



# *Reclame/promotie A28 en N302*

Commissie Ruimte 16 april 2015



gemeente harderwijk



# Reclame/promotie A28 en N302

Aanleiding project: initiatieven vanuit de markt

## Projectgroep:

Marcel van den Ende – wijkmanager

Caroline van den Bedem – projectleider bestemmingsplannen

Marc Bouw – beleidsmedewerker monumenten en archeologie

Sylvia van Itegem – beleidsmedewerker economische zaken

Maureen Bekke / Wietse Hummel - communicatie

Duco van der Hoeven – stedenbouwkundige

Klaas Jan Bakema – beleidsmedewerker BOR – Groen

Jan Haklander – juridisch medewerker ruimtelijk beleid / projectassistentie

Sylvia Rijnbeek – beleidsmedewerker dienstverlening (onder meer APV)

Monique Huisman – juridisch beleidsmedewerker Ruimte / projectleider



## Reclame/promotie A28 en N302





## Reclame/promotie A28 en N302



# Reclame/promotie A28 en N302

Wat vinden we belangrijk?

- Economische belangen
- Recreatie en toerisme
- Herkenbaarheid
- Ruimtelijke kwaliteit





Economische belangen !?



Herkenbaarheid !?

*gemeente harderwijk*







Recreatie en toerisme ?

gemeente harderwijk







Integreren herkenbaarheid en economische belangen  
Ruimtelijke kwaliteit !?

*gemeente harderwijk*





Initiatief Boekhorstlaan, planontwikkeling met toeristische en economische elementen. Onderzoek naar verdere integratie met reclame:  
Ruimtelijke kwaliteit !?

gemeente harderwijk



Doel van dit uur vanavond:

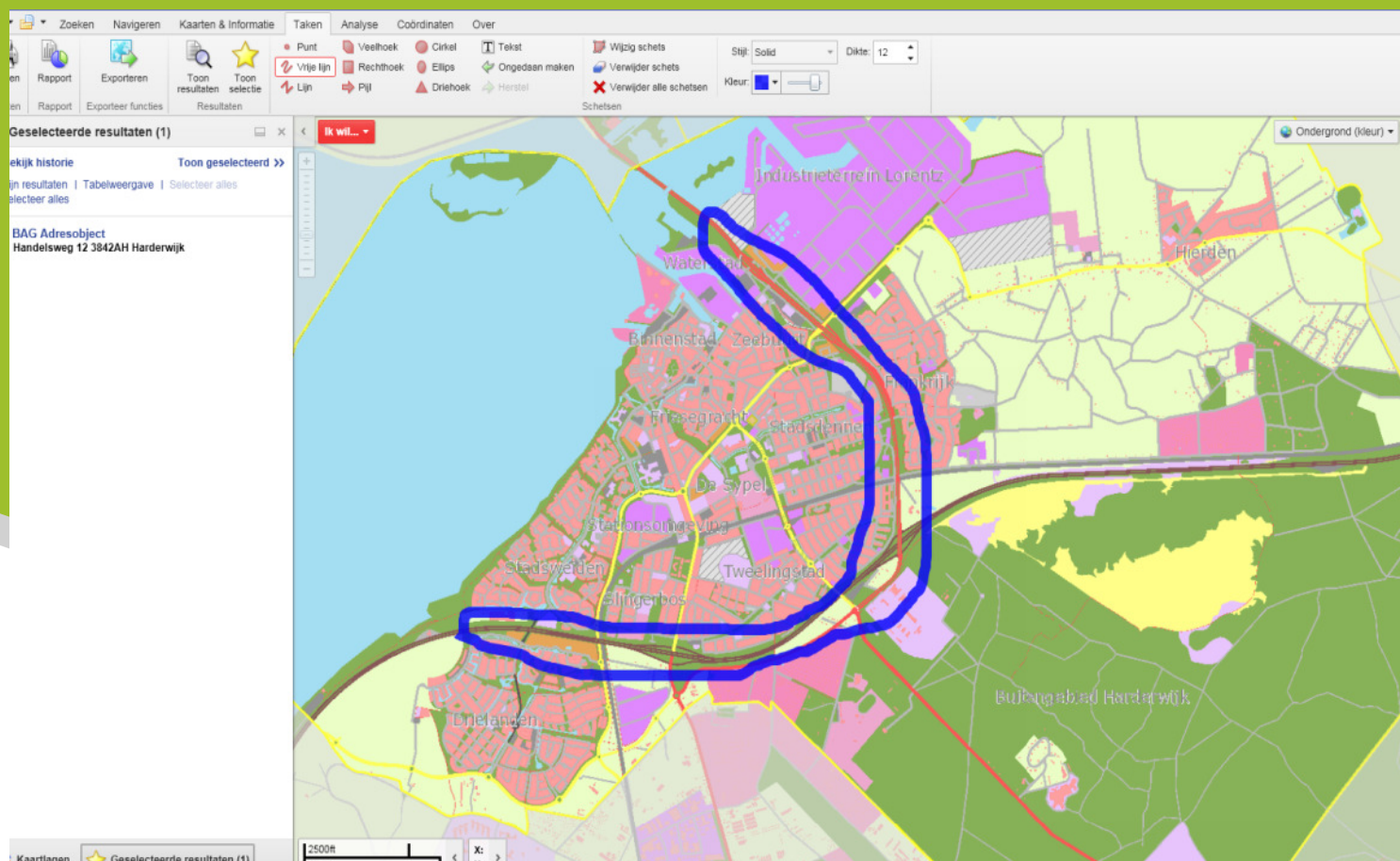
- raadsleden en genodigden uit de samenleving vroegtijdig betrekken in het beleidsproces;
- input krijgen voor de 4 varianten aan de hand van de brainstormsessie
- daarna kan verdere uitwerking beleidsvoorstel plaatsvinden





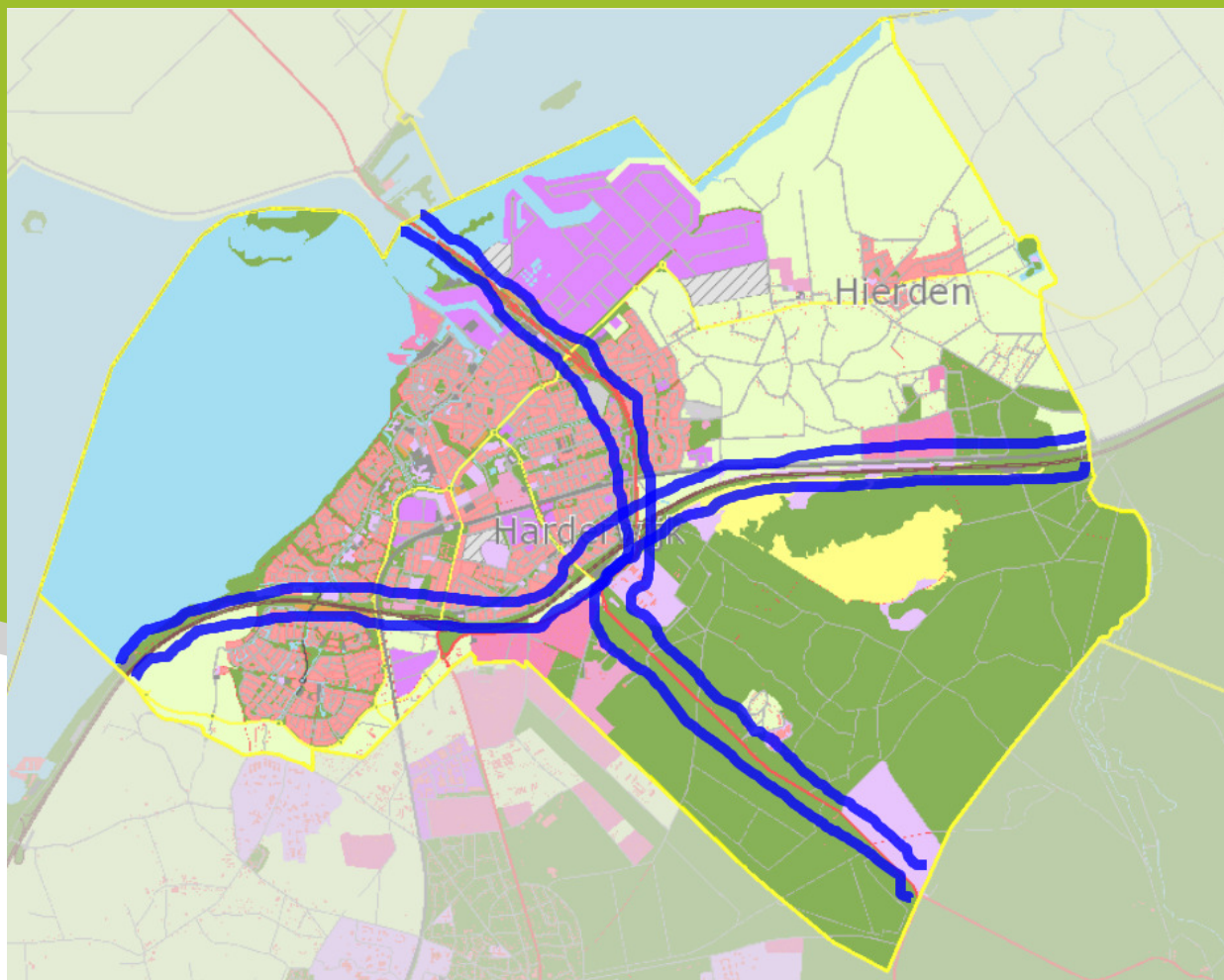
Variant 0-optie: Alles houden bij het bestaande, geen nieuwe mogelijkheden toestaan





Variant 2: 4 knooppunten + zones langs de A28 en N302 in stedelijk gebied





Variant 3: 4 knooppunten + zones langs de A28 en N302

## Reclame/promotie A28 en N302

Uitleg over de vier 'workshops / carrousels':

- vier varianten: vier carrousels (blauwe borden hoeken raadzaal);
- per carrousel 1 medewerker projectgroep aanwezig;
- inventariseren en ophalen van ideeën over voor- en nadelen bij nul-variant
- inventariseren en ophalen van ideeën over meer exacte locaties en criteria bij de overige 3 varianten, een soort 'fine-tuning'.

Denk graag met ons mee ! Dit helpt ons bij de verdere uitwerking .....

