

Studiereis Cultuur

Doel

Team Cultuur bestaat uit medewerkers van verschillende afdelingen. De medewerkers werken bij de afdelingen Maatschappelijke Ontwikkeling (Sociale Basis, Staf en Ondersteuning, Jeugd en Gezin, Subsidies en Contractbeheer), Juridische zaken en Financiën. Voor het functioneren van het team Cultuur is het van belang dat we goed op de hoogte zijn van de ontwikkelingen in ons vakgebied en zodat we samen er voor kunnen zorgen dat we ons werk daarop afstemmen. Daartoe lezen we onze vakliteratuur en onderhouden contacten binnen en buiten Nijmegen. Hoewel ieder van ons de belangrijkste ontwikkelingen bij houdt, missen we het om af en toe eens van enige afstand naar ons werk te kijken. Onszelf de vragen te stellen: Doen we nog steeds het goede? Kan het anders? Dat is belangrijk voor ons werk, maar de waan van de dag staat het niet toe om daar langere tijd de ruimte voor te zoeken. Een uurtje overleggen her en der is niet voldoende om dat te kunnen doen.

Middel

Een studiereis is een goed instrument om samen van afstand naar het werk te kijken doordat je geïnspireerd wordt met voorbeelden die los staan van de dagelijkse praktijk. Team cultuur wil op bezoek bij plekken en projecten waar cultuur integraal onderdeel uitmaakt van de oplossingen waarvan de vraagstukken in andere domeinen liggen. We zoeken naar voorbeelden waar ruimte is gemaakt voor een nieuwe aanpak bij gemeente en sociale en maatschappelijk partners. We zoeken onze inspiratiebron nadrukkelijk in een buitenlandse stad. Dat doen we omdat een buitenlandse stad, mits niet te afwijkend van Nijmegen, de ruimte biedt om enerzijds te vergelijken en te analyseren en anderzijds zo ver van ons afstaat zodat we met 'vreemde' ogen terug kunnen kijken naar Nijmegen. We gaan niet op bezoek om te kunnen kopiëren, maar om te leren van andere steden. Toelichtingen van deskundigen ter plaatse zijn nodig, om tot een analyse te komen waar de kwaliteiten en de mindere aspecten liggen en daarvan te leren.

Een studiereis draagt niet alleen bij aan de kwaliteit van ons werk. Samen verdiepen in projecten en ontwikkelingen is een goede manier om de onderlinge verhoudingen in het team te versterken. Een studiereis laat ook zien hoe groot onze betrokkenheid bij de stad en ons werk is, omdat iedereen bereid is een dag vrij te nemen, een weekend in te zetten én een groot deel van de kosten zelf bij te dragen.

Bestemming Aarhus

Bij de keuze van de bestemming hebben we gekeken naar de opgaven binnen cultuur. Binnen de gemeente maakt cultuur onderdeel uit van het programma Cultuur en Cultureel Erfgoed en is ondergebracht bij de afdeling Maatschappelijke Ontwikkeling. De ambitie van het programma is: *"We zijn een aantrekkelijke stad met en bereikbaar en hoogwaardig cultureel aanbod en hebben een cultureel klimaat gericht op vernieuwing en innovatie"*. Daar horen drie doelen bij: 1) We maken kunst en cultuur toegankelijk voor en door iedereen. 2) We vergroten de aantrekkingskracht van Nijmegen. 3) We geven ruimte aan innovatie en creativiteit.

Deze doelen zijn de basis voor onze cultuurvisie Groei. De achterliggende gedachte bij het doel kunst en cultuur toegankelijk te maken voor en door iedereen is dat cultuur bijdraagt aan het welzijn van mensen. Dat hoeven we niet nader te onderbouwen. Er zijn heel veel geslaagde culturele initiatieven in Nijmegen waarbij cultuur de motor achter verandering is of zorgt voor reflectie op een situatie. Het zijn vaak projecten die door toeval en contacten via persoonlijk netwerk tot stand zijn gekomen. Dat is op zich prima. Maar we willen ons ook de vraag stellen hoe we als gemeente met ons cultuurbeleid bij kunnen dragen om dit soort activiteiten nog effectiever plaats te laten vinden. In het sociale domein spelen grote vraagstukken. De transities, nieuwe wetten en bezuinigingen in het sociale domein leiden tot nieuwe verantwoordelijkheden en andere manieren van ondersteunen: gericht op participatie en zelfredzaamheid. Complexe vraagstukken zoals armoedebestrijding, participatie, het bestrijden van eenzaamheid of de integratie van vluchtelingen zijn niet binnen afzonderlijke beleidsterreinen op te lossen, integrale oplossingen zijn nodig. Vanuit cultuur willen we actief onderzoeken hoe we beleidsmatig beter kunnen bijdragen aan de integrale vraagstukken waar we als afdeling en in bredere zin als gemeente voor staan. Het tweede doel in de doelenboom gaat over een aantrekkelijke stad waar je wil wonen of verblijven vanwege de culturele voorzieningen, programmering en iconen. Een aantrekkelijke stad is ook een stad waar je je goed en welkom voelt. Ook hier gaat het om integrale oplossingen. Het derde doel gaat over ruimte geven aan innovatie en creativiteit. Dit lijkt een middel, maar is binnen het programma echt een doel op zich. Een stad waar ruimte is voor innovatie en creativiteit, is een stad die de basis legt voor ontwikkeling op tal van terreinen. Kunnen experimenteren betekent naast succes ook falen, daar leer je juist van.

Het is niet de insteek om deze vraagstukken sec vanuit het culturele perspectief te onderzoeken. Vanuit de basis cultuur, maar met een team bestaande uit medewerkers die vanuit verschillende beleidsterreinen kunnen kijken gaan we deze vraagstukken nader onderzoeken.

We hebben gekozen voor Aarhus (Denemarken) omdat de stad en enigszins te vergelijken is met Nijmegen en omdat we voldoende inspiratie op kunnen doen. Aarhus lijkt op Nijmegen qua omvang en cultureel leven. Aarhus heeft 280.000 inwoners, is de oudste stad van het land, een universiteitsstad. Hun motto is: 'Oude stad ontmoet het levendige moderne leven' (ter vergelijking Nijmegen heeft als motto: Old city, young vibe). Aarhus is cultureel sterk op het gebied van evenementen, festivals en muziek. Aarhus werkt actief aan laagdrempelige voorzieningen voor cultuurparticipatie. Ons bezoek aan Aarhus kent de volgende aandachtspunten:

- Toegankelijkheid en inclusiviteit van de kunst en cultuur. Voorbeeld is Dokk1, een inclusieve bibliotheek.
- Aantrekkelijke stad. Aarhus heeft een museum dat 800.000 bezoekers trekt, dit museum heeft haar dak toegankelijk gemaakt net zoals we met Museum het Valkhof van plan zijn.
- Aantrekkelijke stad voor iedereen. Hoe integreer je cultuur in stedelijke ontwikkeling? Hoe maak je de verbinding met huidige en toekomstige bewoners? Aarhus heeft grote gebiedsontwikkelingen achter de rug waar cultuur vanaf de start een belangrijke rol heeft gehad in het totale ontwikkelplaatje Godsbanen (meerdere culturele functies in oude spoorzone), Godsbanen vrijstaat (i.r.t. bijv. Winkelsteeg), Kulbroen
- Inzet van creativiteit en innovatie. Cultuur in sociale basis. In Aarhus zijn ze bezig met 6 nieuwe sport en cultuurcampussen te bouwen. Sport and Cultuur Campus combineert wonen, cultuur en sport. Het is een smeltkroes voor beweging, onderdompeling en ervaring.

En tenslotte, Aarhus was in 2017 was Culturele Hoofdstad. We willen bevragen wat de culturele hoofdstad Aarhus heeft opgeleverd? Wat is daar anno 2022 nog van te merken. Vanuit het thema "ReThink" zette Aarhus de betekenis van cultuur in het midden. Past bij onze visie waarin we cultuur en de verbinding met andere domeinen centraal zetten.

Praktisch

- De reis duurt 4 dagen en vindt plaats medio maart 2022 (houden rekening met verkiezingen)
- We gaan met heel team Cultuur. Team Cultuur bestaat uit medewerkers van verschillende afdelingen. De medewerkers werken bij Maatschappelijke Ontwikkeling (Sociale Basis, Staf en Ondersteuning, Jeugd en Gezin, Subsidies en Contractbeheer), Juridische zaken en Financiën.
- We vragen 1 dag vrij van de baas en dekking voor de kosten van reis en verblijf. Waarbij we onderzoeken hoe we zo effectief en duurzaam mogelijk kunnen reizen. De geschatte bijdrage van de organisatie is €400 per persoon. Een nadere specificatie van de kosten volgt nog.
- Het is een studiereis en we rapporteren/delen onze bevindingen met organisatie.

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

Er zijn geen gedeeltes geanonimiseerd in dit document.