

Geachte raadsleden,

De harmonisatie van de winkeltijden is een belangrijke stap om Ondernemers in de gemeente Leeuwarden ruimte te geven om zich aan te passen aan de snel veranderende consumentenpatronen. De vele mogelijkheden om 7 dagen in de week via diverse kanalen aan nagenoeg alle producten te komen maken het voor winkeliers lastig een goede boterham te verdienen op de traditionele manier en op traditionele momenten. De consument hoeft de deur niet meer uit om alle (noodzakelijke) producten in huis te halen en dwingt ons om maatregelen te nemen.

Vele effecten van deze verandering hebben we helaas ook in deze gemeente mee moeten maken; het faillissement van V&D als grootste winkel als dieptepunt. En heel recent werd Gisteren, dinsdag 7 januari, werd het faillissement van Damesmodeketen Didi uitgesproken.

Als de consument de deur wel uit gaat, is dat veelal voor een culturele activiteit of evenement in combinatie met een bezoek aan horecagelegenheden. De consument koopt veel meer dan in het verleden op basis van impulsen. De winkeliers krijgen met deze harmonisatie weer ruimte om openingstijden in lijn te brengen met deze veranderende gedragspatronen en daarop te kunnen blijven inspelen. Vele steden laten zien dat ruimere mogelijkheden voor ondernemers nieuwe kansen bieden en positief wordt ervaren door de consument.

De context waarin we leveren verandert in hoog tempo. Gelovigen gaan niet alleen meer op zondag naar de kerk. En als ze wel naar de kerk gaan, hoeven ze de steden niet aan te doen. Het is een keuze. Keuzevrijheid is goed recht en daar horen ruimere keuzevrijheden voor ondernemers zoals voorgenomen met deze harmonisatie ook bij.

Werknemers actief in winkels zullen moeten beseffen dat winkelen - net als horeca sinds jaar en dag - een andere invulling krijgt. Ruimere openingstijden vergroot de kans op werk. Sterker: gedurende langere perioden zullen meer medewerkers een baan kunnen gaan invullen. De keuze voor werknemers om op meer momenten werk aan te nemen wordt daarmee ook groter.

Voor dorpen zoals Grou komt een extra complexiteit om de hoek kijken. Grou is afhankelijk van andere factoren om bezoekers te trekken. Toerisme vormt een belangrijke bron van inkomsten en - hoe verrassend - ook de toerist gedraagt zich net als een normale consument. Juist de dorpen vragen nog meer om ruimere mogelijkheden om aanbod aan te passen bij de gedragspatronen. Overdag is men op of rond het water te vinden, eenmaal terug bezoekt men de winkels en terras in combinatie.

Tijdens een rondgang langs ondernemers in de Gemeente Leeuwarden is unaniem positief gereageerd op de voorliggende voorstel voor harmonisatie van de winkeltijden en vragen de raad daarom deze onverkort over te nemen.

Met ondernemende groet,

Namens De Federatie058 en BusinessClub Grou, Ivo Krikke