

Onderwerp:

Toezegging Agenda Toerisme en Recreatie 2016-2022

Portefeuillehouder

F. Huis, 19 mei 2016

Portefeuille	Openbare ruimte, Cultuur en Milieu
Portefeuillehouder(s)	F. Huis
Soort Stuk	Bespreekstuk

(Tijdelijke) Geheimhouding:

Embargo tot:

Publiekssamenvatting

Het college stelt de gemeenteraad voor om in te stemmen met de uitgangspunten van de Agenda Toerisme en Recreatie. De nieuwe stad, het groen en de (nieuwe) natuur bieden bijzondere mogelijkheden voor ontspanning en vertier. Niet alleen voor Almeerders maar ook voor bezoekers uit Flevoland, inwoners uit de Metropoolregio Amsterdam en bezoekers uit het buitenland. De vrijetijdssector is een groeiende sector in Nederland en biedt kansen voor Almere. Nadat de raad in december 2014 kennis heeft genomen van de Kansenkaart Vrijetijdseconomie heeft zij gevraagd om een nadere uitwerking. De *Agenda Toerisme en Recreatie* biedt deze uitwerking. In de agenda zijn vier kerngebieden aangewezen - Almere Centrum, Kustzone Poort, Boswachterij Almeerderhout/De Kemphaan en Oostvaardersplassen - en vijf belangrijke thema's - shoppen, architectuur, waterrecreatie, (nieuwe) natuurbeleving en evenementen - benoemd. Per gebied en thema worden acties voorgesteld. Deze acties worden door een klein en nieuw op te zetten uitvoeringsteam opgepakt. Dit team kan toerisme en recreatie een prominenter plek geven binnen Almere.

Directeur

G. Blom, 18 mei 2016

Gemeente Almere



Collegebesluit (in te vullen door Bureau Agenda)

☐ Conform

☒ Gewijzigd – BenW 24 mei 2016

☐ Aangehouden

☐ Teruggenomen

Voorstel aan Burgemeester en Wethouders

DSO/2016/4624993mvz

Datum BenW: 24 mei 2016

Pagina 2/5

Ontwerpbesluit

1. In te stemmen met de Agenda Toerisme en Recreatie, deze ter besluitvorming aan de gemeenteraad aan te bieden onder voorbehoud van besluitvorming van de programmabegroting 2017 en daarmee te voldoen aan de toezegging aan de raad d.d. 2 april 2015.
2. De raad voor te stellen:
 - a. Kennis te nemen van de Agenda Toerisme en Recreatie 2016-2022;
 - b. In te stemmen met de volgende uitgangspunten:
 - Vier focusgebieden aan te wijzen zijnde Stadscentrum (inclusief rondje Weerwater), Kustzone Poort, Boswachterij Almeerderhout/de Kemphaan en Oostvaardersplassen.
 - Vijf specifieke thema's aan te wijzen: shoppen, architectuur, waterrecreatie, (nieuwe) natuurbeleving en evenementen.
 - Instellen van een klein en slagvaardig team voor de uitvoering van bovengenoemde werkzaamheden.
 - c. De uitvoering van deze agenda te starten nadat de financiële besluitvorming hierover heeft plaatsgevonden bij de programmabegroting 2017.

Inleiding en bestuurlijke context

Almere biedt volop kansen voor de ontwikkeling van een sterke toeristisch recreatieve sector. De afgelopen jaren is duidelijk gebleken dat ook de

Gemeente Almere



	<p>markt veel mogelijkheden ziet in Almere. Naast de vraag uit eigen stad en regio is sprake van een aanzienlijk groei in toerisme in en rondom de Metropool Regio Amsterdam (MRA). Om ook hier een rol van betekenis in te blijven spelen en maximaal van die groei te profiteren wil de gemeente Almere kansen verzilveren. Echter, de gemeente heeft sinds 2008 geen uitvoeringsorganisatie voor Toerisme & Recreatie meer.</p> <p>Na vaststelling van de <i>Kansenkaart Vrijtijdseconomie</i> eind 2014 heeft de gemeenteraad in april 2015 de wens geuit de kansen rondom Toerisme en Recreatie te gaan verzilveren. De kansenkaart biedt hiertoe echter te weinig houvast voor de uitvoering. Op 2 april 2015 is op verzoek van de raad de toezegging gedaan een document over toerisme en recreatie op te stellen. Deze <i>agenda Toerisme en Recreatie</i> geeft richting aan beleid, rol van de gemeente en partners en daarmee de uitvoering.</p> <p>Een eerdere versie van het document is op 22 maart aangehouden in het college. Vervolgens zijn gesprekken gevoerd met enkele wethouders over de gewenste inhoud van het stuk. Naar aanleiding van deze gesprekken is het stuk op onderdelen aangevuld en ligt deze nu opnieuw ter besluitvorming voor.</p>
Beoogd effect	<p>De voorgestelde acties zetten Almere in toeristisch recreatief opzicht nadrukkelijk op de kaart. Almere is een groene stad binnen de Metropool Regio Amsterdam (MRA) en combineert stad, natuur en recreatie. Door actief in te zetten op toerisme en recreatie verzilvert Almere de kansen die de stad biedt. Groen krijgt een grotere gebruikswaarde evenals het water. Ook de combinatie van activiteiten in stedelijke gebieden vergroot de aantrekkelijkheid van de stad voor bewoners en bezoekers. Bezoekers zijn belangrijk. Meer bezoek leidt tot meer bestedingen en zorgt voor de groei van de werkgelegenheid maar draagt ook bij aan het imago van Almere. Almere wordt zichtbaar als bijzondere stad in de Randstad waar men graag wil wonen, werken en recreëren.</p> <p>Dit alles zal niet lukken zonder een actieve rol vanuit de gemeente. De veelheid aan acties in samenwerking met betrokken partijen en organisaties vraagt om ambtelijke capaciteit.</p> <p>Om Almere toeristisch en recreatief concurrerend te laten zijn is voortdurende inzet nodig om zaken te initiëren, te faciliteren, af te stemmen en te verbinden. Dan kan toerisme op de kaart gezet worden in Almere en heeft (uitvoering van) beleid op dit terrein een kans van slagen.</p>
Argumenten	<p><i>Toerisme levert een belangrijke bijdrage aan de economische groei van Almere.</i></p> <p>Toerisme genereert bezoekers. Bezoekers geven geld uit in Almere en doen dit niet alleen in de sector zelf maar ondernemen ook vaak aanverwante activiteiten zoals bezoek aan horeca en winkels.</p> <p>De economische spin off van de toeristische sector is van een niet te onderschatten waarde voor de stad. Niet alleen de toeristische sector zelf profiteert van de groeiende mogelijkheden, inkomsten en banengroei. Ook toeleveranciers en bestaande ondernemingen profiteren. Toerisme is landelijk al jaren een groeisector (ondanks de crisis) en draagt bij aan de werkgelegenheid.</p> <p>Daarnaast leidt een positieve ervaring in Almere tot herhaalbezoek en positieve mond op mond reclame naar vrienden en kennissen. Zo leren</p>

Gemeente Almere



	bezoekers de stad kennen en kunnen zelfs geïnteresseerd raken in een woning of vestiging van hun bedrijf. Toerisme draagt dus bij aan de kwaliteit van verblijven in de stad.
Tegenargumenten en kanttekeningen	Door niet in te stemmen met deze agenda wordt geen gehoor gegeven aan de toezegging aan de gemeenteraad. Kern van de agenda is dat zonder een actieve inzet van de gemeente kansen in benoemde gebieden en -thema's niet benut zullen worden. Toerisme en Recreatie heeft dan geen positie binnen de gemeente waardoor acties niet of onvoldoende worden opgepakt en samenhang en afstemming ontbreekt. Ook in economisch opzicht worden kansen dan onvoldoende benut.
Financiële middelen en effecten	<p>De begroting van deze agenda wordt volgens twee werklijnen ingedeeld:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Focusgebieden (placemaking): Stadscentrum (inclusief rondje Weerwater), Kustzone Poort, Boswachterij Almeerderhout/ de Kempphaan en Oostvaardersplassen; - Thema's: shoppen, architectuur, waterrecreatie, (nieuwe) natuurbeleving en evenementen <p>Onder deze twee werklijnen zijn diverse projecten opgenomen. Deze projecten worden verbonden aan de acties die zijn benoemd in de uitvoeringsagenda. Een aantal projecten zijn reeds voorzien van dekkingsmiddelen. Dit is bijvoorbeeld de ontwikkeling van het rondje Weerwater (fase 1: € 3.440.000) en de inzet van ACM bij evenementen. Voor een aantal projecten is dit nog niet het geval. Deze uitvoeringsagenda kan daarmee dienen voor bijvoorbeeld een aanvraag bij het Fonds Verstedelijking Almere.</p> <p>Naast projecten is ook beheer een belangrijk onderdeel voor toerisme en recreatie. Beheer is het visitekaartje van de stad. Afstemming over beheer binnen de gemeente en daarbuiten is daarom van belang. Een voorbeeld waar beheer en toerisme elkaar raken is het maaien van waterplanten zodat vaarroutes kunnen blijven functioneren. Hiervoor is reeds € 80.000 in de begroting beschikbaar.</p> <p>Voor het uitvoeren van de benoemde acties is een klein en praktisch team benodigd. Dit team is verantwoordelijk voor het initiëren van acties, het faciliteren hiervan en zorgen voor onderlinge samenhang en afstemming. Voor deze ambtelijke capaciteit is vooralsnog geen budget beschikbaar.</p> <p>Implementatie van de agenda kan dan ook pas ter hand genomen indien hierover door u een besluit wordt genomen bij de integrale afweging in het kader van de programmabegroting 2017.</p> <p>De gespecificeerde begroting van de werklijnen inclusief capaciteit (vergelijkbaar met Energie Werkt!) is dan gereed.</p>



Afstemming	<p>De gesprekken met enkele wethouders hebben geresulteerd in een aantal aandachtspunten. Allereerst is het belang van de Metropool Regio Amsterdam (MRA) nadrukkelijker aangestipt. De gemeente Almere wil als New Town een bijdrage leveren in het spreiden van het toerisme in de regio door verbreding en verbetering van het aanbod. Daarnaast is de rol van promotie en marketing waar Almere City Marketing (ACM) verantwoordelijk voor is, essentieel voor het aantrekken van bezoekers en het vermarkten van de stad.</p> <p>De relatie met de programmalijnen van het Fonds Verstedelijking Almere (FVA) in het kader van Almere 2.0 is verhelderd. Met de Agenda Toerisme & Recreatie komt toerisme in Almere weer terug op de kaart en wordt, op het gebied van toerisme, een kader geleverd voor de invulling van twee van de vijf programmalijnen van het Fonds Verstedelijking Almere.</p> <p>In de agenda is explicieter gemaakt dat Almere mogelijkheden wil bieden voor toeristisch recreatieve verblijfsvoorzieningen zoals onder andere hotels, bed & breakfast, lodges en vernieuwende concepten als onderdeel van de gebiedsgerichte strategieën. In deze gebiedsgerichte strategieën is tevens aangegeven voor welke doelgroepen deze gebieden interessant zijn. Daarbij is onderscheid gemaakt tussen de nationale en internationale bezoekers.</p> <p>De Agenda Toerisme en Recreatie is opgesteld in samenwerking tussen de diensten Stedelijke Ontwikkeling, Stadsbeheer, Dienst Sociaal Domein en Programmabureau Stad. Daarnaast zijn ook vertegenwoordigers van de markt en relevante organisaties (SLBA, ACM, provincie Flevoland) betrokken bij het opstellen van deze agenda en zijn hun opmerkingen verwerkt.</p> <p>Inhoudelijk is de agenda afgestemd met de voorgestane ontwikkelingen op gebied van Sport en Cultuur. Verder is past deze agenda binnen de nota <i>Kleur aan Groen</i> en is sprake van afstemming met Almere 2.0 met betrekking tot de programmalijnen en het Fonds Verstedelijking Almere.</p>
Aanpak/Uitvoering	<p>Na instemming met deze agenda door college en raad wordt een financiële uitwerking van de benodigde middelen ingediend voor de programmabegroting 2017. Alleen bij honorering van de gevraagde financiële middelen kan uitvoering gegeven worden aan de agenda. Zodra middelen zijn toegekend wordt gestart met de uitvoering van de benoemde acties in samenwerking met de markt en verschillende diensten binnen de gemeente.</p>
Communicatie (intern en extern)	<p>Dit document wordt gecommuniceerd door middel van een persbericht.</p>

Gemeente Almere



Vergaderdatum 24 mei 2016

B en W besluit

Toezegging over Agenda Toerisme en Recreatie 2016 – 2022

Het college besluit:

1. In te stemmen met de Agenda Toerisme en Recreatie, deze ter besluitvorming aan de gemeenteraad aan te bieden onder voorbehoud van besluitvorming van de programmabegroting 2017 en daarmee te voldoen aan de toezegging aan de raad d.d. 2 april 2015.
2. De raad voor te stellen:
 - a. Kennis te nemen van de Agenda Toerisme en Recreatie 2016-2022;
 - b. In te stemmen met de volgende uitgangspunten:
 - Vier focusgebieden aan te wijzen zijnde Stadscentrum (inclusief rondje Weerwater), Kustzone Poort, Boswachterij Almeerderhout/de Kemphaan en Oostvaardersplassen.
 - Vijf specifieke thema's aan te wijzen: shoppen, architectuur, waterrecreatie, (nieuwe) natuurbeleving en evenementen.
 - Instellen van een klein en slagvaardig team voor de uitvoering van bovengenoemde werkzaamheden.
 - c. De uitvoering van deze agenda te starten nadat de financiële besluitvorming hierover heeft plaatsgevonden bij de programmabegroting 2017.
3. Wethouder Huis te mandateren om het collegevoorstel, het raadsvoorstel en de Agenda Toerisme en Recreatie tekstueel aan te passen. **Actie: DSO**

Aldus vastgesteld in het college van BenW d.d. 24 mei 2016

Gemeente Almere



Indien van toepassing bij gewijzigd besluit (enkel voor digitale publicatie)

Aangepaste Publiekssamenvatting

Gemeente Almere

