

# **Realisatie jaarplan 'Koers' 2011:**

**inhoudelijk Jaarverslag 2011**  
april 2012

Brainport Development NV  
Emmasingel 11  
Postbus 2181  
5600 CD Eindhoven  
T +31 (0) 751 24 24  
F +31 (0) 751 24 99  
I [www.brainportdevelopment.nl](http://www.brainportdevelopment.nl)

Verslag goedgekeurd door de Raad van Commissarissen d.d. 23-04-2012  
Verslag ter informatie aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders d.d. 24-05-2012

# **Realisatie jaarplan 'Koers' 2011: inhoudelijk Jaarverslag 2011**



# Bericht van de Raad van Commissarissen

Op het moment dat we dit bericht schrijven is net het Kabinet gevallen. Dit zal ongetwijfeld van invloed zijn op de al in het jaar 2011 door Brainport Development en haar partners ingezette acties waarover u later in dit verslag nog uitgebreid kunt lezen. Met name het Topsectorenbeleid en de verhouding tot Europa zullen, naar verwachting andere accenten gaan krijgen.

Dat gezegd hebbende zien we terug op een goed jaar waarin de organisatie opnieuw haar belang, ook tijdens de crisis, heeft bewezen; Standvastig de afgesproken strategie en uitgezette koers volgen blijft het devies!

De doorontwikkeling van Brainport regio Eindhoven, de regio van de 21 nauw samenwerkende gemeenten en de sterke Triple Helix, staat als doel centraal voor Brainport Development. Om die doorontwikkeling te kunnen realiseren is voor de komende jaren de Brainport 2020-visie centraal gesteld. De samenwerking van de zes subregio's in Zuidoost-Nederland - als partner in Brainport 2020 - is in 2011 al van start gegaan, maar moet nog wel meer vaart opdoen. Enerzijds kapitaliseren de andere vijf Zuidoost-nederlandse subregio's op de ervaring en voorsprong van Brainport regio Eindhoven, anderzijds begint onze regio zelf, daar waar het bovenregionale acties en belangen betreft, ook al te profiteren van het grotere geheel waarin opgetrokken wordt.

Aan het einde van onderhavige verslagperiode kondigde de directievoorzitter van de vennootschap haar vertrek, per 1 februari 2012, bij Brainport Development NV en de stichting Brainport aan. De onderneming is haar veel dank verschuldigd! Overigens is in de opvolging van de directievoorzitter inmiddels, per 1 juni a.s., voorzien.

De Commissarissen willen van deze gelegenheid ook graag gebruik maken om uitdrukkelijk de directie en alle medewerkers te danken die zich, in welke hoedanigheid dan ook, in 2011 hebben ingezet voor Brainport Development NV. Daarnaast dankt de Raad ook de aandeelhouders, van de vennootschap - stichting Brainport, gemeente Eindhoven, gemeente Helmond, gemeente Veldhoven en het SRE - voor het in haar gestelde vertrouwen.

Eindhoven, april 2012,

namens de Raad van Commissarissen van Brainport Development NV

J.F. Sistermans  
Voorzitter



# Voorwoord van de directie

## Brainport Development in 2011

Voor u ligt het inhoudelijk jaarverslag 2011 van Brainport Development NV. Hierin doet de vennootschap verslag van de wijze waarop en in welke mate zij de in het Jaarplan 'Koers 2011' gestelde doelen heeft trachten te verwezenlijken.

### 'Intern' resultaat

Dat Brainport Development als organisatie in 2011 opnieuw hard aan de weg heeft getimmerd blijkt onder meer uit het feit dat de omvang van de activiteiten van de vennootschap wederom steeg.

Na de eerdere uitbreiding van de (project)activiteiten van de vennootschap in het topjaar 2010 (ruim 20% groei t.o.v. 2009) steeg in 2011 de omvang van die activiteiten nog eens met zo'n 10% verder ten opzichte van genoemd topjaar. Vermeldenswaardig daarbij is dat, in de periode 2009 t/m 2011 de zogenoemde basisfinanciering van de regionale overheidsaandeelhouders gelijk bleef, Brainport Development voor al die extra (project)activiteiten toch succesvol aanvullende bronnen van financiering heeft kunnen aanboren.

De groei van de omvang van de activiteiten van de organisatie had in 2011 ook twee directe gevolgen voor de organisatie zelf. De reeds beschikbare werkkraft moest snel nog efficiënter worden ingezet en, waar nodig, uitgebreid. De efficiëncyslag is, getuige de jaarcijfers, gemaakt; De kosten voor 'overhead' zijn wederom gedaald. De voor de uitvoering van de extra activiteiten benodigde personele groei werd eveneens gerealiseerd: het aantal FTE's in dienst bij de vennootschap nam toe van 44,1 naar 52,9.

Omdat de organisatie zichzelf ten doel stelt om vooral ook flexibel met het aanbod van projecten in portfolio mee te bewegen werkt Brainport Development, zoveel als mogelijk, met medewerkers met tijdelijke contracten (zogenoemde 'contracten voor bepaalde tijd'). De groei van het personeelsbestand in 2011 werd dan ook vrijwel geheel verwezenlijkt door het aangaan van flexibele contracten voor bepaalde tijd.

### Extern zichtbare resultaten

Uiteraard was niet alleen intern het succes en de groei activiteiten in 2011 merkbaar. Ook extern bleven de inspanningen van Brainport Development en haar vele publieke en private partners in de projecten niet onopgemerkt. Brainport regio Eindhoven kende, door het eendrachtig gezamenlijk optrekken van deze Triple Helixpartners, in 2011 een aantal bijzondere hoogtepunten.

Een paar van de meest in het oog springende resultaten in 2011 waren:

- Brainport 2020: Oplevering van 'Brainport 2020 top economy, smart society: Visie, strategie en uitvoering'. Het Visie, strategie en actieplan dat Zuidoost Nederland tot koploper in de internationale kenniseconomie moet maken werd op 16 februari 2011 tijdens een bijeenkomst in het Evoluon, in het bijzijn van honderden geïnteresseerden aangeboden aan minister Verhagen. Nog in hetzelfde jaar leverde het plan al resultaat op; de op 13 september uitgekomen Rijksnota (bedrijfslevenbrief) bevatte veel maatregelen die in Brainport 2020 waren aanbevolen.  
Met het inrichten van een governancestructuur voor Brainport 2020 (de Brainport 2020-commissie) is in 2011 gestart met de daadwerkelijke samenwerking op het niveau van Zuidoost-Nederland; plannen worden in uitvoering genomen om de gezamenlijke ambitie te verzilveren. In 2011 heeft Brainport Development zelf veel aandacht geschonken aan het vertalen van de strategie van Brainport 2020 naar de plannen en activiteiten van de vennootschap voor Brainport regio Eindhoven. Dit heeft in 2011 geleid tot een aangepaste set van (meetbare) doelen voor de meerjarenplannen en jaarplannen van de vennootschap na 2011.
- Brainport Regio Eindhoven, de slimste regio van de wereld: Samen met de stakeholders uit onze regio werd in 2011 opnieuw - en voor de vierde keer - ingezet op de titel 'Intelligent Community of the Year' van het intelligent Community Forum (ICF). Na tweemaal eerder, in een veld van

zo'n 400 deelnemende regio's, een plaats bij de top 7 te hebben bereikt werd Brainport regio Eindhoven op 3 juni 2011 in New York uitgeroepen tot 'slimste regio van de wereld'. De prijs van het ICF heeft een extra impuls gegeven aan de erkenning van de sterke positie van de regio. Het heeft niet alleen veel aandacht van bedrijven, kennisinstellingen en overheden van over de hele wereld voor onze regio opgeleverd, de titel biedt ook extra kansen voor het aantrekken van nieuwe internationale kenniswerkers naar onze regio. Om de kansen zo goed als mogelijk te benutten en het effect van de titel te verduurzamen hebben de projectpartners in de regio samen een vervolg gegeven aan het project.

- Global Entrepreneurship Week (GEW) 2011 (14 t/m 18 november): DE GEW heeft als doel om de ondernemersmentaliteit onder jongeren te bevorderen, en het intrapreneurship onder werknemers van bedrijven te stimuleren. De landelijke 'kick-off' van de Nederlandse editie van de GEW, werd ge-host door Brainport Development en haar regionale partners. De week omvatte 68 activiteiten. Alleen de kick-off in Eindhoven, die ook werd bijgewoond door minister Verhagen, trok al 1.400 jongeren;
- Oplevering en verzelfstandiging van programma's: In 2011 werd de verzelfstandiging van een drietal projecten en programma's voltooid cq. ingezet. Zo werd als eerste, in het voorjaar van 2011, het Brainportproject Meesters in de Maakindustrie 2.0 verzelfstandigd in een nieuwe eigen coöperatie, de 'Coöperatie Brainport Industries'. In die coöperatie nemen zo'n 150 bedrijven uit het ecosysteem van Brainport deel aan de uitvoering van een eigen programma gericht op het realiseren van een nog sterkere samenwerking in de keten van hightech toeleveranciers. Naast de verzelfstandiging van Brainport Industries is in 2011 ook de verzelfstandiging van het programma Brainport Health Innovation en van het programma Brainport International Community ingezet. Beide programma's zullen worden overgedragen aan partijen uit de markt. De eerste zal volledig zelfstandig worden van de moedervennootschap. De tweede, BIC, zal een nauwere band houden met Brainport Development; het programma zal, vanaf januari 2012, volledig zelfstandig gefinancierd worden door het bedrijfsleven.  
Brainport Development maakt met uitstromers zoals deze passende afspraken om dubbelingen in programmering te voorkomen.
- Meer ondersteuning van jonge MKB'ers en starters: Het aantal advies en financieringstrajecten van Brainport Development groeide van 144 (2010) naar 176 (2011). In 2011 werd er daarbij speciale aandacht geschonken aan de kansrijke jonge bedrijven uit de speerpuntsectoren die in de bedrijvencentra van Brainport Development zijn gevestigd. Naast die gerichte advies en financieringstrajecten van Brainport Development zelf is door de vennootschap eveneens stevig succesvol ingezet op het samen met haar partners (TU/e, Fontys Hogescholen en NV BOM) ontwikkelen van een nieuw zesjarig programma voor de begeleiding van starters via het Kennisvalorisatieprogramma voor de regio.  
Een belangrijke rol in de ondersteuning van de kennisintensieve starters en jonge bedrijvigheid in de regio zal worden gevormd door het nieuwe bedrijvencentrum 'Catalyst' (gevestigd op het TU/e science park) dat eind 2011 is opgeleverd en in 2012 haar deuren zal openen voor huurders. Ook het bedrijvencentrum Bèta II op de High Tech Campus Eindhoven, waarvan de planvoorbereiding en aanbesteding in 2011 is afgerond, zal daarin een rol van betekenis gaan vervullen.

Het mag, zoals al even aangestipt, duidelijk zijn dat Brainport Development de resultaten waarvan er hierboven een aantal is genoemd nooit alleen kan bereiken. Om resultaten zoals in dit jaarverslag benoemd te kunnen realiseren is vertrouwen van - en nauwe samenwerking met - alle stakeholders in de regio noodzakelijk. Ieder van de partners vervult in die samenwerking haar eigen rol - gebaseerd op haar eigen kracht; rollen die weliswaar ver uiteen kunnen lopen maar die voor het bereiken van het gewenste eindresultaat allen van groot belang zijn.



De directie van Brainport Development dankt hierbij dan ook niet alleen haar eigen medewerkers voor de getoonde inzet en flexibiliteit in 2011 maar ook de bestuurders en medewerkers van haar aandeelhouders en andere partners in Brainport regio Eindhoven – en zelfs daarbuiten – voor de prettige samenwerking, het vertrouwen en de tomeloze inzet voor het verwezenlijken van de gezamenlijke ambitie van Brainport regio Eindhoven.

Wij vertrouwen erop dat we ook in het komende jaar de onze regio kenmerkende samenwerking verder mogen zetten en met u verder uit mogen bouwen.

Brainport Development NV

Ir. T.G.M. Stevens  
directeur



# Inhoudsopgave

1.	Inleiding .....	13
2.	Brainport Development NV, strategie en focus 2011.....	15
3.	Brainport, realisatie strategische regiodoelen 2011 .....	17
3.1	Projecten.....	20
3.2	Behoud talent .....	21
3.3	Behoud R&D.....	22
3.4	Versterken concurrentiekracht van Brainport als Europese topinnovatieregio .....	23
3.5	Speerpuntsectoren .....	24
3.6	New economy business .....	25
3.7	Bekendheid – positie - imago .....	26
4.	Organisatie en resultaten per sector .....	27
4.1	Cluster ‘Strategie en ontwikkeling’ .....	28
4.1.1	Sector Strategie.....	28
4.1.2	Sector Projecten en programma’s .....	32
4.1.3	Sector Marketing en Communicatie .....	36
4.2	Cluster ‘Business-to-business’ .....	40
4.2.1	Sector Dienstverlening MKB .....	40
4.2.2	Sector Bedrijvencentra en -faciliteiten .....	47
4.3	De vennootschap, structuur en inrichting .....	50
4.3.1	De vennootschap .....	50
4.3.2	Aandeel- en toezichthouders.....	51
4.3.3	De ontwikkel- en uitvoeringsorganisatie, opdracht en verantwoording.....	53

## Bijlagen

Bijlage 1: Projecten en programma’s.....	58
Bijlage 2: Bestuur, Aandeelhouders, Raad van Commissarissen en management stichting Brainport en Brainport Development NV .....	132
Bijlage 3: Juridische structuur – dochter en deelnemingen van Brainport Development NV .....	134
Bijlage 4: Brainport Monitor 2011 – bevindingen en conclusies .....	135



# 1. Inleiding

Voor u ligt het verslag van de activiteiten uit het jaarplan 2011 van de ontwikkel- en uitvoeringsorganisatie Brainport Development NV.

Dit Jaarverslag geeft aan welke doelen uit het jaarplan 'Koers 2011' van Brainport Development NV zijn bereikt. De 'Brainport Navigator' en het meerjarenplan 2010-2012 dienen hiervoor als basis.

Dit verslag start in hoofdstuk 2 met een korte terugblik op de strategie en focus voor 2011, daarna volgt in hoofdstuk 3 een korte samenvatting van de realisatie op de meerjarige strategische doelen van Brainport als totaal.

Het centrale deel van het Jaarverslag (hoofdstuk 4) zoomt in op de resultaten van de vennootschap zelf; in dat deel wordt er informatie verstrekt over de per sector bereikte resultaten. In de bijlagen treft u (onder andere) zeer uitgebreide en gedetailleerde informatie aan over de projecten en programma's die Brainport Development in 2011 in haar portefeuille had.



## 2. Brainport Development NV, strategie en focus 2011

De door Stichting Brainport bepaalde strategie is ontleend aan de Brainport Navigator 2013, Lissabon voorbij! De missie van Brainport, hierin omschreven is:

*'het duurzaam succesvol concurreren op mondiaal niveau dankzij een innoverende kennisindustrie'. Kortom: 'sneller, slimmer, beter presteren' om te kunnen blijven concurreren.*

Voor het uitvoeren van de missie en het bereiken van de ambities op middellange termijn stelt de stichting Brainport meerjarenplannen op voor de ontwikkel- en uitvoeringsorganisatie Brainport Development NV. Daarin wordt de focus voor de middellange termijn aangebracht. Het meerjarenplan 'Koers 2010-2012' is het vigerende plan. Dat plan zag het licht in een economisch uiterst ongewisse periode. Duur en gevolgen van de krediet- en de daaruit volgende internationale economische crisis die de Nederlandse economie in de zomer van 2008 trof, konden toen nog niet volledig worden ingeschat. Het hoofddoel van het meerjarenplan voor Brainport Development (2010-2012) luidt dan ook:

*'Zorgen dat de regio sterker uit de crisis komt en de sociaaleconomische schade beperkt houden'. Dit houdt in '...het inzetten op behoud van talent, versterking van de R&D infrastructuur, verhoging van de concurrentiekracht van het bedrijfsleven in Brainport en 'new economy' business.'*

Deze hoofddoelstelling van Brainport Development is uitgewerkt in de zeven subdoelstellingen (zie hieronder).

Eind 2010 werd ook de koers van Brainport Development voor het jaar 2011 uitgezet. Het 'bestrijden van de crisis en sterker uit de crisis' kreeg een vertaling in twee accenten die het fundament gingen vormen van Koers 2011, te weten: het **versterken van concurrentiekracht** en **new business** enerzijds en het **vertalen van uitkomsten van Brainport 2020 naar het werkprogramma van Brainport** Development anderzijds.

Brainport Development versterkte de **regionale concurrentiekracht** door te werken aan alle zeven subdoelen uit het meerjarenplan:

- Het versterken van (publieke en private) R&D: Dit gebeurt bijvoorbeeld door het inzetten op ontwikkeling van nieuwe - of verplaatsing van bestaande - Toptechnologie instituten in cq. naar Brainport (zoals op het gebied van Energie en Licht) en het centrum voor productietechnologie;
- Meer en betere verbindingen tussen onderwijs-kennisinstellingen-MKB: Dit gebeurt onder andere in het programma TTOA/werken in Brainport en het Centrum voor Innovatief Vakmanschap gericht op Automotive;
- Het boeien, binden en ontwikkelen van talent: Het programma Brainport International Community richt zich hier bijvoorbeeld op;
- Het versterken van de keten van toeleveranciers: Onder andere binnen het programma 'Brainport Industries';
- Door meer en sneller groeiende ondernemingen: Een van de doelstellingen van het bedrijfsadvies van en de verstrekte bedrijfsfinancieringen door de sector MKB-dienstverlening; verder richt het project 'Networking financials' zich hierop.
- Het versterken van het vestigingsklimaat: Bijvoorbeeld door de betrokkenheid bij Campusontwikkeling, flexibele bedrijfshuisvesting en diverse ontwikkelprojecten;
- Internationale branding: Onder andere door de Brainport regio 'branding'.

Daarnaast werkte Brainport aan **new economy business** door:

- De ontwikkeling van clusters te stimuleren binnen de topsector 'High Tech Systems & Materials' die gericht zijn op toepassingen in o.a. 'automotive', energie, zorg / 'lifetec';

- De dienstverlening aan het MKB uit te breiden met 'business support' en 'business incubation';
- Een doorstart te maken met het acquisitieprogramma gericht op speerpuntsectoren;
- Door open innovatie te stimuleren; en
- Door thematische bedrijvencentra te ontwikkelen.

In opdracht van het Kabinet kregen de visie en het uitvoeringsprogramma **Brainport 2020** gestalte met als doel Brainport op de schaal van Zuidoost Nederland met grensoverschrijdende verbindingen naar Duitsland en België door te ontwikkelen tot een toptechnologie regio van wereldformaat. De betekenis van Brainport 2020 voor de strategische focus en positionering van Brainport Development is groot.

Bij het opstellen van het jaarplan Koers 2011 is al in hoge mate rekening gehouden met de eerste concepten van de visie en actielijnen Brainport 2020. Echter, vanwege het feit dat de definitieve oplevering van 'Brainport 2020' pas eind 2010 werd verwacht, diende bij de aanbidding van het jaarplan een voorbehoud gemaakt te worden.

Na de oplevering van Brainport 2020 bleek dat de voor Brainport Regio Eindhoven relevante acties goed zijn belegd in het jaarplan 2011. Daarnaast kan geconcludeerd worden dat bij de uitvoering van het plan, binnen de uitgezette lijnen, in het licht van Brainport 2020 wel wat sterkere accenten zijn gelegd en gerichtere initiatieven zijn, c.q. worden, opgepakt. Daarbij is nog sterker aansluiting gezocht bij netwerken op het niveau van Zuidoost-Nederland (en op subregionaal niveau daarbinnen), via allianties die specifiek meerwaarde creëren voor Brainport regio Eindhoven.

Bij de uitvoering van de koers 2011 stonden de ketenbenadering en samenwerking centraal. De ketensamenwerking is belangrijk bij het organiseren van samenwerking tussen bedrijven en ook bij projecten gericht op scholing, aantrekken van talent, acquisitie en dienstverlening aan bedrijven. Hierbij zijn bedrijven in het MKB de kernspelers, zij zijn in de positie om snel in te spelen op ontwikkelingen en daarom bepalend in de keten. Aandacht voor het MKB is cruciaal voor het versterken van de concurrentiekracht en het benutten van kansen voor new business. Samenwerking blijft belangrijk voor Brainport; nagenoeg alle activiteiten zullen in nauwe samenwerking met partners uit de regionale Triple Helix en partijen buiten de regio worden uitgevoerd.

Deze thema's bepaalden voor de vennootschap, waar dat mogelijk was, grotendeels de keuzes voor de activiteiten die in 2011 werden uitgevoerd binnen de sectoren. Ook de keuze voor nieuwe projecten en programma's in 2011 was hiermee in lijn.

Het overzicht (per domein) van alle projecten en programma's in ontwikkeling treft u, evenals een gedetailleerde beschrijving van de inhoud en resultaten van deze projecten, in de bijlage bij dit jaarverslag aan. Een aantal aansprekende resultaten, zoals bereikt bij de ontwikkeling van projecten en programma's in 2010, treft u aan in het verslag van die sector (in hoofdstuk 4).



### 3. Brainport, realisatie strategische regiodoelen 2011

In dit hoofdstuk wordt de voortgang van de regio op zeven doelen in kaart gebracht. Zij komen uit het 'Meerjarenplan 2010-2012' en de 'Midterm Review 2006 t/m 2008' van de Brainport Navigator 2013. Onderstaande tabel geeft een overzicht van de doelen en de samenvattende score daarop. In de derde kolom staat de herkomst van de doelen.

Het hoofdstuk start met de meest actuele scores voor elk doel. Vervolgens wordt voor elk van de doelen de stand van zaken geanalyseerd. Omdat voor de meeste indicatoren geen cijfers over 2011 beschikbaar zijn, is ook gebruik gemaakt van andere gegevens om zo toch een adequaat beeld te geven van de ontwikkelingen in 2011.

Samenvattend kan ten aanzien van de doelen uit het meerjarenplan en de midterm review het volgende geconcludeerd worden:

1. Projecten: de regio scoorde positief op de uitvoering van structuurversterkende projecten. Verschillende projecten zijn succesvol afgerond en op kernonderdelen van de strategie zijn nieuwe projecten in ontwikkeling genomen.
2. Behoud talent: gedurende bijna heel 2011 ontwikkelde de arbeidsmarkt zich positief: de werkloosheid daalt en de regio heeft een gezond aantal vacatures. In de laatste maanden verslechterde het beeld.
3. Behoud R&D: In 2011 was er veel onzekerheid over de toekomstige publieke R&D uitgaven. De private R&D uitgaven namen fors toe.
4. Versterken concurrentiekracht: Anders dan andere regio's in Nederland haalt Brainport ook op Europese schaal hoge rapportcijfers als innovatieve regio. Dat maakt dat Zuidoost Brabant een positieve uitzondering is binnen Nederland.
5. Speerpuntsectoren: de speerpuntsectoren toonden veerkracht, en ontwikkelen zich positief, zo blijkt uit nationale omzetcijfers en regionale cijfers over banen en vestigingen in de industrie en de dienstverleningen.
6. New economy business: de basis voor ondernemerschap is stevig en sterker dan het Nederlands gemiddelde. De nettogroei van het aantal vestigingen was in 2011 echter lager dan in 2010.
7. Bekendheid – positie – imago: op dit doel scoorde de regio zeer positief, mede als gevolg van Brainport 2020 en, vooral, het winnen van de 'Slimste regio' award.

Onderstaande tabel vat deze scores samen.

Doelen	Score (-, 0, +)	Herkomst doel
1. Projecten	+	Midterm Review 2006 t/m 2008
2. Behoud van talent	+	Meerjarenplan 2010-2012
3. Behoud R&D	Publiek 0 Privaat +	Meerjarenplan 2010-2012 en Midterm Review 2006 t/m 2008
4. Versterken concurrentiekracht van Brainport als Europese Innovatieregio	+	Meerjarenplan 2010-2012 en Midterm Review 2006 t/m 2008
5. Speerpuntsectoren	+	Midterm Review 2006 t/m 2008
6. New economy business	0	Meerjarenplan 2010-2012 en Midterm Review 2006 t/m 2008
7. Bekendheid – positie – imago	+	Midterm Review 2006 t/m 2008

Meerjarenplan 2010-2012: Samen met stakeholders in de regio zorgt Stichting Brainport dat de regio sterker uit de crisis komt en de sociaal-economische schade beperkt blijft. Vier onderdelen staan daarin centraal: behoud van talent, versterking van de R&D infrastructuur, verhoging van de concurrentiekracht van het bedrijfsleven in Brainport en new economy business.

Midterm review: de *Midterm Review 2006-2008* is de in 2009 door de commissie Sistermans uitgebrachte evaluatie van de *Brainport Navigator 2013 'Lissabon voorbij!'*. Hij bevat zeven doelen waarmee de voortgang van de realisatie wordt gemeten. Sommige doelen overlappen met die in het meerjarenplan. Een update van de investeringen is vanwege ontbrekende cijfers niet te geven.

## Realisatie strategische regiodoelen Brainport meerjarenplan en midterm review

Onderstaande tabel bevat actuele scores bij elk doel uit het meerjarenplan 2010-2012. Bij de uitwerking hiervan worden deze cijfers nader toegelicht.

onderwerp	indicator	Streef- waarde	5 jaren gemiddelde				Huidige score
		ZOB	ZOB	NL	EU15	RIS top 20	ZOB
Talent	Vacatures als % van aantal banen	0,60%	0,59%	0,49%	-	-	0,17%
			(2007-2011)	(2007-2011)			(2011)
	Werkloosheid als % van beroepsbevolking	5,5%	6,1%	6,3%	-	-	6,5%
			(2006-2010)	(2006-2010)			(2010)
R&D	publieke R&D als % van BNP	2%	1,3%	0,89%	0,70%	0,89%	1,5%
			(2005-2009)	(2005-2009)	(2005-2009)	(2005)	(2009)
	private R&D als % van BNP	8%	7,4%	0,98%	1,25%	2,05%	7,9%
			(2004-2008)	(2004-2008)	(2004-2008)	(2005)	(2008)
Concurrentiekracht	% groei toegevoegde waarde industrie	5%	1,6%	3,1%	-	3,4%	-17,4%
			(2005-2009)	(2005-2009)		(2003-2007)	(2009)
	% groei toegevoegde waarde services	8%	3,3%	2,6%	-	4,2%	-3,8%
			(2005-2009)	(2005-2009)		(2003-2007)	(2009)
New economy business	Gem. jaarlijkse groei medium- en high tech industrie netto oprichtingen, absolute aantallen	12	12	212	-	-	23
			(2006-2010)	(2006-2010)			(2010)
	Gem. jaarlijkse groei high tech service netto oprichtingen, absolute aantallen	198	275	4602	-	-	206
			(2006-2010)	(2006-2010)			(2010)
Stevigheid van de economie	% groei bruto regionaal product	4,5%	3,1%	3,1%	4,3% (EU27)	3,3%	-4,5%
			(2005-2009)	(2005-2009)	(2004-2008)	(2003-2007)	(2009)

## 3.1 Projecten

### Projectenportfolio en doelstellingen meerjarenplan 2010-2012

Onderstaande tabel geeft schematisch aan hoe de projecten gerelateerd zijn aan de doelstellingen uit het meerjarenplan. Deze tabel is een geüpdate versie van de tabel die eerder in het jaarplan 2011 stond. In de tabel zijn de nieuwe projecten opgenomen (vetgedrukt); ook is aangegeven welke projecten in 2011 zijn afgerond (schuinsgedrukt).

PROJECTEN IN 2011 vetgedrukt zijn de nieuwe projecten cursief gedrukt staan de afgeronde projecten			Behoud talent	Behoud R&D	concurrentiekracht Versterk	New economy business
Projecten						
People	BPP.10.077	Brabant Entrepreneurship Week	x			x
	<b>BPP.11.095</b>	<b>Centrum voor Productietechnologie</b>	<b>X</b>		<b>X</b>	
Technology	BPP.08.055	Technological Topinstitute Intelligent Lighting		x		x
	BPP.09.061	Innovatieve Brainport Airport			x	x
	BPP.10.069	Dutch Technology Week	x			
	BPP.10.070	Smart Grids		x	x	x
	BPP.10.071	Technologie & Veiligheid				x
	<b>BPP.11.085</b>	<b>Food &amp; Technology</b>	<b>X</b>	<b>X</b>		
	<b>BPP.11.097</b>	<b>OSCAR</b>		<b>X</b>	<b>X</b>	x
Business	BPP.06.015	Programma Brainport Bedrijfshuisvesting (incl. project Werklandschap)		x	x	
	BPP.08.051	Energie neutraal wonen in Brainport				x
	BPP.08.057	Brainport Industries - Meesters in de Maakindustrie 2.0			x	
	BPP.09.060	Brainport Industries - Brainport Crisiswijs			x	
	BPP.10.077	Co-creerend samenwerken en slimmer werken		x	x	x
	BPP.10.082	Brainport Industries - Procesverbetering in de Maakindustrie			x	
	<b>BPP.11.96</b>	<b>MAD House</b>	<b>X</b>			<b>X</b>
	<b>BPP.11.102</b>	<b>Brainport Networking Financials</b>			<b>X</b>	<b>x</b>
Basics	<b>BPP.11.106</b>	<b>ICT-Pré</b>			<b>X</b>	<b>x</b>
	BPP.08.050	Brainport Bedrijfspanen als icoon			x	
	BPP.08.056	Brains				x
	BPP.09.062	Brainport 2020	x	x	x	x
	BPP.09.066	Highmed Campus		x	x	x
	BPP.10.079	Intelligent Community Forum			x	
	BPP.10.084	TEDxBrainport Eindhoven			x	
	<b>BPP.11.093</b>	<b>Brainport 2020 uitvoeringsfase</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
	<b>BPP.11.099</b>	<b>Brainport most Intelligent Community of the year 2011</b>	<b>X</b>		x	
	<b>BPP.11.098</b>	<b>Brainport Paviljoen</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
	<b>BPP.11.103</b>	<b>Brainport Industries Park</b>	<b>X</b>		<b>X</b>	<b>X</b>
Programma's						
TOA	BPP.08.053	Programma TOA werken in Brainport	x		x	x
	BPP.08.058	TOA, Brainport Careercenter	x			
	BPP.10.076	TOA, Let's Connect	x			
	BPP.07.043.02	BIC-Coming to			x	
	BPP.07.043.03	BIC-Settlink			x	
Brainport Health Innovation	BPP.06.006.01	BHI, Diensten op Afstand		x	x	x
	BPP.06.006.02	BHI, Vroegsignalering Dementie		x	x	x
	BPP.06.006.03	BHI, Perspectiefrijk Brabant		x	x	x
	BPP.06.006.04	BHI, Pre ZIPC		x	x	x
	BPP.06.006.05	BHI, B5 Living lab		x	x	x
	BPP.06.006.06	BHI, ZIPC		x	x	x
	BPP.06.006.07	BHI, SRE		x	x	x
	BPP.06.006.08	BHI, Zorgcirkels		x	x	x
Design Connection Brainport	BPP. 10.040	Design Connection Brainport			x	x

### Nieuwe projecten in 2011

In 2011 is een aantal nieuwe projecten van start gegaan. Er zijn zowel zelfstandige projecten gestart, als projecten binnen bestaande programma's. Betreft de zelfstandige projecten; zijn er 2 opgestart in in het technology domein, 3 in het business domein, 1 in het people domein en 4 in het basics domein.

Van de negen opgestarte projecten dragen er vier bij aan behoud van talent; vier aan behoud van R&D, acht aan versterking van de concurrentiekracht en vijf projecten dragen bij aan new econmy business.

### Afgeronde projecten in 2011

Een negental projecten is in 2011 afgerond; dit betroffen allemaal zelfstandige projecten. Van de negen afgeronde projecten dragen er twee bij aan het behoud van talent, drie projecten dragen bij aan behoud van R&D, vijf projecten aan versterking van de concurrentiepositie en vier projecten dragen bij aan 'new economy business'.

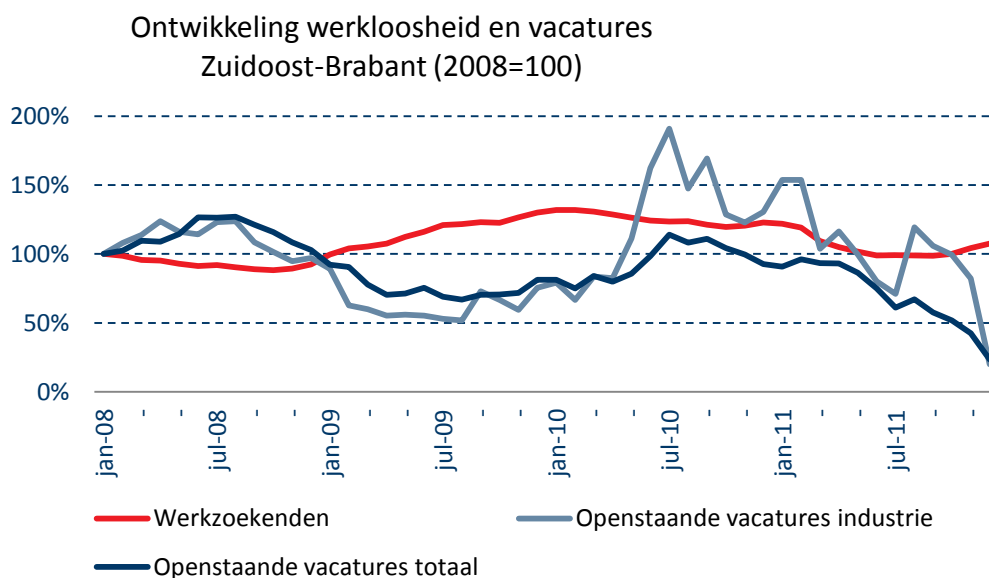
In hoofdstuk 4, paragraaf 1.2 wordt meer gedetailleerd ingegaan op de projecten en de bijdrage daarvan aan de doelstellingen uit het meerjarenplan.

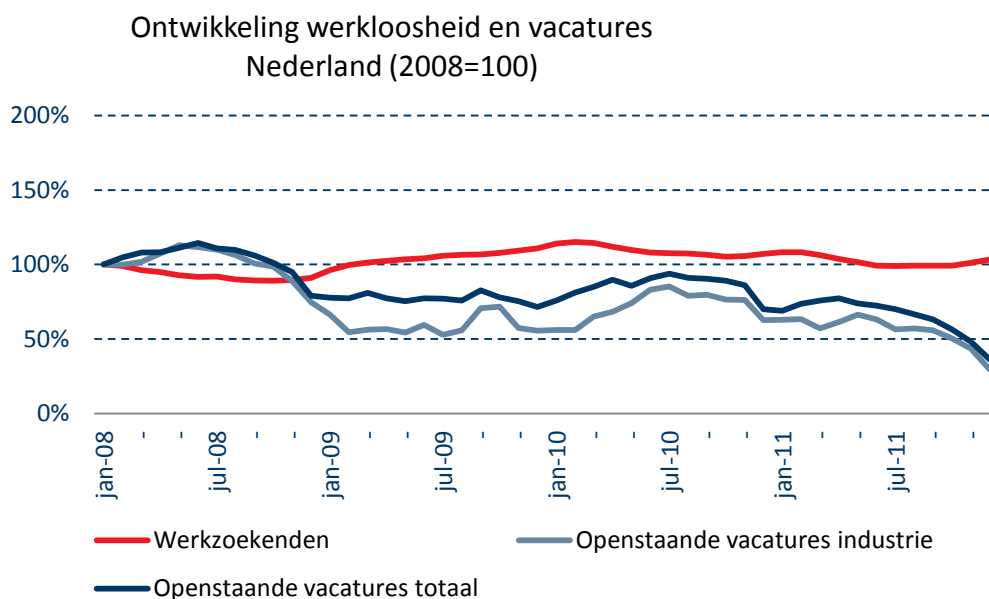
## 3.2 Behoud talent

In 2011 scoorde Zuidoost-Brabant vrij goed op behoud van talent. De werkloosheid daalde fors, hoewel er sprake was van een lichte stijging eind 2011. Het aantal openstaande vacatures nam sterk af. Dat is vanuit het perspectief van de arbeidsmarkt positief. Maar de zeer forse daling in de tweede helft van 2011 wijst erop dat bedrijven nauwelijks nog mensen aannemen, wat een zorgelijk signaal is.

Werkloosheid - In 2011 daalde de werkloosheid veel sterker dan het Nederlands gemiddelde. In totaal daalde de werkloosheid tussen 1 januari 2011 en 31 december 2011 met twaalf procent. De gemiddelde Nederlandse werkloosheid nam met vijf procent af in deze periode. Tussen januari en september daalde de werkloosheid van 22.228 naar 17.997; in oktober, november en december was sprake van een stijging tot 19.587. Ook in Nederland als geheel steeg de werkloosheid in deze periode (zie grafiek).

Vacatures – Het totaal aantal openstaande vacatures nam in 2011 af van 2.675 naar 693. Deze daling vond verspreid over het jaar plaats, met uitschieters in juli (-407) en december (-557). Vergeleken met de nationale trend vanaf 2008 (zie grafiek), heeft de regio eind 2011 een benedengemiddeld aantal vacatures, na een lange periode van een bovengemiddeld aantal vacatures. In de industrie zijn deze ontwikkelingen in versterkte mate terug te zien.



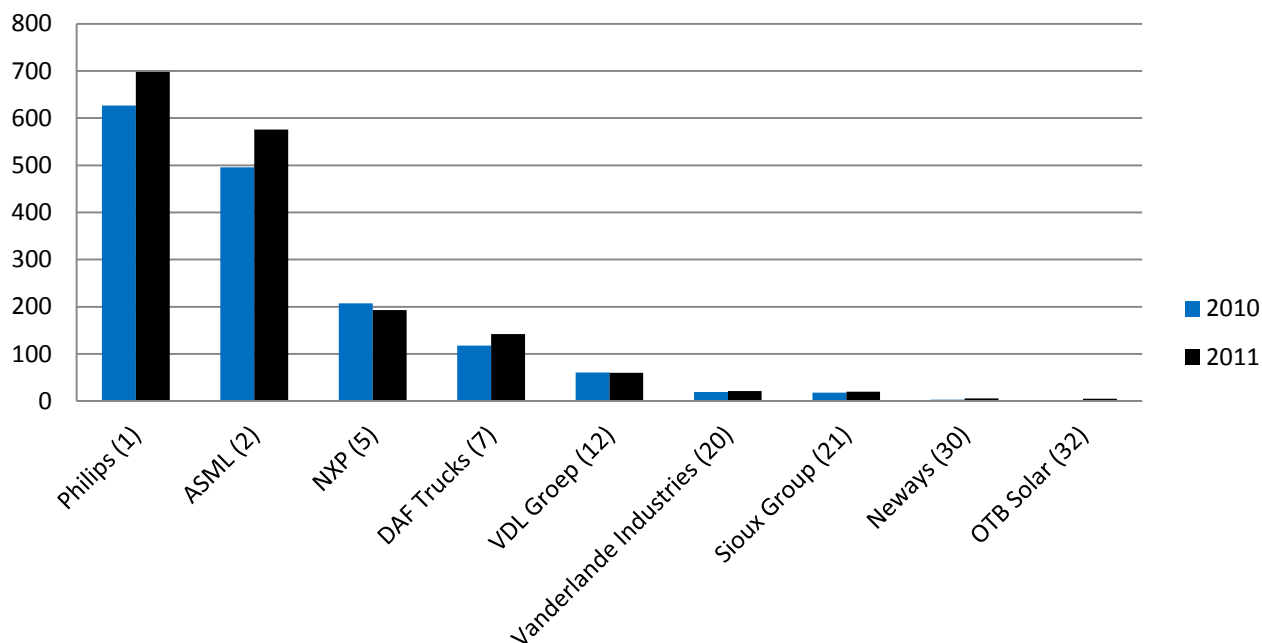


### 3.3 Behoud R&D

Publieke R&D cijfers over 2011 zijn niet beschikbaar; de meest recente officiële CBS cijfers hebben betrekking op 2009. Uit deze nieuwe cijfers blijkt dat de publieke R&D uitgaven fors zijn toegenomen ten opzichte van 2005: werd in 2005 nog één procent van het Bruto Regionaal Product aan R&D uitgegeven, in 2009 is dat gestegen naar anderhalf procent. In 2011 was er veel onzekerheid over de toekomstige publieke R&D uitgaven. Binnen het kader van het nieuwe bedrijfslevenbeleid van het kabinet is door publieke en private partijen in de regio hard gewerkt aan innovatiecontracten. Deze contracten vormen belangrijke nieuwe kanalen voor publieke R&D middelen. Maar in 2011 was het zeer onduidelijk in hoeverre er financiering is voor deze ambitieuze plannen. Waarschijnlijk zullen de publieke R&D uitgaven gaan dalen. De rijksoverheid heeft maar beperkte financiële middelen voor de plannen van de topsectoren door de verschuiving van middelen naar generieke fiscale maatregelen en het wegvallen van de middelen voor kennis uit het Fonds Economische Structuurversterking (FES).

Ook officiële CBS cijfers over private R&D in 2011 zijn niet beschikbaar; de meeste recente cijfers hebben betrekking op 2008. De 'Top 30 Bedrijfs-R&D in Nederland' van het Technisch Weekblad geeft wel cijfers over 2011. Alhoewel dit overzicht niet compleet is (onder andere FEI en Tom Tom ontbreken in deze index), geeft het wel inzicht in de algemene Nederlandse trend. Grote bedrijven in Brainport hebben in 2011 hun R&D-investeringen verhoogd. Philips, de nummer 1 van de index, gaf 698 mln uit aan R&D, 71 mln meer dan in 2010. Ook de nummer 2, ASML, gaf meer uit: 576 mln uit tegenover 496 mln in 2010. De R&D uitgaven van NXP liepen met 14 mln terug tot 193 mln. DAF, als nieuwkomer in de index, zag zijn R&D uitgaven stijgen van 118 in 2010 naar 142 in 2011. Ook VDL presenteert zich als kennisintensief bedrijf met 60 mln R&D uitgaven in 2011. Bij Vanderlande en Sioux stegen de R&D uitgaven opnieuw, naar respectievelijk 21 en 20 mln. De bedragen uit de Technisch Weekblad index 2012 optellend, blijkt dat de hierin vermelde Brainport bedrijven samen 167 mln extra uitgaven, een stijging van 11%.

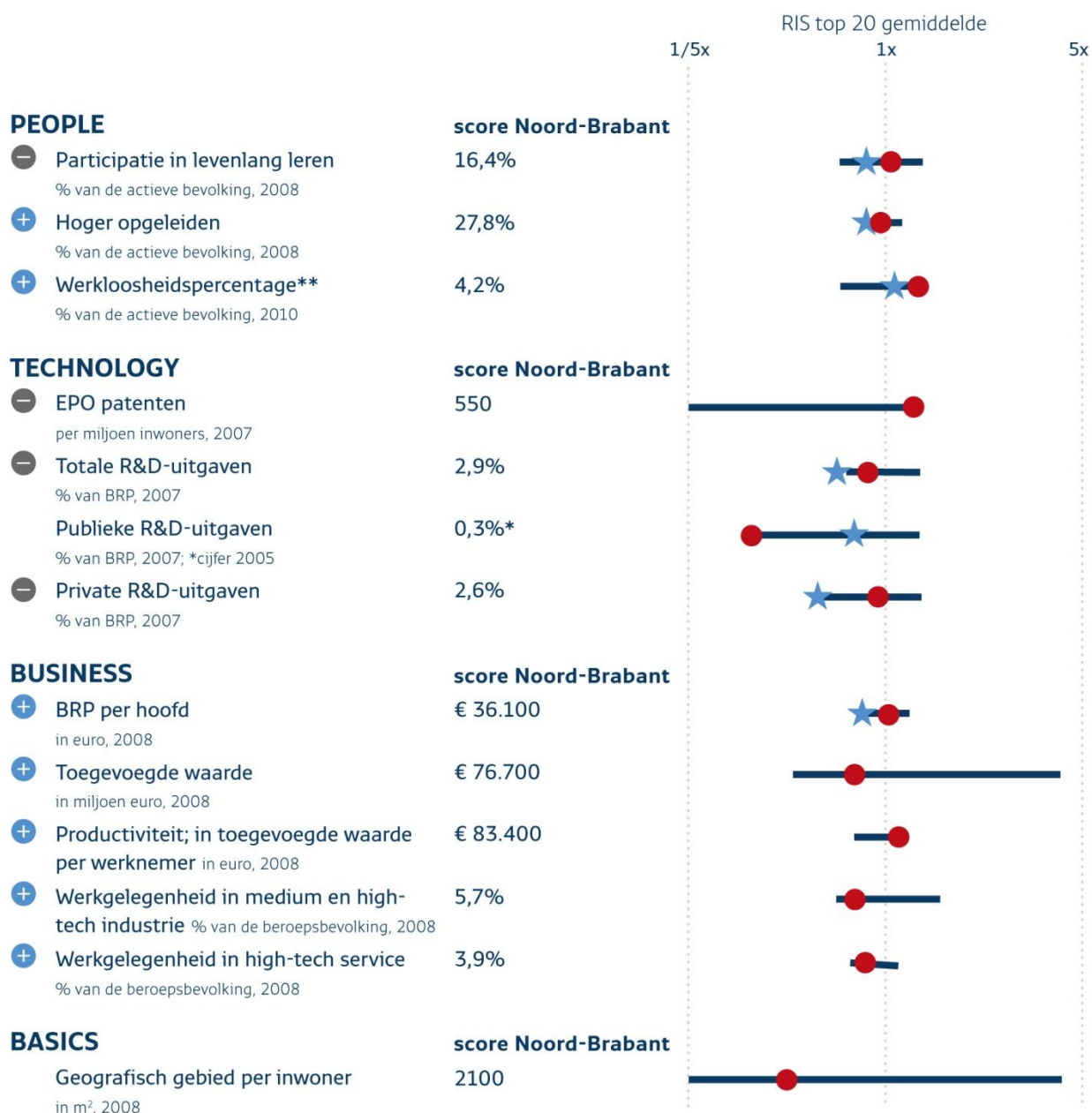
**R&D uitgaven Brainport-bedrijven in mln euro en positie in Technisch Weekblad R&D top 30** (Technisch weekblad, 2012)



### 3.4 Versterken concurrentiekracht van Brainport als Europese topinnovatieregio

Anders dan andere regio's in Nederland haalt Brainport ook op Europese schaal hoge rapportcijfers als innovatieve regio. Dat maakt dat Zuidoost Brabant een positieve uitzondering is binnen Nederland, dat ondanks alle ambities matig presteert als innovatief land. Het belang van Brainport voor het bereiken van de nationale ambities wordt steeds vaker onderkend. Brainport is dus een Nederlandse uitblinker als het gaat over innovatieprestaties in Europees perspectief: In het 'Regional European Innovation Scoreboard 2009' van de Europese Commissie is Noord-Brabant de enige Nederlandse regio in de hoogste categorie van 'high innovators'. Die prestatie krijgt extra dimensie omdat Noord-Brabant de enige 'high innovative region' is in een land dat wordt gezien als 'innovatieve trendvolger'. Alle andere 'high innovators' bevinden zich in landen die trendsetters zijn op het gebied van innovatie.

In de Brainport Monitor 2011 wordt een analyse gemaakt van de prestaties van Brainport (op het schaalniveau van Noord-Brabant) ten opzichte van de 20 best presterende regio's in de Regional Innovation Scoreboard 2006. De figuur geeft middels bandbreedtes de prestaties van de 20 innovatieve regio's op 13 indicatoren weer. De Brainport-prestatie is met een rode stip weergegeven en waar mogelijk staat ook het EU 15-gemiddelde in de figuur (ster). Brainport scoort bijzonder goed op het aantal patenten en het lage aantal werklozen. Ook de productiviteit is hoog.



\* De indicator werkloosheid is een negatieve indicator en daarom omgedraaid; Brainport heeft een vrij lage werkloosheid en scoort daarmee hoog.

Verandering t.o.v. het voorgaande jaar:

- + verbetering
- verslechtering

Brainport vergeleken bij RIS-gemiddelde en EU-15 gemiddelde:

- RIS-bereik
- Noord-Brabant
- ★ EU-15 gem. waar mogelijk

### 3.5 Speerpuntsectoren

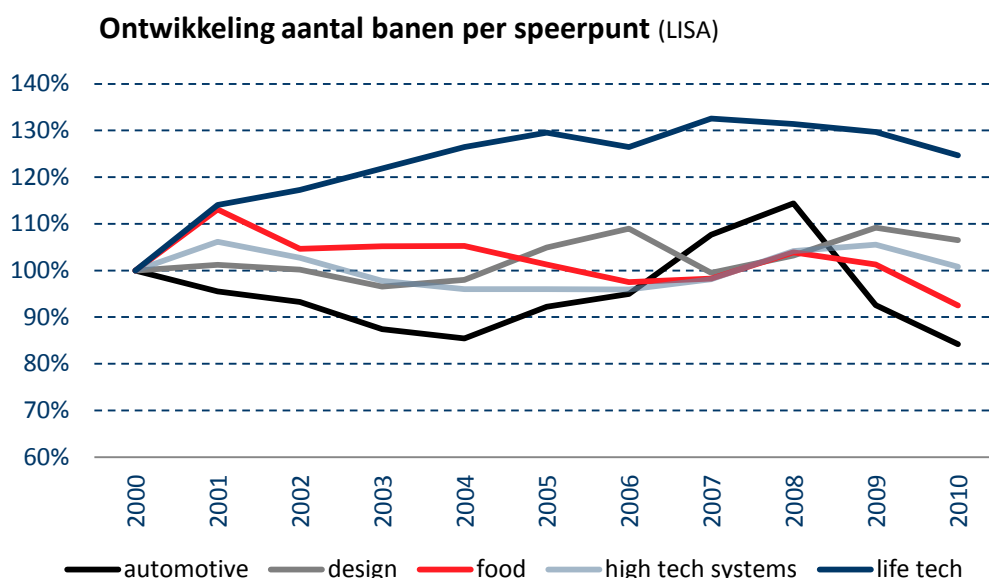
Cijfers over banen en vestigingen in de speerpuntsectoren in 2011 zijn nog niet beschikbaar. Nationale omzetcijfers en regionale cijfers over banen en vestigingen in de industrie en de dienstverleningen schetsen een positief beeld. De sectoren lijken zich weer te herstellen van de zware klappen die vielen in 2009 en 2010.

Als gevolg van de crisis had de industrie in 2009 te maken met enorme omzetsdalingen. Ook in de dienstensector nam de omzet af. Dit resulteerde in 2009 al in een forse daling van het aantal banen in Automotive. In 2010 hadden alle sectoren te maken met een daling van het aantal banen. Deze daling was



echter bij lange na niet zo fors als het verlies van toegevoegde waarde. In 2011 zijn de cijfers veel positiever. Nationale cijfers geven eind 2011 een stijging van de omzetten in de industrie met 39% ten opzichte van augustus 2009. In de in Brainport sterk vertegenwoordigde branches als machinebouw zelfs 78% en Automotive 115%.

Regionale cijfers over werkgelegenheid laten zien dat het aantal banen in de industrie met bijna zes procent toenam ten opzichte van 2010, tegenover -0,3% gemiddeld in Nederland. In totaal kwamen er 3.380 banen bij, na een daling van 4.930 in 2010. Zorgelijk is de al eerder genoemde ontwikkeling van het aantal vacatures.



### 3.6 New economy business

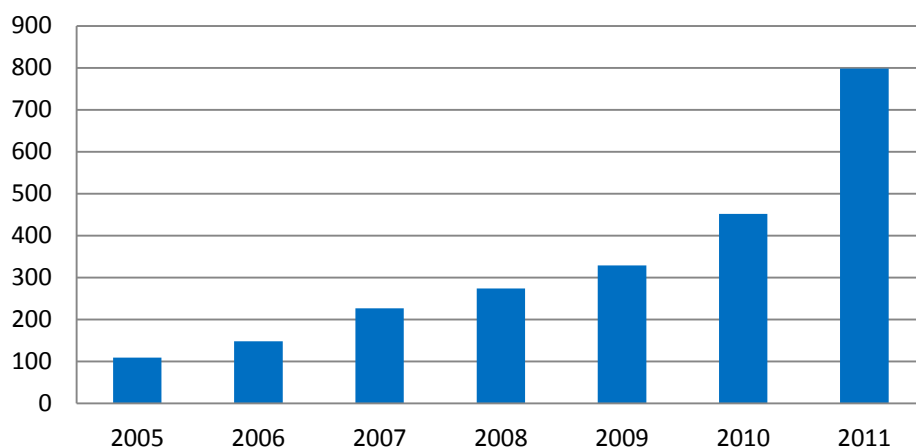
Cijfers voor het aantal nieuwe hightech bedrijven over 2011 zijn nog niet bekend. Op dat vlak scoorde Brainport in 2010 fors boven het vijfjarig gemiddelde voor wat betreft hightech-industrie maar onder het gemiddelde voor wat betreft de hightech-service. Cijfers over 2011 voor Industrie en Zakelijke dienstverlening laten zien dat in 2011 het netto aantal vestigingen in de industrie met 30 daalde. De ICT en de zakelijke dienstverlening noteerde een stijging van 580. Dat was fors lager dan in 2010 en 2009. Specifiek onderzoek van EIM (EIM, 2012) naar ondernemerschap in Zuidoost-Brabant heeft laten zien dat er in deze regio meer, en ook meer nieuwe ondernemers zijn gevestigd dan in de rest van Nederland: het aandeel mensen dat pas is gestart of bezig is met de start van een bedrijf is relatief hoog. Ook is de houding van de bevolking tegenover ondernemerschap positiever, zo blijkt uit deze regionale analyse van data onder de Global Entrepreneurship Monitor.

Wel kent de regio een bovengemiddeld aantal snelle groeiers, bedrijven met meer dan 50 FTE die in drie jaar tijd met 60% gegroeid zijn. Van de bedrijven in Zuidoost-Brabant met meer dan 50 FTE is 11% een snelle groeier. Dit percentage ligt hoger dan dat van Nederland als geheel (9%). Verder wordt in samenwerkingsverbanden volop gewerkt aan new business, bijvoorbeeld in Solliance en diverse clusterprojecten in de Food (Food Connection Point), Automotive (AutomotiveNL) en High Tech Systems (Brainport Industries) voor. Ook de topsectoren dragen hier aan bij.

### 3.7 Bekendheid – positie - imago

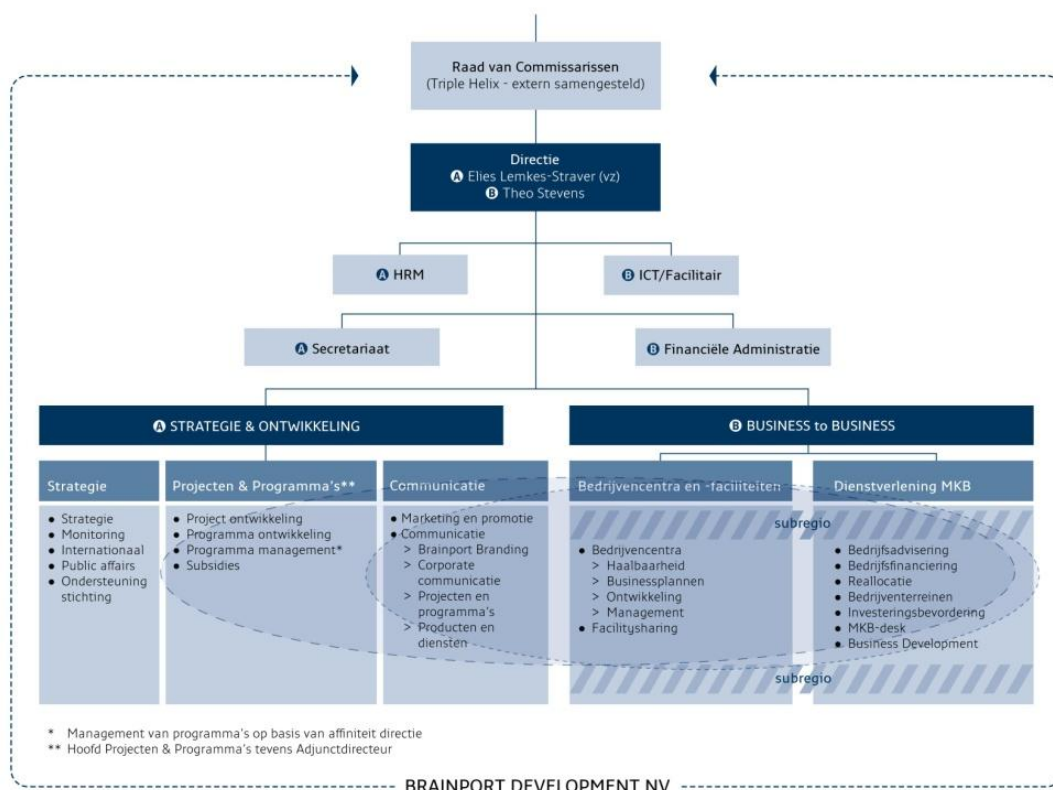
De verkiezing tot Intelligent Community of the Year 2011 door het Intelligent Community Forum in de zomer van 2011 heeft een enorme impuls gegeven aan de erkenning van de sterke positie van de regio. Zowel internationaal als in Nederland heeft het geresulteerd in uitzonderlijk veel media-aandacht. Als gevolg van de erkenning als Intelligent Community werd Brainport in 2011 genoemd in bijna 800 artikelen in regionale en nationale kranten en tijdschriften, een stijging van 76% ten opzichte van 2010. Daarnaast heeft de award de bekendheid van- en het draagvlak voor het Brainport-concept onder burgers, studenten en bedrijven binnen de regio sterk vergroot.

**Nederlandse kranten en tijdschriften**  
**aantal verwijzingen naar Brainport** (LexisNexis)



## 4. Organisatie en resultaten per sector

Op basis van de strategie van de stichting Brainport, het Meerjarenplan 2010-2012 en de oriëntatie in het jaarplan 2011 (zie hoofdstuk 2) heeft de vennootschap in 2011 een breed pakket activiteiten uitgevoerd. Binnen de organisatie worden die opgesplitst in de portefeuilles 'strategie en ontwikkeling' en 'business-to-business'. Onder deze directieclusters zijn de operationele activiteiten verdeeld over vijf sectoren. In onderstaand organigram is de operationele organisatie weergegeven.



Zowel de resultaten en activiteiten in de meer op uitvoering gerichte clusters (zoals 'Bedrijvencentra- en faciliteiten', 'Dienstverlening MKB' en 'Programma's' van de sector 'Projecten en programma's') als nieuwe activiteiten die bijdragen aan de ambities uit het meerjarenplan en het jaarplan 2011 worden in dit hoofdstuk beschreven. Het hoofdstuk wordt afgesloten met een verslag van wat er in 2011 binnen de vennootschap en de organisatie zelf heeft plaatsgevonden.

## 4.1 Cluster 'Strategie en ontwikkeling'

De cluster strategie en ontwikkeling richt zich vanuit het kerndoel in 2011 via activiteiten in de sectoren: strategie, projecten en programma's en communicatie op de volgende subdoelstelling:

- Versterking (publieke en private) R&D;
- Meer en betere verbindingen tussen onderwijs, kennisinstellingen en bedrijven;
- Boeien, binden en ontwikkelen van talent;
- Versterken van de keten toeleveranciers;
- Meer en sneller groeiende ondernemingen;
- Versterking vestigingsklimaat
- Internationale branding

### 4.1.1 Sector Strategie

#### Taak en doelstelling

De sector strategie heeft als kerntaken strategie, monitoring, international affairs en public affairs van Brainport Development. Dit takenpakket is enerzijds gericht op het economische systeem van Brainport en anderzijds op de organisatie van Stichting Brainport en de ontwikkelingsorganisatie Brainport Development. Mede voor dit takenpakket is er vanuit Brainport Development ook actieve en zichtbare aanwezigheid in Den Haag en Brussel.

#### Centrale doelstelling

Actuele regio strategie; inhoudelijke inbreng van Stichting Brainport in het traject Brainport 2020. De **kerntaak strategie** staat voor het formuleren, beargumenteren en actualiseren van strategische keuzen ten aanzien van de koers van Brainport (Navigator, Brainport 2020) en het portfolio van activiteiten van Brainport Development. Hierbij wordt sterk gelet op ontwikkelingen in het sociaal-economische en innovatie domein, zowel binnen Nederland, in concurrerende regio's in het buitenland als in de Europese beleidscontext.

De **kerntaak public affairs** betreft het beïnvloeden van beeld- en beleidsvorming van hogere overheden ten gunste van Brainport, in nauwe samenwerking met de Triple Helixpartners. De **kerntaak monitoring** is het bieden van inzicht in regionale, nationale en internationale ontwikkelingen op Brainport relevante thema's en de ontwikkeling van de Brainport regio als geheel. Hieronder valt onder andere het verzamelen en analyseren van onderzoeksresultaten en macro-economische cijfers over de Brainportregio en benchmarkregio's, het opstellen van de Monitor en fungeren als vraagbaak en adviesorgaan voor stakeholders.

De **kerntaak international affairs** heeft hoofdzakelijk betrekking op deelname vanuit de regio aan die onderwerpen en die Europese samenwerkingsprojecten die voor het economische systeem van Brainport van belang zijn. Hieronder vallen het initiëren en deelnemen aan internationale samenwerkingsprojecten en EU-subsidieprogramma's; en strategische grensoverschrijdende samenwerking.

#### Doelstelling 2011

##### Strategie (incl. Brainport 2020)

Omzetting van de resultaten van de nieuwe lange termijn strategie 'Brainport 2020' in concrete plannen (jaarplannen, strategiedocumenten, beleidsnota's), dossiers voor beleidsbeïnvloeding en (strategisch internationale) projecten van zowel Stichting Brainport en Brainport Development als van relevante stakeholders in de regio. Aandacht voor de internalisering van de visie door stakeholders in Brainport is hierbij van belang. Op basis van Brainport 2020 wordt de internationaliseringstrategie verder uitgewerkt.

Een plan van aanpak voor het opzetten en onderhouden van intensieve (diplomatieke) relaties met de mondiaal voor Brainport meest relevante technologieregio's ("big ten") maakt hiervan een belangrijk onderdeel uit.

### Monitoring

In 2011 wordt voor intern gebruik binnen Brainport Development een hanteerbaar instrument opgeleverd waarmee de samenhang tussen resultaten van programma's en projecten en de ontwikkeling van de regio inzichtelijk kan worden gemaakt. Het adequaat faciliteren van programma- en projectleiders van Brainport Development en het benutten van hun kennis. Brainport positioneren als onderwerp van wetenschappelijk onderzoek en onderwijs, onder meer door het leggen van contacten met hoogleraren van verschillende disciplines (economische geografie, innovatie, bestuurskunde) en universiteiten.

### International affairs

Doel van het taakveld international affairs is een gestructureerde en proactieve aanwezigheid van Brainport Eindhoven in de Europese en Brusselse arena, zodat we nu en in de toekomst optimaal gebruik kunnen maken van Europese regelgeving, beleid, structuurfondsen, kaderprogramma's en andere financieringsbronnen voor het realiseren van Brainport doelstellingen. De sector strategie van Brainport Development informeert, faciliteert en ondersteunt de organisatie en haar stakeholders bij de voorbereiding en uitvoering van activiteiten uit de ELAt agenda, de realisatie van een derde KIC co-locatie (in de tweede 'call voor proposals' van het EIT) en de realisatie van het projectportfolio met behulp van EU-middelen.

### Public affairs

Doelen op het gebied van Public affairs voor 2011 waren, het boeken van progressie op:

- Nog openstaande actiepunten ('waypoints') uit de Brainport Agenda (2007);
- Het zogenoemde crisispamflet van Stichting Brainport (2008), alsmede op;
- Dossiers voortkomend uit Brainport 2020.

Specifieke doelen zijn completering van het onderwijsaanbod op alle niveaus inclusief leven lang leren gericht op de speerpuntsectoren; en continuering en versterking van instituten en programma's binnen de speerpuntsectoren. Proactieve coördinatie met betrekking tot het ontvangen van delegaties, geven van spreekbeurten en deelnemen aan conferenties die mede tot doel hebben Brainport op het nationale en/of internationale schaalniveau te profileren. Binnen het netwerk in Den Haag en Brussel worden de contacten verder geïntensiveerd. Bij dit professionele netwerk wordt ook gewerkt aan een verbeterde beeldvorming.

### Uitgevoerde activiteiten

#### Strategie:

- Oplevering Brainport 2020 agenda.  
Op 16 februari is de **Brainport 2020 agenda** aangeboden aan minister Verhagen. De sector Strategie maakte deel uit van het secretariaat en heeft zo een grote bijdrage geleverd aan de totstandkoming van het rapport. In de maanden na de verschijning is de inhoud ook vertaald naar de strategische context van Brainport Development via meerjarenplan en jaarplan en binnen diverse projecten binnen en buiten de organisatie.
- Uitbouw contactennetwerk.  
Mede naar aanleiding van Brainport 2020 is het contactennetwerk verder uitgebreid en verdiept, met name richting de **bankensector** (ING, Rabobank) als ook richting de **internationale onderzoekswereld** (OECD, TNO, Technopolis, ScienceAlliance). Ook zijn contacten gelegd met de **Financial Times**, wat heeft geresulteerd in een tweedaags werkbezoek van één van de journalisten.
- Deelname strategische overleggen.  
De sector strategie heeft geparticipeerd in diverse strategische overleggen en klankbordgroepen. Naast de bijeenkomsten van de **Kennis- en Innovatie Alliantie (KIA)** werden bijeenkomsten van het

The **Hague Centre for Strategic Studies (HCSS)** bijgewoond en deelgenomen aan het **Smart Specialisation Platform**, een adviesorgaan van de Europese Commissie. Op deze wijze is een stevige bijdrage geleverd aan belangrijke beleidsprocessen op verschillende niveaus.

- Start uitvoering Big Ten actie.  
Een flink aantal stappen is gezet op de uitvoering van de **Big Ten** actie uit Brainport 2020. Het internationale netwerk van de regio is in kaart gebracht en de hoogst scorende regio's zijn door een onafhankelijk extern onderzoeksbureau voor Brainport vergeleken. Dit heeft geresulteerd in een set criteria en regio's die gebruikt kunnen worden bij het aangaan van internationale relaties. Tevens zijn stappen gezet om, in lijn met de Big Ten actie, de relaties met een aantal regio's (Singapore, Baden-Württemberg) te intensiveren.

### Monitoring:

- Publicaties  
Een vernieuwende en verbeterde manier van het communiceren van – nieuwe - cijfers biedt de promotie- en wervingsbrochure **Talent Hotspot – Technology Topspot**. Deze nieuwe beeldtaal is ook doorgevoerd in de **internationale presentatie** van Brainport Regio Eindhoven in het kader van het bezoek van Elies Lemkes en burgemeester Van Gijzel aan China en Taiwan halverwege het jaar. Een andere publicatie die dit jaar is opgeleverd is de **Brainport Monitor**, gebaseerd op eigen onderzoek.
- Onderzoek  
De OECD bracht een 2-daags bezoek aan de regio voor een onderzoek naar 'growing lagging regions'. Daarnaast is er begeleiding gegeven aan een afstudeerder die onderzoek deed onder **internationale kenniswerkers** in Zuidoost-Nederland. Ook is er vanuit de kerntaak monitoring zelfstandig onderzoek gedaan naar Brainport Regio Eindhoven. Dit resulteerde in de **case study** naar 'shared facilities in an open innovation ecosystem' voor het Europese project **Clusnet**. Voor **VDL** is een analyse van de R&D uitgaven gemaakt. En er is voor het project **Intelligent Community Forum**, dat vanuit Brainport Development getrokken werd, cijferinput aangeleverd die uiteindelijk heeft geleid tot de verkiezing tot slimste regio.
- Ondersteuning projecten en programma's  
De ondersteuning vanuit strategie -en met name monitoring- aan het projectportfolio van Brainport Development is het afgelopen jaar geïntensiveerd. De koppeling met de **doelstellingen van Brainport Development** is explicieter gemaakt en ook is er gestart met een informatief gesprek met alle projectleiders bij aanvang van een project.

### International Affairs:

De sector Strategie is namens Brainport Development verantwoordelijk voor de uitvoering van een aantal Europese projecten ('Making Knowledge Work', 'Euris', 'Towards TTC') en heeft een sterke betrokkenheid als externe expert bij het project 'Ermis' (gemeente Eindhoven).

- Het Project **Making Knowledge Work** is in 2011 succesvol afgerond met een groot slotevenement. In 2011 lag de nadruk op het verzamelen van 'best practices' in partner regio's via 'fact finding missions' met regionale stakeholders. Afspraken over de transfer van good practices zijn vastgelegd in een Regionaal Actieplan dat de volgende drie kernelementen bevat:
  - 1) toegang tot financiering;
  - 2) innovatieve aanbestedingen, en;
  - 3) effectieve dienstverlening aan innovatieve MKB-ers.Er is veel aan communicatie en disseminatie gedaan, hetgeen heeft geleid tot een film over 'Bridging the Innovation Gap' die ook in het Europees Parlement is gepresenteerd. Het project (en daarmee Brainport Development als leading partner) heeft veel positieve reacties ontvangen uit het Europese veld.
- In het kader van het interregionaal samenwerkingsprogramma **European Collaborative and Open Regional Innovation Strategies** (Euris) zijn in 2011 drie subprojecten gestart met een partner uit

Brainport Eindhoven, waarvan twee maal als lead partner. Het betreft het project '**Business Models for Open Innovation**' (TU/e) en het project '**Shared Facilities, Facility Sharing**' (Gemeente Helmond). In beide projecten worden bouwstenen voor open innovatie nader geanalyseerd om te komen tot beleidsaanbevelingen. Daarnaast is op overkoepelend niveau een gewogen inventarisatie gemaakt van 'best practices for open innovation', die ook via de website gepubliceerd.

- Het **Towards TTC** project is in 2011 van start gegaan. Dit project - een belangrijke pijler voor de **TTR-Elat samenwerking** - richt zich op grensoverschrijdende samenwerking tussen MKB bedrijven gericht op innovatie en de totstandbrenging van innovatieprojecten. In 2011 zijn diverse activiteiten ondernomen om het grensoverschrijdend innovatiepotentieel onder de aandacht te brengen van bedrijven in Brainport, in het bijzonder op het gebied van energie en 'lifesciences'. Er zijn 'events' georganiseerd en gerichte 'business development' acties ondernomen samen met regionale stakeholders zoals NV BOM en Syntens.

Ten aanzien van de voorbereiding en uitvoering van activiteiten uit de ELAt-agenda, is vanuit de sector Strategie vooral ingezet op de uitrol van het Towards TTC project. In dit verband is ook aandacht besteed aan de totstandkoming van een Grensoverschrijdende Cluster Stimuleringsregeling, die begin 2012 wordt gelanceerd. De Sector Strategie heeft in 2011 bovendien deelgenomen aan diverse TTR-Elat bijeenkomsten van de werkgroepen Economie en Governance.

De sector Strategie heeft, met name via het Brainport Eindhoven EU Office, intensief bijgedragen aan de succesvolle ontwikkeling en opstart van nieuwe Europese samenwerkingsprojecten, ten behoeve van de eigen organisatie en een breed spectrum van regionale stakeholders, waarbij de gemeenten Eindhoven en Helmond, SRE, TU/e en Capital D de meest voorkomende zijn.

De sector Strategie, met name via het Brainport Eindhoven EU Office, was in 2011 actief betrokken – of organiseerde de betrokkenheid van Eindhovense stakeholders – in de operationalisering en realisatie van de EU2020 Strategie, en dan met name haar Flagship Initiative 'Innovation Union'.

- met actieve input vanwege het bedrijfsleven en de kennisinstellingen diende de Stichting Brainport een bijdrage in in het kader van de consultatie van de Europese Commissie over het 'Common Strategic Framework for Research and Innovation', intussen omgedoopt tot **Horizon2020**.
- met name via haar betrokkenheid in het **ERRIN netwerk** werd actief geschakeld met de Europese Commissie.
- op eigen initiatief en via haar betrokkenheid in het **K4I netwerk** werd actief geschakeld met het Europees Parlement, en met name de Nederlandse Europarlementsleden betrokken bij het innovatiedossier.

Op 19 september werd een **Brainport Café** georganiseerd in Brussel onder de titel 'Smart Specialisation, a private business perspective', met Hans Duisters (CEO Sioux) als keynote speaker en een reflectie door Fabian Zuleeg, hoofdeconoom van het European Policy Centre.

#### Public Affairs:

- Inhoudelijke agenda E3 samenwerking  
Gemeente Eindhoven is ondersteund bij de vormgeving van de **E3 samenwerking** van Eindhoven met Amsterdam en Rotterdam. Dit heeft onder andere geleid tot gezamenlijk positionering richting het Kabinet.
- Aanpassing 30% regeling  
Ook na de aanpassing van de zogenaamde **30%-regeling** blijft Nederland fiscaal aantrekkelijk voor internationale kenniswerkers. Mede door toedoen van actief lobbywerk vanuit stichting Brainport heeft staatssecretaris Weekers zijn oorspronkelijke plannen voor inperking van de regeling gewijzigd zodat deze ook toegankelijk blijft voor kennismigranten in de technologische industrie.
- Lunchbreak Brainport International Community met Minister Leers



Op 21 november is een **Brainport Lunchbreak** georganiseerd bij KIVI-NIRIA in Den Haag, waar in aanwezigheid van bedrijven uit de Brainport regio en vertegenwoordigers van ministeries en nationale belangenorganisaties gesproken is met Minister Leers over het beleid ten aanzien van internationale kenniswerkers.

- Kennisinstituten  
Met o.a. TU/e, de universiteiten van Leuven en Maastricht, IMEC en Holst is ook in 2011 verder gewerkt aan de voorbereiding van **een derde Europese kenniscentrum (KIC)** in dit geval op het thema High Tech Health. Daarnaast zijn via de projectgroep met provincie, BOM, Eindhoven, SRE, ECN, Solliance de komst van ECN in het Solliance onderzoekscentrum voorbereid.
- Bedrijfslevenbeleid / Topsectoren  
Volgend op de vergaderingen van de Captains of Industry en de Stichting Brainport is op een aantal punten gevraagd en ongevraagd richting minister en ministerie van EL&I input gegeven voor het nieuwe nationale **bedrijfslevenbeleid**. Via het door het ministerie ingestelde bestuurlijke overleg met Eindhoven en de provincies Limburg en Brabant is ook rechtstreeks een aantal wezenlijke punten vanuit de Brainport 2020 Agenda ingebracht. Op een aantal onderwerpen, zoals enkele innovatiecontracten, human capital agenda's, innovatiegericht inkopen, buitenland aanpak is concreet mee gediscussieerd en meegeschreven aan de plannen, met het meenemen van de belangen vanuit de Brainport Regio Eindhoven.
- Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte  
In de totstandkoming van de **(rijks)structuurvisie voor Infrastructuur en Ruimte** van het ministerie van I&M is actief meegedacht met gemeente Eindhoven, Helmond, Veldhoven, SRE en met de provincie Noord-Brabant over de relevantie voor het innovatie-ecosysteem van Brainport Regio Eindhoven van maatregelen op gebied van infrastructuur en ruimte. Ook zijn enkele aandachtspunten vanuit de Brainport 2020 Agenda rechtstreeks onder de aandacht gebracht van het ministerie.

#### 4.1.2 Sector Projecten en programma's

##### Taak en doelstelling

Een van de kernactiviteiten van Brainport Development is het ontwikkelen van projecten en programma's. Deze zijn (of worden) aangereikt door de Triple Helix bedrijven en dragen bij aan de ambities en doelstellingen van Brainport. De op de Brainport Navigator gebaseerde portfolio wordt ontwikkeld en/of geïmplementeerd door Brainport Development of door één van de bevoegde partijen binnen de Triple Helix. Het beproefde Brainportformat staat hiervoor model. Het project of -programma doorloopt volgens dat concept een aantal vaste stadia (ontwikkelfasen). Deze fasen brengen het project van een eerste globaal idee naar een vastomlijnd project of programma met heldere doelstellingen dat klaar is voor uitvoering.

Brainport levert als eindresultaat van de ontwikkeling een project- of businessplan op. Indien noodzakelijk, kan er tijdens de projectontwikkeling ook nog een pilotproject gedraaid worden.

De resultaten van Brainportproject- en programmaontwikkeling zijn:

1. Project-, businessplannen en implementatie van de ontwikkelde projecten ('procesresultaat');
2. Financiering voor de, veelal externe, uitvoering van de project- en businessplannen ('procesresultaat');
3. Resultaten op de indicatoren in de businessplannen ('projectresultaten').

In het verslag over 2011 worden voor de Brainport ontwikkelprojecten en -programma's met name de procesresultaten (nummers 1 en 2, 'output') vermeld. In de bijlage bij dit jaarverslag treft u daartoe de zeer uitgebreide projectbeschrijvingen aan. De relatie tussen de in 2011 ontwikkelde en opgeleverde projecten en de in het jaar- en meerjarenplan gestelde doelen zullen in de volgende paragraaf worden beschreven.



De financiering (het 2<sup>e</sup> procesresultaat), die door Brainport Development voor de uitvoering van projecten wordt verworven, wordt in veruit de meeste gevallen direct doorgezet naar de separate juridische entiteiten die met de uitvoering van de projecten en programma's zijn belast.

De 'echte' projectresultaten van de Brainportprojecten (nummer 3: 'outcome') zullen met behulp van de Brainport Monitor (zie sector strategie) pas op de langere termijn gemeten kunnen worden wanneer de projecten in de uitvoeringsfase zijn beland. De monitor over 2011 treft u eveneens in bijlage aan.

### **Aansprekende resultaten Projecten en Programma's 2011 per domein: realisatie van doelen**

In deze paragraaf wordt de relatie gelegd tussen de projecten en de doelstellingen uit het meerjarenplan. Onderstaande tabel geeft schematisch aan hoe de projecten gerelateerd zijn aan de doelstellingen. Deze tabel is een geüpdate versie van de tabel die in het jaarplan 2011 stond. In de tabel zijn de nieuwe projecten opgenomen (vetgedrukt); ook is aangegeven welke projecten in 2011 zijn afgerond (schuinsgedrukt). In het vervolg van deze paragraaf wordt nader ingegaan op de doelen van de nieuw gestarte projecten in relatie tot de doelen uit het meerjarenplan. Daarnaast wordt voor de afgeronde projecten gekeken hoe het projectresultaat bijdraagt aan de genoemde doelen. Daarbij moet wel aangetekend worden dat deze projecten zijn gestart vóór 2011 en dat de daarin genoemde doelen nog niet gebaseerd waren op de in het meerjarenplan genoemde doelen.

<b>PROJECTEN IN 2011</b> <b>vetgedrukt zijn de nieuwe projecten</b> <i>cursief gedrukt staan de afgeronde projecten</i>			Behoud talent	Behoud R&D	concurrentiekracht Versterk	New economy business
<b>Projecten</b>						
<b>People</b>	BPP.10.077	<i>Brabant Entrepreneurship Week</i>	x			x
	<b>BPP.11.095</b>	<b>Centrum voor Productietechnologie</b>	<b>X</b>		<b>X</b>	
<b>Technology</b>	BPP.08.055	<i>Technological Topinstitute Intelligent Lighting</i>		x		x
	BPP.09.061	<i>Innovatieve Brainport Airport</i>			x	x
	BPP.10.069	<i>Dutch Technology Week</i>	x			
	BPP.10.070	<i>Smart Grids</i>		x	x	x
	BPP.10.071	<i>Technologie &amp; Veiligheid</i>				x
	<b>BPP.11.085</b>	<b>Food &amp; Technology</b>	<b>X</b>	<b>X</b>		
	<b>BPP.11.097</b>	<b>OSCAR</b>		<b>X</b>	<b>X</b>	x
	BPP.06.015	<i>Programma Brainport Bedrijfshuisvesting (incl. project Werklandschap)</i>		x	x	
<b>Business</b>	BPP.08.051	<i>Energieneutraal wonen in Brainport</i>				x
	BPP.08.057	<i>Brainport Industries - Meesters in de Maakindustrie 2.0</i>			x	
	BPP.09.060	<i>Brainport Industries - Brainport Crisiswijs</i>			x	
	BPP.10.077	<i>Co-creerend samenwerken en slimmer werken</i>		x	x	x
	BPP.10.082	<i>Brainport Industries - Procesverbetering in de Maakindustrie</i>			x	
	<b>BPP.11.96</b>	<b>MAD House</b>	<b>X</b>			<b>X</b>
	<b>BPP.11.102</b>	<b>Brainport Networking Financials</b>			<b>X</b>	<b>x</b>
	<b>BPP.11.106</b>	<b>ICT-Pré</b>			<b>X</b>	<b>x</b>
<b>Basics</b>	BPP.08.050	<i>Brainport Bedrijfspanen als icoon</i>			x	
	BPP.08.056	<i>Brains</i>				x
	BPP.09.062	<i>Brainport 2020</i>	x	x	x	x
	BPP.09.066	<i>Highmed Campus</i>		x	x	x
	BPP.10.079	<i>Intelligent Community Forum</i>			x	
	BPP.10.084	<i>TEDxBrainport Eindhoven</i>			x	
	<b>BPP.11.093</b>	<b>Brainport 2020 uitvoeringsfase</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
	<b>BPP.11.099</b>	<b>Brainport most Intelligent Community of the year 2011</b>	<b>X</b>		x	
	<b>BPP.11.098</b>	<b>Brainport Paviljoen</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
	<b>BPP.11.103</b>	<b>Brainport Industries Park</b>	<b>X</b>		<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Programma's</b>						
<b>TOA</b>	BPP.08.053	<i>Programma TOA werken in Brainport</i>	x		x	x
	BPP.08.058	<i>TOA, Brainport Careercenter</i>	x			
	BPP.10.076	<i>TOA, Let's Connect</i>	<b>x</b>			
	BPP.07.043.02	<i>BIC-Coming to</i>			x	
	BPP.07.043.03	<i>BIC-Settlink</i>			x	
<b>Brainport Health Innovation</b>	BPP.06.006.01	<i>BHI, Diensten op Afstand</i>		x	x	x
	BPP.06.006.02	<i>BHI, Vroegsignalering Dementie</i>		x	x	x
	BPP.06.006.03	<i>BHI, Perspectiefrijk Brabant</i>		x	x	x
	BPP.06.006.04	<i>BHI, Pre ZIPC</i>		x	x	x
	BPP.06.006.05	<i>BHI, B5 Living lab</i>		x	x	x
	BPP.06.006.06	<i>BHI, ZIPC</i>		x	x	x
	BPP.06.006.07	<i>BHI, SRE</i>		x	x	x
	BPP.06.006.08	<i>BHI, Zorgcirkels</i>		x	x	x
	BPP.06.006.09	<i>BHI, Regional Care Portals</i>		x	x	x
<b>Design Connection Brainport</b>	BPP. 10.040	<i>Design Connection Brainport</i>			x	x

## Nieuwe projecten in 2011

In 2011 is een aantal nieuwe projecten van start gegaan. Er zijn zowel zelfstandige projecten gestart, als projecten binnen bestaande programma's. Betreft de zelfstandige projecten; zijn er 2 opgestart in in het 'Technology' domein, 3 in het 'Business' domein, 1 in het 'People' domein en 4 in het 'Basics' domein.

Door de diversiteit in de domeinen lopen de specifieke doelen van de verschillende projecten erg uiteen. Samen dragen de projecten wel sterk bij aan de doelen uit het meerjarenplan 2010-2012: behoud van talent, borgen van Research & Development, versterken concurrentiekracht en 'new economy business'. Elk project

draagt bij aan tenminste 1 van deze 4 doelen. Van de negen opgestarte projecten dragen er vier bij aan behoud van talent; vier aan behoud van R&D, acht aan versterking van de concurrentiekracht en vijf projecten dragen bij aan new economy business.

Het **behouden van talent** wordt bijvoorbeeld geborgd door projecten in met name het people domein, zoals het nieuwe project *Centrum voor Productietechnologie*. Dit nieuwe opleidingsinstituut is een co-productie tussen onderwijs en bedrijfsleven en moet ervoor zorgen dat de maakindustrie in Brainport wel degelijk de hoogwaardige arbeidskrachten krijgt die het nodig heeft. Dit initiatief is absoluut noodzakelijk in de strijd tegen de vergrijzing en ontgroening.

Een ander doel uit het meerjarenplan is het behouden en **borgen van Research & Development** in de regio. Projecten binnen zowel het technologie domein als het business domein zijn hierop gericht, bijvoorbeeld het nieuwe *OSCAR* en *Food & Technology*. *OSCAR* werkt aan de doorontwikkeling van een nieuw software platform dat er precompetitief nieuwe 'apps' voor mobiliteit op de markt gebracht kunnen worden. Bijzonder ambitieus is ook het project Brainport Networking Financials dat moet uitgroeien tot een programma met allerlei projecten om de Brainport cultuur meer ondernemend te maken. Het project *Brainport Industries Park*, een initiatief van de coöperatie Brainport Industries richt zich op de ontwikkeling van een nieuw type bedrijventerrein voor de 'suppliers' in Brainport die zich ook in toenemende mate richten op R&D.

Wanneer gekeken wordt naar het **versterken van de concurrentiekracht** dragen veel nieuwe projecten daaraan bij. Het beste voorbeeld hiervan is het project *Brainport Networking Financials* dat probeert zowel de kapitaalstructuur binnen Brainport te versterken als bij te dragen aan het ontstaan van nieuwe OEM-ers en het versterken van start-ups en snelle groeiers. Dit raakt het hart van het adagium 'Van Slim naar Sterk' dat de voorzitter van de Stichting Brainport heeft geïntroduceerd na het behalen van de ICF Award in juni 2011.

Het laatste van de vier hoofddoelen uit het meerjarenplan is het creëren van **new economy business**. Verschillende van de eerder genoemde projecten, zoals *OSCAR*, dragen hier aan bij. Het project ICT-Pré, werkt aan het versterken van de netwerken van (jonge) ICT-bedrijven, op ICT gerichte kennisinstellingen en in ICT geïnteresseerde financiers.

Bijzonder aandacht verdient natuurlijk het project *Intelligent Community of the Year 2011 – Brainport Regio Eindhoven*, dat werd opgestart meteen na het behalen van de Award op 3 juni 2011. Het project, waarvan de voorzitter van de Stichting Brainport, Rob van Gijzel, zelf projecteigenaar werd, heeft enorm veel energie losgemaakt in de regio en leidde tot een groot aantal activiteiten om Brainport Regio Eindhoven op de kaart te zetten. Nog belangrijker was de werking die het project heeft gehad op het gevoel van trots op de eigen regio. Het project zal nog tot 8 juni 2011 doorlopen en daarna overgaan in verschillende activiteiten waarin de resultaten van dit project zullen worden geborgd zoals de Dutch Technology Week die in 2011 zijn eerste pilot editie zal beleven.

### Afgeronde projecten in 2011

Een negental projecten is in 2011 afgerond; dit betroffen allemaal zelfstandige projecten. Van de negen afgeronde projecten dragen er twee bij aan het behoud van talent, drie projecten dragen bij aan behoud van R&D, vijf projecten aan versterking van de concurrentiepositie en vier projecten dragen bij aan 'new economy business'.

De *Brainport Entrepreneurship Week* is in 2010 opgestart, en hierboven reeds aangehaald, in 2011 afgerond. Deze ondernemerschapweek heeft 15 activiteiten georganiseerd, waaraan 2200 deelnemers meededen. Het

ministerie van ELI heeft Brainport Development gevraagd de hosting van de Global Entrepreneurship Week Nederland 2011 op zich te nemen. Een groot aantal nieuwe partners uit de regio heeft zich gemeld en actief deelgenomen. De Brainport Entrepreneurship Week heeft regionale ondernemende stakeholders bij elkaar gebracht en kennis laten nemen van de actuele, creatieve en innovatieve initiatieven en ontwikkelingen op het gebied van ondernemerschap en ondernemendheid in het onderwijs en bedrijfsleven. Door de voortrekkersrol in 2011 is Brainport opnieuw extra op de kaart gezet. Het project draagt bij aan het **behouden en ontwikkelen van talent** en zet het aan tot **new economy business**.

Meerdere projecten hebben bijgedragen aan het **versterken van de regionale concurrentiekracht**; bijvoorbeeld het projecten *Food & Technology*. Dit project is er één uit het business domein, dat een verkenning deed voor met name MKB-bedrijven uit de Food sector en uit de High Tech Systems naar kansrijke cross overs. Het project is inmiddels afgerond in afwachting van de eindrapportage van de Topsector AgroFood. Het is zeker de bedoeling dit onderwerp daarna, in lijn met de voorstellen van het TopTeam, opnieuw op te pakken en door te zetten.

Heel belangrijk was ook het project *Centrum voor Productietechnologie*. Hier werd ingespeeld op de tender voor Centra voor Innovatief Vakmanschap. Verbazingwekkend genoeg was er in deze eerste tender geen call voor een centrum voor innovatief vakmanschap voor High Tech Systems. Niettemin besloot het ROC Eindhoven, gesteund door een flink aantal MKB-bedrijven uit de HTS-sector om toch een aanvraag in te dienen. Hoewel deze uiteindelijk niet ontvankelijk werd verklaard, bleek het initiatief toch heel veel lof te ontvangen. Het maakte zoveel energie los, dat het ROC en de betrokken bedrijven besloten dat het centrum er moest komen, subsidie of geen subsidie.

### **Succesvolle cofinanciering van projecten in 2011 (procesresultaat)**

Als een van de procesindicatoren is eerder ook de (co)financiering van projecten genoemd. Brainport Development NV is in 2011 zeer succesvol geweest bij het verwerven van cofinanciering voor haar ontwikkelprojecten. De projectmiddelen uit de basisfinanciering (€ 900.000,-) de zogenaamde 'katalysatormiddelen' zijn in 2011 sterk verhoogd met financiële middelen uit andere (subsidie)bronnen. Met de € 900.000,- uit de basisfinanciering is namelijk ruim € 1.800.000,- aan cofinanciering voor de ontwikkelprojecten gegenereerd, dit betekent een financiële multiplier voor de ontwikkelprojecten van 1:2.

Voor zeer uitgebreide informatie over de individuele projecten en resultaten zoals behaald met die projecten verwijzen wij u door naar bijlage 1: 'Projecten en programma's'

## **4.1.3 Sector Marketing en Communicatie**

### **Taak en doelstelling**

De sector Communicatie ondersteunt deze doelstellingen door Brainport te positioneren als toptechnologie regio Brainport zowel regionaal, nationaal als internationaal, de bekendheid van Brainport te vergroten en het belang dat deze regio heeft voor met name de Nederlandse economie uit te dragen. De sector verzorgt de regiocommunicatie, de communicatie voor de individuele sectoren (producten, diensten, projecten en programma's) en de communicatie van Brainport Development.

### **Centrale doelstelling sector (accent 2011)**

De centrale thema's voor de sector Communicatie luiden in 2011:

- 'Coördinatie en sturing van de communicatiestrategie en –activiteiten die voortvloeien uit de ontwikkeling van de visie en het bijbehorende uitvoeringsprogramma Brainport 2020';
- Internationale branding, en;
- Brainport Trots.

### **Doelstelling jaartranche**

De concrete doelen van de sector voor 2011 zijn:

- Internationale branding door bij te dragen aan het Brainport verhaal in de communicatie van Holland Branding.
- Bevorderen van de naamsbekendheid en Brainport trots bij bedrijven, gemeenten, kennisinstellingen en bewoners
  - Optreden als ambassadeurs door het Brainport verhaal te vertellen;
  - Medewerking verlenen aan regioportal;
  - Regiomerk gebruiken in eigen communicatie;
  - Andere gezamenlijke activiteiten ondernemen zoals co-advertising etc.
- Ondersteuning bieden aan de communicatie van de individuele sectoren (vb: producten en diensten van Brainport Development) en van Brainport projecten en programma's en
- Communicatieve activiteiten van de toekomstvisie Brainport 2020 uitdragen

### **Uitgevoerde activiteiten 2011**

De sector communicatie heeft in 2011 een bijdrage geleverd aan de regio communicatie door 23 evenementen, ontvangsten en presentaties te organiseren voor nationale en internationale groepen waaronder:

- Dé Nieuwjaarsreceptie (i.s.m. Syntens, TU/e, WTC, HTCE)
- Workshop voor vertegenwoordigers van de universiteit van Wageningen
- Werkbezoek directie Hoger Onderwijs en Studiefinanciering van OC&W
- Werkbezoeken Gemeente Helmond, Eindhoven, Venray, Almere
- Presentatie Brainport 2020
- Presentatie van de Groeiwijzer
- Congres "Zorg & Innovatie, een noodzakelijke combinatie" met uitreiking van de BHI-award)
- MKB bijeenkomst
- Werkbezoek ADFU/Cercle Diplomatieque
- Bijeenkomst over sociale innovatie
- Bedrijfsbezoek MKB Nederland – HTCE
- Bijeenkomst Innovatie inkopen? Er kan meer!
- Brainport meets Brainport (2x)
- Communication community (2x)
- Werkbezoek Helmondse bedrijvendelegatie
- Nepron
- Innovatie conferentie
- Brainport Lunch Break

De sector heeft bijgedragen aan de **internationale branding** van de regio door:

- De regio als winnaar van de ICF award onder de aandacht te brengen d.m.v. perspublicaties, en het organiseren van een symposium voor genomineerden voor 2012
- Het (mede) organiseren van de Dutch Design Award Show
- twee rondleidingen voor internationale journalisten
- Ontvangsten van buitenlandse gasten zoals de ambassadeur van de Ukraine en vertegenwoordigers van Knowledge Society Forum
- De organisatie van het internationale bijeenkomst 'Eindhoven Summit on Service Innovation in Cities' te verzorgen
- Ondersteuning te bieden bij:
  - De 'Living Labs Global Matchmaking Summit';
  - De bijeenkomst voor "Making Knowledge Work";
  - Het WK bridge;
  - European Career Fair, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge (MA);

- Expat event 'Brainport international BBQ';
- IKOM beurs München.

Naamsbekendheid, lading van het merk Brainport en Brainport trots werd ondersteund door:

- De communicatie rond de Global Entrepreneurship Week, incl. kick-off in aanwezigheid van minister Verhagen, TV uitzendingen en website
- Actieve persbenadering d.m.v. 48 persberichten
- Mede organisatie van TEDxBrainport
- Beursdeelname waaronder de starterdag van de KvK, de regio Business Dagen, en de beurs Biomedica
- Ondersteuning van het project "Brainport Regio Eindhoven, Slimste regio van de wereld", d.m.v. communicatieplan, toolkit met label, webpagina, banners, leaflets, merchandise zoals shirts en paraplu's, een reizende tentoonstelling.
- Organisatie en uitvoering van het project Young Brainport
- Digitale nieuwsbrieven en Specials waaronder:
  - 6 edities Brainport update
  - 2 edities Brainport 2020
  - 3 edities Nieuwsbrief TOA werken in Brainport
  - 1 nieuwsbrief Let's connect
- Verdere ontwikkeling van de Brainport portal
- Extra inzet van sociale media bij 5 projecten en evenementen
- Drukwerk: 16 uitgaven/herdrukken van folders, leaflets, brochures
- Advertenties/advertorials in de Metro, Special BrabantStad van het FD, Bedrijvig Brabant, Goede Zaken, en gemeente plattegrond Eindhoven.
- Netwerkbijeenkomsten waaronder 6 x IMMP
- In 2011 is het regiologo in woord en beeld aangepast. Het is nu een logo met de naam Brainport Regio Eindhoven.
- Daarnaast heeft de Stichting Bamm toestemming ontvangen om een vervoerspas onder de naam 'Brainport Bereikbaarheidspas' uit te brengen
- Ook werd op 1 december de lector van het nieuwe 'Fontys Lectoraat Brainport' officieel geïnstalleerd

### **Brainport projecten en -producten**

De sector communicatie heeft in 2011 voor de volgende programma's en projecten communicatieplannen ontwikkeld en uitgevoerd:

- Brainport International Community
- Brainport 2020
- Capital D
- Dutch Design Week
- TTOA, Werken in Brainport
- Lets Connect
- Brainport Health Innovation
- Food Technology Park

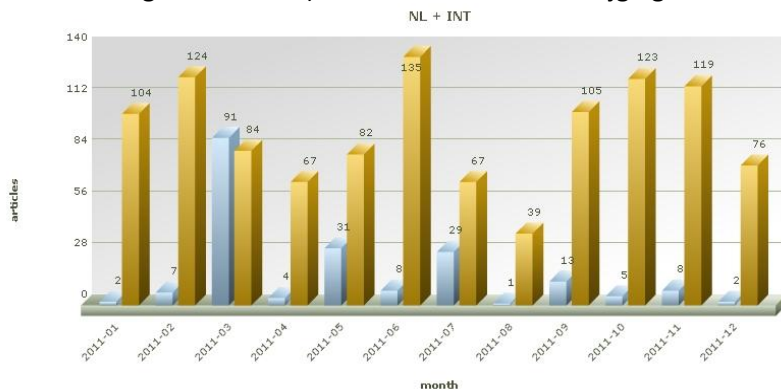
### **Profilering en facilitering van Brainport Development:**

De sector heeft

- Een marketing campagne voor de bedrijvencentra uitgevoerd, incl. radiospots, advertenties en mailings
- Ondersteuning geboden aan MKB dienstverlening
- Verdere implementatie van de huisstijl vorm gegeven

- Ondersteuning geboden bij eerste publicatie van “regio in Bedrijf” voor Zuidoost-Brabant

Bovenstaande activiteiten hebben bijgedragen aan een totaal van 798 artikelen in Nederlandse kranten en tijdschriften (zie hoofdstuk 3), en daarnaast 201 internationale en 1125 nationale digitale nieuwsberichten (‘articles’ zie grafiek hierna). Dit is t.o.v. 2010 een stijging van 53 internationale, en 574 nationale berichten.



Aantal digitale nieuwsberichten internationaal (blauw) en nationaal (geel) in 2011

### Toelichting afwijkende resultaten:

Door een groot aantal vacatures, langdurig verlof en de extra inspanning die het project “Brainport Regio Eindhoven, slimste regio van de wereld” vroeg, heeft de sector communicatie een aantal beoogde activiteiten niet kunnen uitvoeren. Dit zijn zaken als Actualisering CRM, interne procedures en werkwijzen en versterking van de Interne communicatie.

## 4.2 Cluster 'Business-to-business'

De cluster Business-to-business van Brainport Development richt zich, vanuit een onafhankelijke positie, op het Midden-en Klein Bedrijf (MKB) in Brainport Regio Eindhoven waarbij de focus ligt op de B-to-B-bedrijvigheid in de speerpuntsectoren 'Lifetech', 'Automotive', 'Food', 'Design' en 'High Tech Systems & Materials'.

'New business' stimuleren en deze in de markt zetten vormt in dit cluster een zwaartepunt. De uitvoerende werkzaamheden worden zowel in de sector MKB dienstverlening (activiteiten advies & financiering) als in de sector bedrijvencentra (kleinschalige huisvesting) verricht.

In 2011 is binnen het cluster onderzoek gedaan naar de mogelijkheden van een verbreding van het dienstverleningsmodel met een focus op ketenontwikkeling MKB (levensfase -1 tot 7 jaar). De formule is, vanuit regionaal perspectief gezien, een servicepakket voor startende en snelgroeiende ondernemingen binnen met name de speerpuntsectoren van Brainport Development. Ten behoeve van startende en sneller groeiende innovatieve bedrijven staat het nieuwe valorisatieprogramma, het creëren van een opvolgende kapitaalstructuur (en het toegankelijk maken van financieringsnetwerken) en het ontwikkelen van een integraal (digitaal) dienstenpakket centraal. Daarnaast is een aanzet gemaakt met het ontwikkelen van nieuwe diensten vanuit samenwerkingsverbanden met buitenlandse incubators: een uitwisselingsproject met de Nanjing Zhongchuang Technology Investment LTD in de Jiangning Development Zone en samenwerking met incubators in Silicon Valley.

### 4.2.1 Sector Dienstverlening MKB

#### Inleiding

De werkzaamheden zijn in de basis gericht op het werven en bevorderen van nieuwe bedrijvigheid en het verankering van bestaande (buitenlandse) bedrijvigheid. De kerntaken zijn:

- investeringsbevordering
- voorwaardenscheppende investeringsbevordering
- bedrijfsadvisering
- bedrijfsfinanciering

Profilering van de Brainport Regio als technologische topregio van Europees niveau en haar aantrekkelijkheid als internationale vestigingsplaats voor kennisintensieve organisaties en bedrijvigheid staat daarbij centraal.

#### Doelstelling

De centrale doelstelling voor het taakveld business-to-business is het vergroten en versnellen van het aantal groeiende hoog technologische bedrijven in de Brainportregio met een focus op de speerpuntsectoren. De verzameling van diensten en activiteiten binnen de sector MKB dienstverlening zijn gericht op deze doelstelling.

#### Activiteiten

- Investeringsbevordering  
Om zo effectief en efficiënt mogelijk de beschikbare middelen in te zetten voor investeringsbevordering is nauw samengewerkt met Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM), Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA), High Tech Campus Eindhoven, High Tech Automotive Campus Helmond en de gemeenten Eindhoven en Helmond. De activiteiten zijn ingebed in een regionale aanpak, waarbij een duidelijke focus is aangebracht. Vanuit de gemeente Eindhoven ligt de nadruk op design en op de acquisitie van grote(re) organisaties met een grootschalige kantoorbehoefte. Vanuit de gemeente Helmond gaat de aandacht vooral uit naar 'Automotive' en 'Food'. De High Tech Campus Eindhoven richt zich op "Human Focused Innovation"



met de speerpunten 'Health', 'Energy' en 'Experience'. Deze aanpak past uitstekend in de geformuleerde doelstellingen uit Brainport 2020 in het genoemde urgentieprogramma 2011-2015. De activiteiten van Brainport Development en de BOM zijn coördinerend en ondersteunend van aard.

Brainport Development levert daarnaast permanente ondersteuning aan zowel de High Tech Campus Eindhoven (HTCE) als de High Tech Automotive Campus (HTACampus) in Helmond. Beide campussen dragen in belangrijke mate bij aan de promotie van de regio en fungeren als belangrijke technologische hotspots. Op beide campussen wordt gestreefd om research en ontwikkeling om te zetten in business waarbij de wijze van werken, bekend onder de naam van "open innovatie", leidend is.

- **High Tech Campus Eindhoven**  
Brainport Development is betrokken bij de promotie en acquisitie van de HTCE. De HTCE richt zich op 'Human Focused Innovation' met daarin aandacht voor Health, Energy en Experience. Brainport zorgt via het bedrijvencentrum Bèta I voor een constante aanvoer van startende bedrijven. In 2011 is het aantal vestigers gegroeid van 45 naar 57 (20 bedrijven gestart, 8 vertrokken die zijn doorgegroeid op de campus of daarbuiten). Verder zijn we betrokken geweest bij het organiseren van fact findings waarbij de campus als vestigingslocatie in beeld kwam.
- **High Tech Automotive Campus**  
Het lichte herstel in 2010 heeft zich voortgezet in 2011 maar kende een kentering in het laatste kwartaal. Het voortduren van de eurocrisis kan met name voor de automotive sector grote gevolgen hebben en zal zeker dan zijn consequenties hebben in 2012 waardoor productie aantallen neerwaarts zullen worden bijgesteld. Dit heeft op zijn beurt weer gevolgen voor de vele toeleveranciers in de Brainport regio.  
Het afgelopen jaar heeft op de campus een groei van bedrijven (6) laten zien waardoor het aantal aanwezige bedrijven op de campus uitkomt op 28. Ook de reeds aanwezige bedrijven hebben een duidelijke groei in personeel laten zien waardoor het aantal medewerkers nu ligt op 395. Hopelijk gaan de ingezette acquisitieactiviteiten in 2012 resulteren in een versnelling van de groei door vestiging van een aantal grotere partijen.  
Het afgelopen jaar is wederom een aantal beurzen in Duitsland bezocht en hebben er handelsmissies plaats gevonden naar Zweden en India. Laatste missie maakt onderdeel uit van een 3 jarig "2gether programma" waarin Brainport als deelnemer participeert. Dit programma wordt afgesloten met een inkomende missie in 2012. Opvolging van deze contacten zal worden gecontinueerd in samenwerking met een aantal bedrijven.  
Ook China is een aantal keren bezocht naar aanleiding van concrete projecten en een overeenkomst (LOI) die in 2011 is gesloten met Shanghai Automotive International City (SAIC).

In het afgelopen jaar zijn 30 ontvangsten/presentaties verzorgd. De meeste bezoeken zijn promotioneel van aard en leiden niet direct tot concrete acquisitieleads. Ook bij Brainport Development zelf landen dergelijke verzoeken. De uitverkiezing tot "Slimste regio van de wereld" heeft hieraan zeker bijgedragen. De bezoeken variëren van bezoeken uit andere delen van Nederland (veelal overheid gerelateerd) en bezoeken van organisaties en bedrijven uit het buitenland waaronder Taiwan, Singapore, Canada, Zweden en Noorwegen. Aanleiding voor Nederlandse partijen is dikwijls gelegen in de interesse voor het ontwikkelen van een campus en het voorbeeld van de triple helix structuur als een unieke werkwijze voor regionale ontwikkeling. De interesse bij buitenlandse partijen ligt vooral bij de aanwezigheid van het ecosysteem "High Tech Systems and Materials" en het concept van "open innovatie".

In 2011 participeerde Brainport Development in 37 factfindingtrips (fft). Bedrijven uit USA en het Verre Oosten tonen veel interesse. Verder wordt het aandeel China in het totaal aantal fft groter.

Fact finding trips naar herkomst	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
USA/Canada	8	10	5	5	7	8	2	10
Taiwan/China/India/Singapore	10	16	11	8	12	17	16	21
Japan	-	1	1	1	1	-	3	1
Korea	-	1	1	-	2	3	3	3
Rusland	-	-	-	-	1	-	-	-
EU (incl. Nederland)	19	14	12	6	11	6	5	5
<b>Totaal</b>	<b>37</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>35</b>

Bron: Brainport Development

In 2011 kwamen er 32 nieuwe vestigers, vergelijkbaar met het behaalde aantal in 2010. Het aandeel gevestigde bedrijven vanuit de USA blijft hoog. Verder valt op de toename vanuit het Verre Oosten waarin het relatieve aandeel China toeneemt. Ook de vestigingen vanuit buiten de regio tonen de toenemende importantie aan van de regio Brainport. De werkgelegenheid die de nieuwe bedrijven met zich meebrengen omvat 165 arbeidsplaatsen. Het profiel en de kwaliteit van de vestigers sluit goed aan bij de speerpuntsectoren.

Gevestigde bedrijven naar herkomst	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
USA/Canada	5	6	6	4	2	2	1	5
Taiwan/China/Maleisië	6	2	4	4	3	4	7	5
Japan	-	1	1	1	-	1	2	-
India	1	1	-	2	-	1	1	-
Overig		1	1	1	1	-	-	-
EU (excl. Nederland)	6	11	5	12	7	1	6	6
<b>Totaal buitenland</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>16</b>
Nederland	14	11	12	17	29	15	10	8
<b>Totaal</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>24</b>

Bron: Brainport Development

Acquisitie van nieuwe bedrijven levert een belangrijke bijdrage aan de versterking van het ecosysteem. Aandacht voor de reeds gevestigde bedrijven, zowel buitenlandse als regionale bedrijven uit genoemde speerpuntsectoren is belangrijk in het kader van verplaatsing of uitbreiding van het bedrijf. Het doel hiervan is behoud van aanwezige activiteiten, opsporen en begeleiden nieuwe investeringen en prospect generatie. Current Investment Development bestaat grofweg uit drie fases: de nazorg direct na de vestiging(s)keuze), evaluatie (voldoet de nieuwe vestiging en de ondersteuning aan de verwachtingen) en monitoren (behoud, stimuleren, anticiperen). Zuidoost-Brabant telt 436 buitenlandse bedrijven welke in totaal verantwoordelijk zijn voor een werkgelegenheid van ongeveer 25.000 personen. Een bedrijf wordt als buitenlands aangemerkt als meer dan 50% van de aandelen in buitenlandse handen is.

In 2011 bezocht Brainport Development 33 buitenlandse bedrijven. De gesprekken hebben een zeer duidelijke signaleringsrol gehad als het gaat om nieuwe en uitbreidingsinvesteringen.

- Voorwaardenscheppende investeringsbevordering  
Het strategisch programma Brainport Bedrijfshuisvesting dient als stimulator voor de nog te vestigen internationaal georiënteerde bedrijvigheid. Het huidige vestigingsklimaat moet gaan voldoen aan een klimaat dat past bij een Europese toplocatie voor deze doelgroep. Een belangrijk onderdeel hiervan is de verdere profilering van bedrijfshuisvesting in Brainport op het niveau van individuele bedrijfspanden (het initiëren van iconen) en op het gebied van vestigingslocaties (het initiëren van een werklandschap).

Structureel adviseert Brainport Development aan het Industrieschap Ekkersrijt. In onderlinge samenwerking tussen de provincie, Brainport en het Industrieschap (de gemeenten Eindhoven en Son en Breugel) is in 2011 de eerste fase van de pilot visieontwikkeling werklandschap voor het bovenregionaal bedrijvenpark Ekkersrijt afgerond. Het resultaat geeft een toekomstbeeld (samengesteld in nauw onderling overleg met de sleutelspelers: bedrijven, eigenaars, ontwikkelaars en overheden) van een groot en gedifferentieerd bedrijventerrein, inclusief Science Park, passend in de Brainport Regio 2020. Dit kan als voorbeeld dienen voor andere bedrijvenparken in Nederland. In 2012 volgt fase twee en zullen een 5-tal concrete projecten uitgewerkt worden.

Vanuit haar objectieve positie en (regionale) expertise adviseerde Brainport Development aan diverse gemeenten, onder andere over de wijze van uitgifte van bedrijfsperven, kleinschalige bedrijfshuisvesting en de herstructureringsmogelijkheden op kavelniveau.

In het verslagjaar heeft Brainport Development geadviseerd over onder andere vraag en aanbod regionale werklocaties ontwikkeling, de campus strategie, regionale samenwerking bedrijventerreinen en het uitgiftebeleid voor bedrijventerreinen. Om speculatie op bedrijfsperven tegen te gaan zijn er voor de gemeente Bergeijk in het kader van het gemeentelijk uitgiftebeleid 10 bedrijfsscans uitgevoerd waarbij een check op de beoogde ruimtebehoefte centraal stond.

Verder wordt deelgenomen aan de projectgroep Duurzaam Industriepark Cranendonck (DIC). In dat kader heeft Brainport Development een bijdrage geleverd aan de samenstelling van een integrale gebiedsvisie rondom DIC, genaamd "Kansen over Grenzen". Ondermeer de kansen die dit gebied heeft voor de ontwikkeling van energy en smart materials, zoals opgenomen in de Agenda Brainport 2020.

Op verzoek van gemeenten heeft Brainport Development ook in 2011 een drietal intermediairtrajecten om te komen tot bedrijfsverplaatsingen ter hand genomen. Twee mogelijke bedrijfsverplaatsingen uit de regio zijn in goede samenwerking met de betreffende gemeente voorkomen. Het ging daarbij om meer dan 400 arbeidsplaatsen. Verder is een buitenlands bedrijf verplaatst naar een nieuwe locatie.

- **Bedrijfsadvisering**

Bij bedrijfsadvisering gaat het om producten en diensten die een ondernemer door een moeilijke periode heen helpen en/of support bieden bij de start of doorgroei van zijn of haar bedrijf.

Ondernemingen in diverse levensfasen (pre-seed, start, groei, stabilisatie, neergang) worden geanalyseerd op een breed scala van harde en zachte indicatoren.

De activiteiten bestaan ondermeer uit het optimaliseren van businessplannen, het onderbouwen van begrotingen, het adviseren over groeistrategieën, de financieringsinrichting van een bedrijf en het ter beschikking stellen van het Brainport Development netwerk.

Door de economische situatie is ingezet op het verhogen van het aantal bedrijfsadviezen. Enerzijds advisering over hoe de crisis te doorstaan, anderzijds is het de verwachting dat een deel van de werknemers die ontslagen worden, zal proberen een eigen bedrijf te starten en daar advies bij nodig heeft. Ter bevordering van een efficiënte en goede structurele ondersteuning van starters en groeiers wordt als intermediair ook doorverwezen naar (niet-)commercieel adviserende organisaties.

In 2011 is verder ingezet op het in 2010 gestart project MKB Groeiwijzer waarbij MKB ondernemers samen met private partners ondersteund worden bij het identificeren van knelpunten in de realisatie van hun groeistrategie. Dit ter bevordering van meer en sneller groeiende bedrijven in de regio.

De Gemeente Helmond heeft per begin 2010 een Borgstellingregeling MKB in het leven geroepen ter versterking van de positie van MKB-bedrijven die een wezenlijke bijdrage leveren aan de Helmondse economie. De beoordeling van de bedrijven die hiervoor in aanmerking komen, gebeurt door de Vertrouwenscommissie waarin vertegenwoordigers van de gemeente, banken, ondernemers en

Brainport Development N.V. vertegenwoordigd zijn. De regeling kent een maximale omvang van € 50.000,- per onderneming. Brainport Development heeft hierin als onafhankelijke adviseur een rol gespeeld als schakel tussen de Gemeente Helmond en het vertrouwensteam. In 2011 is er met 4 bedrijven gesproken en zijn er uiteindelijk 2 MKB bedrijven via deze regeling verder geholpen.

- **Bedrijfsfinanciering**

Het adviseren van ondernemers in MKB-bedrijven op het gebied van financieringsaspecten om te komen tot een gezonde bedrijfsfinanciering is één van de kerncompetenties van Brainport Development. De onafhankelijkheid die geboden wordt bij het financieringsadvies is van grote waarde voor de doelgroepbedrijven.

Perspectiefvolle bedrijven en ondernemers zullen gesteund worden in hun financieringstraject waardoor deze bedrijven van een aanvullende financiering kunnen worden voorzien. Onderdeel van deze trajecten is een efficiënte, effectieve bedrijfskundige en financiële analyse. Een bedrijfskundig oordeel over het bedrijf is noodzakelijke input voor de financiële analyse en het uiteindelijke financieringsadvies.

Daarnaast wordt gekeken naar de financieringsmogelijkheden uit subsidies, bancaire financiering, financieringsfaciliteiten vanuit de overheid en risicodragend kapitaal.

Begeleiding en doorverwijzing naar deze financiers staat daarbij centraal.

Het signaleren en opheffen van marktimperfecties die de ontwikkeling van bedrijven verstoort op de gebieden financiering en advies is ook een activiteit binnen Brainport Development. Een vorm van marktimperfectie is het ontbreken van financieringsmogelijkheden in de markt in de diverse levensfasen van bedrijven. Indien deze financieringsmogelijkheden wel aanwezig zouden zijn, zouden er meer bedrijven zijn die zich sneller succesvol ontwikkelen.

De huidige financieringsinstrumenten (in het verleden ontstaan na het signaleren van specifieke marktimperfecties op het gebied van bedrijfsfinanciering) waarbij Brainport Development een directe betrokkenheid heeft zijn: de pre-seed fondsen van de stichting Incubator 3+ (die begin 2012 zullen worden overgeheveld naar een nieuw op te richten "Valorisatie BV"), Technostars, en het Brainport Development MKB fonds.

Deze instrumenten vervullen rollen die nog niet door de markt worden ingevuld en onmisbaar zijn voor het ontwikkelen of in stand houden van perspectiefvolle bedrijven.

Het designstartersprogramma incubator 3+ ondersteunt kansrijke innovatieve (industrial) design starters met netwerk, advies, huisvesting en financiering. De looptijd van het programma is 4 jaar en daardoor per oktober 2011 geëindigd. Tot en met dit vierde jaar zijn 185 starters gescout waarvan 126 kansrijke. 47 starters hebben een financiering gekregen. Qua aantallen gescoute, gescreende en ondersteunde starters verloopt het programma volgens plan. De behoefte aan financieringen ligt tot op heden binnen deze startersgroep lager dan in het projectplan verwacht. De behoefte aan de andere vormen van ondersteuning ligt daarentegen hoger. Per ultimo 2012 kunnen kansrijke starters gefinancierd worden uit de revolverende pre-seed fondsen en (naar verwachting) het nieuwe pre-seed fonds uit het valorisatieprogramma.

Als onderdeel van Business Incubation is in 2010 en 2011 een substantiële bijdrage geleverd aan het opstellen van het nieuwe zesjarige Valorisatieplan van de Stichting Incubator 3+.

In 2011 is het fonds Technostars volledig vol gefinancierd (twee nieuwe participaties). Het Technostars Spin off Fonds is overgedragen aan de BOM, de aantallen posten in beheer dalen hier uiteraard door in de begroting ten opzichte van de realisatie (-7). Vanaf 2012 zullen de werkzaamheden bestaan uit beheer, development en het maken van exits.

In het verslagjaar zijn er verschillende mutaties geweest binnen het Brainport Development MKB Fonds. Naast de gebruikelijke beheersactiviteiten is er bij een langlopende verstrekking een voorstel tot afkoop aangeboden, waarvan gebruik is gemaakt. Er hebben over 2011 twee nieuwe

financieringen plaats gevonden voor een totaalbedrag van € 125k. Deze financieringen hebben ertoe geleid dat er ook bancaire en middels een 'informal' is gefinancierd.

Ook is er gewerkt aan het (mede) ontwikkelen van nieuwe financieringsinstrumenten zoals een vervolg op het Innovatie Prestatie Contract Biotechnology Systems Platform (IPC BSP). Vanuit het Biotechnology Systems Platform is tevens een haalbaarheidsstudie en pilot opgezet naar de mogelijkheden tot het genereren van "new business" op het snijvlak van Hightech en Bio-lifetech door nieuwe samenwerkingen tussen organisaties uit beide speerpuntsectoren. Door deze in 2010 opgestarte inspanningen is er in 2011/2012 de mogelijkheid te starten met een nieuwe IPC regeling.

De in 2010 voor de SRE regio gelanceerde MKB financieringsgids heeft, op verzoek vanuit het project 'Actieplan Groei' in 2011 een doorstart gemaakt voor heel Brabant, de opzet hiervoor en het beheer hiervan ligt bij Brainport en is in 2011 uitgevoerd.

## Prestaties sector Dienstverlening MKB 2011 in cijfers

Investeringsbevordering (focus speerpuntsectoren)		
	beoogd	behaald
<b>Pro-actief/Re-actief</b>		
Totaal aantal relevante prospects (nieuw en uit verleden)	100	63
Aantal nieuwe prospects internationaal	40	23
Aantal nieuw gevestigde internationale bedrijven	10	13
Aantal arbeidsplaatsen nieuwe internationale bedrijven	75	116
Aantal nieuwe bedrijven van buiten de regio ZO-Brabant	10	19
Aantal arbeidsplaatsen nieuwe bedrijven buiten de regio ZO-Brabant	50	49
<b>Current Investor Development</b>		
Aantal bezoeken aan reeds gevestigde internationale bedrijven	60	33
Aantal arbeidsplaatsen gecreëerd c.q. behouden	50	420
Verkrijging nieuwe prospects/uitbreidingsinvesteringen	15	2
<b>Voorwaardenschepende investeringsbevordering</b>		
	beoogd	behaald
Bedrijfsverplaatsingen (intermediair)	4	3
Adviezen irt bedrijventerrein-ontwikkeling	20	19
Aantal adviezen kleinschalige bedrijfshuisvesting	2	1
Initiëren van een innovatief werklandschap in ZO-Brabant	1	1
Initiëren van een icoon ogv bedrijfshuisvesting in ZO-Brabant	1	1
<b>Bedrijfsadvies</b>		
	beoogd	behaald
Kort advies	100	96
Advies en financieringstraject	150	85
Met advies bereikte MKB bedrijven	1000	840
<b>Financiering</b>		
	beoogd	behaald
<b>Technostars</b>		
Aantal bedrijven in beheer	26	17
Aantal arbeidsplaatsen gecreëerd c.q. behouden (fte)	75	120
Aantal prospects	15	20
Aantal nieuwe deelnemers	4	2
Aantal arbeidsplaatsen gecreëerd c.q. behouden (fte)	75	60
Aantal exits	3	0
<b>Brainport Development MKB fonds</b>		
Aantal bedrijven in beheer	6	5
Aantal arbeidsplaatsen gecreëerd c.q. behouden (fte)	26	43
Aantal prospects	3	5
Aantal nieuwe deelnemers	1	2
Aantal arbeidsplaatsen gecreëerd c.q. behouden (fte)	8	12
Aantal exits	3	1
<b>Incubator 3+ techno</b>		
Aantal bedrijven in beheer	18	22
Aantal arbeidsplaatsen gecreëerd c.q. behouden (fte)	48	52
Aantal prospects	10	12
Aantal nieuwe deelnemers	7	5
Aantal arbeidsplaatsen gecreëerd c.q. behouden (fte)	15	8
Aantal exits	4	4
<b>Incubator 3+ design</b>		
Aantal deelnemers aan designstartersprogramma (cumulatief)	170	185
Waarvan in direct beheer bij Brainport Development NV	40	88
Aantal nieuwe deelnemers 2011	20	24
Waarvan gefinancierd 2011	10	18
Aantal arbeidsplaatsen gecreëerd c.q. behouden (fte) 2011	30	20
<b>Netwerkfunctie</b>		
	beoogd	behaald
Ontvangsten	20	17
Presentaties	30	42
Relatiebeheer (OG) intermediairs	75	86
Relatiebeheer overheid	50	44

## 4.2.2 Sector Bedrijvencentra en -faciliteiten

### Inleiding

Het adviseren over en het ontwikkelen van concepten en formules voor (alsmede directievoering over) bedrijvencentra is een kerntaak van Brainport Development. De werkzaamheden zijn in basis gericht op het bevorderen en faciliteren van kleinschalige kansrijke bedrijven door het bieden van hoogwaardige huisvesting en servicefaciliteiten die uniek worden aangevuld met bedrijfsadvisering en –financiering. Doelstelling is het tot stand brengen en het in stand houden van een permanente kweekvijver van hoogwaardige kleinschalige bedrijven met groeipotentie ter behoud en de groei van werkgelegenheid alsmede de innovatiekracht in de industrie en ondersteunende zakelijke dienstverlening in bij voorkeur de speerpuntsectoren van Brainport.

Brainport Development exploiteert in de regio ZO-Brabant zes bedrijvencentra en voert de directie van de hieraan gelieerde ondernemingen BRE BV (Bedrijvencentra Gilde, De Pinckart, Carré en Delta) en Twice Eindhoven BV (Bedrijvencentra Twinning en Bèta I). De bedrijvencentra van BRE BV zijn generieke bedrijvencentra gericht op business-to-business MKB-bedrijven. De bedrijvencentra van Twice Eindhoven BV zijn thematische bedrijvencentra.

### Doelstelling

De centrale doelstelling voor het taakveld business-to-business is het vergroten en versnellen van het aantal groeiende innovatieve bedrijven in de Brainport regio met een toenemende focus op de bedrijven uit de speerpuntsectoren. De verzameling van diensten en activiteiten binnen de sector bedrijvencentra zijn gericht op deze doelstelling.

### Activiteiten

- Directievoering bestaande bedrijvencentra  
Brainport Development voert de directie over een zestal bedrijvencentra in de regio. Ook in 2011 was de recessie, ondanks het hoge aantal prospects, duidelijk voelbaar in de bedrijvencentra, met overall een teruglopende bezettingsgraad tot gevolg. Er is een lichte groei waarneembaar bij de thematische bedrijvencentra en een inkrimping bij de generieke bedrijvencentra.

Wat betreft het aantal nieuwe vestigers in de bedrijvencentra, in totaal 58 (inclusief 9x virtueel office), zien we een kwantitatieve daling van 20% ten opzichte van 2010. Relatief gezien heeft het eerste kwartaal 2011 veel nieuwe huurders opgeleverd en het laatste kwartaal relatief weinig huurders. Het lijkt in verband te staan met het al dan niet vertrouwen hebben in de economie. In het verslagjaar waren de nieuwe vestigers met name starters en nevenvestingen in de bedrijvencentra (circa 80%). Opmerkelijk was het hoge aantal nieuwe bedrijven vanuit de regio Eindhoven ten opzichte van het buitenland of elders vanuit Nederland. Daarnaast is er in 2011 ten opzichte van 2010 een bijna gelijk aantal uitstromende huurders (51 bedrijven). Bijna de helft van de uitstromende bedrijven krimpt in naar kleinere huisvesting, veelal terug naar kantoor aan huis (beperking vaste lasten), circa 35% van de vertrekkers groeit verder naar ruimere huisvesting (succesvolle uitstroom) en zo'n 15% van de bedrijven was genoodzaakt uit financiële overwegingen te stoppen met de bedrijfsactiviteiten. Hiervan hebben enkele bedrijven een faillissement moeten aanvragen. Het huidige economisch klimaat is duidelijk merkbaar.

In totaal zijn er 656 bedrijven geïnteresseerd geweest (brochure-aanvragen) en heeft geleid tot een relatief hoog conversiepercentage van 9% (nieuwe vestigers). Dit is te danken aan het doelgericht acquireren van kleinschalige bedrijven en starters in de regio alsmede de nauwe samenwerking met (internet-)makelaars. Tevens is de bekendheid van de bedrijvencentra sterk vergroot door specifiek

advertentiebeleid, aanwezigheid op (starters-) bijeenkomsten en ondernemersverenigingen, het leggen van contacten met het regionale bedrijfsleven en lokale overheden en het gebruik van social media.

Ook is dit jaar een nieuwe website gelanceerd ([www.meerdanhuisvesting.nl](http://www.meerdanhuisvesting.nl)) om meer informatie te kunnen verschaffen aan potentiële huurders. Via deze website is er een koppeling gemaakt naar social media (LinkedIn, blog op website, Twitter en Facebook) om zo de bekendheid van de bedrijvent centra en de dienstverlening te vergroten.

Het vergroten van de bekendheid is nodig omdat in het stedelijk gebied van de regio Eindhoven verscheidene werkplek- en huisvestingsformules op de markt worden gebracht. Evenzo wordt er op ruime schaal kleinschalige kantoorruimten in (langdurig) leegstaande panden te huur aangeboden. Deze huisvestingsmogelijkheden blijken vaak niet structureel van aard, is niet vergelijkbaar met ons aanbod maar is wel aanbod dat voor sommige bedrijven perspectief kan bieden op korte termijn.

Concluderend zijn de economische omstandigheden ook zichtbaar in de bezettingsgraden van de bedrijvent centra. Door het doelgericht acquireren is de bekendheid en interesse voor de bedrijvent centra hoger en is in relatie tot de recessie en het groeiend kleinschalig huisvestingsaanbod in de regio het aantal nieuwe vestigers in de bedrijvent centra relatief hoog.

#### Privatisering Bedrijvent centra Regio Eindhoven BV (BRE BV)

Eind 2011 hebben de aandeelhouders van BRE BV besloten om hun ruim 22 jaar durende publiek-private samenwerking (PPS) te beëindigen. De publieke partijen (gemeente Eindhoven, Helmond, Nuenen en Brainport Development NV) en de private partijen (ABN-AMRO, Dapifer II Holding BV en Aldenhoven) hebben, vanwege veranderingen in de vastgoedmarkt waardoor commerciële initiatieven steeds beter voorzien in de behoefte aan kleinschalige bedrijfshuisvesting, besloten om de generieke bedrijvent centra van BRE BV te privatiseren. De aandelen BRE BV zijn door alle partijen aangeboden aan medeaandeelhouder Aldenhoven. Deze investeerder neemt de centra over en zet de formule van kleinschalige kantoor/bedrijfsruimte met aanvullende dienstverlening voort. Door de aanstaande overname zal de betrokkenheid van Brainport Development NV bij de vier centra van BRE BV (Gilde, De Pinckart, Carré en Delta) beëindigen.

- **Realisatie nieuwe bedrijvent centra**

In 2010 is gestart met de bouw van Catalyst op het terrein van de TU/e. Het is een bedrijvent centrum voor werktuigbouwkundige, fysieke-, chemische- en biotechnische bedrijven. Aan het eind van het verslagjaar is het gebouw opgeleverd. Per 1 april 2012 zal bedrijvent centrum Catalyst haar deuren openen en zullen de eerste huurders zich vestigen.

Ook bedrijven die thans binnen de TU/e (tijdelijk) onderdak hebben gevonden zullen zich gaan vestigen. Bij de acquisitie wordt nauw samengewerkt met de TU/e. Er is sprake van veel belangstelling voor dit bedrijvent centrum.

Omdat het Twinning Center met een loopbrug verbonden wordt met Catalyst, zijn bouwkundige aanpassingen in het bestaande gebouw nodig. Daarnaast is Twinning Center inmiddels halverwege de economische levensduur (25 jaar) en is dit het moment voor het doorvoeren van een facelift. Naast de bouwkundige aanpassingen is dan ook eind 2011 gestart met het herinrichten van de openbare ruimten in het pand.

Voor het nieuw te realiseren bedrijfsverzamelgebouw Bèta II, een centrum voor research & Development, lifetech- en solarbedrijven, is de planvorming, voorbereiding en het aanbesteding- en het bouwvergunningstraject eind 2011 succesvol afgerond. Medio februari 2012 zal er worden gestart met de bouw. Bèta II zal komen te liggen op het terrein van de High Tech Campus te Eindhoven, naast het reeds bestaande bedrijvent centrum Bèta I.



- Advisering / planontwikkeling kleinschalige bedrijfshuisvesting  
Naast het ontwikkelen van vernieuwende concepten (inclusief marktonderzoek en haalbaarheidsstudies) wordt geadviseerd aan gemeentelijke overheden en private partijen over het perspectief en de invulling van nieuwe initiatieven.

Brainport Development is sinds de start van de High Tech Automotive Campus betrokken bij diverse projecten en activiteiten voor de verdere duurzame ontwikkeling van de HTAC in Helmond. In het kader van de uitbreiding van faciliteiten is er vanuit de campus met ondersteuning van Brainport in 2010 een plan ingediend om met FES middelen een nieuw centrum te realiseren met faciliteiten voor starters en MKB ondernemers in de automotive sector op de HTACampus. Het centrum richt zich op het realiseren van 4 specifieke laboratoria / testfaciliteiten voor MKB'ers en startende bedrijven in de automotive sector (Elektrisch rijden, Driving Guidance, Manufacturing en Test/Onderwijs). Daarnaast worden er kantoor- en werkruimtes gerealiseerd voor deze groep bedrijven.

In 2011 zijn de voorbereidingen gestart voor de realisatie van de laboratoria Elektrisch rijden en Driving Guidance. De implementatie van de overige labs en kantoor/werkruimtes ondervindt vertraging door de impasse inzake verkoop van een aantal gebouwen op de campus waardoor geen juiste locatiekeuze gemaakt kan worden. Het ziet er na uit dat dit probleem in het eerste kwartaal 2012 is opgelost waarna snel de schop in de grond kan. De toezegging voor Fesmiddelen blijft overeind.

Brainport maakt deel uit van het bestuur van de Stichting HTAC en in 2010 is in overleg tussen partijen besloten om de samenwerking en structuur van het gehele cluster Automotive in de regio te herzien. Een vereenvoudiging moet leiden tot een (mogelijke) krachtenbundeling van HTACampus, Federatie Automotive, HTAS en ATC. Doel is om met een eenduidig gezicht naar buiten te acteren. In 2011 zijn binnen de verschillende organisaties hiertoe de benodigde stappen gezet. Dit heeft geresulteerd in de oprichting van AutomotiveNL per 30 november 2011, waarin alle voornoemde organisaties zijn onder gebracht. Op 24 januari 2012 vindt, in aanwezigheid van Minister Verhagen, de officiële launch van AutomotiveNL plaats.

## Prestaties sector Bedrijvencentra en faciliteiten 2011 in cijfers

Bedrijvencentra		
	beoogd	behaald
Aantal nieuwe prospects tbv bedrijvencentra	500	656
Instroom aantal bedrijven in bedrijvencentra	80	58
Aantal bedrijfsadviezen	75	91
Aantal financieringstrajecten	10	7
Aantal nieuwe samenwerkingsverbanden tussen huurders	10	4
Uitstroom (positief) aantal bedrijven in bedrijvencentra	25	18
Aantal deelnemers (bestaande huurders) Brainport MKB-café	75	81
Business incubation		
	beoogd	behaald
Aantal haalbaarheidsonderzoeken bedrijfsverzamelgebouwen	1	0
Strategisch plan huisvestingsconcepten	1	1
Vormgeven regionale MKBdesks	6	6
Realisatie (geheel of gedeeltelijk) nieuwe bedrijvencentra	2	2

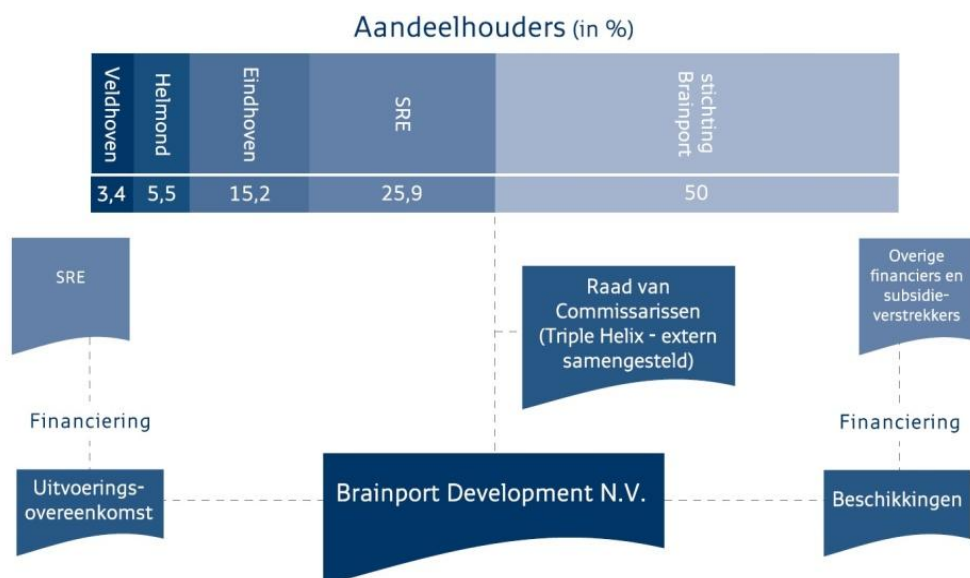
## 4.3 De vennootschap, structuur en inrichting

### 4.3.1 De vennootschap

Brainport Development NV is de ontwikkel- en uitvoeringsmaatschappij 'nieuwe stijl' voor Brainport Regio Eindhoven. De organisatie is recent, op 1 januari 2010, ontstaan uit een juridische fusie van NV REDE, de regionaal economische ontwikkelingsmaatschappij van de regio Eindhoven en Brainport Operations, de uitvoeringsorganisatie van de stichting Brainport.

De eerste aanzet tot de fusie werd al in juni 2008 gegeven. Dit vanuit de overtuiging van de aandeelhouders van beide organisaties dat een krachtenbundeling tot wederzijds voordeel zou leiden.

Brainport Development NV is een organisatie die hoewel zij stevig verankerd met twee benen in de regio staat, ook sterk internationaal georiënteerd is. De organisatie werkt aan de doorontwikkeling van het economische vitale Zuidoost-Brabant cq. Brainport Regio Eindhoven en versterkt daarmee de concurrentiekracht van Nederland.



### 4.3.2 Aandeel- en toezichthouders

#### Stichting Brainport

Het bestuur van de stichting Brainport' vormt een afspiegeling van de Triple Helix van bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheid uit Zuidoost Brabant. Alle drie deze partijen zijn evenredig in de stichting vertegenwoordigd. Het bestuur van de stichting staat onder voorzitterschap van de burgemeester van Eindhoven, en bestaat uit een dagelijks bestuur (voorzitter, secretaris, penningmeester en vicevoorzitter) en een algemeen bestuur. Het Dagelijks Bestuur is belast met de voorbereiding en uitvoering van bestuursbesluiten en met de dagelijkse leiding over de zaken van de stichting. Het bestuur heeft voor de dagelijkse operatie een directeur in de stichting. Deze voert, ondersteund door Brainport Development, het secretariaat voor de stichting en onderhoudt intensief contact met het (dagelijks) bestuur.

Het bestuur heeft voor Brainport Regio Eindhoven een strategische, coördinerende en regisserende rol. De doelstellingen, missie en ambitie vastgelegd in de Brainport Navigator 2013, Lissabon voorbij! en de in 2011 ontwikkelde 'Brainport 2020 top economy, smart society: Visie, strategie en uitvoering' vormen daarbij de leidraad.

Naast haar strategische, coördinerende en regisserende rol heeft de stichting nog een andere taak; zij stuurt (als één van de aandeelhouders) de ontwikkel- en uitvoeringsorganisatie Brainport Development aan. De bestuursleden zijn daarbij verbonden aan hun achterban maar hebben tevens de nodige vrijheid. De stichting stuurt door het ontwerpen en vaststellen van het strategisch raamwerk, de conceptjaarplannen en –meerjarenplannen van de organisatie en het voordragen van de commissarissen van de vennootschap.

#### Behaald resultaat 2011

De samenstelling van het bestuur (zie bijlage 2) is in het jaar 2011 ongewijzigd gebleven. Wel werd de heer Mikkers, burgemeester van de gemeente Veldhoven, na het verstrijken van zijn eerste vierjarige bestuurstermijn herbenoemd als lid van het bestuur van de stichting.

Het Algemeen Bestuur is in 2011 in vijf reguliere vergaderingen, één strategische sessie en een speciale bijeenkomst met de Captains of Industry en het ministerie van ELenI bijeen gekomen. Daarnaast was er in 2011 een aantal schriftelijke besluitrondes, en laste het Dagelijks Bestuur drie extra vergaderingen in.

Het stichtingsbestuur wijdde in 2011 veel tijd aan strategische onderwerpen. Bijzondere aandacht ging daarbij in dit jaar uit naar:

- De implementatie van het uitvoeringsprogramma Brainport 2020 en de inrichting van de bijbehorende 'Governance' (de Brainport 2020-commissie);
- Het leveren van input aan de nationale 'topteams' bij de ontwikkeling van de adviezen voor het topsectorenbeleid, de daarop volgende uitwerking in Human Capital agenda's en Innovatiecontracten, en natuurlijk;
- Het verwerven en verzilveren van de Intelligent Community Forum Award 'Brainport Regio Eindhoven de slimste regio van de wereld 2011' (zie voor meer informatie hierover onder andere de paragraaf van de sector 'projecten en programma's').

#### Algemene Vergadering van Aandeelhouders

Het aandeelhouderschap van Brainport Development is verdeeld over de lokale en regionale overheden (SRE, gemeente Eindhoven, gemeente Helmond en de gemeente Veldhoven) en de stichting Brainport. De overheden bezitten samen, evenals de stichting Brainport 50% van de aandelen. De gelijkwaardigheid van beide partners staat hiermee vast. In de fusieovereenkomst en de statuten van de vennootschap is de zeggenschap in Brainport Development tussen overheidsaandeelhouders en stichting Brainport geregeld. De stichting Brainport heeft de zeggenschap over de strategie, het meerjarenbeleid van Brainport Development en de benoeming van de commissarissen. Het financiële resultaat van de onderneming en haar deelnemingen is een zaak van de overheidsaandeelhouders.

Dit betekent dat in de vergaderingen van de aandeelhouders de stichting Brainport zich bij de vaststelling van de jaarrekening conformeert aan het stemgedrag van de overheidsaandeelhouders. Andersom volgen de overheidsaandeelhouders de stem van de stichting als de jaarplannen aan bod komen.

De Algemene vergadering van Aandeelhouders vergadert (tenminste) tweemaal per jaar. Namens de overheidsaandeelhouders zijn in die vergadering veelal de wethouders Economische Zaken vertegenwoordigd. Voor de stichting Brainport wordt het Dagelijks Bestuur afgevaardigd. De Algemene Vergadering van Aandeelhouders wordt voorgezeten door de voorzitter van de Raad van Commissarissen.

### **Behaald resultaat 2011**

De aandeelhouders van Brainport Development hebben in hun vergadering van mei 2011 de jaarrekening over het jaar 2010 en het nieuwe, op het functiehuis van Brainport Development NV aangepaste, bezoldigingsbeleid voor de directie vastgesteld. In een tussentijdse schriftelijke ronde werd, binnen de kaders van een eerder doorlopen meerjarige aanbesteding, de opdracht aan de accountant voor het samenstellen van de jaarrekening 2011 verstrekt. In haar laatste bijeenkomst van 2011 stelden de aandeelhouders het jaarplan van de vennootschap 'Koers 2012' vast.

### **Raad van Commissarissen**

Conform haar statuten beschikt Brainport Development over een Raad van Commissarissen. Deze houdt toezicht op het beleid van de directie, op de algemene gang van zaken in de vennootschap en adviseert gevraagd of ongevraagd directie en aandeelhouders. Hierbij richten de Commissarissen zich op de diverse belangen van de vennootschap, de met haar verbonden ondernemingen, die van de aandeelhouders en werknemers in dienst van de organisatie.

De Commissarissen worden door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders aangesteld op bindende voordracht van stichting Brainport. De Raad van Commissarissen bestaat uit een driemanschap: één vanuit ieder van de drie geledingen van de Triple Helix.

### **Behaald resultaat 2011**

De Raad van Commissarissen (zie bijlage 2 voor de samenstelling) is in 2011 onder voorzitterschap van de heer Siermans zes maal in een reguliere vergadering bijeen geweest en één maal in een themasessie. Daarnaast heeft zij zich in vier schriftelijke rondes uitgesproken over voorstellen. De schriftelijke rondes betroffen, met uitzondering van een gevraagd akkoord op de samenwerkingsovereenkomst voor de uitvoering van het nieuwe Valorisatieplan, alle subsidieaanvragen waarmee de vennootschap zich verplicht voor bedragen die boven de norm zoals gesteld in het directiereglement uitkomen. De vier subsidieaanvragen in 2011<sup>1</sup> waren grote Europese subsidietrajecten die samen met lokale, regionale en vaak ook internationale partners als lead of subpartner worden uitgevoerd. Met deze vier aanvragen waarvan een deel is gehonoreerd, is voor meerdere jaren een bedrag van € 5.368.517,- aan Europese middelen verworven voor grootschalige samenwerkingsprojecten. Hiervan is een subsidiebedrag van ongeveer € 524.000,- bestemd voor projecten van Brainport Development zelf.

Naast strategische onderwerpen (zoals de samenstelling van jaarplan en meerjarenplan en het verloop van 'Brainport 2020') en het toezicht houden, adviseerde de Raad van Commissarissen in 2011 de directie over de verdere inrichting van de gefuseerde organisatie zoals bijvoorbeeld over het nieuwe functiehuis van de vennootschap.

Naar aanleiding van het in november 2011 aangekondigde vertrek van de directievoorzitter heeft de Raad van Commissarissen eind 2011 een selectieprocedure ingezet voor de werving van een nieuw directielid voor

---

<sup>1</sup> Ingediende subsidieaanvragen: 'RE-PLAY', 'SILVER', 'Health Labs' en 'Innovative Dementia'.

de portefeuille 'strategie en ontwikkeling' met tevens als taak voorzitter van de directie van de vennootschap en directeur van de stichting Brainport.

### **Coördinatieoverleg**

Het coördinatieoverleg is een halfjaarlijks operationeel overleg van de directie met (ambtelijke) vertegenwoordigers van de twaalf partijen in het bestuur van de stichting Brainport. Het adviesorgaan is ingesteld voor beraad over het opstellen van de (meerjaren)strategie van de stichting Brainport en de jaar- en meerjarenplannen van Brainport Development NV. Via dit overleg leveren de organisaties zoals vertegenwoordigd in het stichtingsbestuur, via de (ambtelijke) vertegenwoordigers van de bestuurders, input en reageren ze op de opgestelde conceptplannen voordat die in het stichtingsbestuur zelf worden behandeld. Via dit overleg wordt de Triple Helix al in een vroeg stadium breed betrokken bij de ontwikkeling van de plannen van Brainport Development.

### **Behaald resultaat 2011**

Het Coördinatieoverleg is in 2011 tweemaal in vergadering bijeengewees. In de eerste vergadering (februari 2011) heeft het overleg de directie geadviseerd over thema's voor het strategisch kader van de stichting Brainport. In de tweede vergadering (juli 2011) heeft zij de directie geadviseerd over thema's, aandachtsgebieden, projecten en concrete activiteiten voor het jaarplan 2012 van Brainport Development.

## **4.3.3 De ontwikkel- en uitvoeringsorganisatie, opdracht en verantwoording**

### **De organisatie, directie en medewerkers**

Brainport Development is de Triple Helix ontwikkel- en uitvoeringsmaatschappij voor Brainport Regio Eindhoven (Zuidoost Brabant). Deze organisatie voert de door de stichting Brainport ontwikkelde en door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders vastgestelde jaarplannen uit, mede in opdracht van de regionale overheden. Brainport Development gaat alle overeenkomsten met opdrachtgevers, opdrachtnemers en medewerkers aan die nodig zijn voor de in het jaarplan neergelegde opdracht.

De vennootschap staat onder leiding van een tweehoofdige directie; een directeur met de portefeuille 'strategie en ontwikkeling' (tevens directievoorzitter) en een directeur met de portefeuille 'Business tot Business'. De taken en bevoegdheden van de directie zijn vastgelegd in de statuten van de vennootschap. De directieleden hebben hun taken binnen de vennootschap onderling verder verdeeld en uitgewerkt in een directiestatuut. Via haar Raad van Commissarissen legt de directie verantwoording af aan de aandeelhouders vennootschap over de uitgevoerde activiteiten en behaalde resultaten.

De directie bestuurt naast de moedermaatschappij ook haar 100% dochtermaatschappij 'Brainport Development Projects BV' en neemt, als minderheidsaandeelhouder, deel in de vennootschappen Twice Eindhoven BV, BRE BV en 4Better & Worse BV. In opdracht van die vennootschappen voert zij daar ook het management over. De directie vertegenwoordigt de Brainport Development NV als aandeelhouder in de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van genoemde deelnemingen (zie bijlage 3 voor het organigram).

### **Behaald resultaat 2011**

De uitvoering van de werkzaamheden die voortkomen uit het door de stichting Brainport opgelegde jaarplan ligt in de handen van de vennootschap Brainport Development. Dit gebeurt mede in opdracht van de lokale overheden in de regio Eindhoven. Het SRE heeft daarvoor, namens die lokale overheden, op 22 januari 2010 een meerjarige overeenkomst met de vennootschap afgesloten. Op basis hiervan verstrekt het SRE jaarlijks opdrachten aan Brainport Development NV.

Ongeveer een derde deel van de financiering van Brainport Development NV kwam in 2011 van het SRE. De

rest van het geld uit andere opdrachten (o.a. managementovereenkomsten met Twice en BRE BV), private bijdragen (cofinanciering 'in-kind'<sup>2</sup> en 'in-cash'<sup>3</sup>) en Provinciale, Nationale en Europese subsidies.

Brainport Development kent verschillende soorten dienstverbanden met haar medewerkers. Zo heeft de vennootschap medewerkers in eigen dienst (in 2011 waren dat gemiddeld 52,9 FTE). Van deze groep werden er in dit verslagjaar 15 (9,7 FTE) ingezet bij de vestigingen van de zes bestaande bedrijvencentra van BRE BV en Twice Eindhoven BV in Eindhoven, Nuenen, Helmond en Valkenswaard (zie paragraaf sector 'Bedrijvencentra en -faciliteiten').

De 'medewerkers in dienst' hebben zowel vaste (2011: 36,2 FTE) als tijdelijke contracten (2011: 16,7 FTE). De tijdelijke contracten komen veelal voort uit de inzet van medewerkers op projecten. Zeer kort lopende tijdelijke contracten worden, waar mogelijk, aangegaan vanuit dochteronderneming Brainport Development Projects BV. Dit wordt gedaan om de administratieve last (inschrijvingen in pensioenfondsen etc.) en de daaruit vloeiende kosten voor tijdelijke medewerkers en de organisatie zoveel als mogelijk te beperken.

Hiernaast beschikt Brainport Development vanwege de wisselende duur en inhoud van het werk ook over personeel dat op basis van tijdelijke overeenkomsten en met een sterk variërende ureninzet zijn gedetacheerd / ingehuurd. Zij zijn ingehuurd via uitzendorganisaties of andere dienstenaanbieders, zijn (al dan niet tegen vergoeding) gedetacheerd door Triple Helixpartners<sup>4</sup> of zijn werkzaam als ZZP-er.

De samenstelling en omvang van deze groep 'externen' wisselt nogal. Als een flexibele schil bewegen ze met de organisatie mee.

### **Jaarverslag en jaarrekening**

Conform de statuten van de vennootschap brengt Brainport Development elk jaar een jaarrekening uit. In dit jaarbericht geeft zij alle financiers, stakeholders en de buitenwereld inzicht in het gevoerde beleid en de bereikte resultaten. De door de Commissarissen goedgekeurde jaarrekening wordt uiterlijk voor 1 mei van het betreffende jaar, voorafgaand aan de vaststelling in de Aandeelhoudersvergadering, tevens aan het SRE (die namens de overheidspartners een deel van de financiering van de vennootschap vertrekt) toegezonden.

### **Behaald resultaat 2011**

De jaarrekening 2010 van Brainport Development is op 26 april 2011 door de directie van Brainport Development NV aan de Raad van Commissarissen voorgelegd en door hen goedgekeurd. Het was de eerste jaarrekening van de vennootschap die op 1 januari 2010 ontstond uit de fusie van Brainport Operations BV en NV REDE. Het eveneens op die datum goedgekeurde inhoudelijk jaarverslag gaf de aandeelhouders en overheidsfinanciers van Brainport Development een uitgebreid beeld van de activiteiten die in 2010 zijn uitgevoerd. Beide documenten dienden voornamelijk dat 'interne' doel.

Om ook een breder publiek, meer in het kort, inhoudelijk over de uitgevoerde activiteiten in de achter ons liggende eerste jaren van de nieuwe vennootschap te kunnen informeren is er één samenvatting gemaakt van het inhoudelijke jaarverslag 2010 en het hier voor u liggende jaarverslag 2011. Deze verkorte samenvatting is op de website van Brainport Development gepubliceerd.

---

<sup>2</sup> Cofinanciering 'in kind' kwam in 2010 bijvoorbeeld van door detachering van medewerkers 'om-niet' vanuit Fontys Hogescholen, de Universiteit van Tilburg en de Kamer van Koophandel Brabant.

<sup>3</sup> Generieke cofinanciering c.q. bijdragen 'in cash' kwamen in 2010 bijvoorbeeld van de Kennis- en onderwijsinstellingen zoals de Technische Universiteit Eindhoven en het ROC Eindhoven.

<sup>4</sup> 'Inhuur' gebeurde in een deel van 2011 bijvoorbeeld ook door inhuur/detachering van een medewerker van de gemeente Helmond, een vorm van 'gebonden financiering'.

In 2011 werd er door de directie van Brainport Development ook een jaarrekening over 2010 opgesteld voor de stichting Brainport<sup>5</sup>. Het dagelijks bestuur van de stichting Brainport heeft in haar vergadering van 26 mei 2011 zijn jaarrekening vastgesteld. De Algemene Vergadering van Aandeelhouders Brainport Development NV deed, conform voorstel van de Raad van Commissarissen, op genoemde datum hetzelfde met de jaarrekening van de vennootschap.

Alle genoemde financiële rapportages werden door accountantskantoor PWC goedgekeurd.

Het financiële jaarverslag is, volgens afspraak, samen met het (uitgebreide) inhoudelijk jaarverslag van Brainport Development als verantwoording aan het Dagelijks Bestuur van het SRE (in haar rol van opdrachtgever namens de regionale overheidsfinanciers) voorgelegd. Deze verantwoording diende als formeel verzoek tot vaststelling van de aan de vennootschap toegekende bijdrage over 2010.

## Jaarplan

In de meerjarenuitvoeringsovereenkomst met de (overheids-)financiers is vastgelegd dat Brainport Development jaarlijks vóór 1 oktober een activiteitenplan voor het jaar daarop dient te presenteren. In dat plan beschrijft de organisatie de door haar voorgenomen activiteiten en de daarmee nagestreefde doelen. Onderdeel van het jaarplan is een globale begroting.

Het jaarplan wordt gebaseerd op het meerjarenplan Brainport Development NV dat op haar beurt voortkomt uit het strategische raamwerk, zoals het bestuur van de stichting Brainport dat ieder voorjaar neerlegt.

Uitgaande van het meerjarenplan, wordt voor het Jaarplan zowel op formele wijze, via het coördinatieoverleg, als op meer informele wijze input van de stakeholders (het regionale bedrijfsleven en de kennis- en onderwijsinstellingen) vergaard. Onder de formele consultatie valt ook de raadpleging van Raadsleden<sup>6</sup> via zogenaamde 'commissienotities'. Het resultaat van die 'Raadsleden-consultaties' wordt door het Dagelijks Bestuur van het SRE en de Colleges van Burgemeester en Wethouders van de gemeenten Eindhoven, Helmond en Veldhoven aan Brainport Development overgebracht.

Op basis van de door het bestuur van de stichting uitgezette strategische lijn en de grote hoeveelheid input die uit deze Triple Helix-brede informatieronde voortkomt wordt de specifieke focus met bijbehorende accenten en acties voor het komende jaar in het plan aangebracht.

Het op deze wijze tot stand gekomen (concept)jaarplan wordt ter goedkeuring voorgelegd aan de Raad van Commissarissen van de vennootschap. Het conceptjaarplan wordt daarna, met vermelding van het akkoord van de Commissarissen, beoordeeld door het bestuur van de stichting Brainport. Het bestuur stelt, in haar vergadering het conceptjaarplan voor Brainport Development NV vast.

De Algemene Vergadering van Aandeelhouders van de vennootschap gaat daarna, in december over tot definitieve vaststelling van het plan als Jaarplan voor Brainport Development NV.

## Behaald resultaat 2011

Het conceptjaarplan 'Koers 2012' vindt zijn kiem in het meerjarenplan Brainport Development dat sterk is beïnvloed door 'Brainport 2020 top economy, smart society: Visie, strategie en uitvoering'. Vanuit die visie is zijn de knelpunten waar Brainport Regio Eindhoven mee te kampen heeft geanalyseerd en is een aantal strategische zwaartepunten voor de regio in het jaarplan aangegeven. Het gaat om:

- Beschikbaarheid van goed gekwalificeerde mensen;
- Financiering voor R&D;

---

<sup>5</sup> Waarvoor Brainport Development NV, als rechtsopvolger van Brainport Operations BV (de werkmaatschappij van de stichting Brainport) alle uitvoerende taken beheert.

<sup>6</sup> Consultatie van 'Raadsleden': het betreft hier een formele consultatie van de raadsleden van de aandeelhouders gemeente Eindhoven, gemeente Helmond en gemeente Veldhoven en van de de Wethouders economische zaken van de 21 gemeenten die verenigd zijn in het SRE (PoHo).



- Impuls voor business incubation;
- Kapitaal voor meer startende en sneller groeiende innovatieve bedrijven;
- Versterkte rol van de publieke sector als aanjager van innovatie;
- Branding; (Inter)nationale samenwerking;
- Excellent vestigingsklimaat

De sectoren van Brainport Development – MKB dienstverlening, Bedrijvencentra, Projecten & Programma's, Strategie en Communicatie – richten met het jaarplan hun activiteiten in 2012 op deze zwaartepunten. Daarbij ligt de focus van Brainport Development primair op het High Tech Systems & Materials cluster en Design cluster als de basis van het ecosysteem, en op de opkomende clusters die vanuit deze sterke basis zijn ontstaan, zoals 'LifeTec', 'Smart Mobility', 'Food & Technology', 'Homecare', 'Solar' en 'Energie in de gebouwde omgeving'.

Voor dit het jaarplan heeft de directie zoals gebruikelijk formeel én informeel inbreng van stakeholders (bedrijfsleven en kennis- en onderwijsinstellingen) vergaard. Bij het opstellen van het Jaarplan 2012 is daarbij voor de eerste keer ook de Raadsleden van de aandeelhouders (via zogenaamde 'commissienotities') geconsulteerd. Met behulp van al deze input is de invulling van de bedrijfsactiviteiten van Brainport Development NV voor 2012 bepaald.

Het conceptjaarplan is op 7 september 2011 ter goedkeuring voorgelegd aan de Commissarissen van de vennootschap en vervolgens, op 13 oktober 2011, door het bestuur van de stichting als conceptjaarplan vastgesteld.

De Algemene Vergadering van Aandeelhouders Brainport Development heeft in haar vergadering van 8 december 2011 het jaarplan 'Koers 2012' ongewijzigd vastgesteld. Na deze vaststelling is het plan op 14 december 2011 aan het Dagelijks Bestuur van het SRE toegezonden. Het Jaarplan diende daarbij als formele aanvraag voor financiering van de activiteiten van Brainport Development in 2012.



# Bijlagen

## Bijlage 1: Projecten en programma's

De voorgaande hoofdstukken van dit jaarverslag schetsen in grote lijnen wat Brainport Development in 2011 tot stand heeft gebracht. Het gevoerde beleid en de resultaten die dit opleverde voor de regio Zuidoost Brabant passeerden de revue. Daarnaast was er ruime aandacht voor de organisatie zelf en de rol van de stakeholders in Brainport. Ook de strategie die Brainport Development en zijn partners voor de toekomst hebben uitgestippeld werd in dit jaarverslag 2011 behandeld. Deze moet ertoe leiden dat Zuidoost Brabant zich de komende jaren nog krachtiger ontwikkelt als een van de belangrijkste Europese toptechnologieregio's.

In de nu volgende bijlage wordt in detail ingegaan op de tientallen projecten, activiteiten en programma's die in 2011 onder regie van Brainport Development uitgevoerd werden. Wat was het idee erachter? Hoe verliep de uitwerking? Op welke manier droegen ze bij aan de strategie en de doelstellingen van Brainport? Kortom, wat was het rendement voor Zuidoost Brabant van de 'orderportefeuille' van Brainport Development?

De projecten en programma's worden in deze bijlage uitgebreid beschreven in hun oorsprong en uitwerking. Ze zijn verdeeld over de domeinen People, Technology, Business en Basics. Deze domeinen vormen de inhoudelijke pijlers onder het beleid en de strategie van Brainport.

### Totaaloverzicht kernprojecten en -programma's in portfolio 2011

In deze paragraaf worden de kernprojecten- en programma's, zoals Brainport Development die op 31 december 2011 in portefeuille had weergegeven en gedetailleerd beschreven volgens een vast format. Ze zijn gerangschikt naar domein (People, Technology, Business en Basics) en vervolgens naar projectnummer. De portefeuille van Brainport bevatte in 2011 19 ontwikkelprojecten en 3 programma's.

#### People

*'BRAINPORT STAAT VOOR: ONDERNEMERSCHAP, FLEXIBELE ARBEIDSMARKT, DYNAMIEK EN EXCELLENTIE IN OPLEIDINGEN, ZELFBEWUSTZIJN.'*

- BPP.07.043.02 BIC-Coming to
- BPP.08.053 Programma TOA werken in Brainport
  - BPP.10.076 TOA, Let's Connect
- BPP.08.058 TOA, Brainport Careercenter
- BPP.10.077 Brabant Entrepreneurship Week

#### Technology

*'BRAINPORT STAAT VOOR: TOPTECHNOLOGIE, EXCELLENTE KENNIS-BEDRIJFSMATCH (VRAAGARTICULATIE EN KENNISOVERDRACHT), CREATIVITEIT IN TOEPASSING IN EEN OPEN INNOVATIEOMGEVING/CULTUUR.'*

- BPP.06.006.01 BHI, Diensten op Afstand
- BPP.06.006.02 BHI, Vroegsignalering Dementie
- BPP.06.006.03 BHI, Perspectiefrijk Brabant
- BPP.06.006.04 BHI, Pre ZIPC
- BPP.06.006.05 BHI, B5 Living lab
- BPP.06.006.06 BHI, ZIPC
- BPP.06.006.07 BHI, SRE
- BPP.06.006.08 BHI, Zorgcirkels
- BPP.06.006.09 BHI, Regional Care Portals
- BPP.09.061 Innovatieve Brainport Airport
- BPP.10.070 Smart Grids

- BPP.10.071 Technologie & Veiligheid 2.0
- BPP.11.085 Food & Technology

## Business

*'BRAINPORT STAAT VOOR: START-UPS, BUSINESS DEVELOPMENT, ONTMOETINGEN.'*

- BPP.06.015 Programma Brainport Bedrijfshuisvesting
- BPP.08.057 BI, Meesters in de Maakindustrie 2.0
- **BPP.09.059 Brabant Energy Network**
- BPP.09.060 Brainport Programma Crisiswijs
- BPP.10.040 Design Connection Brainport – Capital D
- **BPP.10.075 Topinstituut Design**
- BPP.10.077 Cocreërend samenwerken en slimmer werken
- BPP.11.093 Brainport 2020
- BPP.11.097 OSCAR
- BPP.11.102 Brainport Networking Financials

## Basics

*'BRAINPORT STAAT VOOR: ATTRACTIEF VESTIGINGSKLIMAAT, QUALITY OF LIFE, INTERNATIONALE ORIËNTATIE, VOOROP IN ICT (INFRA, DIENSTEN EN GEBRUIK).'*

- BPP.08.050 De regio verbeelden/Bedrijfspanen als icoon
- BPP.08.056 Brains Award Eindhoven
- **BPP.09.062 Brainport 2020**
- BPP.09.066 Highmed Campus
- BPP.10.079 Intelligent Community Forum
- BPP.10.084 TEDxBrainport
- BPP.11.086 Brainport School/Schoollink
- BPP.11.098 Brainport Paviljoen
- BPP.10.069 Dutch Technology Week

# People

## Programma: BPP.08.053 TOA \ Werken in Brainport

In het programma TOA \ Werken in Brainport staat het 'human capital' voor de technologie sectoren in Brainport centraal. Het programma TOA \ Werken in Brainport neemt vanaf de start in 2008 deel aan de landelijke Taskforce TOA (TTOA). In 2011 is de landelijke aansturing gestopt. Het programma TOA \ Werken in Brainport wil voor de volgende uitdagingen een oplossing bieden:

- De toekomstige schaarste op de arbeidsmarkt met een strijd om voldoende technisch opgeleide vakmensen die groter en internationaler wordt (kwantiteit en kwaliteit).
- De behoefte aan een flexibele arbeidsmarkt met duurzame inzet van mensen die nodig is om internationaal competitief te blijven.
- Door snelle economische cycli zijn mensen en kennis vereist voor nieuwe technologische ontwikkelingen in voortdurende interactie met het onderwijs

Het TOA-programma is het instrument om tegelijkertijd te werken aan vergaande hervormingen op het gebied van de arbeidsmarkt, terwijl binnen de bestaande instellingen wordt geoptimaliseerd. Het gaat dan om excellent onderwijs op alle niveaus passend bij de behoeften van de technologische cluster, hogere instroom en aantrekken van (internationaal) bètatechnisch talent en duurzame inzetbaarheid van de beroepsbevolking door leven-lang-leren.

De afgelopen jaren was al gebleken dat op de Brainport arbeidsmarkt – ondanks de economische situatie - bij de industriële bedrijven grote aantallen vacatures onvervuld bleven. Prognoses voor de toekomst van de arbeidsmarkt in de technologische sectoren (High Tech systemen en Materialen, Automotive, LifeTech, Food technologie en Design) laten zien dat die tekorten structureel zijn en nog sterk zullen oplopen. De komende jaren zullen als gevolg van de vergrijzing heel veel mensen de arbeidsmarkt verlaten. Daaronder zitten veel mensen met bijzondere kennis en vakbekwaamheid. Het aanbod uit het onderwijs is bij lange na niet in staat aan de vervangingsvraag te voldoen.

Wil onderwijs een van de pijlers zijn van de kenniseconomie dan is aansluiting bij de innovatieagenda's van de technologische sectoren een absolute voorwaarde. De 'sense of urgency' die noodzakelijk is om deze problematiek met voldoende aandacht en inspanningen aan te pakken is onvoldoende aanwezig. Het industriële bedrijfsleven in Brainport is al langer overtuigd van de noodzaak tot een stevige aanpak te komen teneinde de arbeidsmarkt vergaand te mobiliseren en te dynamiseren. In het programma TOA\Werken in Brainport heeft het bedrijfsleven het voortouw genomen om nieuwe initiatieven tot ontwikkeling te brengen. Van begin af aan werd opgetrokken met de overheden en het onderwijs via de overlegtafel van het Regionaal Arbeidsmarkt Platform (RAP) in Zuidoost-Brabant.

De aandachtsgebieden in het TOA-programma zijn:

### 1. Instroom

1.1. Meer leerlingen en studenten in het bètatechnisch onderwijs: Vergroten belangstelling voor wetenschap en techniek bij jeugd, ouders, leraren; professionalisering van leraren op het gebied van techniekonderwijs.

1.2. Excellent en flexibel beroepsonderwijs: Ruimte in de kwalificatiedossiers voor versterking van de aansluiting op de vraag in het regionale bedrijfsleven; doorlopende leertrajecten van vmbo, mbo, hbo, wo, wo+; experimenteerruimte voor het ontwikkelen van toegespitste scholing voor individuele werkenden of werkgevers.

## 2. Doorstroom

2.1. Een flexibel arbeidsmarktinstrumentarium dat de industrie beter in staat stelt personeel te binden, te boeien, te behouden en op te leiden. Ruimte voor behoud van vakmensen in constructies met werkzekerheid in plaats van baanzekerheid.

## 3. Zij-instroom

3.1. Investeren in een sluitende aanpak voor een leven lang leren ter verbetering van de beroepsbevolking en maatschappelijke participatie en het streven naar een vitale en sociale samenleving. Een goed werkende ketensamenwerking voor een optimale dienstverlening aan werkgevers en werkzoekenden.

## 4. Internationale kenniswerkers

4.1. Aantrekken, welkom heten en integreren van internationale kenniswerkers en studenten in Brainport. Meer ruimte voor het waarderen van buitenlandse studies en werkervaring binnen het Nederlandse stelsel, zoals 'dual degrees'. Brainport als een van de speerpunten in Holland Branding/Portal to Europe en in nationale programma's die zijn gericht op het aantrekken van investeringen en het rekruteren en behouden van talent.

De taskforce TOA \ Werken in Brainport is initiatiefnemer en ambassadeur van projecten op het gebied van onderwijs en arbeidsmarkt. De projecten dragen bij aan:

- De vraag (kwantitatief en kwalitatief) vanuit de sectoren permanent in kaart te hebben en te toetsen aan het aanbod van mensen en opleidingen. Kennis hebben van de vraag van de markt op middellange termijn.
- Vraag en aanbod te registreren in een eenduidig systeem op basis van competenties van werkende, studenten en werkzoekenden.
- Opleidingen aan te passen en te vernieuwen op basis van de benodigde competenties.
- Inzetbaarheid van medewerkers actueel te houden aansluitend bij de eisen van de markt.

## Activiteiten en resultaten 2011

### 1. Taskforce TOA

Ondersteunen van de stuurgroep onder voorzitterschap van Marc Hendrikse (CEO NTS-Group) als regieorgaan voor de onderwijs-arbeidsmarktactiviteiten in Brainport. In de stuurgroep zitten deelnemers uit het bedrijfsleven en de kennisinstellingen van Brainport. De voorzitter van het RAP/SRE is als toehoorder aanwezig.

Leden van de stuurgroep hebben zich als 'ambassadeur' verbonden aan belangrijke TOA-projecten:

Brainport International Community	De heer H. de Vos (ASML)
Let's Connect	De heer G. Hurks (Hurks Bouw)
Regelingen Taskforce Arbeidsmobiliteit	De heer M. Hendrikse (NTS-Group)
Verbindingscentrum Technific	Mevrouw N. Meijer (Fontys) en Harry Roumen (TU/e)

De taskforce TOA bestaat uit de volgende personen:

Naam	Bedrijf
De heer ir. M. H. Hendrikse	NTS Group
De heer mr. H.C.R.M. de Wijkerslooth	SRE
De heer L.A.C.M. Caers	Caers Personeelsmanagement
De heer F.H.G.M. Huijbregts	Huijbregts groep

De heer G.Th.J.M. Hurks	Hurks groep bv
Mevrouw A. Eggenkamp	Design Academy Eindhoven
De heer J.H. Schapenk	OMO Scholengroep het Plein - p/a Pleincollege Eckart
Mevrouw A.J.H. Knoet-Michels	ROC Ter AA
De heer C.J.T. van de Weijer	TomTom Eindhoven
De heer H. de Vos	ASML Netherlands B.V.
De heer H.P.J.M. Roumen	TU/e
Mevrouw E. Nelissen	TU/e
De heer A.C.J.M. Wilthagen	Universiteit van Tilburg - Onderzoeksinstituut ReflecT
Mevrouw E.C. Meijer	Fontys Hogenscholen
De heer A.H.P.M. Wintels	ROC Eindhoven
De heer R.H.M. Borsboom	DAF
De heer E. Voncken	KMWE
De heer J. Flier	DL
De heer M. de Gooijer	Royal Agio Cigars / EFK-HR

## 2. TOA-arbeidsmarktnavigator

Ontwikkelen van een Arbeidsmarktnavigator met database voor regionale activiteiten onderwijs-arbeidsmarkt. Een pilot is uitgevoerd op [www.toawerkeninbrainport.nl](http://www.toawerkeninbrainport.nl).

## 3. TOA-monitor

Opstellen van het programma van eisen voor het meten van de voortgang en effectiviteit van het TOA-programma. Voorbereiden van de implementatie, en aansluiten op de Brainport Monitor, in samenwerking met de Universiteit van Tilburg. De monitor is uitgerold op de gebieden internationale kenniswerkers en instroom jongeren.

## 4. Verbindingscentrum Technific

Het beoogde resultaat op lange termijn is dat meer mensen, en vooral jongeren, kiezen voor een bèta- en/of technische carrière. Voorwaarde is dat technologie een beter imago krijgt en er voldoende mogelijkheden zijn om met technologie aan de slag te gaan. En met betrokkenheid van het brede speelveld aan organisaties op dit terrein. Het uitvoeren van een meerjarenprogramma heeft als doel activiteiten te verrichten waarmee juist op die elementen wordt ingezet:

- jongeren (4 tot 20 jaar) gaan actief aan de slag met techniek;
- onderwijs en bedrijfsleven worden nauw betrokken in de uitvoering en specifieke netwerkactiviteiten;
- waar mogelijk wordt een inhoudelijke/thematische koppeling gemaakt tussen de techniekprojecten en economische sectoren;
- ten behoeve van imagoversterking van techniek en de regionale inzet (regio Brainport Eindhoven) worden specifieke ondersteunende publicitaire en promotionele activiteiten ondernomen;
- de koppeling met regionale en bovenregionale ontwikkelingen en agenda's wordt uitgebouwd en gecoördineerd.

Projecten kunnen worden "gecertificeerd" en ondersteund door de Taskforce TOA\Werken in Brainport via het Verbindingscentrum Technific. Als belangrijke output van de activiteiten in de regio Brainport kunnen de volgende projecten worden aangemerkt:

- First Lego League (uitgevoerd door Fontys Hogescholen) met winnende teams zoals NXT Generation, die ook internationaal prijzen behaalde.
- Opzet van het nieuwe landelijke programma voor de regio: Ruimte voor Talent, ruimte voor Wetenschap en Techniek (2012-2016).
- BrainTrigger, een onderwijsconcept dat gebruikt wordt om bedrijven en leerlingen met elkaar in contact te brengen op basis van een maatschappelijk relevante (bèta) thema's.
- Het Technology Experience College dat met vijf grote bedrijven (Philips, ASML, Simac, NXP en VDL) uit de regio en Jet-Net door het Verbindingscentrum Technific wordt gecoördineerd. Dit project beoogt de keuze voor bètaprofielen in 3 havo/vwo te bevorderen.
- Techniekweek Brainport, waarin opgenomen het AeroTech Luchtvaart en Techniekevenement, dat een inspiratiebron vormt voor techniekprojecten in de bovenbouw van het basisonderwijs.
- Het AutoTech Evenement voor bovenbouw basisonderwijs op de Automotive Campus in Helmond om zowel de campus meer bekendheid te geven, als om kinderen te enthousiasmeren een opleiding in de doorlopende leerlijn Automotive te kiezen.
- Er is een sponsorplan Jeugd en Metaal, waarbij samen met SPOMM de sector (V)MBO in de metaal wordt geënthousiasmeerd.
- Een (pilot) Po-Vo project i.s.m. het Wetenschapsknooppunt op basis van Spot je Talent (Nemo) met bovenbouw basisonderwijs en Technasia.

Tevens was het Verbindingscentrum Technific nauw betrokken bij:

- Het Wetenschapsknooppunt Brainport van (o.a.) TU/e.
- Versterking van TechNet-kringen (VMBO)
- Het project Samenwerking VMBO-MBO i.o.v. besturen ROC's en overkoepelend bestuur VMBO Zuidoost-Brabant.
- De opzet van het FabLab Brainport (geplande opening voorjaar 2012).
- Verbindingscentrum Technific ondersteunt de realisatie van de Ontdekfabriek.
- De opzet van het Kenniscentrum Bèta Brainport voor Brabant en Limburg i.h.k.v. Ruimte voor Talent.

## **5. Brainport International Community:**

### **Programma Internationale Arbeidsmarktontwikkeling**

Op het gebied van Internationale Arbeidsmarktontwikkeling bestonden in 2011 twee projecten:

- Brainport International Community: deels gesubsidieerd voor wat betreft de 'Coming To' activiteiten en deels financieel zelfstandig voor wat betreft de 'Living In' activiteiten. In 2012 zal het gehele programma financieel zelfstandig zijn en gedragen worden door de stakeholders (bedrijven en kennisinstellingen) en aangestuurd door een stuurgroep uit deze stakeholders.
- Automotive (net)works!: dit gesubsidieerde project is per 1 oktober 2011 gestart en loopt tot en met maart 2013

#### **Ad 1. Brainport International Community**

Tot 2020 zijn er naar verwachting voor Zuidoost-Nederland per jaar meer dan 1.000 kenniswerkers nodig op HBO, WO en WO+ niveau; inclusief MBO-niveau zijn dat er zelfs meer dan 3.000 per jaar.

Vanwege de demografische ontwikkelingen in Nederland, zullen deze aantallen niet alleen met Nederlandse talenten kunnen worden ingevuld; het is nodig om wereldwijd talent aan te trekken én te behouden ten behoeve van de BV Nederland en in het bijzonder de regio Zuidoost-Nederland.

De voordelen van de aanwezigheid van talent voor onze regio zijn overigens breder dan alleen het invullen van (technische) vacatures: aanwezigheid van internationaal talent bevordert de voor de regio zeer belangrijke open innovatie én aanwezigheid van internationale kenniswerkers versterkt het vestigingsklimaat.

Het programma Brainport International Community (BIC) kent vier hoofdlijnen, van waaruit projecten worden opgezet voor de sleutelsectoren High Tech Systems, Smart Mobility, Food & Technology, Lifetec & Health, Smart Materials & Chemistry en Design. Deze hoofdlijnen zijn:

#### **COMING TO**

Het promoten van de regio Zuidoost-Nederland wereldwijd, het hier naartoe halen van internationale kenniswerkers(IKW-ers) en studenten, het ontwikkelen en onderhouden van internationale netwerken

#### **SETTLING IN**

Het goed laten 'landen' van internationale kenniswerkers, hun partner en familie, en studenten in de regio Zuidoost-Nederland

#### **LIVING IN**

Het blijven binden en boeien van de internationale kenniswerkers, hun partner & familie en studenten die in de regio Zuidoost-Nederland wonen en werken of studeren

#### **STRATEGIE**

Het strategisch opbouwen, onderhouden en linken van diverse netwerken aangaande internationale arbeid, - onderwijs, - cultuur en - samenwerking



## Wat is er in 2011 gedaan en bereikt?

Activiteiten	exposure (n= IKW'ers)	Bezoekers stand	Leads & CV's	(verwachte) plaatsingen
<b>Careerfairs 2011</b>	<b>28720</b>			
januari: Boston, European Career Fair	5000	250	60	7
februari: Gent, Careerfair Vlerick	500	150	50	3
maart: Barcelona, Careerfair ETSEIB	3000	100	40	2
mei: Barcelona, Careerfair Forum Physica & Chemistry	600	125	50	2
mei: Singapore, Semicon Singapore	6620	300	70	2
juni: IKOM München	4000	150	60	4
oktober: Dublin, GradIreland	6000	200	100	7
december: Parijs, Career Fair Centrale Supélec	3000	60	30	3
<b>Handelsmissies 2011</b>				
september: Turkije Handelsmissie Noord Brabant				
<b>Big Ten exchange</b>				
mei: Singapore, gekoppeld aan Careerfair*				
<b>Events tbv International Community</b>				
juni: Brainport International BBQ	450			
november: International Weekend	500			
december: Mingle Maastricht	200			
wekelijks via Number42: International Quiznight	200	per week		
wekelijks via Hub Eindhoven: Meet-up Stads	50	per week		
<b>Events tbv stakeholders werving BIC</b>				
april: HR Network event	30			
juni: Brainport International BBQ*				
december: Mingle Maastricht*				
<b>Online en social media</b>				
Website www.brainporttalentregion.com	1000	unieke bezoekers per maand		
Website www.brainportinternationalcommunity.com	1200	unieke bezoekers per maand		
Facebook community	500	'likes'		
LinkedIn Group	217	members		
Twitter	381	volgers	1540	tweets
<b>totaal t/m december 2011</b>	<b>28720</b>	<b>1335</b>	<b>2000</b>	<b>30</b>

## Ad 2. Automotive (net)works!

Dit project is specifiek bedoeld voor de Nederlandse Automotive sector, met de Brainport Regio Eindhoven hierbij als kernregio; mede gezien de aanwezigheid van de High Tech Automotive Campus in Helmond en belangrijke bedrijven als DAF en VDL. Het project betreft het opbouwen van internationale automotive netwerken ten behoeve van kennisontwikkeling en talent voor de sector.

## Wat is er in 2011 gedaan en bereikt?

In het laatste kwartaal van 2011 is dit project opgestart, zijn er gesprekken geweest met de diverse stakeholders en beoogde leden van de klankbordgroep, die in het eerste kwartaal van 2012 zal worden opgestart. Daarnaast is gestart aan het schrijven van een benchmark over vijf Europese regio's, waarbij in het eerste kwartaal van 2012 – mede door de klankbordgroep – een keuze gemaakt zal worden zodat drie regio's overblijven, waar verder in het project de nadruk en samenwerking komt te liggen.

## 6. Taskforce Arbeidsmobiliteit

### Uitvoeren van de Regeling Behoud Vakmanschap

In 2009 verkeerde de regio Zuidoost-Brabant in zwaar weer vanwege de crisis. Vanuit de Taskforce Arbeidsmobiliteit werd een pilot 'Scholing – Mobiliteit – Werkzekerheid' in het leven geroepen om arbeidsmobiliteit te stimuleren. De pilot is een scholingsregeling waarmee geïnvesteerd wordt in het behoud en verhogen van vakmanschap en kenniswerkers voor de regio. De in te zetten werknemersscholing moest bijdragen aan het op WCP (World Class Performance) niveau brengen van de werknemer, het bedrijf en de regio. Daarmee werd beoogd structureel bij te dragen aan het versterken van de marktpositie van de werknemers, de concurrentiekracht van werkgevers en de slagkracht van Zuidoost-Brabant.

De inzet van de regeling was om met name het MKB en de kleinere bedrijven te bereiken. Dit was gebaseerd op de aanname dat MKB-bedrijven, niet of in mindere mate dan grote bedrijven, in staat zijn dat soort scholing te organiseren. Tevens ontbreekt het hen aan inzicht in de opleidings- en (aanvullende) financieringsmogelijkheden.

Met de uitvoering van de regeling werd versterkt ingezet op samenwerking tussen publieke en private partijen. Niet alleen vanwege de noodzaak om de crisis het hoofd te kunnen bieden maar ook om een fundament te leggen voor de noodzakelijke samenwerking in de toekomst. In totaal zijn 601 medewerkers met een bijdrage geschoold.

Het pilotproject 'scholing werkenden' is uitgevoerd in de sectoren Automotive, Life Tec en High Tech Systems. Het gaat om bedrijven die samenwerken in de toeleverketen en een scholingstraject volgen in het kader van World Class Performance.

Door de gezamenlijke aanpak profiteert de hele keten van OEM-ers (Original Equipment Manufacturers) en eerste-, tweede- en derdelijns toeleveranciers van de versterking van kennis en kunde in de Brainport regio en behoud van vakmanschap.

De scholingsregeling was mede bedoeld om te onderzoeken of gezamenlijke scholingstrajecten te realiseren zijn. Aan ieder scholingsproject is deelgenomen door minimaal 3 bedrijven. De samenwerking tussen de scholingsinstituten en de bedrijven was intensief. Conclusie is dat het inzicht in het belang van scholing en de behoefte om te blijven scholen is toegenomen.

De regeling heeft bijgedragen aan het behouden en verhogen van vakmanschap en kenniswerkers in de Brainport-regio. De scholingsprojecten zijn allen op het niveau World Class Performance uitgevoerd.

### Regeling Arbeidsmobiliteit Jeugd

Vanaf oktober 2010 voerde Brainport Development de Regeling Arbeidsmobiliteit Jeugd 2010 uit. Gezien de huidige economische situatie is het van groot belang dat jongeren niet langdurig langs de kant staan. Ook mag de jeugdwerkloosheid er niet toe leiden dat jongeren verloren gaan voor de arbeidsmarkt. De regeling had dan ook als doel om in totaal 150 jongeren tussen 18 en 27 jaar de kans op (behoud van) betaalde arbeid in de Brainport-regio te stimuleren.

Voor de regeling kwamen een 3-tal doelgroepen in aanmerking, zijnde:

- Uitzendorganisaties in de Brainport-regio die jongeren zonder startkwalificatie een arbeidsovereenkomst van minimaal een jaar geven en deze jongeren een opleiding tot het niveau van een startkwalificatie aanbieden.
- MKB-ondernemingen in de Brainportregio die jongeren, die beschikbaar zijn voor een baan met een omvang van 32 of meer uren per week en niet over startkwalificatie beschikken, een arbeidsovereenkomst van minimaal een jaar geven en deze jongeren een opleiding tot het niveau van een startkwalificatie aanbieden.
- Samenwerkingsverbanden c.q. opleidingsbedrijven in de bouwsector in de Brainportregio die jongeren in dienst willen nemen of die jongeren in de eigen werkplaats in staat willen stellen hun opleiding af te maken. Ook voor jongeren op MBO-2 of MBO-3 niveau die hun startkwalificatie dreigen niet te halen, door bijvoorbeeld ontslagdreiging, kan een aanvraag worden ingediend.

Voorafgaand was het gestelde doel 150 jongeren in de Brainport-regio tussen 18 en 27 jaar de kans op (behoud van) betaalde arbeid in de Brainport-regio te stimuleren. Dit doel is met in totaal 261 geschoolde personen ver boven verwachting. Dat wil zeggen 173% behaald resultaat.

## 8. Let's Connect

Let's Connect heeft als doelstelling het gebruik van e-portfolio's te stimuleren om de regionale arbeidsmarkt beter te laten functioneren. Dit krijgt vorm middels pilots die een aantal projectpartners gaan uitvoeren. In de pilots gaan de partners concreet aan de slag gaan met het implementeren van e-portfolio's in de eigen organisatie. Hierbij worden ze ondersteund door de kennis en expertise van andere projectpartners. Om de doelstelling te bereiken is het project onderverdeeld in een aantal stappen. Iedere stap heeft zijn eigen werkgroep die hiermee aan de slag gaat.

- **De ontwikkeling van een Programma van Implementatie (PvI)**

Hierin staat beschreven aan welke eisen een e-portfoliosysteem moet voldoen alvorens een partner hiermee aan de slag kan. Zo conformeren we ons bijvoorbeeld aan de NTA 2035 standaard zodat uitwisseling van gegevens tussen portfoliosystemen op termijn mogelijk wordt. Iedere partner kiest vervolgens zelf voor een e-portfolioleverancier die voldoet aan het PvI.

*Resultaten werkgroep tot nu toe: De werkgroep heeft bekeken via welke systematieken de uitwisseling van e-portfoliogegevens op een effectieve, betrouwbare en kostenefficiënte manier vormgegeven kan worden. Op basis daarvan is een eerste versie voor het Programma van Implementatie opgesteld, met onder andere eisen waaraan de leveranciers van het e-portfoliosysteem moeten voldoen. Daarbij is nadrukkelijk aandacht voor privacy- en dataproductievraagstukken.*

- **Ontwikkeling en implementatie van het e-portfoliosysteem (EP)**

Op basis van het PvI gaan de partners samen met de gekozen leveranciers aan de slag met het ontwikkelen van een eigen e-portfoliosysteem (EP) en implementatie in de eigen organisatie. Een ander belangrijk onderdeel bij deze stap is het inventariseren van het functiehuis en de bijbehorende competenties van iedere partner die een pilot draait. Dit vormt de basis om te onderzoeken op welke manier uitwisseling van gegevens tussen e-portfolio's mogelijk is.

- **Ontwikkeling en implementatie van een bedrijfsdashboard (BD)**

Op basis van gegevens uit de portfolio's krijgen partners beter inzicht in hun personeelsbestand op het gebied van competenties, functies, mogelijkheden en krapte. Om dit scherp en overzichtelijk in beeld te brengen krijgt iedere partner met een EP-pilot ook een bedrijfsdashboard (BD) waarin alle gegevens uit de portfolio's van medewerkers binnen de organisatie samen komen. Dit levert met name voor het HR-beleid een belangrijke meerwaarde op.

- **Regionale uitwisseling**

De laatste stap is een verkenning van de mogelijkheden om gegevens uit e-portfoliosystemen tussen partners uit te wisselen en zo op regionaal niveau inzicht te krijgen in de competenties en mogelijkheden van werknemers. Dit resulteert uiteindelijk in een regionaal dashboard (RD) met actuele arbeidsmarktinformatie.

## Project: BPP.10.077.01 Brabant Entrepreneurship Week

### Achtergrond / aanleiding

Nederland loopt achter op het gebied van innovatie. Onze plaats op de European Innovation Scoreboard en de Economist Intelligence Unit bevestigt dit. Hierdoor wordt er wel een van een Innovation Paradox – Dutch Paradox – gesproken: we zijn goed in kenniscreatie, maar niet zo goed in het omzetten van deze kennis in innovatieve producten en diensten.

We kunnen wel zien dat er in Nederland meer ondernemingen starten dan in vergelijkbare regio's. Dit heeft echter niet geresulteerd in een groei van innovatie. Uit onderzoek blijkt dat dit vooral komt omdat het creatieve vermogen van MKB'ers onder de maat is, juist daar waar ondernemerschap in het bloed zit. Hierdoor worden kansen niet optimaal geëxploiteerd.

### Omschrijving

Brainport Development wil ondernemendheid en ondernemerschap graag stimuleren en brengt relevante regionale partijen daarvoor bij elkaar. Dit jaar wordt de hosting van GEW Nederland 2011 verzorgd door Brainport Development. Voor het 4<sup>e</sup> jaar wordt de Global Entrepreneurship Week Brainport georganiseerd. In het kader van Brainport 2020 wil Brainport Development dit initiatief verbreden naar heel de Brainport 2020 regio.

De GEW is een jaarlijks podium om de regionale ondernemende stakeholders bij elkaar te brengen, om kennis te nemen van de actuele, creatieve en innovatieve initiatieven en ontwikkelingen op het gebied van ondernemerschap en ondernemendheid in het onderwijs en bedrijfsleven. Minder actieve kennisinstellingen worden door de BEW uitgedaagd en gemotiveerd om ondernemendheid en ondernemerschap in hun onderwijs te ontwikkelen. De BEW richt zich op jongeren van 15-30 jaar.

Er is een klankbordgroep partners samengesteld met vertegenwoordigers van; KvK Brabant, Paradigit, Microsoft Nederland, Dutch Design Week, Gemeente Veldhoven, Provincie Brabant, BCE (TU/e, UvT), Fontys, ROC Eindhoven en Brainport Development. Daarnaast is er een klankbordgroep jongeren samengesteld met vertegenwoordigers uit AVO, MBO, HBO, WO onderwijs. Een regiegroep, bestaande uit een vertegenwoordiger van BCE, KvK en Brainport Development, zorgt voor de regionale, landelijke en global afstemming van alle activiteiten.

### Doelstelling / beoogde resultaten project na oplevering

Doelstellingen van project:

- ondernemersmentaliteit bevorderen bij jongeren;
- bevorderen van ondernemendheid bij (toekomstige) werknemers van bedrijven (intrapreneurship);
- organisaties voorbereiden op de werkondernemer die eraan komt;
- slimmer werken, flexibeler organiseren, dynamisch managen (sociale innovatie).

Bijdrage aan macro-economische indicatoren:

- Verhogen van arbeidsproductiviteit en toegevoegde waarde door stimuleren pro-activiteit en ondernemerschap
- Stimuleren van "leven lang leren"

Bijdrage aan Brainport-doelstellingen:

- Het hoofddomein van het project is People met de sleutelfactoren ondernemerschap en opleidingen.
- Binnen de overige drie domeinen is het project in mindere mate actief, maar de volgende sleutelfactoren worden ook beïnvloed: innovatieversterking en start-ups.

## Projectspecifieke doelstellingen

Resultaten van GEW Brainport, 14 t/m 18 november 2011:

- 68 activiteiten
- Meer dan 20.000 deelnemers
- Meer dan 20 partijen
- Website; [www.gewnederland.nl](http://www.gewnederland.nl)
- Facebook; [www.facebook.com/gewnederland](http://www.facebook.com/gewnederland)
- Twitter; <http://twitter.com/#!/GEWNL>

De PR werd gecoördineerd door Brainport Development. Daarnaast werd door de eigenaar van een activiteit actie ondernomen om de specifieke doelgroep te benaderen. De klankbordgroep partners is 4 keer bij elkaar geweest. De klankbordgroep jongeren is 20 keer bij elkaar geweest. De regiegroep vergaderde wekelijks. Communicatie had een eigen werkgroep die regelmatig bij elkaar kwam. Er is vanaf 1 september wekelijks een Brainport Countdown uitgezonden op Omroep Brabant, totaal 10 uitzendingen. Van 14 t/m 18 november werd het Brainport journaal dagelijks uitgezonden op Omroep Brabant. Op 14 november is tijdens de Kick-off in het Evoluon, de glossy "Ambitie" overhandigd aan minister Maxim Verhagen, ELI. In de glossy werden 48 innovaties uit de Brainport regio toegelicht. De glossy is in een oplage van 20.000 exemplaren verspreid onder jongeren en ondernemers in Nederland. De Kick-off werd door 1400 jongeren bezocht. Naast een inhoudelijk programma werden er 50 innovaties uit de Brainport regio gepresenteerd.

## Fase in ontwikkelproces

Tabel resultaten 2011

Fase	Product	Status
0 Oriëntatie	Startnotitie	Opgeleverd / afgerond
1 Initiatie	Contourplan	Opgeleverd / afgerond
2 Ontwerp/ ontwikkeling	Project/Business plan	Opgeleverd / afgerond
3 uitvoering	Pilot	Opgeleverd / afgerond
4 Evaluatie	Rapportage	

Brainport Development kan terugzien op een geslaagd project. Het ministerie van ELI heeft Brainport Development laten weten zeer tevreden te zijn over de hosting van GEW Nederland 2011.

Er hebben zich verschillende nieuwe partners uit de Brainport-regio gemeld die in 2012 ook actief aan de GEW willen deelnemen.

Beoogd resultaat	Doel	Gerealiseerd 2011
Het organiseren van de Global Entrepreneurship Week Brainport	Bij elkaar brengen van de regionale ondernemende stakeholders, om kennis te nemen van de actuele, creatieve en innovatieve initiatieven en ontwikkelingen op het gebied van ondernemerschap en ondernemendheid in het onderwijs en bedrijfsleven.	Brabant Entrepreneurship Week; 14-18 november 2011

## Tabel activiteit/geleverde inspanning 2011

Activiteit	Datum	Aantal bezoekers
KickOff - a taste of Wageningen	Ma	500
XLX Gme	Ma	15
GEW Netherlands landelijke Kick-off	Ma	1.500
Breaking Out HOPE	Ma	300
Presentatie Certificeerbare eenheid ondernemerschap regionale coördinatoren KvK	Ma	25
Coert Beerman - directievoorzitter Rabobank Rotterdam	Ma	35
Hans van Putten - Oprichter Thomashuizen	Ma	24
Jos Verveen – over zijn boek Bullshit Management	Ma	30
Eureos 24HourBusinessGame	Ma, Di	50
Entrepreneurial Boot Camp – The Dutch Block (i.c.w. UW Madison)	Ma, Di, Wo, Do, Vr	18
Global Entrepreneurship Week Zwolle	Ma, Di, Wo, Do, Vr	500
Ondernemers in Beeld	Ma, Di, Wo, Do, Vr, Za	50
Seminar "De sleutel voor succes is de docent" door The Network King Charles Ruffolo	Di	45
Awardshow 'De meest MVO werkgever 2011'/THE MOST CSR*-ACTIVECOMPANY 2011	Di	50
BCE OndernemerschapSafari	Di	300
Informal Investment Twiner	Di	36
studiemiddag Grijp de Buitenkans!	Di	50
Workshop Marktonderzoek	Di	25
CE ondernemerschap en grijp de buitenkans	Di	35
Coen van Oostrom – OVG - duurzaam bouwen, duurzaam ondernemen	Di	30
Gerard Vaandrager – Dir. St. Nederlands Centrum voor Handelsbevordering	Di	20
Jan Hein Tempelman - The Lean Six Sigma Company	Di	28
Shashi Baidjoe – projectmanagement	Di	45
Global Entrepreneurship Week Maastricht - Entrepreneurship: Crossing Boundaries!	Di	350
GEW met VentureLab Twente: Starten, groeien, versnellen	Di	250
Elevator Pitches	Di, Wo, Do	60
Studenten-Ondernemers Estafettedebat	Wo	150
Studenten Estafettedebat 'Grenzeloos Ondernemen'	Wo	350
Polymer Innovation Day	Wo	350
Onderzoeksdag: Grenzenloos onderzoek en samenwerking	Wo	27
Inspirerende ondernemende lezingen	Wo	50
Innovatietheater	Wo	49
Manuel Nugteren – een nieuwe kijk op Sales	Wo	25
Tanya Dimitrova – Marketing in a Downturn	Wo	18
Het officieel Europese GEW event: Meet the Dragons	Wo	250
Wageningen Business Café	Do,	100
Meeting Up in Wageningen	Do,	30
Zachte kant van zakelijkheid (vrouwelijk ondernemerschap)	Do	108
Young Entrepreneur Business Cafe Wageningen	Do	45
Quente   Learning in the Spotlight	Do	20

Leonardo onderwijsproject "Bijzondernemen"	Do	25
Lunch Lezing Ondernemendheid	Do	46
Studenten Startersdag	Do	150
The Experience	Do	30
Breaking Out Congres ACE	Do	300
GEW met VentureLab Twente: Defensie als klant?	Do	
GEW met VentureLab Twente: VLT VentureClass van Ruben Wegman	Do	
Closing	Vr	50
Prijsuitreiking BRAINS Award 2011	Vr	250
Ondernemende en Innovatieve Onderwijsorganisatie	Vr	30
GEW met VentureLab Twente: Open Training	Vr	250
3 Day Startup	Vr, Za	30
Glossy "Ambitie"	14-nov	10.000
Brainport Journaal	1 sept – 20 november	50.000
Brainport Countdown	1 sept – 20 november	75.000

### Leden van de klankbordgroep partners

Naam	Bedrijf
De heer C. Kokke	TU/e
De heer E. Hamburg	Kamer van Koophandel Brabant
De heer P. Custers	Fontys Pabo
De heer B. Feron	ROC Eindhoven
De heer P. Cox	Brainport Development
De heer A. de Koning	Paradigit
Mevrouw A. Evers van der Wulp	Gemeente Veldhoven
Mevrouw A. Manders	Brainport Development
De heer P. Boomsma	Provincie Brabant
De heer M. Voermans	Microsoft Nederland
De heer H. Robertus	Design Coöperatie Brainport
De heer H. Manders	Brainport Development
De heer G. Duisters	BCE

### Leden van de klankbordgroep jongeren

De heer T. de Jong	TU/e
Mevrouw M. Peters	Zzp
Mevrouw H. Cox	WUR
Mevrouw K. Steffers	TU/e
De heer J. Moonen	Hogeschool Amsterdam
De heer M. Dierick	VWO Venlo
De heer J. Duisters	VWO Venlo
Mevrouw A. Suntjens	TU/e
Mevrouw E. Rooijakkers	Fontys
De heer R. van den Boogaard	ROC Eindhoven
Mevrouw R. Cox	Avans



# Technology

## Project: BPP.06.006 Brainport Health Innovation

Eén van de initiatieven van Stichting Brainport is het Brainport Health Innovation (BHI) programma (voorheen 'Zorg en Technologie') dat zich richt op economische kansen die we voor de regio zien bij het ontwikkelen en toepassen van technologie bij het oplossen van complexe en omvangrijke vraagstukken in de zorg. Hierbij dient met name te worden gedacht aan de stijgende zorgvraag door een vergrijzende samenleving. Deze zorgvraag wordt complexer omdat oudere mensen vaak meerdere aandoeningen ontwikkelen. Hierbij ligt het accent op Dementie, Diabetes, COPD en Hartfalen.

De afgelopen jaar is gewerkt aan het implementeren van het programma (Connected Client Connected Patient), het uitvoeren van projecten, het uitwerken van projectvoorstellen, het zoeken van projectfinanciering en –partners en het opzetten van (strategische) samenwerkingsverbanden. Ook is er in 2011 begonnen om een programma van eisen en draagvlak te creëren voor het oprichten van een coöperatief verband waar zorginstellingen, bedrijven, kennisinstellingen en overheden samen werken op het snijvlak van zorg en technologie. Deze coöperatie heeft als werknaam Slimmer Leven 2020 gekregen.

Om de zorg ook in de toekomst toegankelijk en betaalbaar te houden zijn slimme oplossingen nodig. De Provincie Noord-Brabant ziet ICT in de zorg bij mensen thuis als één van de kansrijke oplossingen. Om dit te stimuleren stelt zij diverse subsidies beschikbaar. Zo heeft ze vanuit de regeling Slimme Zorg drie projecten van BHI gehonoreerd met een subsidie. Het betreft 'Diensten op Afstand', en 'Zorgcirkels'. Een aantal van deze projecten hebben een lang voortraject gekend, maar zijn nu daadwerkelijk tot uitvoering gekomen en resultaten worden geboekt. Deze projecten zullen in de eerste helft van de 2012 formeel afgerond worden.

Daarnaast heeft de Provincie in het kader van de B5 (Perspectiefrijk Brabant) subsidie verstrekt aan BHI voor het project 'Living Lab eHealth Eindhoven' dat inmiddels samen met de gemeente Eindhoven in het kader van het uitvoeringsprogramma Woonservice wordt uitgevoerd. Het Living Lab als concept is door bewezen succes de projectfase ondertussen ontstegen en is daadwerkelijk een innovatie instrument geworden waar verschillende projecten binnen uitgevoerd worden

Daarnaast zijn er in 2012 een groot aantal Europese projecten gestart. Zo is het Interreg projecten RECAP, Innovative Dementia van start gegaan. In het project RECAP wordt een gezondheidsportal gericht op cardiovasculaire aandoeningen gebouwd. In drie regionale hubs (Aken, Leuven en Maastricht) wordt een duurzaam platform voor samenwerking gecreëerd met alle relevante transnationale stakeholders. Het platform biedt de mogelijkheid om specifieke technologische toepassingen te testen en wil hierbij bewustwording en betrokkenheid van eindgebruikers realiseren.

Het Innovative Dementia project heeft als doel dementie dient hoger op de agenda te zetten. Dit omdat het aantal dementiegevallen tot 2025 zal verdubbelen. Het kosteneffectief aanpakken van deze dreiging vraagt om een innovatieve aanpak en gecoördineerde acties van marktpartijen en beleidsmakers.

Het project beoogt de mate van innovatie en de vergroting van de werkgelegenheid door het versterken van samenwerking op internationaal niveau tussen alle partijen. In dit project is het de bedoeling om te komen tot ontwikkeling, implementatie en integratie van lange termijn oplossingen voor dementie.

Daarnaast in is 2011 een project uit het Ambient Assisted Living programma genaamd FOOD (Framework for Optimizing the prOcess of feeDing) van start gegaan. Gezonde voedingsinname van ouderen is een belangrijke voorwaarde voor zelfstandige blijven wonen van deze doelgroep. Dit project beoogt de ontwikkeling van op ICT gebaseerde diensten die de onafhankelijkheid, autonomie en de effectiviteit van dagelijkse activiteiten van ouderen rondom voeding ondersteunen. Dit wordt gerealiseerd door samenwerking van witgoedleveranciers, kennisinstellingen en designers.

Speerpunten voor BHI in 2011 waren:

- Uitvoering Slimme Zorg projecten: Diensten op Afstand, Zorgcirkels en Living Lab;
- Uitvoeren van het project 'Regional Care Portals';
- Uitvoeren van het AAL FOOD programma
- Initiëren netwerksamenwerking in het kader van Brainport 2020 voor Lifesciences & Homecare;
- Initieren samenwerking in de Cooperatie Slimmer Leven 2020
- Congres Zorg & Innovatie i.c.m. Robuust.
- Externe communicatie;
- Promotie en Publiciteit;

### **Uitvoering projecten onder regie van BHI**

Ook in de individuele projecten zijn er, conform de respectievelijke projectplannen, resultaten geboekt:

#### **Diensten op afstand**

Resultaten 2011

- Enquête (marktonderzoek) onder 8500 mensen;
- Binnen de geestelijke gezondheidszorg zijn 40 mensen aangesloten op het beeldbel-systeem;
- Uit de ervaringen van de eerste maanden blijkt dat het systeem door de gebruikers veelvuldig gebruikt wordt en ook als bijzonder positief wordt ervaren;
- 84 nieuwe woonzorg woningen in Nuenen worden momenteel voorzien van de benodigde ICT toepassingen waardoor de bewoners zelfstandig en zelfredzaam kunnen blijven wonen;
- Implementatie nieuwe diensten binnen deelprojecten: kerkTV, Beeld op de wijk en een digitaal bellenbord. Het doel van al deze diensten is de sociale samenhang in wijken te bevorderen en sociale isolatie tegen te gaan;
- Parallel is de werkgroep Techniek gestart met een generieke aanpak om de uiteindelijke gewenste universele architectuur te beschrijven en waar mogelijk de lopende implementatie te ondersteunen.

Doelstellingen 2011/2012

- gratis internetservice met videocommunicatie mogelijkheden voor 100.000 mensen in de regio Eindhoven;
- aantal gebruikers binnen de geestelijke gezondheidszorg verdubbelen en verbreden naar andere groepen binnen de geestelijke gezondheidszorg;
- een universele architectuur voor zorg en welzijnsdiensten beschrijven en starten met implementeren;
- huidige ontwikkelde diensten doorontwikkelen en opschalen;
- in samenspraak met eindgebruikers nieuwe diensten ontwikkelen en implementeren;

#### **Zorgcirkels**

Resultaten 2011

- 7 zorgaanbieders hebben besloten samen te gaan werken in de nachtzorg;
- bij Sint Joris in Vessem (woonzorgboerderij) is gestart met de inzet van zorgdomotica voor ouderen met dementie;
- in Bladel, Eersel, Vessem en Son&Breugel/Nuenen is gestart met de voorbereiding van gezamenlijke nachtzorg;
- tijdens de projectperiode zijn 60 wooneenheden op zorgdomotica aangesloten.

Doelstellingen 2011/2012

- Gezamenlijke nachtteams actief in tenminste vier gemeenten en enkele nachtteams in voorbereiding;

- Elke deelnemende zorgorganisatie heeft ervaring met zorgdomotica bij mensen thuis of in kleinschalige woonvoorzieningen;
- Tijdens de projectperiode zijn 300 wooneenheden op zorgdomotica aangesloten;
- Medewerkers zijn bijgeschoold in het werken met zorgdomotica;
- Medewerkers zijn bijgeschoold om te werken met een diverse klantgroep;
- De deelnemende zorgaanbieders werken met dezelfde regionale zorgcentrale.
- Borgen en bestendigen van dit project in de coöperatie Slimmer Leven 2020 waar zorginstellingen, gemeenten, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven gezamenlijk de lopende initiatieven omtrent innovaties in de zorg en welzijnssector gaan versterken en versnellen. Als kwantitatieve ambitie heeft de coöperatie tot doel de hoge kwaliteit van leven van mensen in de Brainport regio door middel van dit programma met 2 jaar te verlengen.

### **Positionering en marktpropositie**

Tegelijk met de doorontwikkeling van de (interne) organisatie is gewerkt aan de marktpropositie en de externe positionering van BHI. Ten behoeve hiervan is het (internationale) netwerk verder opgebouwd en uitgebreid. Bovendien is de samenwerking met bestaande partners verder geïntensiveerd. Dit gebeurt (ondermeer) door gezamenlijke projectuitvoering.

### **Promotie en publiciteit**

De behaalde resultaten en voortgang in de projecten zijn in 2011 nadrukkelijk naar buiten gecommuniceerd. Promotie en publiciteit staat dan ook op de lijst van speerpunten. Verschillende doelgroepen zijn gedefinieerd en zullen op maat worden benaderd.

De website zal worden geactualiseerd en afhankelijk van de positionering binnen Brainport zullen verdere aanpassingen worden gedaan.

### **Doelstellingen / Ambitie 2012**

In 2011 is BHI in een nieuwe fase beland. In de Brainportregio worden een groot aantal initiatieven en pilotprojecten op het gebied van preventie, welzijn, zorg en kwaliteit van wonen en leven uitgevoerd. Steeds meer blijkt dat een integrale aanpak van zorg- en welzijnsprocessen rond burgers om een formele betrokkenheid van alle ketenpartners vraagt. De hele keten is nodig om procesverbeteringen te kunnen bewerkstelligen. Daarbij is schaalgrootte de enige manier om barrières op het gebied van financiering, technologie, standaardisatie en wet- en regelgeving te doorbreken.

In de afgelopen maanden zijn er verschillende bijeenkomsten met bestuurders uit het regionale zorg-wonen- en welzijnsdomein geweest om de in de afgelopen jaren ontstane samenwerking op het snijvlak van zorg, wonen, welzijn en technologie verder te bundelen en te bestendigen. Voor alle betrokken partners is duidelijk het idee ontstaan een instrument te initiëren dat, door op het snijvlak van zorg, wonen, welzijn en technologie gezamenlijk op te trekken, een bijdrage levert aan:

- De problematiek van de vergrijzing en ontgroening;
- De uitdaging van de groeiende zorgvraag;
- Het waarborgen van de kwaliteit en beschikbaarheid van zorg, wonen en welzijn voor alle inwoners van de Brainport regio;
- De vraagstukken rondom een continu veranderende en ingewikkeld financieelstelsel;
- De ontwikkeling van innovatieve technologische concepten die economische meerwaarde in de regio creëren.

De komende maanden worden gebruikt om de contouren van het business plan verder in te vullen. Hiervoor vragen we bestuurders, uit alle relevante sectoren (zowel publiek als privaat), om inhoudelijk aan het business plan mee te schrijven. Aan het einde van 2011 wordt de intentie van alle betrokken partijen vastgelegd in een samenwerkingsconvenant, zodat de coöperatie Slimmer Leven 2020 op 1 maart 2012 kan worden gelanceerd!

## Ambities

- De hoge kwaliteit van leven van mensen in deze regio met 2 jaar te verlengen.
- Het creëren van collectieve voorzieningen voor zorg en welzijn om de totale kosten van de uitvoering van de WMO te verlagen.
- Samen wordt gestreefd de burger in de Brainport regio een hoge kwaliteit van leven te bieden door zorg, wonen en welzijn op een doelmatige manier aan te bieden.
- Technologische en innovatieve concepten vormen daarbij het vehikel en aanjager.
- Tegelijkertijd creëert deze samenwerking nieuwe economische kansen voor de regio.
- In de Coöperatie Slimmer Leven 2020 kunnen verbintenissen worden aangegaan om activiteiten voor burgers te ontwikkelen vanuit ieders expertise en over de domeinen heen.
- De coöperatie stelt de wensen en behoeften van de burger centraal wil (zorg)diensten hieromheen ontwikkelen.
- De samenwerkingsbereidheid in de Brainport regio wordt als grote voorsprong ten opzichte van andere regio's beschouwd en zal helpen bij het realiseren van de ambities van Coöperatie Slimmer Leven 2020.

## Project: BPP.09.061 Innovatieve Brainport Airport

### Achtergrond / aanleiding

Het project startte in 2009 op initiatief van de gemeente Eindhoven met de gedachte dat bij de regio Brainport tevens een uitstraling hoort van een luchthaven waarin technologie en innovatie zichtbaar aanwezig zijn. Zowel voor de bezoekers en omwonenden als voor bedrijven die in Brainport verband actief zijn.

Vanaf 2009 heeft de zogenaamde overlegtafel onder leiding van de heer H. Alders (Alders tafel Eindhoven) plaatsgevonden waarmee de oorspronkelijke focus van dit project is verschoven. Bij het bereikte akkoord is namelijk afgesproken dat de groei van de luchthaven gepaard gaat met het ontstaan van een groene (=CO<sub>2</sub> neutrale) en duurzame luchthaven. Eén van de 10 punten in het Alders advies voor Eindhoven Airport is dat rondom de luchthaven innovatieclusters worden gevormd. Een innovatiecluster omvat bedrijven en onderzoeksinstituten die innovatieve ideeën aandragen (en realiseren) voor een vraagstuk. Brainport Development heeft – namens Stichting Brainport - in het kader van het Aldersadvies een trekkende rol om innovatie (project) clusters te laten ontstaan. Dit is een bijdrage aan de intentie van de werkstroom Innovatie om alle stakeholders -betrokken bij de groei van de luchthaven – bij de veranderingen die zij doorvoeren of inkopen- zoveel mogelijk gebruik te maken van innovatie. Uiteindelijk is de bedoeling dat er een groene (=CO<sub>2</sub> neutrale) en duurzame luchthaven (denk aan: Cradle 2 Cradle) wordt gevormd gebruik makend van de innovatieve en creatieve kracht van de kennisintensieve regio Brainport. Aan de bovengenoemde Brainport Development taak is voor dit project iets van de oorspronkelijke gedachte toegevoegd. Namelijk dat de ontwikkelingen rondom de luchthaven 'een etalage functie' kunnen hebben. Enerzijds om te laten zien en ervaren hoe innovatieve bedrijven en kennisinstellingen zich structureel betrokken weten bij de luchthaven (gebieds)ontwikkeling. Anderzijds om bij bezoekers meer merkbaar te (laten) worden dat zij in een bijzondere regio zijn beland. Het project heeft hierdoor een raakvlak met het 'Brainport Avenue' project om Brainport als 'hotspot voor toptechnologie' langs de snelweg A2 meer zichtbaarheid te geven.

### Omschrijving

In 2009 is bepaald wat de belanghebbenden van de luchthaven (zie samenstelling van de werkateliers) vinden dat een 'Innovatieve Brainport Airport' is. Men kwam tot de conclusie dat dit in eerste instantie vooral een groene, duurzame vlieghaven is. Tevens is uitgewerkt welke soort projecten in aanmerking komen om de zichtbaarheid te vergroten. Hiervoor zijn in het voorjaar van 2009 enkele werkateliers gehouden.

In 2010 is vooral het Alderstafel overleg gevolgd en is zijdelings verkend welke innovatieclusters mogelijk gevormd zouden kunnen worden. Omdat CO<sub>2</sub> neutraliteit een belangrijk onderwerp is gebleken is het initiatief genomen om met meerdere luchthavens in Europa af te stemmen over het ontwikkelen van beleid om te komen tot een CO<sub>2</sub> neutrale luchthaven. Hiervoor is in 2010 een interreg IVC aanvraag opgestart die begin 2011 zal worden ingediend. Aanspreekpunt hiervoor in internationaal verband is de gemeente Eindhoven.

Door Brainport Development wordt nu een programma ontwikkeld waarmee de innovatieve en creatieve kracht van de kennisintensieve regio Brainport wordt ondergebracht in 'clusters van bedrijven en onderzoeksinstituten' (innovatieclusters). Beoogd wordt dat deze clusters innovatieve bijdragen leveren voor de groei van de luchthaven. Waarbij geldt dat deze clusters ook zelf profijt hebben van hun innovatieve bijdrage.

### Doelstelling / beoogde resultaten na oplevering

De bijdrage van dit project op langere termijn, nadat het is opgeleverd en wordt uitgevoerd, is moeilijk in te schatten omdat nog onbekend is welke innovatieclusters zullen worden gevormd. Wel wordt verwacht dat er effecten zullen zijn bij bedrijven en instellingen die zich bezig houden met 'mobiliteitsconcepten', 'lokale duurzame energieopwekking, opslag en distributie', '(zuinige) licht (belevings) concepten', 'veiligheidsconcepten', 'symbiose van stedelijke noden en landelijk gebied'. Begin 2011 zullen de 1<sup>e</sup> concrete stappen met lokale partijen worden gezet. Op basis hiervan kan dan ook een beter beeld worden gevormd op de gevolgen met betrekking tot talent, R&D, concurrentiekracht, business ontwikkeling en stevigheid van de economie.

Bijdrage aan macro-economische indicatoren:

- R&D zichtbaarheid;
- Toename aantal vestigingen met veel buitenlandse zakelijke contacten.

### Bijdrage aan Brainport-doelstellingen:

Het project bevindt zich in zowel in het technologie als business domein. De belangrijkste sleutelfactoren zijn: innovatie, business development en kwaliteit stedelijke leefomgeving.

### Projectspecifieke doelstellingen:

Q2 2009: Helder maken wat een 'Innovatie Brainport Airport' betekent voor de belanghebbenden en wat voor consequenties dit heeft.

Q1 en Q2 2011: Bedrijfsleven en onderzoeksinstituten interesseren om innovatieve bijdrage te leveren aan de groei van de luchthaven. Opstart paraplugroep die de lijnen uitzet.

Q2 2011: Congres innovatief inkopen – samen met Ministerie van EL&I/PIANO – Expertisecentrum voor aanbesteden. Waarbij alle 'opdrachtgevers/beslissers' in relatie tot de groei van Eindhoven Airport worden gestimuleerd bij het inkopen innovatie uit te lokken bij (lokale) bedrijven en kennisinstellingen. Idem bedrijven en kennisinstellingen om clusters te vormen rondom (inkoop)vragen van deze partijen.

### Fase in ontwikkelproces

Fase in ontwikkelproces en bereikte resultaten		
Fase	Product	Status
0 Oriëntatie	Startnotitie	Alleen verslag werkateliers beschikbaar-(resultaat uit 2009)
1 Initiatie	Contourplan	Nvt a.g.v. het parallelle Alderstafel traject in 2010
2 Haalbaarheid	Rapportage	
3 Ontwerp/ontwikkeling	Businessplan	
4 Uitvoering	Pilot	

5 Evaluatie	Rapportage	
-------------	------------	--

Met belanghebbenden van de luchthaven is in 2009 in werkateliers nagegaan wat men verstaat onder een groene, duurzame vlieghaven. In 2009 werd het antwoord gegeven dat dit 'een luchthaven is waarbij voor diverse activiteiten de CO<sub>2</sub> equivalenten worden gecompenseerd'. Hierop voortbordurend is in 2010 de voorbereiding gestart om het project 'D-Air' in te dienen bij Interreg. In deze voorbereiding is afgestemd met meerdere (Europese) luchthavens. De indiening bij Interreg heeft plaatsvinden op 1 april 2011. Als het project wordt goedgekeurd is 1/1/2011 de startdatum en 31/12/2014 de einddatum. De definitieve besluitvorming is echter uitgesteld tot februari 2012. Beoogde eindresultaten zijn twee business cases/roadmaps en een methodologie beschrijving. Zie onderstaande figuur.

#### **Twee Business cases (c.q. road map hoe het doel te realiseren)**

1	voor het doel 'het CO <sub>2</sub> neutraal maken van de activiteiten van de operator (=Eindhoven Airport als organisatie)'
2	voor het doel 'betere transportverbindingen'. Waarbij de focus voor Eindhoven Airport vooral ligt op de verbinding tussen terminal en een toekomstig treinstation in Eindhoven-Acht. In deze verbinding zal naar verwachting ook een halte zitten bij de (nog in ontwikkeling zijnde) Brainport Innovatie Campus (BIC). Waarmee deze ontwikkeling dus ook onderdeel is van het project dat dit (industrie)gebied ontwikkelt.

#### **Een methodologie document (c.q. beschrijving hoe de interactie plaatsvindt/moet (gaan) plaatsvinden tussen 'vraag partijen' en 'aanbod partijen (van een of meer innovatieclusters))**

3	voor het doel 'de groei van het luchthavengebied gebeurt door de innovatieve kennis en kracht van de lokale (bedrijfs- en kennis) community hierbij te betrekken'*)
---	---

*\*) Dit document kan bijdragen in een soepele besluitvorming van het Alderstafel overleg om per 1 jan 2015 de luchthaven wel of niet verder te laten groeien. Dit document is echter geen vereiste.*

Figuur: De drie beoogde resultaten van het Interreg project 'D-Air'

Eind 2010 heeft het Kabinet een positieve reactie afgegeven op het Advies van de Alderstafel waarin 10 condities zijn afgesproken waaronder 'in de komende jaren het aantal vliegbewegingen op Eindhoven Airport mag groeien'. Eén hiervan is dat er rondom (groei- en duurzaamheids) vraagstukken clusters worden gevormd van (Brainport)bedrijven en onderzoekinstellingen die hun creatieve kenniskracht in willen en kunnen zetten om de beste oplossingen kenbaar en zichtbaar te maken.

#### **Tabel resultaten 2011**

Beoogd resultaat	Doel	Gerealiseerd 2011
Vorming paraplugroep van - bij groei van luchthaven betrokken – stakeholders samen met bedrijfsleven en kennisinstellingen. Met name die partijen in het Brainport ecosysteem die in een cluster van partijen innovatieve projecten willen opzetten.	Q1-2011	Q2-2011
Bepalen van onderwerpen waarvoor innovatieve (project)clusters kunnen worden gevormd.	Q2-2011	Q4-2011 (concept position paper – dec 2011)
Vergaren van voorstellen van innovatie (project) clusters.	Q3-2011	
Start van pilots door de innovatieve (project) clusters.	Q1-2012	

#### **Tabel activiteiten 2011**

Activiteit	Geleverde inspanning
Bijeenkomsten	Paraplugroep bijeenkomsten
Workshops/Seminars	Afstemsessie met bedrijfsleven en kennisinstellingen. Met name op de onderwerpen energie en mobiliteit.
Onderzoeksrapporten	Positionpaper (in concept)
Perspublicaties	Geen

### **Klankbordgroep en projecteigenaar**

Er is in het voortraject geen klankbordgroep geformeerd. In 2009 is gewerkt met (alleen) een groep belanghebbenden. Deze bestond uit vertegenwoordigers van gemeente Eindhoven, overige omliggende gemeenten, Eindhoven Airport, Brabantse milieufederatie, provincie Noord-Brabant, Defensie en Brainport Development. Deze activiteiten zijn op zich los van de Alderstafel georganiseerd. Ondanks dit moest er wel met de voortgang en intenties aan deze tafel rekening gehouden worden.

In 2011 is met een paraplugroep verkend hoe kan worden gekomen tot innovatie (project) clusters. Als gevolg hiervan is een afstemsessie met bedrijfsleven en kennisinstellingen georganiseerd. Bij alle acties in dit kader is op regelmatige basis afgestemd met ontwikkelingen in diverse parallelle ontwikkelen zoals: het project Brainport Avenue, het project Brainport Innovatie Campus, het bovengenoemde Interreg project. Deze ontwikkelingen komen bij elkaar in het gebiedsontwikkeling project Eindhoven Airport/Landelijk Strijp.

### **Oplevering / afronding**

Eind juni 2009 is een verslaglegging samengesteld als eindrapportage van de in het voorjaar gehouden werkateliers. Voor deze eindrapportage zijn ook de duurzaamheidsopties doorgerekend. Zowel wat betreft CO<sub>2</sub> reductie als kosten.

In 2010 is gewerkt aan de voorbereiding van de indiening van het Interreg project 'D-Air'. De focus zal in afstemming met internationale partners waarschijnlijk volledig gaan liggen op het CO<sub>2</sub> vrij maken van diverse activiteiten/handelingen waardoor de titel mogelijk wordt 'Decarbonised Airports'. De indiening heeft plaatsvinden op 1 april 2011.

In 2011 zijn door Brainport Development de eerste stappen gezet om, in het kader van het Aldersadvies, innovatie (project)clusters te vormen. Na een afstemsessie hierover met onder andere directie vertegenwoordigers van bedrijfsleven en kennisinstellingen is een (concept) position paper opgesteld. Dit geeft aan welke posities de partijen innemen en wat zij gezamenlijk willen nastreven, dit geeft een eerste aanzet welke innovatie (project)clusters dit gaat opleveren.

In 2012 zal verder worden gewerkt aan de wijze waarop vraag en innovatief aanbod uit de innovatie (project) cluster elkaar kunnen beïnvloeden. Tevens hoe dit leidt tot concrete pilots die bijdragen aan het doel om een Innovatieve Brainport Airport te zijn.



## Project: BPP.10.070 Smart Grids

### Achtergrond / aanleiding

Vanuit het project 'Energie neutraal Wonen in Brainport' kwam naar voren dat er op lokaal niveau steeds meer mogelijkheden komen om duurzame energie op te wekken. Tevens dat de aanwezige energie netwerken niet op tweerichtingsverkeer zijn ontworpen. Hetgeen kansen voor het ontwikkelen van nieuwe technologieën en/of nieuwe business betekent. Het betreft een complex vraagstuk van integratie van handelingen (vraagreductie, opwekken, distributie, opslag en gebruik in relatie tot energie) en informatieverwerking omtrent vraag en aanbod (ict-techniek). Om hiervoor de kansen begrijpelijker en toegankelijker te maken voor de Brainport community heeft de lokale netbeheerder (Enexis) voorgesteld hiervoor een bewustwordingsproject op te starten ter voorbereiding op grootschalige proeftuinen/living labs.

### Omschrijving

In 2010 en 2011 is gewerkt aan een bewustwordingsproject ten behoeve van relevante bedrijven en onderzoeksinstituten omtrent de kansen als gevolg van de lokale distributie van allerlei soorten (lokaal opgewekte) duurzame energie. In 2011 is met name ook gewerkt aan het creëren van een bruikbare toolbox waarmee professionele partijen betere voorbereidingen kunnen treffen om grootschalige pilots voor de uitrol van smart grids in combinatie met onder andere solar en electric vehicles mogelijk te maken.

### Doelstelling / beoogde resultaten na oplevering

De bijdrage van dit project (met de aanname dat uit dit project (en nog te realiseren vervolgprojecten) te zijner tijd voorkomt een 'Energy Connection Centrum' (werktitel). Dit heeft zich in 2011 gemanifesteerd tot het ontstaan van het cluster 'Smart Energy Regions'. Dit cluster van diverse bedrijven, kennisinstellingen en overheden bundelt de krachten om met name 'interconnectie, sensing en control technieken' uit de sector High Tech Systemen te ontwikkelen en te implementeren om moderne regionale energiehuishoudingen tot stand te brengen. Niet alleen in de regio maar in diverse werelddelen waar behoefte is aan integratie van duurzame opwekkingen (oa solar, biomassa etc), opslag en gebruik.

- Talent – het aantal (nieuwe) functies als gevolg van deze ontwikkeling – % (nog) samen met o.a. branche vereniging voor de installatiebranche FME in te schatten;
- R&D – publieke R&D – % (nog) samen met o.a. de netbeheerders (publiek) en gemeenten in te schatten; private R&D – % (nog) samen met o.a. high tech systems platform, embedded systems (esi), smart energy collective (sec), Holstcentre (sensingtechnologie) en Point-One in te schatten;
- Concurrentiekracht – 10% van de groei van de toegevoegde waarde van de industrie, 10% van de toegevoegde waarde van services (a.g.v. meerwaarde design) ;
- New Economy business – 5% van de jaarlijkse groei van medium- en high tech industrie starters; 15% jaarlijkse groei van de high tech service starters (integratievraagstukken);
- Stevigheid van de economie – bijdrage van 5 % aan de groei van het bruto regionaal product en 7% aan de groei van het bruto nationaal product.

De doelstellingen worden verder verfijnd in het kader van het Topsectorenbeleid. Voor de topsector Energie zijn hiervoor diverse innovatietafels gedefinieerd, o.a. voor Smart Grids.

Voorlopige info omtrent bijdrage aan macro-economische factoren:

- Toename van (binnenlandse en buitenlandse) afzet van kennis, producten en diensten i.r.t. geïntegreerde complexe meet- en regelsystemen van energie;
- Toename aantal vestigingen met veel buitenlandse zakelijke contacten;
- Toename investeringen in lokale infrastructuur (geavanceerde ict en energie netwerken).



## Bijdrage Brainport-doelstellingen:

Het project bevindt zich in het domein Technology, met een raakvlak met Business en Basics

## Projectspecifieke doelstellingen (output):

Doelstellingen van project:

- Publicatie - Brainport community duidelijk maken wat een 'Smart Grid' is en wat de betekenis is voor (energie) onderzoek, business en de inrichting van het Brainportgebied;
- Seminar – Bevordering onderzoeksintegratie in relatie tot smart grids en matchmaking;
- Genereren van voorbeeld situaties/projecten in wisselwerking met onderzoeks.

## Fase in ontwikkelproces

Fase in ontwikkelproces en bereikte resultaten		
Fase	Product	Status
0 Oriëntatie	Startnotitie	Opgeleverd maart 2010
1 Initiatie	Contourplan	Concept
2 Haalbaarheid	Rapportage	Visie rapportage, sept 2010 en nov2011 (incl. toolbox)
3 Ontwerp/ontwikkeling	Businessplan	
4 Uitvoering	Pilot	
5 Evaluatie	Rapportage	

Met technologische belanghebbenden is inzichtelijk gemaakt wat technisch reeds bestaat en wat nog nodig is om integratie van energiestromen op lokaal niveau verder mogelijk te maken.

## Tabel resultaten 2011

Beoogd resultaat	Doel	Gerealiseerd 2011
Discussienotitie wat is de betekenis van smart grids voor de hightech industrie	Q3	Q3- sept 2010
Voorbeeldprojecten en hun impact (financieel en voor het milieu)	Q3	Q4 – 12nov2010
Publicatie over de (verbindende) betekenis van smart grids voor grootschalige proeftuinen/living labs met smart grids diverse alternatieve opwekkingen (oa solar) en gebruik (oa licht, ev).	Q2-2011	Q4-2011

## Tabel activiteiten 2010

Activiteit	Geleverde inspanning
Bijeenkomsten	4
Workshops/Seminars	September 2010 & November 2011
Onderzoeksrapporten	Toolbox –geschikt bij onderzoek om voor de verschillende stakeholders te visualiseren wat de veranderingen zijn in de decentrale energiehuishouding
Publicatie voor brainportcommunity	1
Perspublicaties	2

## Leden van de klankbordgroep

Naam	Bedrijf
De heer M. den Haan	Vereniging FME-CWM
De heer D.J. van de Laar	Mansveld
De heer F. Dekkers	DIA
De heer J. Roggeband	Brainport Development N.V.
De heer H. Maaskant	NXP
De heer J. Smits	TU Eindhoven
De heer H. Slootweg	Enexis en TU Eindhoven
De heer M. Eijgelaar	Essent
De heer G.J. van der Valk	TNO

## Oplevering / afronding

Dit project is in 2011 beëindigd met de publicatie 'Bouwen met intelligente decentrale energienetten'. Het betreft een visie op veranderingen in de decentrale energiehuishouding voor professionele partijen betrokken bij product- een service-ontwikkeling bij het herinrichten van (woon)gebieden. Het is uitgebracht ten tijde van het startevent van het cluster Smart Energy Regions op 30 november 2011.

## Project: BPP.10.071 Technologie & Veiligheid 2.0

### Achtergrond / aanleiding

Veiligheid is een belangrijk maatschappelijk thema. Criminaliteit en (de gepercipieerde) onveiligheid nemen toe, zowel in de fysieke wereld als in het virtuele domein. Kennis en technologie creëren nieuwe mogelijkheden voor de aanpak van de steeds maar complexere veiligheidsvraagstukken. Het voorspellen en vervolgens voorkomen van criminaliteit door het samenbrengen van nieuwe technologieën en informatiestromen is daar een voorbeeld van. De markt voor veiligheidstoepassingen ontwikkelt zich en is niet of nauwelijks conjunctuurgevoelig. Veiligheidsvraagstukken doen zich voor in zowel het publieke als private domein en verbindingen komen veelvuldig voor. Deze combinatie van factoren maakt dat veiligheid een interessant domein is voor de bedrijven en kennisinstituten in de Brainport-regio en zich uitstekend leent voor publiek-private samenwerking. Het programma is eind 2009 gestart met de ondertekening van de intentieverklaring door Brainport Development, de gemeente Eindhoven, Microsoft, Geodan en de Stichting Crimineel.

### Omschrijving

Kern van het programma is de ontwikkeling van een instituut voor Technologie en Veiligheid gericht op de toepassing van bestaande technologie en kennis in het veiligheidsdomein en het ontwikkelen van nieuwe technologieën. Het instituut legt nadrukkelijk de verbinding met de actuele maatschappelijke vraagstukken en de complexe juridische opgaven bij de aanpak van onveiligheid. De ambitie van dit programma is de ontwikkeling van Brainport regio als hét herkend en erkend centrum voor Technologie en Veiligheid in Europa op basis van de in de regio beschikbare top kennis, ervaring en bedrijvigheid op het gebied van technologie. Het toepassingsgericht karakter van het instituut komt tot uiting in de brede deelname van partners uit de triple helix, een stevige publiek-private samenwerking en diverse Operational Field Labs, bij voorkeur in de regio. Daarbij wordt voortgeborduurd op de initiatieven voor en ervaring met criminaliteitsbestrijding op basis van publiek-private samenwerking in de regio Zuid-Oost Brabant (Regionaal Platform Criminaliteitsbestrijding).

### Doelstelling / beoogde resultaten na oplevering

Primaire doelstelling van het programma is om door toepassing en verdere ontwikkeling van de technologie en kennis in de Brainport regio voor het veiligheidsdomein nieuwe bedrijvigheid en uitbreiding van bestaande bedrijven gericht op de veiligheidsmarkt te realiseren.

Bijdrage aan macro-economische indicatoren:

- New business;
- Nieuwe product-markt combinaties;
- Kennisdeling.

Bijdrage aan Brainport-doelstellingen:

- Bevindt zich sterk in het technologiedomein met als sleutelfactor de technologiesectoren;
- Draagt het meest bij aan de doelstellingen om innovatie te vermarkten;
- Publiek-private Samenwerking.

### Projectspecifieke doelstellingen:

- Inrichting, ontwikkeling en exploitatie van het expertisecentrum voor Technologie en Veiligheid. Dit expertisecentrum is gericht op opschaling en diffusie van kennis en toepassingen, en verenigt alle Triple Helix dimensies. Voorlichting, ontmoetingen, onderzoekscoördinatie en ontwikkeling zijn voorbeelden van elementen die het expertisecentrum gaat bieden.
- Ontwikkeling en uitvoering van verschillende Operational Field Labs. De field labs zijn primair gericht op het verbeteren van preventieve en voorspellende waarden in (delen van) veiligheidsketens. Zij

zijn telkens een eerste realisatie van een concrete vanuit de vraagzijde ontwikkelde business case, gezamenlijk opgesteld door deelnemende partijen. De business cases worden in de field labs aan de praktijk getoetst en aangescherpt. Een potentiële brede uitrol daarna, binnen en buiten Nederland, vormt het uitgangspunt van iedere business case. Dit platform van field labs is daarmee een belangrijke 'driver' van New Business Development in de regio, en dus van economische structuurversterking.

- Het stimuleren van publiek private samenwerking in de keten van technologie en veiligheid. In 2010 is een experiment gestart met netcentrisch werken vanuit de Regionale Toezichtsruimte. Microsoft en Geodan zijn hierin belangrijke partners geweest.

## Fase in ontwikkelproces en behaalde resultaat 2011

Fase in ontwikkelproces en bereikte resultaten		
Fase	Product	Status
0 Oriëntatie	Startnotitie	Afgerond
1 Initiatie	Contourplan	Afgerond
2 Haalbaarheid	Rapportage	n.v.t.
3 Ontwerp/ontwikkeling	Businessplan Instituut	in ontwikkeling
4 Uitvoering	Diverse OFL's	In uitvoering
5 Evaluatie	Rapportage	

## Tabel Resultaten 2011

Beoogd resultaat	Doel	Gerealiseerd 2011
Businessplan BITV		Gerealiseerd in 2011
Samenstelling Instituut BITV		Gerealiseerd in 2011
OFL netcentrisch werken		Gerealiseerd in 2011

## Leden van de klankbordgroep

Naam	Bedrijf
De heer H. van Mil	Geodan
De heer M. Thaens	HEC
Mevrouw C. Prins	UvT/TILT
De heer D. Gahler	Securitas
De heer G. Sluijter	Gemeente Eindhoven
De heer J. Brouwers	Brainport Development NV
De heer P. van den Ende	Stichting Crimineel!
De heer H. Geveke	BZK
De heer O. Vroegop	DIT
De heer L. van de Laar	ProDrive
De heer P. de With	TU Eindhoven
De heer M. Slijkhuis	Microsoft
De heer H. Rijns	NXP
De heer R. van Gijzel	Gemeente Eindhoven

De klankbordgroep staat onder voorzitterschap van M. Thaens (EUR en HECROI). Het programmateam staat onder leiding van een projectleider van Brainport Development. De operational field labs die in 2011 zijn gerealiseerd zijn uitgevoerd door de Stichting Crimineel onder verantwoordelijkheid door met name P. van de Ende en R. Vermeulen.

### **Oplevering / afronding**

Veiligheid en Technologie wordt in het eerste kwartaal van 2012 afgerond door de oprichting van het Instituut voor Technologie en Veiligheid. Alle afspraken rondom het instituut zijn gemaakt, maar moeten nog formeel worden vastgelegd in een convenant.

# BPP.11.085 Food & Technology

## “Bringing High-Tech and Food Companies Together”

### Achtergrond / aanleiding ontwikkelproject of –programma

Al sinds de start van Brainport Operations wordt er gezocht naar een vorm om de vele business opportuniteiten die er lijken te zijn vanuit de cross overs tussen Food en Technologie daadwerkelijk te benutten. In 2010 heeft dit geleid tot het project ‘Agrofood systems roadmap’ dat met geld uit Pieklen in de Delta onder verantwoordelijkheid van Food Connection Point werd uitgevoerd. De roadmap die dit project in 2011 opleverde onderstreepte nog eens de kansen die er zijn nieuwe producten en diensten door de foodprocessing technologie te verrijken met technologie die wordt ontwikkeld in high tech bedrijven (mechatronica)

### Omschrijving ontwikkelproject of –programma

In het project BPP.11.085 is onderzocht of er bij bedrijven voldoende draagvlak is om de veronderstelde kansen nader te onderzoeken en waar mogelijk ook te benutten

### Doelstelling / beoogde resultaten project of programma na oplevering (outcome)

- R&D  
Het project biedt uitzicht op grotere R&D investeringen door high tech bedrijven gericht op de markt van de foodprocessing
- Concurrentiekracht  
Door de foodprocessing te verrijken met capabilities uit de high tech wordt de concurrentiekracht van deze sector aanzienlijk versterkt. In het Pieklen in de Delta programma zijn er afgelopen jaren 2projecten ingediend door Marell die dit onderstrepen.
- Verwoorden bijdrage aan de Brainportdoelstelling.  
Het project past naadloos in de Brainport strategie en valt binnen het technologie domein. Men moet zich wel realiseren dat dit project nog slechts een eerste verkenning is en dat de uitkomsten van de verkenning bepalend zijn voor de richting die uiteindelijk wordt ingeslagen.

### Projectspecifieke doelstellingen (output)

Het project zal in de eerste fase een rapport opleveren waarin de resultaten worden beschreven van de beoogde verkenning. Hiervoor zullen enkele groepsessies worden georganiseerd en een aantal interviews met individuele ondernemers.

### Fase in ontwikkelproces en behaalde resultaat eind 2010

Fase waarin project zich nu bevindt:		
Fase	Product	Status
0 – Orientatie	Startnotitie	Opgeleverd
1 – Initiatie	Contourplan	nvt
2 – Ontwerp/ontwikkeling	Project/Businessplan	nvt
3 – Uitvoering	Pilot	nvt
4 - Evaluatie	Rapportage	nvt

### Tabel Resultaten 2011

Resultaten van de concrete beoogde resultaten (doelstellingen) en meetbare indicatoren zoals opgenomen in het deel “doelstelling/ beoogde resultaten project of programma na oplevering (outcome)”. Weergegeven in tabelvorm.

### Beoogde resultaten:

Beoogd resultaat	Doel	Gerealiseerd 2010
Rapport met het verslag van de verkenning	Inzicht	ja

### Tabel activiteit / geleverde inspanning

Resultaten van de activiteiten/mijlpalen zoals opgenomen in het deel “projectspecifieke doelstellingen (output)”. Weergegeven in tabelvorm.

### Activiteiten verricht om de doelstellingen te realiseren:

Activiteit	Geleverde inspanning
Bedrijfsbezoeken	12
Interviews	12
Groepsbijeenkomsten	1

### Klankbordgroep en projecteigenaar

Jan van Rijsingen (Van Rijsingen Beheer), projecteigenaar

Yvo Ploegsma (Foodworx)

Joep Brouwers (Brainport Development NV)

Nur America (Newness), projectleider

### Oplevering / afronding ontwikkelproject of –programma

Q2 2011

# Business

## Project: BPP.06.015 Programma Brainport Bedrijfshuisvesting

### Achtergrond / aanleiding ontwikkelproject of –programma

De Brainport ambitie is te excelleren als internationale toptechnologieregio. Ook het economisch c.q. facilitair vestigingsklimaat behoeft in dit kader aandacht. Het vestigingsklimaat moet passen bij c.q. aansluiten op deze ambitie.

### Omschrijving ontwikkelproject of –programma

Het programma beoogt het optimaliseren van het vestigingsklimaat voor het aantrekken van internationaal georiënteerde toptechnologie bedrijvigheid en hieraan gerelateerde bedrijven. Het is het de bedoeling om de primaire (voldoende vestigingslocaties, initiëren vastgoedconcepten, hightech uitstraling onroerend goed) en de gelieerde bedrijfshuisvestingsaspecten (passende voorzieningen, afhandeling regelgeving) te optimaliseren, het zogenoemde facilitair vestigingsklimaat. Dit programma is daarbij dienstig aan investeringsbevordering/acquisitie-activiteiten waarbij de focus ligt op een aantal specifieke speerpuntsectoren.

### Doelstelling / beoogde resultaten project of programma na oplevering

Doelstellingen van project:

- Het bevorderen van een stimulerend (toptechnologie) vestigingsklimaat
- Het vermeerderen van het aantal bovenregionale- en buitenlandse investeringen in de regio
- komen tot een concurrerend bedrijfshuisvestingsprofiel met en/of via een programma van realiseerbare projecten met een 'uniek in Europa'-ambitieniveau waardoor 'het merk' Brainport in de regio Zuidoost- Brabant letterlijk tast-, merk-, en zichtbaar wordt op het gebied van bedrijfshuisvesting.

Bijdrage aan macro-economische indicatoren op de lange termijn:

Het project draagt indirect bij aan alle macro-economische indicatoren waaraan het programma Brainport Acquisitie tracht bij te dragen. Dit zijn:

- Toename van het aantal bedrijven binnen de clusters (aantal vestigingen)
- Groei van de werkgelegenheid (aantal arbeidsplaatsen)
- R&D-investeringen van private partijen
- R&D-personeel

Bijdrage aan Brainport-doelstellingen:

- Het programma Brainport Huisvesting bevindt zich hoofdzakelijk in het domein Basics.
- De sleutelfactoren zijn daarom "acquisitie", "bedrijfslocaties", "internationalisering" en "imago".
- In de figuur hiernaast zie je dat het programma vooral bijdraagt aan een stimulerend vestigingsklimaat.

### Projectspecifieke doelstellingen:

Het initiëren van een "Uniek werklandschap", looptijd 5 jaar

### Fase in ontwikkelproces en behaalde resultaat 2011

Fase in ontwikkelproces en bereikte resultaten		
Fase	Product	Status
0 Oriëntatie	Startnotitie	Opgeleverd



1 Initiatie	Contourplan	Opgeleverd
2 Haalbaarheid	Rapportage	Afgerond
3 Ontwerp/ontwikkeling	Businessplan	Opgeleverd
4 Uitvoering	Pilot	In ontwikkeling
5 Evaluatie	Rapportage	

Op 18 december 2007 is het Programma Brainport Bedrijfshuisvesting onder de titel ‘Opmaat naar Brainport Bedrijfshuisvesting’ door het bestuur van de stichting vastgesteld. In dat programma staan vijf projecten gedefinieerd. Het deelproject ‘uniek werklandschap/nieuwe technologieclusters’ wordt vanuit het lopende programma Brainport Bedrijfshuisvesting geïnitieerd. De overige projecten gaan – na oplevering van het contourplan – onder een andere projectcode verder. Van start tot einde heeft het project een looptijd van ongeveer 5 jaar. De kenmerken van deze pilot zijn dat het een realiseerbaar, uniek, locatieafhankelijk en technologiegeoriënteerd project wordt.

De plannen voor een uniek werklandschap in de regio zijn medio 2008 concreter geworden. In 2009 is echter duidelijk geworden dat een pilot op de beoogde locatie niet mogelijk bleek. Gezamenlijk met de Provincie Brabant intensief gekeken naar een mogelijke nieuwe locatie in de regio die potentie lijkt te bieden. In 2010 is op voorspraak van de Provincie en in samenspraak met het SRE, Brainport Development en het Industrieschap Ekkersrijt gekozen voor een pilot “uniek werklandschap” in bedrijventerrein Ekkersrijt met als basis en uitgangssituatie het deelgebied science park. Dit terrein heeft door het bovenregionale karakter, de drie deelgebieden met een diversiteit aan activiteiten, de ligging en de omvang de mogelijkheid om te komen tot een uniek werklandschap. In 2011 is de eerste fase van de pilot visieontwikkeling werklandschap voor het bovenregionaal bedrijvenpark Ekkersrijt afgerond. Het resultaat geeft een toekomstbeeld (samengesteld in nauw onderling overleg met de sleutelspelers: bedrijven, eigenaars, ontwikkelaars en overheden) van een groot en gedifferentieerd bedrijventerrein passend in de Brainport Regio 2020. Dit kan als voorbeeld dienen voor andere bedrijvenparken in Nederland. In 2012 volgt fase twee en zullen een 5-tal concrete projecten uitgewerkt worden.

Beoogd resultaat	Doel	Gerealiseerd 2011
Realisatie uniek werklandschap	1	Nvt

Activiteit	Geleverde inspanning
Klankbordgroep	Geen bijeenkomst
Congressen/workshops	Er zijn 5 inhoudelijke sessies geweest tbv uniek werklandschap in de regio Zuidoost-Brabant.
Samenwerkingsverbanden	Er is intensieve samenwerking met (een gedeelte van de) klankbordgroepleden. Daarnaast is er samenwerking met SRE, bedrijven Ekkersrijt, gemeente Son en Breugel, Industrieschap Ekkersrijt en BP Avenue.

### **Klankbordgroep en projecteigenaar**

Vertegenwoordigers van: Amvest, UvA, UrbanXchange, Twynstra Gudde, AM Zuid, Pearh en Studio Marco Vermeulen.

Klankbordgroep staat onder leiding van projecteigenaar mw. R. Hoogendoorn (directeur Pearh BV). De projectleider is mw. I.P. Naus MRE die ‘om niet’ wordt geleverd door Brainport Development.

### **Oplevering / afronding ontwikkelproject of –programma**

Na initiëren van realisatie van een “uniek werklandschap” in Zuidoost-Brabant.

## Project: BPP.08.057 Meesters in de Maakindustrie 2.0

### Achtergrond / aanleiding

Bedrijven als ASML, Philips Healthcare, FEI en Océ Technologies/Canon zijn wereldwijd toonaangevend in hun markten. De bedrijven in de toeleverketens voor deze high tech systemen bevinden zich volgens het Meester in de Maakindustries onderzoek nog steeds grotendeels in Nederland. Deze toeleveranciers dragen in belangrijke mate bij aan het succes van de OEMs (Original Equipment Manufacturers) die zij bedienen. Nederland, met het zwaartepunt in de Brainport-regio rondom Eindhoven, speelt zo een belangrijke rol in de ontwikkeling, realisatie en het vermarkten van de meest geavanceerde, nauwkeurige en intelligente machines.

Eerste, tweede en derde lijns high tech toeleveranciers hebben, onder de vleugels van Stichting Brainport, het initiatief genomen om de positie van de 'suppliers' in het unieke high tech ecosysteem te versterken. De naam hiervoor was Meesters in de Maakindustrie 2.0. Om de naam ook internationaal te kunnen gebruiken is gekozen voor de naam Brainport Industries. Brainport Industries wil de spreekbuis zijn van de high tech toeleveranciers in Nederland; ook voor buitenlandse deelnemers aan dezelfde ketens.

### Omschrijving

Brainport Industries wil pre-competitieve samenwerking in de high tech keten op drie gebieden stimuleren: ontsluiten van nieuwe markten, gezamenlijke ontwikkeling van (productie)technologie en processen en stimuleren van samenwerking in een 'open' keten.

### Doelstelling / beoogde resultaten na oplevering

Meesters in de Maakindustrie heeft tot doel om de omzet van de gezamenlijke bedrijven in de high tech toeleverketen substantieel (niet gekwantificeerd) te verhogen via opdrachten van bestaande OEMs uit andere high tech regio's in de wereld die actief zijn in deelmarkten zoals semicon, medische technologie, analytische apparatuur, printing en de photovoltaïsche industrie (solar).

### Projectspecifieke doelstellingen

Per deelgebied zijn hieronder de resultaten voor 2011 weergegeven.

#### Markt & Keten

- Internationale Marketing & Beursdeelname
- Brainport Industries Park: voor samenwerking in de keten is nabijheid een essentiële factor. Plan ontwikkelen voor een eigen high tech toelever campus

#### Technologie & Proces

- Onderzoek naar instituut voor nieuwe productietechnologieën (CFT 2.0)
- Delen van informatie in de keten (product lifecycle management)

#### Mensen & Samenwerking

- Procesverbetering in de keten (masterclass op het gebied van o.a. Lean Management, 6 Sigma, etc)
- Strategie (serie van 4 bijeenkomsten voor directeurs van high tech toeleveranciers)

## Fase in ontwikkelproces

Fase	Product	Status
0 – Orientatie	Startnotitie	Opgeleverd
1 – Initiatie	Contourplan	Opgeleverd
2 – Ontwerp/ontwikkeling	Project/Businessplan	Afgerond
3 – Uitvoering	Pilot	Afgerond
4 - Evaluatie	Rapportage	Afgerond

## Tabel Resultaten 2011

Beoogd resultaat	Doel	Gerealiseerd 2011
Duidelijkheid over de kansen voor de high tech keten in andere innovatieve regio's	Verkenning van innovatie regio's	Gezamenlijk beursbezoek (Singapore en Hamburg) met groep Brainport industrieleden & Ontvangst van Deense delegatie
Zichtbaarheid van de high tech keten in de regio vergroten	Een eigen high tech toelever campus	Samenwerking met gemeente Eindhoven. Oplevering van inspiratie document.
Businessplan voor Instituut voor nieuwe productietechnologieën (CFT 2.0)	Instituut voor nieuwe productietechnologieën (CFT 2.0)	Afgerond business plan
Dat high tech toeleveranciers op de hoogte zijn van de ontwikkelingen op het gebied van product lifecycle management (PLM)	Informatie delen in de keten	Afgerond onderzoek informatie delen in de keten, vervolgproject gestart met funding van Point-One
Verbeterde samenwerking van high tech toeleveranciers in een keten	Dat high tech toeleveranciers weten hoe ze efficiënter met elkaar in een keten kunnen samenwerken	1 Masterclass Procesverbetering in de keten
Dat een groep high tech toeleveranciers de bedrijfsstrategie heeft kunnen aanscherpen (focus)	Dat high tech toeleveranciers weten hoe ze gestructureerd een heldere strategie ontwikkelen volgens een gemeenschappelijk raamwerk waardoor samenwerking wordt vergemakkelijkt	4 strategie workshops
Continuïteit van Brainport Industries	Dat het project wordt doorgezet en dat samenwerking tussen high tech bedrijven structureel wordt georganiseerd	Oprichting Brainport Industries Coöperatie U.A. met inmiddels deelname van 61 leden

## Tabel activiteiten 2011

Activiteit	Geleverde inspanning
Bijeenkomsten	6 Algemeen bestuursvergaderingen, 1 overleg raad van advies
Beurzen	Brainport industries heeft op 3 beurzen gestaan (Photovoltaic in Hamburg, Semicon in Singapore en de Precisiebeurs in Veldhoven)
Masterclass Operational Excellence (Procesverbetering in de keten)	Vorbereiding en organiseren Masterclass
Onderzoek Informatie delen in de keten	Begeleiding onderzoek van TU/e, starten vervolg
Tweede jaarcongres	Organisatie congres op 22/9
Workshop serie Bedrijfsstrategie voor de high tech keten	Organisatie van 4 workshops
Oprichting Brainport Industries Coöperatie	Organisatie en het opstellen van statuten

## Leden van de klankbordgroep

Naam	Bedrijf
De heer A. van Berlo	Van Berlo
De heer J. Brouwers	Brainport Development NV
De heer M. Hendrikse	NTS Group
De heer L. van der Hoorn	van der Hoorn Buigtechniek
De heer F. van der Pasch	HTR Technical Rubber b.v.
De heer H. Tappel	Frencken Group
De heer E. Voncken	KMWE
De heer R. Sniekers	Euro Techniek
De heer H. Duisters	Sioux Embedded Systems BV
De heer T. Baller	Philips Research Open Labs

## Begeleiding Klankbordgroep

De heer D. Kersten	Boer & Croon
De heer J. Blankendaal	BOM
De heer J. Meijering	Luminnova b.v.

## Oplevering / afronding

Op 1 december 2011 is het project Meester in de Maakindustrie 2.0 officieel afgerond. De taken en doelen worden opgevolgd door de Brainport Industries Coöperatie. Deze Coöperatie is in het eerste kwartaal van 2011 opgericht.

## Project: BPP.09.060 Brainport Programma Crisiswijs

### Achtergrond / aanleiding

Het dieptepunt van de crisis is gepasseerd. Een crisis is op zich goed en een correctie van het systeem. Het is onderdeel van het kapitalistische model en zorgt voor verfrissing en vernieuwing. Na de crisis zullen er nieuwe kansen ontstaan op bestaande en nieuwe markten.

De crisis zorgt er echter ook voor dat bedrijven en kennis die essentieel zijn om de kansen na de crisis te kunnen pakken wegvallen. Als dat komt, doordat er geen markt (meer) is voor de kennis of voor het bedrijf is dat prima. Als een bedrijf echter failliet gaat doordat er te laat, met te weinig kennis van zaken of met verkeerde informatie is gewerkt dan is dat een groot verlies. Niet alleen voor dat bedrijf maar vooral ook voor de regio vanwege de nauwe verwevenheid van bedrijven met elkaar in de ketens van de high tech maakindustrie.

### Omschrijving

Dit project leidt ondernemingen in crisis, snel, adequaat en goed naar de juiste informatie en zorgt er daarbij voor dat men goede adviezen krijgt over de zaken die moeten worden aangepakt.

### Doelstelling / beoogde resultaten na oplevering

De doelstellingen van het project zijn:

- Informatieverschaffing aan industriële MKB bedrijven in de crisis en het faciliteren van de netwerkfunctie;
- Concrete steunmaatregelen aan MKB bedrijven die te kampen hebben met de recessie;
- Activiteiten die het industriële ecosysteem versterken om beter uit de recessie te komen;
- Intensiveren van de samenwerking met andere intermediaire organisaties als Syntens, de Kamer van Koophandel, maar ook werkgeversorganisaties en brancheorganisaties, gericht op het versterken van het industriële ecosysteem van Brainport over de recessie heen.

Resultaten:

- Minder MKB bedrijven die als gevolg van de crisis failliet gaan;
- Minder MKB bedrijven die als gevolg van de crisis mensen moeten ontslaan;
- Behoud van bedreigde werkgelegenheid;
- Behoud van het industriële ecosysteem gedurende de crisis;
- Versterking van het ecosysteem en de duurzame ontwikkeling van de regio;
- Minder economische schade voor de regio indien MKB bedrijven failliet gaan als gevolg van de crisis;
- Tegengaan van domino effect waardoor de val van het ene bedrijf leidt tot de val van het andere;
- Betere benutting van de ondersteunende inzet van de sociaal-economische hulpinfrastructuur.

### Projectspecifieke doelstellingen

- Steun aan de industrie;
- Hier gaat het om het organiseren en faciliteren van concrete hulp aan ondernemingen die ernstige problemen ondervinden als gevolg van de recessie;
- Crisiswijsbrainport.nl;
- Informatieverstrekking via de website crisiswijsbrainport.nl;
- Brainport vertrouwensteam;
- Via de site kan men zich direct wenden tot individuele leden van het team;
- Economische barometer ;
- De site geeft een economische barometer voor de industrie in de Brainport regio;
- BZW-Brainport vertrouwensteam;
- Het 'BZW-Brainport vertrouwensteam' (VT) is een team van 10 oud-ondernemers uit het MKB die ervaring hebben opgedaan in een van de eerdere grote recessies in onze regio;

- Brainport MKB ServiceDesks;
- Bestaande MKB bedrijven in de maakindustrie, business-to-business, uit de SRE regio die ten gevolge van de huidige conjuncturele omstandigheden in continuïteitsproblemen zijn of dreigen te komen;
- Activiteiten servicedesk;
- Eerste lijn loket- en netwerkfunctie (quick scan) met advies- en dienstverlening op het bedrijfskundige en financiële vlak;
- 6 Fysieke crisisdesks met bemensing door de Brainport Development bedrijfsadviseur;
- (Crisis) Seminars;
- Brainport Roadshow;
- Ondernemers hebben ook behoefte aan duiding van de crisis (wat gebeurt er precies, waar kan dit mij raken). Om hieraan tegemoet te komen ontwikkelt Brainport samen met partners 'Brainport Roadshow';
- Kennisopbouw regionale spellers.

### Fase in ontwikkelproces

Fase	Product	Status
0 – Orientatie	Startnotitie	Opgeleverd / afgerond
1 – Initiatie	Contourplan	Opgeleverd / afgerond
2 – Ontwerp/ontwikkeling	Project/Businessplan	Opgeleverd / afgerond
3 – Uitvoering	Pilot	Opgeleverd / afgerond
4 - Evaluatie	Rapportage	Opgeleverd

### Tabel resultaten 2011

Beoogd resultaat	Doel	Gerealiseerd t/m 2011
Ontwikkeling instrumenten	Helpen MKBer bij het zoeken naar de juiste antwoorden	Back office, met 1) Crisiswijs Brainport 2) Crisiswijzer 3) BZW/Brainport vertrouwensteam 4) Ken je bedrijf 5) Internationaal ondernemen 6) Houtskoolschets BCEI 7) Meetingpoints
Roadshow	Ondernemers interactief informeren over mogelijke ondersteuning	1) 25 sessies voor ondernemers (3000 ondernemers) 2) 11 voor intermediairs (300 accountmanagers). 3) 12 voor brancheorganisaties (500 ondernemers)
MKB desk	Loket waar MKB'er direct in gesprek kan met bedrijfsadviseur Brainport Development	Er zijn meer dan 250 ondernemers advies- en financieringsgesprekken gesprekken gevoerd.
Het "Brainport vertrouwensteam"	Ondernemers kunnen direct contact opnemen met een lid van het vertrouwensteam hun case bespreken	Er zijn ruim 150 ondernemers geholpen met advies. Er zijn 47 MKB bedrijven geholpen met een fonds dat direct voor het MKB ingezet kan worden.
Seminars	Vragen van MKB'er beantwoorden	-Gebruik van Sociale media (200 deelnemers) -Starten met sociale innovatie (220 deelnemers) -Innoveren met een buitenlandse partner (100

		deelnemers) - Nieuwe vormen van financiering in het MKB (120 deelnemers) - Onderzoeksdag, Pitch hoogleraren - Organisatorische innovatie BCEI - Platform Meetingpoints - Internationaal ondernemen
De portal www.crisiswijsbrainport.nl	Informereren	Er is een website geopend met actuele informatie over; Economische barometer Financieringsregelingen Informatiebronnen Leden vertrouwensteam, contactgegevens Mkb desk links naar andere informatiebronnen

### **Klankbordgroep en projecteigenaar**

Het project Crisiswijs Brainport kent geen klankbordgroep. Het is een uitvoeringsproject met subsidie van OP-Zuid. Dit project heeft twee projecteigenaren SRE en Brainport Development. Als projectleider is Peter Cox aangesteld.

### **Oplevering / afronding ontwikkelproject of –programma:**

Het project heeft als einddatum 31 december 2011

## Project: BPP. 10.040 Design Connection Brainport – Capital D

### Capital D, de Design Coöperatie van de regio Brainport

In de zomer van 2010 is vanuit verschillende kanten het initiatief genomen om de krachten van de verschillende op 'Design' gerichte activiteiten in Eindhoven te bundelen. Het ging hier om het Design Platform Eindhoven, de Design Academy, de TU/e-faculteit Industrieel Ontwerpen, Het Designhuis, de activiteiten van de gemeente Eindhoven en Design Connection Brainport (Brainport Development). Hiermee werd een einde gemaakt aan dreigende versnippering van de energie om de regio Eindhoven als belangrijke designregio verder te ontwikkelen. Tegelijkertijd werd gezocht naar een vorm waarin de grassroot activiteiten en bedrijvigheid beter werden verbonden met de meer geïnstitutionaliseerde programmering. De oplossing werd gevonden in een coöperatiemodel dat onder de naam CapitalD, de Design Coöperatie in de regio Brainport in het najaar van 2010 het leven zag. Capital D is een platform voor designers en designedreven bedrijven, organisaties en kennisinstellingen in de Brainport regio Eindhoven. Capital D stimuleert en verbindt creatieve initiatieven ter versterking van de (inter)nationale reputatie op het gebied van toptechnologie en -design. Alle projecten die vanuit of met de organisatie worden ontwikkeld, hebben het doel om een zichtbare bijdrage te leveren aan de verbetering van het economische, culturele en sociaal-maatschappelijke klimaat.

Capital D heeft een bestuur op drie niveaus en een operationele organisatie:

- Algemene ledenvergadering: een vertegenwoordiging van alle leden vormt de ledenvergadering. Daarin hebben maximaal 26 personen uit het bedrijfsleven, de kennis- en opleidingsinstellingen, de overheid en een aantal studenten zitting.
- Raad van Toezicht: deze draagt bij aan de ontwikkeling van de strategie voor economische, sociaal-maatschappelijke en culturele kansen voor design in de Brainport regio met Eindhoven als centrumstad. De raad stelt verder de jaarplannen vast en bekleedt een controlefunctie op de directie.
- Directie: er is een tweekoppige directie: Robert Jan Marringa (zakelijk directeur) en Hans Robertus (creatief directeur)

De initiatiefgroep van Capital D bestaat uit: Ad van Berlo (VanBerlo Group), Berry Eggen (TU/e Industrial Design), Anne Mieke Eggenkamp (Design Academy Eindhoven), Mary-Ann Schreurs (Gemeente Eindhoven), Elies Lemkes-Straver (Brainport Development N.V.), Hans Robertus (Dutch Design Week/Capital D), Robert Jan Marringa (Capital D) en 60 pionierleden.

De bedrijfsvoering van deze nieuwe coöperatie wordt grotendeels verzorgd door Brainport Development NV. Brainport Development levert via een raamovereenkomst: front- en backoffice services, met focus op:

- projectontwikkeling en -uitvoering;
- business support en development;
- communicatie, promotie, acquisitie en public affairs;
- strategie en monitoring.

In het programma 'Creating a Caring Society' liggen de designambities van de Brainport regio Eindhoven besloten. Capital D, de Design coöperatie van de regio Brainport geeft invulling aan haar taak door mede uitvoering van het programma Design in Brainport 2009 – 2014 Creating a Caring Society. Het programma bestaat uit vier hoofdprogrammaliijnen die, als een kompas, hieraan richting geven. Ondernemende mensen uit de design en technologie community, staan bij ontwikkeling en uitvoering van projecten centraal en mede aan het roer.



### **De vier programmalijnen zijn:**

1. Knowledge: nieuwe kennis ontwikkelen, toepassen en overdragen om je als designregio van de anderen te onderscheiden. Vanuit design inventieve oplossingen bedenken in een veranderende samenleving waar traditionele benaderingswijzen niet langer volstaan;
2. Prosperity: om economisch te kunnen concurreren, zetten bedrijven uit Brainport design en technologie in voor creatieve bedrijvigheid en versterking van het aanwezige natuurlijke systeem;
3. Resources: design en technologie worden ingezet voor een zorgvuldigere en duurzame inzet van onze schaarse belangrijke bronnen: mens, natuur, milieu en kapitaal;
4. Quality of life: design draagt bij aan een goede kwaliteit van leven op gebied van wonen, veiligheid, diversiteit, sociale cohesie, cultuur, sport, mobiliteit en zorg voor inwoners van nu en later.

De opzet en uitvoering van concrete actie- en resultaatgerichte projecten zijn de instrumenten. Projecten die in 2011 onder verantwoordelijkheid van Brainport Development zijn uitgevoerd:

### **Dutch Design Awards**

De Dutch Design Awards (DDA) is dé nationale wedstrijd voor Nederlandse vormgeving. Tijdens de negende editie zijn circa 680 ontwerpen beoordeeld. De prijsuitreiking was op 22 oktober jl oktober in het Muziekgebouw Frits Philips. Hierbij waren circa 1000 gasten aanwezig, waaronder internationale gasten uit Finland, China en India. Catalogtree kreeg dit jaar de hoogste onderscheiding, dit ontwerpersduo won met hun ontwerp 'Inside the Black Box; Money & Speed' de 'Golden Eye', de prijs voor de beste van de besten. De DDA-tentoonstelling in het Brainport Greenhouse op het Stadhuisplein telde tijdens de Dutch Design Week circa 9.800 bezoekers. In september is de expositie met de werken van finalisten en winnaars 2010 gepresenteerd tijdens de Istanbul Design Week. De tentoonstelling is daar bezocht door ruim 20.000 bezoekers (schatting IDW).

### **Design in Detail Award**

Sinds 2007 worden winkeliers in de regio Eindhoven geïnspireerd en uitgedaagd om hun zaak qua beleving en aanbod op een dusdanige wijze te verbeteren c.q. te vernieuwen dat enerzijds de verkoopresultaten daardoor positief beïnvloed worden, maar er ook een positieve uitstraling is op de (design)verblijfsbeleving en de directe omgeving.

De competitie werd afgetrapt bij de Temporary Concept Store van Jannissima in juni met een afwisselend programma voor zo'n 70 gasten waaronder de juryleden van dit jaar. Na een inschrijvingsperiode tot eind September maakte de (inter)nationale jury een voorselectie uit 25 kandidaten op de vooravond van de jurydag op basis van het door kandidaten ingezonden materiaal. Op 13 oktober bezocht de jury de 15 finalisten in alle hoeken van de regio. Dit leidde tot 8 jury winnaars:

- Geenen Schoenen – Bergeijk
- Bakkerij Martin – Valkenswaard
- IJssalon Kees – Geldrop
- Piet Hein Eek - Eindhoven
- You are Here – Eindhoven
- Brasserie Van den Berg Eindhoven
- Kameleon Sieraden (DID IdeeImpuls 2007) – Eindhoven
- Onigiri – Eindhoven

Tijdens Dutch Design Week vond een officiële opening van de expositie van de winnaarbanners plaats. Met een film van de winnaars en een stembus werd het publiek uitgenodigd op hun favoriet te stemmen. Voor de Absoluut Favoriet werd ook via internet gestemd. In samenwerking met ABN AMRO werd op de DIDA expositie openingsdag ook een workshop georganiseerd rondom webdesign. Met medewerking van de directeur voor Etsy Europa, Matt Stinchcomb, en webwinkel expert. Design in Detail werd eveneens vervlochten met MKB Design.Brabant: Design Brigade Heistraat deed onderzoek en kwam met oplossingsrichtingen om met quick wins deze Helmondse winkelstraat in ontwikkeling te verbeteren.

## **MKB Design Brabant**

Activiteiten die uitgevoerd worden vanuit een krachtenbundeling van Syntens, Kamers van Koophandel Brabant, BOM en Design Connection Brainport met steun van de Provincie Noord Brabant. Doel is het Brabantse MKB meer bekend te maken met de toegevoegde waarde van design. DCB was verantwoordelijk voor de organisatie van 2 Design Café's rond het thema Nieuwe Werken - bij Ahrend St Oedenrode - en Cradle2Cradle – bij Desso in Oss. In totaal namen hier beide keren zo'n 75 deelnemers uit de ontwerpwereld en het bedrijfsleven aan deel.

Aansluitend op dit programma is in de Dutch Design Week DDW Business D-Days georganiseerd. Tijdens Design Coffees presenteerden (inter)nationale topsprekers hun visie op het thema en succesvolle design strategieën , afgewisseld met pitches van de DDW ' vloer' die aansloten op het onderwerp. Tijdens Design Tables werden scenario's ontwikkeld naar aanleiding van stellingen die werden voorgelegd door de sprekers. Hierbij legden ondernemers (ontwerpers en makers) contacten voor verdere business ontwikkeling. Er werden zo'n 250 gasten ontvangen. Daarnaast werden in het kader van MKB Design Brabant 9 Design Brigades georganiseerd: teams van ontwerpers gingen een ontwerpuitdaging op locatie aan. Aanleiding vormden vragen van ondernemers uit heel diverse sectoren. Ook was de locatie erg variabel. Dit maakte het mogelijk om dit nieuwe concept van design quick scans door een multidisciplinair ontwerpteam te piloten. De dagen werden door alle ondernemers unaniem als inspirerend en verhelderend beoordeeld. Het scherpste in alle gevallen hun design brief aan.

Niet alle ondernemers kunnen al directe resultaten noemen.

- Café Restaurant de Viersprong – De Rips
- Aldo Tomatenkwekerij – Dongen
- Plastica – Bergen op Zoom
- Conferentiecentrum De Reiskoffer
- Station NS Beukenlaan
- De Heistraat in Helmond
- Horeca Binnenstad Eindhoven (Café Restaurant Berlage, Auberge Nassau, 1910, Stads café)
- Floriade casus – Wallflore/Phoenix

## **Made in Brainport Selfridges Every Day Dutch 24 februari – 27 maart 2011**

In samenwerking met curator Jane Withers, Jan van der Weijen – ambassade Londen, en Leonne Cuppen van Yksi werd een verkoopexpositie geopend van Dutch Design met medewerking van enkele alumni van Design Academy Eindhoven. Design Cooperation Brainport zorgde voor de totstandkoming van de contacten, het selecteren van de topontwerpers (met nadruk op Brainport Eindhoven). De expositie kreeg veel media-aandacht en profileerde op een goed uitgebalanceerde manier Dutch Design.

## **Made in Brainport Six Degrees of Smart Society**

De vijfde editie van de tentoonstelling Made in Brainport – Six Degrees of Smart Society – laat duidelijk zien wat de kracht van deze regio is. Technologie en design van ruim tachtig exposanten - waaronder gevestigde ontwerpers en bedrijven als Philips, Floris van Bommel, VanBerlo, GBO en Van Eijk & Van der Lubbe, maar ook studenten van Design Academy Eindhoven en de TU/e – komen samen tijdens de reizende tentoonstelling.

beleefde in september 2011 haar premiere tijdens de Istanbul Design Week (IDW). De opening van 'Made in Brainport' werd verricht door Bert Pauli, gedeputeerde van de provincie Noord-Brabant, en Mary-Ann Schreurs, wethouder van Innovatie, Cultuur en Openbare Ruimte van de gemeente Eindhoven. Beide prominenten maakten deel uit van de handelsmissie die tijdens Istanbul Design Week wilde bijdragen aan verbetering van het zakelijk klimaat voor Nederlandse bedrijven en R&D-instellingen, en samenwerking tussen Nederlandse en Turkse onderwijs- en kennisinstellingen stimuleert. In het kader van de Istanbul Design Week vonden ook lezingen plaats van van Hans Robertus, directeur Dutch Design Week, Zuzanna Skalska (VanBerlo Studio's) en Mary Ann Schreurs, wethouder van Eindhoven. De expositie werd bezocht door 30.000 bezoekers. In oktober maakte de expositie deel uit van de DDW waar deze werd bezocht door

zo'n 80.000 bezoekers (naar schatting). Na de DDW was de expositie te zien in de ruimte van CapitalD op Strijp-S, waar diverse thema-avonden met lezingen en workshops om de expositie heen werden gorganiseerd onder de noemer CapitalD Café. In 2012 zal de expositie in een gewijzigde vorm reizen naar München, Helsinki en Twaiwan. Ook zal de expositie weer deel uitmaken van de DWW.

### **ECCE Innovation**

ECCE Innovation, het Interreg IVB project waarin de Gemeente Eindhoven en Brainport Development NV samenwerkten (respectievelijk als partner en subpartner) werd 31 december 2011 afgerond. In ECCE Innovation (januari 2009 tot 31 december 2011) participeerden 8 Europese partners: Nantes Metropole (leadpartner), Aken, Cardiff, Dublin, Eindhoven, Stuttgart, Huddersfield (CIDA) en Birmingham. ECCE (Economical Clusters of Cultural Enterprises) Innovation had als doel het versterken van de creatieve industrie (CI), onder meer door nieuwe markten te ontwikkelen, kennisuitwisseling te bevorderen en kansen te creëren voor (kleine, startende) creatieve en culturele bedrijven. Activiteiten internationaal waren in 2011 binnen ECCE Innovation onder meer: de ontwikkeling van de Ecce Innovation Award, het opzetten van een systeem van Creative Vouchers, voorlichting aan traditionele industrie door presentaties en lezingen, coaching en begeleiding van startende ondernemers in de CI, netwerkbijeenkomsten in de diverse steden (Nantes, Dublin, Eindhoven, Cardiff) waarbij de Creatieve industrie werd samengebracht met het traditionele bedrijfsleven.

Op regionaal niveau werden pitches (i.s.m. NEBIB, KvK en Syntens), matches (in samenwerking met de regionale industrie) en Ronde Tafels (met lokale en nationale overheden) georganiseerd. In januari 2011 is een internationaal seminar gehouden waarin de resultaten werden gepresenteerd van het onderzoek naar 'De invloed van huisvesting op innovatie van de creatieve industrie'. Dit onderzoek was uitgevoerd in opdracht van Brainport Development in het kader van ECCE Innovation. In oktober 2011 verscheen tevens een publicatie met de resultaten van het onderzoek. Deze werd gepresenteerd in het kader van een internationaal symposium tijdens de DDW 2011. Daarnaast is er in het kader van ECCE Innovation een bijdrage geleverd aan de organisatie en uitvoering van Dutch Design Week Business House 2011. Het Made programma (Music Art Design Experiences), een cultureel netwerk waarin CEO's kennis maken met de creatieve industrie, wordt samen met het Muziekgebouw en het Van Abbemuseum georganiseerd en uitgevoerd binnen ECCE Innovation. In 2011 is van hieruit gestart met een Young Talent Programma voor Muziek, Art en Design. Dit programma zal zich ook in 2012 voorzetten.

Aan de diverse projecten die deel uitmaken van het internationaliseringprogramma Internationaal podium voor Design, waaronder handelsmissies, lezingenprogramma's, reizende exposities zoals Connecting Concepts en Liberation of Light in samenwerking met DDFA en Premisela, namen in 2011 in totaal zo'n 400 bedrijven deel. De activiteiten waren vooral gericht op de verbinding tussen de industrie en ontwerpwereld en de internationale marketing en verkoop van de producten en diensten die een gevolg zijn van die samenwerking.

Met meer dan 180.000 bezoekers en 1.500 deelnemers bevestigde de jubileumeditie van de Dutch Design Week in 2011 haar belang als instrument voor verbinding en zichtbaarheid. Tevens is de DDW hiermee uitgegroeid van het belangrijkste designevenement in Nederland naar het belangrijkste evenement in Europa.

## **Project BPP 10.077 “Co-creërend Organiseren en Slimmer Werken”**

### **Achtergrond / aanleiding ontwikkelproject of –programma**

Sociale innovatie is het ontwikkelen van nieuwe managementvaardigheden (leiderschapstijlen), het hanteren van innovatieve organisatievormen (flexibel organiseren) en het realiseren van hoogwaardige arbeidsrelaties (slimmer werken) om het concurrentievermogen en de productiviteit te verbeteren. Daarnaast speelt co-creatie, het in samenwerking met andere bedrijven/organisaties vormgeven van innovaties, een rol. Technologische innovaties zijn gericht op technologische kennis, zoals investeringen in R&D en ICT. Sociale innovaties zijn veranderingen in de manier van organiseren, managen en werken welke nieuw zijn voor de organisatie en/of industrie. Uit onderzoek blijkt dat technologische innovaties ongeveer 25% van het innovatiesucces verklaren, terwijl sociale innovaties daarentegen maar liefst 75% verklaren.

Sociaal innovatieve bedrijven presteren beter op innovatie (+31%), productiviteit (+21%), groeiend marktaandeel (+20%) en andere prestatie maatstaven dan niet sociaal innovatieve bedrijven en hebben meer tevreden medewerkers. Sociaal innovatieve bedrijven investeren ook meer dan twee keer zo veel in R&D (7,0% versus 3,1%), dat wordt gesteld in de Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor 2010-2011

Het project “ Co-creërend Organiseren en Slimmer Werken” is voortgekomen uit het project “ Innovatief Ondernemerschap”. Het is een voortbouwen op de insteek om bedrijven en medewerkers in bedrijven/organisaties ondernemender, innovatiever en creatiever te maken.

### **Omschrijving ontwikkelproject of –programma**

Het project “ Co-creërend Organiseren en Slimmer Werken” is gericht op het sociaal innovatiever maken van het regionale ecosysteem. Het project richt zich op bedrijven/instellingen en organisaties in de Brainportregio. Er ligt een speciale focus op de maakindustrie, creatieve industrie en kennisinstelling/onderwijs, met daarbij bijzondere aandacht om deze sectoren op een innovatieve wijze te laten samenwerken.

### **Doelstelling / beoogde resultaten project of programma na oplevering (outcome)**

Kwaliteiten en talenten van medewerkers vormen het “Human Capital” van de organisatie. Zij vormen de motor achter elke innovatie. Innoveren wordt nog teveel gedomineerd door investeringen in technologie. Er wordt nog te weinig gebruikt gemaakt van de mogelijkheden van sociale innovatie. Sociale innovatie kan als een trigger fungeren om technologische innovatie succesvol te maken. Het project “ Co-creërend Organiseren en Slimmer Werken” maakt ruimte voor talentontwikkeling en zal een positief effect hebben op de kwaliteit en kwantiteit van de vacatures in de regio. Meer hoogwaardige werkgelegenheid met een nadruk op betrokken en talentvolle medewerkers. De doorstroom binnen bedrijven zal bevorderd worden en de dynamiek van een goed functionerende arbeidsmarkt (intern- als extern) zal versterkt worden.

Zoals door het de Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor 2010-2011 wordt aangetoond heeft sociale innovatie een sterk effect op de R&D. Sociaal innovatieve bedrijven investeren 2 keer zoveel in R&D dan niet sociaal innovatieve bedrijven.

Door sociale innovatie neemt de concurrentiekracht van bedrijven toe (marktaandeel, productiviteit, innovativiteit). Sociale innovatie sluit goed aan bij bedrijven in de new economy business. Een conclusie van de ECIM 2010 is dat Bedrijven in de ICT sector en zakelijke dienstverlening een voorbeeld zijn voor innovatie. Bouwbedrijven en financiële dienstverleners blijven achter met innoveren. Het project “ Co-creërend Organiseren en Slimmer Werken” levert op die wijze een bijdrage aan de 9 meetbare indicatoren van Brainport Development.

De volgende cijfers uit onderzoek kunnen dit onderbouwen:

- Sociaal innovatieve bedrijven presteren beter op innovatie (+31%), productiviteit (+21%), groeiend marktaandeel (+20%) en andere prestatie maatstaven dan niet sociaal innovatieve bedrijven en

hebben meer tevreden medewerker. Sociaal innovatieve bedrijven investeren ook meer dan twee keer zo veel in R&D (7,0% versus 3,1%)

### Projectspecifieke doelstellingen (output)

27 juni 2011 is er een event in samenwerking met KvK, Syntens, NCSI met als thema “ Sociale innovatie in de Regio Brainport” georganiseerd. Er is bij dit event een website ([www.socialeinnovatiebrainport.nl](http://www.socialeinnovatiebrainport.nl)) met een landschapskaart van sociaal innovatieve projecten in de regio Brainport gepresenteerd. Er is een plan toegelicht om de activiteiten rond sociale innovatie onder te brengen bij het Brabant center for Entrepreneurship. Er is een landelijke bijeenkomst met netwerken rond sociale innovatie georganiseerd. Er zijn contacten gelegd in Europa en er is deelgenomen aan een conferentie over social innovation in Brussel (EU). Er is deelgenomen met enkele activiteiten aan de GEW, samen met Fontys en PSW.

Landelijk en in de regio zijn er presentaties (15x) gehouden over Sociale innovatie in de regio Brainport. Individuele bedrijven zijn begeleid met projecten rond sociale innovatie. Er is meegewerkt aan projectvoorstellen rond Sociale innovatie bij verschillende bedrijven/organisaties (leolux, parktheater, sociale innovatie in onderwijs). Er zijn samenwerkingsverbanden opgezet met het Brabant Center voor Entrepreneurship (BCE), Het platform voor Beroepsonderwijs, Fontys Hogescholen, Roc Eindhoven, MeetingPoint Geldrop Mierlo, NCSI, etc...

Er hebben verschillende stagiaires met adviesopdrachten en onderzoek aan het project meegewerkt (vanuit TUE, Fontys). Er is advies over sociale innovatie verstrekt aan verschillende bedrijven (TMC, Parktheater, Lumeco, ....)

### Fase in ontwikkelproces en behaalde resultaat eind 2011

Fase waarin project zich nu bevindt:		
Fase	Product	Status
0 – Orientatie	Startnotitie	Opgeleverd / afgerond
1 – Initiatie	Contourplan	Opgeleverd / afgerond
2 – Ontwerp/ontwikkeling	Project/Businessplan	Ideels) afgerond
3 – Uitvoering	Pilot	(deels) afgerond
4 - Evaluatie	Rapportage	In voorbereiding / In ontwikkeling / (deels) afgerond

### Tabel Resultaten 2011

Beoogd resultaat	Doel	Gerealiseerd 2011
Samenwerkingsverband BCE		afgerond
Pilots TMC, Parktheater,		afgerond
Landschapskaart/ website		afgerond
Tools SI		afgerond

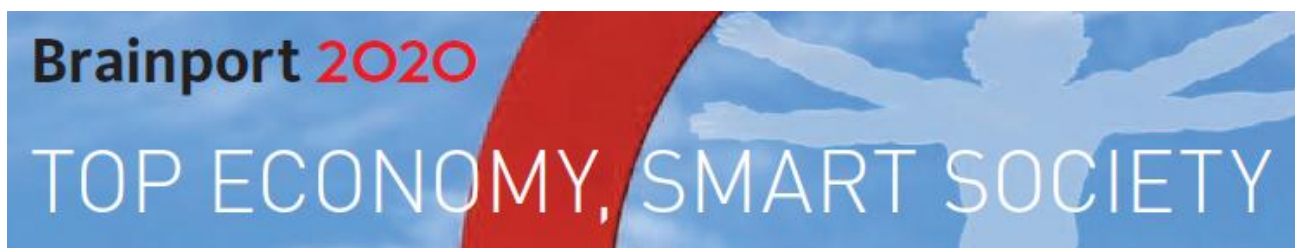
### Klankbordgroep en projecteigenaar

	Naam	Bedrijf/organisatie	Functie
Projecteigenaar	Jan van Hulst	Phoenix	Directeur
Projectleiders	Peter Cox Harrie Manders	ROC Eindhoven Inveniendi BV	Projectleider Directeur
Accountmanager Brainport	Joep Brouwers	Brainport Development NV	Adjunct-directeur

Leden klankbordgroep	Frida Hengeveld	ROC Eindhoven	Lid CvB
	Ton Schurgers	Fontys MKB centrum	Directeur
	Hans Robertus	Philips dDesign/ DDW	Directeur
	Maarten Hendriks	Little Mountain	Directeur
	Bert Feron	ROC Eindhoven	Bureaumanager
	Peter Sprinkhuizen Lex Sanou	HPBO	Regiomanager
	Ton de Korte	NCSI	Directeur
	Toon Hermans	TMC	Directeur
	Maxim Schram	Re- design me	Directeur
	Ben Fruytier/ Rob Grundeman	Lector Sociale Innovatie/ TNO	Lectoren
	Henk Oderkerk	BZW	Directeur
	Caroline Hummels	Department of Industrial Design TU/e	Director of education
	Ron van Baden	FNV Bondgenoten	bestuurder

### Oplevering / afronding ontwikkelproject of –programma

Het project is voor een groot deel afgerond. Verankering van activiteiten bij BCE loopt enige vertraging op. Er wordt gekeken dit onder te brengen bij Meeting point Geldrop Mierlo, en andere nog op te zetten meetingpoints in de regio. Ook wordt nu aansluiting gezocht bij TOA. Voor e-portfolio en arbeidsmarktvraagstukken zijn er verbanden gelegd.



## Project: BPP.11.093 Brainport 2020

### Inleiding

Brainport 2020 is het masterplan dat Zuidoost-Nederland tot koploper in de internationale kenniseconomie moet maken. Brainport 2020 is ontwikkeld in opdracht van het kabinet en bestaat uit een visie en strategie en het concrete uitvoeringsprogramma. De opdracht luidde:

“Ontwikkel, analoog aan de luchtvaartnota en de havenvisie, een samenhangende en integrale visie op Brainport. Op het schaalniveau van Zuidoost-Nederland met Brainport als belangrijke spil en met aandacht voor de grensoverschrijdende verbindingen naar met name Vlaanderen en Noordrhein-Westfalen.” Het masterplan is in februari 2011 aangeboden aan minister Verhagen

### Reactie minister

Minister Verhagen van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie presenteerde op 13 september de bedrijfslevenbrief. Deze rijksnota, die een reactie vormt op de adviezen van de 9 topsectoren, heeft tot doel de kenniseconomie naar een hoger plan te tillen. In de nota wordt uitgebreid gereageerd op de Brainport 2020-agenda voor Zuidoost-Nederland ([Kabinetsreactie](#)).

De bedrijfslevenbrief bevat veel maatregelen die ook in Brainport 2020 zijn opgenomen. Zowel in het hoofdstuk met de meer generieke maatregelen als in de hoofdstukken over de topsectoren zijn veel acties uit Brainport 2020 geadresseerd.

Vanuit de commissie ziet men de plek die Brainport 2020 in de bedrijfslevenbrief heeft gekregen als positief. De regelingen in de brief zijn generiek en niet geoormerkt voor regio's, er zal echt vanuit de regio aansluiting moeten worden gezocht met de topsectoren. Verder merkt men op dat de bestaande middelen worden herschikt en beperkt. Deze bevindingen benadrukken het belang van de route naar Brussel.

### Vorming Brainport 2020-commissie

In een constituerend beraad heeft op 25 mei de opgerichte Brainport 2020-commissie de governance vastgesteld. In haar tweede vergadering van 14 september is tot de heer J.F. Sistermans tot gedelegeerd bestuurder benoemd en is de samenstelling van de commissie vastgesteld.

### Brainport 2020-commissie

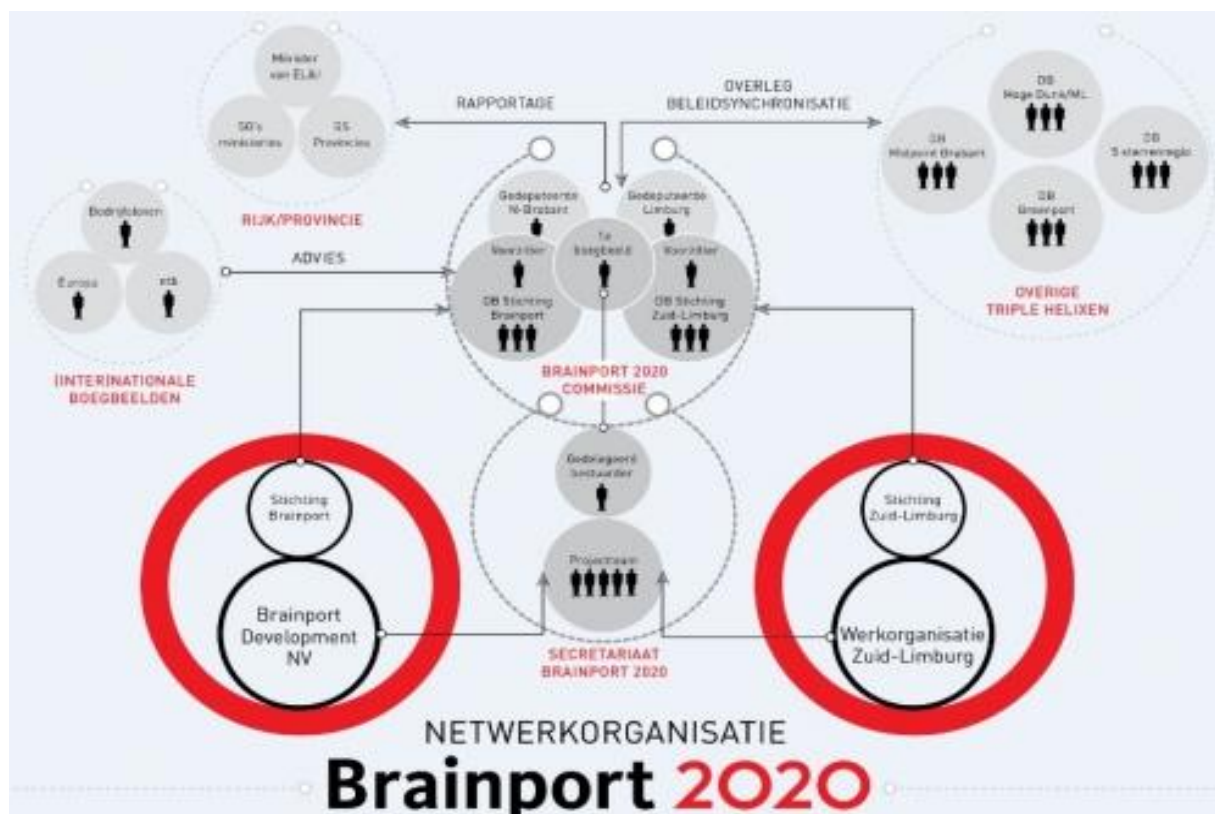
Dhr. G.J.M. Cox	Burgemeester Sittard-Geleen, (Triple Helix-org. Zuid-Limburg i.o.)
Dhr. R. van Gijzel	Burgemeester Eindhoven (Stichting Brainport)
Dhr. H.J.G Hendriks	Voorzitter directie Philips Electronics Benelux B.V. (Stichting Brainport)
Dhr. A.L.M. Nelissen	Voorzitter KvK Brabant (Stichting Brainport)
Dhr. M. Paul	Universiteit van Maastricht (Triple Helix-organisatie Zuid-Limburg i.o.)
Dhr. A.J.H.M. Peels	Technische Universiteit Eindhoven (Stichting Brainport)
Dhr. A. Nicolaï	Directeur DSM Nederland BV (Triple Helix-org. Zuid-Limburg i.o.)
Dhr. J. Zuidam	Voorzitter bestuur LWV (Triple Helix-organisatie Zuid-Limburg i.o.)



Dhr. J.F. Sistermans	Gedelegeerd bestuurder
Dhr. M. Verheijen	Gedeputeerde provincie Limburg
Dhr. L.W.L. Pauli	Gedeputeerde provincie Brabant
Mevrouw A. Burger	DG Ministerie EL&I

## Secretariaat Brainport 2020

Dhr. L.F.M. Hammecher (projectleider en secretaris Brainport 2020)



Met de benoeming van de heer Sistermans is de eerder in het governance-model opgenomen aansturing van het projectteam door de directeuren van Brainport Development NV en Zuid-Limburg van het projectteam en de rapportage naar de commissie nu overgenomen door de gedelegeerd bestuurder. Daarnaast werkt de gedelegeerd bestuurder voor de gehele netwerkorganisatie van de zes triple helix-regio's, waarvan vooralsnog Brainport Regio Eindhoven en Limburg Economic Development (LED) Zuid-Limburg in de commissie vertegenwoordigd zijn.

De Brainport 2020-commissie heeft tot taak:

- Het topprioritaire programma<sup>7</sup> van nationaal belang te coördineren, te doen uitvoeren en te monitoren;
- Op te treden als 'coach' voor de Triple Helixen in Zuidoost-Nederland. Daartoe overlegt de Brainport 2020-commissie halfjaarlijks, hiertoe mede uitgenodigd door de Commissarissen van de Koningin van de provincies Noord-Brabant en Limburg (in het zogeheten 'Kasteeloverleg') met de overige lokale Triple Helixen van de overige (sub)regio's in Zuidoost-Nederland;
- Zorg te dragen voor de verbinding tussen regio, Rijk en Europa;
- Te rapporteren over de voortgang van het nationale programma aan Rijk en Provincies

<sup>7</sup> Het nationale deel van het 'Urgentieprogramma 2011-2015'.



De heer Th.J.A.M. de Bruijn is bereid gevonden om als adviseur voor de commissie met betrekking tot de samenwerking binnen de EU. De heer Bruijn was tot juni 2011 permanent vertegenwoordiger van Nederland bij de EU en nu staatsraad in de afdeling advisering van de Raad van State.

Het secretariaat/projectteam bestaat in september uit:

- de heer L.F.M. Hammecher, projectleider en secretaris commissie
- mevrouw H.A. Dikkeboom, secretaresse

### **De heer J.F. Sijm stuurde het projectteam aan.**

De commissie komt vier maal per jaar bijeen, waarvan tweemaal in een kastelenoverleg waarin alle bestuurders van de zes triple helix regio's deelnemen op uitnodiging van afwisselend de commissaris van de koningin in Noord-Brabant en de gouverneur van Limburg.

Vanaf september hebben de gedelegeerd bestuurder en de projectleider alle voorzitters van de triple helix regio's in Zuidoost-Nederland bezocht en gesproken. Voorafgaand aan deze bijeenkomsten heeft de projectleider alle directeuren van de regionale bureaus gesproken.

Tussentijds heeft bestuurlijk en coördinerend overleg plaatsgevonden tussen Brainport en LED.

### **Kastelenoverleg**

Op 19 december 2011 vond het eerste Kastelenoverleg in het kader van Brainport 2020 plaats. Met als gastheer de Commissaris van de Koningin Wim van de Donk en avondvoorzitter Rob van Gijzel, voorzitter van de Brainport 2020-commissie. Vanuit de zes regio's waren veel vertegenwoordigers aanwezig in Kasteel Heeswijk om de aanpak en resultaten met elkaar te delen. Vanuit het ministerie van EL&I was DG mevrouw A. Burger aanwezig, vanuit de regio West Brabant burgemeester Van der Velden van Breda. Ook waren de leden van de klankbordgroep Brainport 2020 aanwezig en de adviseur voor Europa Tom de Bruijn. Dit eerste kastelenoverleg in het kader van Brainport 2020 was gericht op ontmoeten en informeren van de bestuurders van de zes betrokken regio's in Zuidoost-Nederland.

Aan de hand van presentaties van de regio's en de toelichtingen van de heren Van de Donk, Van Gijzel en Sijm en de discussie zijn de volgende bovenregionale acties besproken in de bijeenkomst van kasteel Heeswijk (in de volgorde van prioriteit) waarop in 2012 de focus wordt gelegd:

- Gezamenlijke marsroute naar EU gebaseerd op eigen sterktes, samenwerking verstevigen met Duitsland en België. Niet wachten op Den Haag, maar samen met Den Haag.
- Aansluiten bij de topsectoren en de EU prioriteiten.
- Human Capital Agenda: op de arbeidsmarkt de samenwerking tussen bedrijven uitbreiden en verstevigen.
- Focus op samenwerking kennisinstellingen: de combinatie van beta, gamma en alpha stimuleren.
- Startende en doorgroeiende ondernemers ondersteunen met een sluitende kapitaalstructuur.
- Vanuit alle regio's het duidelijke signaal: cross-overs sterk laten groeien en daarmee innovatie stimuleren.
- Grensoverschrijdende infrastructuur organiseren.
- Internationale acquisitie stimuleren in samenhang met ecosystemen.

De presentaties van Jan Mengelers, Joop Sijm en de netwerkregio's Midpoint Brabant, Greenport Venlo, 5-Sterrenregio, Hoge Dunk/OML, Brainport Regio Eindhoven en Limburg Economic Development zijn terug te vinden via. [Link naar presentaties](#) (toegestuurd aan alle genodigden op 22 december 2011).

Ook is op 22 december een special van de e-mailnieuwsbrief verstuurd over dit eerste kastelenoverleg aan de 3.500 belangstellenden: <http://brainport.m10.mailplus.nl/archief/mailling-31097443.html>

### **Externe communicatie Brainport 2020**

Op het gebied van communicatie zijn na de zomer de onderstaande activiteiten gerealiseerd

- verzenden drie nieuwsbrieven Brainport 2020: nummer 1 gericht op de netwerkorganisatie en de Brainport 2020-commissie, nummer 2 op de bovenregionale projecten en nummer 3 een special over het kastelenoverleg: <http://www.brainport2020.nl/Nieuws/Nieuwsbrief>
- Op 19 december is de site [www.brainport2020.nl](http://www.brainport2020.nl) gelanceerd
- Aan de regio's is in het kader van endorsement het logo 'partner in Brainport 2020' aangeboden
- Er is een korte flyer gepubliceerd en de bestaande video is verkort.

## Project: BPP.11.097 OSCAR

### Achtergrond / aanleiding

Het initiatief voor het Brainport project OSCAR (Open Source Cooperative Automotive Research & development platform) is van Carlo van de Weijer, CTO van TomTom en kartrekker van het speerpuntprogramma Smart Mobility van de Technische Universiteit Eindhoven.

### Omschrijving

De automotive markt ondergaat momenteel een paradigma-shift die Nederland de gelegenheid biedt automotive (deel)markten naar de regio te halen:

- overgang van gesloten infotainment systemen naar open systemen, waarbij de tier-2 leveranciers in deze markt makkelijker in kunnen breken op de waardeketens met vernieuwende technologie en zich zo kunnen ontwikkelen tot een grote tier-1 leveranciers;
- overgang van stand-alone naar coöperatieve auto- en transportsystemen welke in verbinding staan met andere auto's, vrachtwagens en weg-infrastructuren. Hierdoor ontstaan nieuwe niche markten waarin de NL partijen een leidende rol kunnen vervullen;
- overgang van afgeschermd voertuigelektronica naar een koppeling tussen voertuig en het standaard internet;
- overgang van fossiele brandstof zonder directe relatie met de voertuigelektronica naar elektrische energie met een sterke koppeling met het (slimme) energie grid;
- meer en intensieve integratie van transportketens en logistiek (multimodaliteit).

ofwel: "towards open, connected, adaptable and cooperative mobility"

### Uitdaging en kans

In het Spits programma is door een breed consortium geïnvesteerd in de ontwikkeling van een open en schaalbaar platform voor automotive producten die aansluiten op de hierboven beschreven dynamiek. Hiermee is een unieke voorsprong opgebouwd ten opzichte van andere clusters wereldwijd waar oplossingen veelal eenzijdig worden geïnitieerd vanuit de automotive OEMers of vanuit de ICT industrie. Om deze voorsprong uit te bouwen, te consolideren en te valoriseren is een volgende stap nodig: Beheer, doorontwikkeling en toepassing van de assets die in samenwerkingsprojecten als SPITS zijn ontwikkeld. Wanneer dit achterwege blijft zullen deze assets verloren gaan voor verder gebruik in publieke domein.

### Ambitie

De kerngedachte is nu om een publieke community te creëren op basis van open-source samenwerking die deze gezamenlijke assets beheert en nieuwe innovaties begeleidt. Hierin kan geparticipeerd worden door collaborerende kennis-instituten, research afdelingen, industriële partijen, dienstverleners, startup's etc. De ambitie is zo te komen tot een **Open-source project voor Automotive platform**, welke releases verzorgt op basis van open specificaties, open source software en open-data.

### Effecten

Verwachte effecten van het open-source project:

- Innovatie snelheid gaat enorm omhoog;
- Concentratie platform ontwikkeling in Automotive valley;
- Leidende positie NL bij het invullen van deze niche in de automotive markt en transportsector;
- Fundamentele component binnen DITCM infrastructuur;
- Subsidiegeld wordt direct omgezet in assets in/voor het publieke domein;
- Meer subsidiegeld beschikbaar voor IP ontwikkeling, omdat minder subsidie nodig is voor systeem ontwikkeling;
- Bevordering re-integratie kenniswerkers i.s.m. Brainport en UWV;

- Asset om NL-gesubsidieerde programmas te koppelen aan EU gesubsidieerde programmas op strategisch niveau (via o.a Ertico).

## Aansluiting

Dit voorstel sluit naadloos aan bij andere Automotive initiatieven in de regio:

- Uitwerking van de roadmaps voor smart mobility, vehicle electrification en electrical vehicles vanuit het HTAS programmabureau;
- Concentratie van faciliteiten en partijen op de High Tech Automotive Campus;
- Ondersteunen van het DITCM initiatief met bruikbaar platform voor operational field tests.

## Initiatie

Op termijn moet zo'n community zichzelf in stand moeten kunnen houden wanneer de waarde van de open-source assets voldoende is om grootschalige adoptie van het platform door industriële partijen te bereiken. Omdat in de begin fase van dergelijke open source trajecten er meestal nog onvoldoende kritische massa is moet er in eerste instantie financiële ondersteuning voor de beheersfunctie komen; deze kan dan op termijn afgebouwd worden. Het ligt voor de hand om deze beheersfunctie qua organisatie en lokatie te combineren met andere functies binnen het nieuw op te richten AutomotiveNL resp. met de nog te bepalen organisatievorm voor het DITCM initiatief.

## Doelstelling / beoogde resultaten project na oplevering

Het realiseren van een Open Source project voor een Automotive platform, dat als motor van een open innovatienetwerk en –(fysieke) uitvoeringsomgeving het hart vormt van het hightech Automotive technology ecosysteem in Brainport. Om zo “kennis-based” te komen tot domein overschrijdende innovatie en nieuwe impulsen te geven in de lijn kennis – kunde - kassa én omgekeerd, kassa – kunde – kennis.

## Bijdrage aan Brainport-doelstellingen:

Het project draagt zowel bij aan het domein Business als aan Technology en sluit ook precies aan op Brainport 2020

## Projectspecifieke doelstellingen Kennis

Kennis- en IP ontwikkeling door onder meer het opzetten van nieuwe samenwerkingsverbanden in internationale context, specifiek gericht op de focusgebieden.

Deliverables

- Gevalideerde nieuwe systeem concepten
- Open source software
- Patenten (of patentaanvragen)
- Publikaties
- Webdiensten

## Onderwijs

Het actief samenbrengen van de verschillende onderwijsrichtingen die betrokken zijn bij de focusgebieden met een zwaartepunt op het HBO en universitaire niveau.

Deliverables

- Integratie in bachelor en master Automotive aan de TU/e
- Integratie in bachelor en master Automotive aan de Fontys Hogeschool
- Platform gebruik binnen HBO practica
- Stage, afstudeer en promotieplaatsen

## Experimenten

Het faciliteren en stimuleren van het uitvoeren van experimenten op basis van herbruikbare, reeds ontwikkelde platform componenten.

Deliverables

- Beschikbaar en beheerd platform concept t.b.v. field-operational-tests
- Herbruikbare systeemcomponenten voor rapid business model tests

## Valorisatie

Het zodanig organiseren van beschikbare kennis, IP en resources dat participerende bedrijven optimaal kunnen inspelen op kansen uit de markt

Deliverables

- Nieuwe commercialiseerbare concepten, producten en services
- Nieuwe commerciële samenwerkingsverbanden
- Nieuwe start-ups

## Fase in ontwikkelproces

Fase	Product	Status
0 Oriëntatie	Startnotitie	Opgeleverd / afgerond
1 Initiatie	Contourplan	In ontwikkeling
2 Ontwerp/ ontwikkeling	Project/Business plan	
3 uitvoering	Pilot	
4 Evaluatie	Rapportage	

## Resultaten 2011

Er is een concept contourplan geschreven door de initiatiefnemer dat als startnotitie is aanvaard. Vervolgens is opdracht gegeven aan een projectleider om een kwartiermakersrapportage te maken waarin wordt beschreven langs welke weg het project het beste kan worden ontwikkeld. Dit rapport zal in januari 2012 worden opgeleverd.

## Leden van de klankbordgroep

Naam	Bedrijf
De heer C. Van de Weijer (TomTom)	TU/e

Er is alleen nog een projecteigenaar en een projectleider. De klankbordgroep zal begin 2012 worden geformeerd.

## Project: BPP.11.102 Brainport Networking Financials

### Achtergrond / aanleiding ontwikkelproject of –programma

Nederland kent relatief weinig recent gestarte, snelgroeiende hoogwaardig technologische bedrijven. Ook Brainport -de sterkste patentregio ter wereld- blijft in verhouding stevig achter in dit type business incubation t.o.v. andere sterke kennisregio's zoals Silicon Valley. Waar ligt dit aan? De ambitie van ondernemers, onvoldoende financieringsmogelijkheden, de Nederlandse cultuur?

### Omschrijving ontwikkelproject of –programma

Het project Brainport Networking Financials wil de groei van startende en sneller groeiende bedrijven bevorderen d.m.v. het aanbieden van een toereikende sluitende kapitaalinfrastructuur. In Brainport 2020 is de zogenaamde 'fund-of-funds' actie opgenomen. Dit is naar Duits voorbeeld, met een omvang van circa 300 mln. euro zoals voorgesteld door de Nederlandse Vereniging van Participatiemaatschappijen. Hierin participeren de Nederlandse overheid, het European Investment Fund en private partijen elk voor één derde. Dit zogenoemde 'dakfonds' investeert niet zelf rechtstreeks in ondernemersinitiatieven, maar wel in (gespecialiseerde) investeringsfondsen. Dit leidt tot extra risicoafdekking en lagere kapitaalkosten, wat het voor institutionele beleggers en andere marktpartijen aantrekkelijker maakt om (meer) te investeren in deze fondsen. Het fund-of-funds kan afhankelijk van initiatiefnemers en draagvlak op Nederlands, Zuidoost-Nederlands of TTR ELAt schaalniveau worden ingericht.

### Doelstelling / beoogde resultaten project of programma na oplevering

- Het bevorderen van meer startende en snel groeiende innovatieve (technologische) bedrijven in de Brainport regio door het organiseren van een sluitende kapitaalinfrastructuur
- Het vergroten van de bekendheid en toegankelijkheid van financieringsinstrumenten voor startende en snel groeiende bedrijven
- Het vergroten van de attractiviteit van het vestigingsklimaat voor startende en snel groeiende bedrijven en kapitaalversterkers

### Projectspecifieke doelstellingen:

Om bovenstaand doel te bereiken zal:

- Het ecosysteem in kaart gebracht moeten worden (starters/snelle groeiende innovatieve bedrijven en kapitaalverstrekkers)
- Gekeken moeten worden naar de gaten in het financieringsmodel (Valley of Death?)
- Er gezocht moeten worden naar mogelijke oplossingen om de gaten te dichten

### Resultaat op een rijtje:

In 2011 is de klankbordgroep verschillende keren bij elkaar gekomen en zijn verschillende initiatieven om de doelstellingen te bereiken gestart. De focus lag met name op de ontwikkeling van het netwerk en elkaar informeren wat er allemaal al speelt. Ook is in 2011 vanuit Fontys het Lectoraat Brainport gestart. Het lectoraat zal zich richten op de vraag waarom er zo weinig nieuwe OEM-ers ontstaan in de regio Brainport Eindhoven.

### Fase in ontwikkelproces en behaalde resultaat 2011:

Fase in ontwikkelproces en bereikte resultaten		
Fase	Product	Status
0 Oriëntatie	Startnotitie studenten	gereed
1 Initiatie	Contourplan	gereed
2 Ontwerp/ontwikkeling	Businessplan	In ontwikkeling
3 Uitvoering	Pilot	
4 Evaluatie	Rapportage	

## Klankbordgroep en projecteigenaar

Naam	Bedrijf
De heer A. van Berlo	Van Berlo
De heer A. van Groenedael	Deutsche Bank
De heer A. de Geus	Sioux
De heer C.J. Koomen	
De heer D. Kersten	Boer en Croon
Mevrouw D. van Gestel	BOM
De heer E. van den Eijnden	Ephebe.nl
De heer E. van Schagen	Simac
De heer E. Vermeulen	UVT
De heer E. Roos	TU/e
De heer F. Bastiaanssen	Eleaf/Basfood
De heer G. Ketelaar	
De heer H. Gasseling	ING
De heer H. Duisters	Sioux
De heer H. Brink	Gemeente Eindhoven
De heer I. Ploegsma	Foodworkx
De heer J. Kromwijk Smits	Primeventures
De heer J. de Visser	Quaestus
De heer J. Feenstra	Samsung
De heer M. van den Broek	Rabobank
De heer O. Lint	Fontys
De heer R. Janssen	Pwc
De heer R. Verbakel	Technostars
De heer T. Stevens	Brainport Development
De heer W. Wagenmans	Provincie Brabant
De heer R. van Iwaarden	Brainport Development
De heer P. Cox	Brainport Development

De klankbordgroep staat onder leiding van Frans Bastiaanssen

### Oplevering / afronding ontwikkelproject of –programma

Het project zal in de periode 2012 – 2020 verder worden ontwikkeld.

# Basics

## Project: BPP.08.050 De regio verbeelden/bedrijfspannen als icoon

### Achtergrond / aanleiding ontwikkelproject of –programma

Dit project komt voort uit Brainport Bedrijfshuisvesting waarin de Brainport ambitie is te excelleren als internationale toptechnologieregio. Ook het economisch c.q. facilitair vestigingsklimaat behoeft in dit kader aandacht. Het vestigingsklimaat moet passen bij c.q. aansluiten op deze ambitie.

In Brainport Bedrijfshuisvesting zijn een vijftal projecten gedefinieerd. Één van deze concrete projecten heeft tot doel de hightech uitstraling in het Brainport gebied te versterken op het niveau van vestigingslocaties en individuele bedrijfsgebouwen.

### Omschrijving ontwikkelproject of –programma

Het project 'De regio verbeelden / bedrijfspand(en) als icoon' wil Brainport op een creatieve manier zichtbaar maken waardoor een identificatie met internationale toptechnologie ontstaat.

### Doelstelling / beoogde resultaten project of programma na oplevering

Doelstellingen van project:

- De doelstelling van dit project is om Brainport strategisch te verbeelden als een unieke wereld voor toptechnologie.
  - Dit wordt bereikt door (1) het tastbaar neerzetten van een beeldmerk die met trots de regio verbeeldt en
  - (2) het voor elk van de vijf speerpuntsectoren ontwikkelen van een bedrijfsgebouw die door zijn uitzonderlijke vormgeving en ligging Brainport zichtbaar positioneert als toptechnologie regio.

### Bijdrage aan macro-economische indicatoren:

- De economische gevolgen van dit project zijn zeer indirect. Dit project zal de acquisitie positie versterken en daarmee b.v. het project Brainport Acquisitie beter tot zijn recht laten komen.

### Bijdrage aan Brainport-doelstellingen:

- Dit project bevindt zich in de Basics sfeer, met name internationalisering en imago.
- De Brainport-doelstelling die het meest wordt aangesproken met dit project is de internationale zichtbaarheid van de regio te vergroten en een stimulerend vestigingsklimaat te creëren.

### Projectspecifieke doelstellingen:

- Opstellen startdocument met beschrijving identiteit Brainport organiseren van interviews met stakeholders en een creatieve sessie
- Startdocument met beschrijving identiteit Brainport gereed initiëren bedrijfspand icoon HTS



### Fase in ontwikkelproces en behaalde resultaat 2011

In april 2008 is het contourplan opgeleverd en goedgekeurd door het bestuur. Van start tot einde heeft het project een looptijd van ongeveer 5 jaar. De kenmerken van deze pilot zijn dat het een realiseerbaar, uniek, locatieafhankelijk en technologie-georiënteerd project wordt.

Om te kunnen komen tot een beeldmerk irt bedrijfshuisvesting is in 2009 een startdocument over de identiteit van Brainport bedrijfshuisvesting opgesteld (dmv van interviews met stakeholders en diverse creatieve sessies). In 2010 is dit verder vormgegeven en mede op basis van dit startdocument is er daarna intensief gewerkt aan het initiëren van het eerste van de vijf iconen. In 2010 zijn de mogelijkheden om te komen tot een (concreet businessplan voor het) eerste icoon bedrijfshuisvesting in de regio onderzocht. In 2011 is een businessplan opgeleverd en in 2012 zal duidelijk worden of het realiseren van een icoon HTS in de regio mogelijk is.

Fase in ontwikkelproces en bereikte resultaten		
Fase	Product	Status
0 Oriëntatie	Startnotitie	Opgeleverd
1 Initiatie	Contourplan	Opgeleverd
2 Haalbaarheid	Rapportage	In ontwikkeling
3 Ontwerp/ontwikkeling	Businessplan	Opgeleverd
4 Uitvoering	Pilot	In ontwikkeling
5 Evaluatie	Rapportage	

Beoogd resultaat	Doel	Gerealiseerd 2011
Realisatie iconen bedrijfshuisvesting	5	Nvt
Regio verbeelden ogv bedrijfshuisvesting	beeldmerk	Nvt

Activiteit	Geleverde inspanning
Klankbordgroep	Geen bijeenkomst
Congressen/workshops	Er zijn 12 inhoudelijke sessies geweest tbv icoon.
Samenwerkingsverbanden	Er is intensieve samenwerking met (een gedeelte van de) klankbordgroepleden. Daarnaast is er samenwerking met SRE, gemeente Veldhoven, BP Avenue, BOG-partijen.

### Klankbordgroep en projecteigenaar

Vertegenwoordigers van: Amvest, UvA, UrbanXchange, Twynstra Gudde, AM Zuid, Pearh en Studio Marco Vermeulen.

De klankbordgroep staat onder leiding van projecteigenaar mw. R. Hoogendoorn (directeur Pearh BV). De projectleider is mw. I.P. Naus MRE die 'om niet' wordt geleverd door Brainport Development.

### Oplevering / afronding ontwikkelproject of –programma

Na initiëren start realisatie "icoon op het gebied van bedrijfshuisvesting" in Zuidoost-Brabant.

## Project: BPP.08.056 BRAINS Award Eindhoven

### Achtergrond / aanleiding ontwikkelproject of –programma

De maatschappij in het algemeen en Brainport Eindhoven in het bijzonder heeft behoefte aan meer hoger opgeleiden. Of ze nu uit Nederland dan wel uit het buitenland komen: jonge kenniswerkers en ontwerpers in spe moeten het in deze stad naar hun zin hebben. Méér studenten zouden bewogen kunnen worden om inwoner van de stad te worden en een actieve bijdrage te leveren aan het studentenleven. Op haar beurt zou de stad gretiger haar kansen kunnen grijpen om de aanwezigheid van zoveel jong talent te benutten.

### Omschrijving ontwikkelproject of –programma

In aansluiting op de ideeën van Eindhoven Studentenstad is het project Brains Award Eindhoven gestart op initiatief van de gemeente Eindhoven. Met het project worden Eindhovense studenten (MBO, HBO en WO) uitgedaagd om met goede ideeën/concepten te komen om de stad en het (be)leven te verbeteren, waarbij de stad haar naam vestigt als studentenstad die kansen biedt om te werken aan creativiteit dat hoort bij (maatschappelijk) ondernemerschap, innovatie en duurzaamheid.

### Doelstelling / beoogde resultaten project of programma na oplevering

Het is de bedoeling met het opzetten van een competitieve structuur (Award), om jaarlijks de Eindhovense onderwijsinstellingen en haar leerlingen te bewegen om met innovatie (in een maatschappelijke context) aan de slag te gaan. Doel is dat deze structurele inbedding leidt tot versterking van onze kenniseconomie, meer ondernemerschap oplevert en innovatie structureel als verkenningstocht wordt ingezet. Tevens is het de bedoeling om via de wedstrijd de inwoners mee te laten denken over de problemen in hun buurt en daar de eerste aanzet richting een oplossing te zetten. Hierdoor ontstaat een – steeds sterker wordende - opwaartse cirkel van idee-oplossing-uitvoering, naar nieuwe ideeën-oplossingen-uitvoering tussen inwoners en studenten.

### Projectspecifieke doelstellingen:

Doel 2011: Meer inzendingen en een betere verdeling van inzendingen onder de verschillende onderwijsinstellingen en bekijken of zelfstandige voortzetting van de Brains Award mogelijk is.

### Resultaat op een rijtje:

De derde editie van BRAINS Eindhoven – en tevens laatste editie onder projectleiderschap van Brainport Development - is heel voortvarend verlopen en ‘volwassen geworden’:

- 121 inzendingen
  - ROC 41 inzendingen
  - Fontys Hogescholen 34 inzendingen
  - TU/e 26 inzendingen
  - Design Academy 20 inzendingen
- Er is 2.186 keer gestemd op de Top10 finalisten voor de publieksprijs;
- Alle onderwijsinstellingen zien de meerwaarde van de Brains Award-competitie en hebben zich (financieel en qua inzet) gecommitteerd voor toekomstige periode. In Q1 2012 wordt met een intentieverklaring de overdracht officieel gemaakt en neemt Brabant Center of Entrepreneurship (BCE) het projectleiderstokje over;
- Er is een waardevolle samenwerking met de onderwijsinstellingen op gang gekomen en kan door BCE volgend jaar verder uitgebouwd worden.
- 14 raadsleden brachten hun stem voor de toekenningen uit;
- Ruime aandacht in pers, waarbij er voor het eerst ook veel landelijke aandacht is geweest;
- BNR Radio (Zakendoen met...), Omroep Brabant (1x met twee inzenders en 1 x keer met Igor van Hooff), NOS op 1 (Radio interview met Lara Rense), Hart van Nederland en NOS op 3.

- Het eindevenement was nog beter bezocht dan vorig jaar en de samenwerking met STRP levert veel synergie op.
- De website is 23.388 bezocht. Het aantal unieke bezoekers is gestegen tot 11.541 unieke bezoekers.

### **Fase in ontwikkelproces en behaalde resultaat 2011:**

<b>Fase in ontwikkelproces en bereikte resultaten</b>		
<b>Fase</b>	<b>Product</b>	<b>Status</b>
0 Oriëntatie	Startnotitie	nvt
1 Initiatie	Contourplan	nvt
2 Ontwerp/ontwikkeling	Businessplan	plan van aanpak
3 Uitvoering	Pilot	gereed
4 Evaluatie	Rapportage	jaarlijks

### **Klankbordgroep en projecteigenaar**

Opdrachtgever is Erik Lubbers van de gemeente Eindhoven. Er is geen klankbordgroep, maar wel een vak- en een bestuurdersjury gevraagd. De bestuurdersjury heeft een soortgelijke taak als de klankbordgroep op zich genomen.

### **Oplevering / afronding ontwikkelproject of –programma**

De derde editie is tevens de laatste editie die door Brainport Development zal worden uitgevoerd en zal haar afronding kennen met de ondertekening van een intentieverklaring in Q1 2012 door de Design Academy Eindhoven, Fontys Hogeschool, ROC Eindhoven, TU/e, de gemeente Eindhoven en het Brabant Center of Entrepreneurship (BCE). Met de intentieverklaring wordt de Brains Award in ieder geval voor de komende vier jaren veilig gesteld.

## **Project: BPP.09.066 Health Technology Park (voorheen High Med Campus 2.0)**

### **Achtergrond / aanleiding ontwikkelproject of –programma**

De voortgang van de techniek maakt het mogelijk dat problemen in de gezondheidszorg die vroeger onoplosbaar leken oplosbaar worden. Hiervoor is het echter noodzakelijk dat:

- klinici deze problemen signaleren;
- communicatie tussen klinici en ingenieurs plaatsvindt over deze problemen;
- kennis verkregen wordt d.m.v. wetenschappelijk onderzoek;
- innovatieve oplossingen gevonden worden door technisch toegepast onderzoek;
- innovaties getoetst worden d.m.v. klinisch onderzoek;
- effectieve innovaties in productie worden genomen door de industrie.

Door medici, ingenieurs en medisch technische bedrijven voortdurend met elkaar in contact te brengen zal door het samenbrengen van medische ervaring, technisch wetenschappelijke kennis en industriële daadkracht een enorme impuls gegeven worden aan medisch en technologisch onderzoek en de medisch-technische industrie waardoor problemen in de gezondheidszorg eerder en beter opgelost kunnen worden.

Op basis van de uitkomsten van het regulier Brainport traject (contourplan, businessplan) is een vervolgproject gedefinieerd, gericht op de voorbereiding van het bestemmingsplan van de High Med Campus. De werkzaamheden richten zich voornamelijk op het ontwikkelen van een stedenbouwkundig advies, het ontwikkelen van een technisch/inhoudelijk gereed bestemmingsplan en het opstellen van een communicatieplan.

Medio augustus 2011 is de 2e versie van de Stedenbouwkundige visie 'Health Technology Park' door Rein Geurtsen & Partners opgeleverd. De stedenbouwkundige visie is te downloaden via [www.healthtechnologypark.com](http://www.healthtechnologypark.com).

De stedenbouwkundige visie spitst zich toe op de ruimtelijke en programmatische kansen die zich op de locatie Veldhoven van MMC voordoen. Voor 'Health Technology Park' is een ruimtelijk concept ontwikkeld, waarbinnen de mogelijkheden voor het te bouwen programma, de openbare ruimte, het integreren van het huidige ziekenhuis en het aantakken op de omliggende stedelijke structuur worden onderzocht. Voorts wordt aandacht besteed aan de verkeerskundige consequenties van het ontwikkelingsprogramma en aan de faseringsstrategie.

Het te realiseren ruimtelijke programma omvat:

- Faciliteiten in het kader van medische technologisch onderzoek en innovatie;
- Medische (ziekenhuis ondersteunende en aanvullende) faciliteiten (medische technologie bedrijven, spin-offs, starters en eerstelijns zorgaanbieders);
- Gemeenschappelijke publieke faciliteiten, zoals restaurants, zorggerelateerde en - ondersteunende winkels, vergaderfaciliteiten, een auditorium, sporten, wellnessfaciliteiten, apotheek, hotel (kraamsuites, zorghotel, regulier hotel);
- Uitbreidingen ten behoeve van toekomstige activiteiten van MMC (strategische reserve);
- Parkeervoorziening.

De stedenbouwkundige visie dient als opmaat voor het opstellen van het bestemmingsplan. Oorspronkelijk was de planning om het bestemmingsplan medio 2011 op te leveren. Als gevolg van de vertraging in de afronding van diverse onderzoeken (verkeersonderzoek, hotelonderzoek) die onder de regie van de Gemeente Veldhoven worden uitgevoerd is het opstellen/indienen van het bestemmingsplan vertraagd met 1 jaar vertraagd.

HTP wordt ontwikkeld als een 'campusgebied' met een duidelijk onderscheid tussen verschillende deelgebieden. Het kerngebied wordt gevormd door het huidige MMC en de potentiële uitbreidingen van MMC. Daar omheen zullen afzonderlijke gebouwen worden ontwikkeld die huisvesting bieden aan bedrijven en instellingen die passen binnen de doelstellingen en ambities van HTP. Een derde deelgebied is de Galeria Máxima. Dit is een doorgaande promenade voor voetgangers. De Galeria Máxima herbergt alle benodigde publieke en centrale voorzieningen van het campusgebied, zoals restaurants, coffee-corner, winkels, infobalies etc. De Galeria Máxima is toegankelijk voor alle bezoekers en werknemers van MMC, ASML, htp en van andere bedrijven uit de directe omgeving. Ook de bewoners van de Gemeente Veldhoven zijn hier welkom. Op de kop van de Galeria Máxima is een hotel voorzien met congres- en vergaderfaciliteiten. Het hotel kent 3 functies: een normaal hotel, een zorghotel en een kraamhotel.

Parkeervoorzieningen zullen aan het zicht onttrokken worden, omdat ze gerealiseerd worden onder oplopende groene terrassen. In zijn algemeen kenmerkt HTP zich door veel groenvoorzieningen tussen de hiervoor beschreven deelgebieden.

MMC zal HTP niet voor eigen rekening en risico realiseren. De ontwikkeling zal worden overgedragen aan een derde partij. Hiertoe is MMC / Ontwikkelingsmaatschappij HTP in gesprek met ontwikkelaars/investeerders/financiers. In 2011 is de ontwikkelstrategie verder uitgewerkt. Aan de hand hiervan wordt begin 2012 de selectieprocedure worden opgestart voor het selecteren van een projectontwikkelaar.

Om en en ander te begeleiden en te realiseren is In juni 2011 is de Ontwikkelingsmaatschappij Health Technology Park opgericht. De Ontwikkelingsmaatschappij HTP zal de verdere begeleiding van de ontwikkeling voor haar rekening nemen. Tevens is in 2011 het governance model ingericht. Vanuit MMC fungeert een stuurgroep, bestaande uit de voorzitter van de raad van bestuur (vz), de voorzitter van het stafbestuur en de directeur bedrijfsvoering, aan wie de directeur van de Ontwikkelingsmaatschappij HTP rapporteert. Tevens is een Raad van Advies ingericht, bestaande uit vertegenwoordigers van bedrijven en instellingen die zich potentieel zouden kunnen vestigen op HTP.

### **Omschrijving ontwikkelproject of –programma**

- Binnen het projectkader worden activiteiten ontplooid gericht op de voorbereiding van het bestemmingsplan en het verbreden van verder draagvlak en interesse van mogelijke van mogelijke partijen die zich op de HMC willen vestigen. Dit laatste zal uitmonden in een communicatie- en acquisitieplan voor Health Technology Park.

### **Doelstelling / beoogde resultaten project of programma na oplevering (outcome)**

Korte termijn:

- Uitvoeren deelonderzoeken t.b.v. bestemmingsplan
- Opstellen bestemmingsplan
- Opstellen communicatieplan

Lange termijn:

- Inrichting van een ecosysteem 'open innovatie' medische technologie
- Product(ontwikkelingen)/valorisatie in relatie tot speerpunten: vrouw-moeder-kind, medische simulatie en sportgeneeskunde
- Ziekenhuis gerelateerde gebouwen (Vrouw moeder kind, medsim gebouw)
- Vestiging van kennis- en onderzoeksinstituten
- Vestiging bedrijven (medische sector)
- Vestiging van ziekenhuisgerelateerde en niet-ziekenhuis gerelateerde winkels
- Sportfaciliteiten voor medewerkers
- Congresfaciliteiten
- Verblijffaciliteiten (kraam-, zorg en regulier hotel)

- Restauratieve functies
- Toename werkgelegenheid

Projectspecifieke doelstellingen (output)

- Stedenbouwkundige visie
- Gereed bestemmingsplan
- Communicatie- en acquisitieplan

### Fase in ontwikkelproces en behaalde resultaat eind 2012

‘Waar staan we nu’ in te vullen in onderstaande tabel (termen: in voorbereiding / in ontwikkeling / afgerond / opgeleverd – eventueel aan te vullen bij bijzondere omstandigheden). Omschrijving algemene stand van zaken en gebeurtenissen in het voorbije (half)jaar.

Fase waarin project zich nu bevindt:		
Fase	Product	Status
0 – Oriëntatie	Startnotitie	Opgeleverd / afgerond
1 – Initiatie	Contourplan	Opgeleverd / afgerond
2 – Ontwerp/ontwikkeling	Project/Businessplan	Opgeleverd/afgerond
3 – Uitvoering	Pilot	In voorbereiding / In ontwikkeling / (deels) afgerond
4 - Evaluatie	Rapportage	Nog niet van toepassing

### Tabel Resultaten 2011

Resultaten van de concrete beoogde resultaten (doelstellingen) en meetbare indicatoren zoals opgenomen in het deel “doelstelling/ beoogde resultaten project of programma na oplevering (outcome)”. Weergegeven in tabelvorm.

#### Beoogde resultaten:

Beoogd resultaat	Doel	Gerealiseerd 2010
Stedenbouwkundige visie		Afgerond
Bestemmingsplan		In proces
Communicatie- en acquisitieplan		In proces

## Klankbordgroep en projecteigenaar

Er is geen klankbordgroep meer actief (in de vorm zoals Brainport hanteert). Wel is er in het kader van de ontwikkeling een Raad van Advies ingericht.

### Leden Raad van Advies

Naam	Bedrijf
Vacature	Philips
De heer J. Mikkers	Gemeente Veldhoven
De heer F. Schmetz	High Tech Campus Eindhoven
De heer T. Backx	TU/e
De heer M. Veldhoven	Zuidzorg
Mevrouw W. de Koning	Fontys
De heer A. Wintels	ROC Eindhoven
De heer T. Bartraij	ASML
De heer J. Brouwers	Brainport Development
De heer E. van Schagen	Simac /FHI

## Oplevering / afronding ontwikkelproject of –programma

Oplevering werkzaamheden 31 juli 2012

## **Project: BPP.10.079 Intelligent Community Forum**

### **Achtergrond / aanleiding ontwikkelproject of –programma**

Een hoogwaardig internationaal netwerk opbouwen is van vitaal belang voor de regio. We moeten daarbij niet vergeten om als Brainport ook onze successen te profileren in het buitenland. Dit is belangrijk om bedrijven en kenniswerkers aan te trekken binnen de focusgebieden, om samenwerkingspartners te vinden – of gevraagd te worden - voor internationale projecten.

Het winnen van een prestigieuze competitie zorgt voor een permanente bevestiging van je klasse. Jaarlijkse deelname is tot die tijd een voorwaarde voor groei, profilering en positiebepaling ten opzichte van 'gelijken' en dat draagt weer bij aan het versterken van onze (inter)nationale marketing, profilering en acquisitie.

### **Omschrijving ontwikkelproject of –programma**

De prestigieuze 'Intelligent Community of the Year Award' wordt jaarlijks uitgereikt door het Intelligent Community Forum (ICF), een denktank die succesvolle regio's zoekt waarin bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen efficiënt samenwerken en waarbij breedband en ICT een centrale rol speelt. Voor deze wedstrijd schrijven zich, wereldwijd, jaarlijks meer dan 300 gemeenten of regio's in. Daaruit wordt in oktober the 'Smart 21' gekozen, de 21 voorlopig beste 'Intelligent Communities'. Elk jaar in januari kiest een jury van onafhankelijke academische experts daaruit de top 7. In mei/juni maakt ICF de wereldwijde winnaar bekend.

In 2007 is Brainport Development benaderd door het Intelligent Community Forum om deel te nemen aan hun competitie. In 2008 deed de regio voor het eerst mee, al in 2009 trad Brainport toe tot de Top7, de finalistenronde. In 2010 werd deze classificatie wederom binnen gehaald. Elk jaar staat een ander (overkoepelend) thema centraal, waardoor het extreem lastig is om elk jaar hoog te scoren.

### **Doelstelling / beoogde resultaten project of programma na oplevering**

Profilering Brainport Eindhoven op lokale, regionale, landelijke en mondiale schaal.

### **Projectspecifieke doelstellingen:**

Doel 2011: Voor de derde keer toetreden tot de 7 slimste regio's ter wereld en definitief een gooi te doen naar de titel 'Intelligent Community of the year'.

### **Resultaat op een rijtje:**

- Titel 'Intelligent Community of the year 2011' van het ICF mogen ontvangen.
- Communicatie rondom 'Slimste regio' in gang gezet.
- Holst Centre, Tias Nimbas kijken samen met het ICF of in de Brainport Regio een Open Innovatie Kenniscentrum van internationale significantie opgezet kan worden.
- Uitvoering van de strategische gebiedsoriëntatie (Talent Topspot & Technology Hotspot).



## Fase in ontwikkelproces en behaalde resultaat 2011:

Fase in ontwikkelproces en bereikte resultaten		
Fase	Product	Status
0 Oriëntatie	Startnotitie	nvt
1 Initiatie	Contourplan	nvt
2 Haalbaarheid	Rapportage	Top7
3 Ontwerp/ontwikkeling	Nominatierondes	Invullen nominatieformulieren
4 Uitvoering	Thema	Health
5 Evaluatie	Rapportage	jaarlijks

### Klankbordgroep en projecteigenaar

Elk jaar wordt in overleg een 'kartrekker' benoemd. In het eerste jaar was dit de gemeente Eindhoven, met burgemeester Rob van Gijzel als delegatieleider. Het tweede jaar heeft Burgemeester Jack Mikkers namens de gemeente Veldhoven deze taak op zich genomen. Dit jaar heeft de gemeente Helmond het stokje overgenomen en was wethouder Yvonne van Mierlo delegatieleider in New York.

### Oplevering / afronding ontwikkelproject of –programma

Het project is succesvol opgeleverd met het winnen van de wereldtitel. Communicatief gezien levert de titel zoveel kansen op, dat er separaat een nieuw project gestart om de communicatieve kansen in kaart te brengen en vanuit de Triple Helix samenwerking uit te werken.

## Project: BPP.10.084 TEDxBrainport Eindhoven

### Achtergrond / aanleiding

TED staat voor Technology, Entertainment en Design. In 1984 begon TED als een jaarlijkse vierdaagse bijeenkomst in Californië, waar sprekers uit drie TED-vakgebieden elkaar informeerden met korte lezingen. Elke spreker krijgt 18 minuten om zijn passie toe te lichten. De bedoeling is intelligente mensen een podium te geven, om zo nieuwe ideeën de wereld in te sturen. Daarom zet TED de camera-opnamen van de presentaties online. Mede dankzij die zogeheten TEDTalks groeide TED uit tot hét platform voor nieuwe ideeën.

Met de gedachte dat waardevolle ideeën verspreid moeten worden, ontwikkelde TED een nieuw format: TEDx. TEDx is een label voor lokale, zelfgeorganiseerde evenementen die mensen bij elkaar brengen voor een TED-achtige ervaring. Bij TEDxBrainport, staat de x voor onafhankelijk georganiseerd TED evenement. Bij TEDxBrainport zullen sprekers en acts zorgen voor inspiratie, discussie en verbondenheid. De mensen van TED zorgen voor algemene begeleiding van het TEDx evenement maar individuele TEDx events zijn zelfstandig georganiseerd.

### Omschrijving ontwikkelproject of –programma

Toptechnologieregio Brainport is een broedplaats voor innovatie en de thuisbasis voor bedrijven, kennis- en researchinstellingen van wereldklasse. Daarnaast zit ook design al jaren in het DNA de regio. Eindhoven heeft zich ontwikkeld tot een stad van innovatie en creativiteit, een feit dat wordt bevestigd door de vele innovatieve producten bedacht, ontwikkeld en geproduceerd in Brainport. De organisatie achter TEDxBrainport gelooft in de creatieve, inspirerende en innovatieve kracht van de regio en wil dat delen met de rest van de wereld.

### Doelstelling / beoogde resultaten na oplevering

Versterken internationale zichtbaarheid en reputatie (Brainport Trots)

### Projectspecifieke doelstellingen

- Website TEDxBrainport 2012
- 5 juni 2012 TEDxBrainport event (circa 300 deelnemers)

### Fase in ontwikkelproces

Fase waarin project zich nu bevindt		
Fase	Product	Status
0 – Orientatie	Startnotitie	Opgeleverd
1 – Initiatie	Contourplan	n.v.t.
2 – Ontwerp/ontwikkeling	Prject/Businessplan	n.v.t.
3 – Uitvoering	Pilot	In ontwikkeling
4 - Evaluatie	Rapportage	

## Tabel Resultaten 2011

Beoogd resultaat	Doel	Gerealiseerd 2011
TEDxBrainport Eindhoven 2011	Bijeenkomst organiseren in 2011	13 mei 2011
TEDxBrainport 2012	Bijeenkomst organiseren in 2012	
Bezoek TED Active Palm Springs	licentie grote TEDx	

### Klankbordgroep en projecteigenaar

Bij TEDxBrainport is er geen sprake van een klankbordgroep. De organisatie van TEDxBrainport is in handen van aantal personen, afkomstig van gerenommeerde bedrijven en organisaties in de Brainport regio, gedreven door persoonlijk enthousiasme over TEDx. Het organiserend comité omvat vertegenwoordigers van Brainport Development, Design Cooperation Brainport, High Tech Campus Eindhoven, Evoluon, Holst Centre, intoconferences, City Dynamiek, Rethinking Group, ROOD maakt verbinding, triptic, TU Eindhoven en WOID. Alle partijen werken 'om niet' mee.

### Oplevering / afronding

TEDxBrainport heeft in mei 2011 voor de eerste keer plaatsgevonden op de high tec campus in Eindhoven. Het was een succesvol event. Mede daarom zal TEDxBrainport op dinsdag 5 juni 2012 voor de tweede keer plaatsvinden in het Evoluon in Eindhoven.

## **Project: BPP.11.086 Brainport School/Schoollink**

### **Achtergrond / aanleiding ontwikkelproject of –programma**

Brainport wil de bekendheid van de regio ‘als de Silicon Valley van Nederland’ vergroten. Mensen die wonen en/of werken in de regio moeten trots zijn op hun regio. Via het project Schoollink/ Brainport School willen we kinderen bewust laten worden van de bijzondere regio waarin ze wonen. Door Brainport onderwijs in het curriculum op scholen in te voeren denken leerlingen na over het begrip Brainport en wat Brainport voor hen in de toekomst kan betekenen. Op deze manier wordt Brainport meer tastbaar, wat uiteindelijk kan leiden tot meer begrip voor Brainport en Brainport trots.

### **Omschrijving ontwikkelproject of –programma**

Hoe het project vormgegeven wordt is de keuze van de school. Wel is het belangrijk om alle informatie te bundelen en een soort portal te bouwen. Deze portal kan de toegangspoort zijn tot verschillende social media items waar binnen het Brainport onderwijs gebruik van kan worden gemaakt (op deze manier kunnen scholen ook informatie met elkaar delen). Uiteindelijk moet er een community ontstaan waar scholen en bedrijven bij elkaar komen.

Een Brainport School gaat net een stapje verder, maar heeft in het curriculum al Brainport onderwijs ingevoerd. Algemeen uitgangspunt en leidend principe is dat een ‘Brainport School’ zich laat inspireren door de thema’s genoemd in Brainport 2020. Het vraagt van scholen dezelfde attitude en gerichtheid die kenmerkend zijn voor de Brainport regio als geheel. Het gaat daarbij om:

- een sterke externe oriëntatie
- nadruk op innovatie en design
- ondernemerschap
- de ontwikkeling, verwerving en toepassing van hoogwaardige kennis
- samenwerking met collega’s, concurrenten, leveranciers en afnemers
- internationale oriëntatie
- meertaligheid

### **Doelstelling / beoogde resultaten project of programma na oplevering**

- Bereiken trots, zelfbewustzijn bij bewoners, bedrijven en instellingen op basis van positie, belang en potentie van Brainport
- Een Brainport fit opleidingsstelsel

### **Projectspecifieke doelstellingen:**

De doelstelling van het project Schoollink/ Brainport School is Brainport onderwijs invoeren in de lesprogramma’s van het (voortgezet) onderwijs in de Brainport regio, zodat;

- Leerlingen beter voorbereid zijn op hun vervolg (studie) keuzes
- Leerlingen Brainport fit onderwijs wordt aangeboden
- Leerlingen weten in wat voor bijzondere regio ze wonen
- De bekendheid en het imago van de regio verbeterd wordt met als gevolg Brainport trots (met jongeren als ambassadeurs van de regio)

### Resultaat op een rijtje:

- 5 Bijeenkomsten projectteam
- Werkbijeenkomst Brainport School (25 personen)
- Start planning projectweek Young Brainport 2012
- Partner bij Ono subsidie aanvraag

### Fase in ontwikkelproces en behaalde resultaat 2011:

Fase in ontwikkelproces en bereikte resultaten		
Fase	Product	Status
0 Oriëntatie	Startnotitie studenten	gereed
1 Initiatie	Contourplan	In ontwikkeling
2 Ontwerp/ontwikkeling	Businessplan	
3 Uitvoering	Bouw Brainport Paviljoen	
4 Evaluatie	Rapportage	

### Klankbordgroep en projecteigenaar

Er is nog geen klankbordgroep gevormd. Wel is er regulier overleg met het Strabrecht en het VOBO. Wel zijn er verschillende scholen betrokken geweest bij het voortraject van Schoollink, zoals het Augustinianum, Bischof Bekkerscollege e.a.

Leendert van der Deijl	Strabrecht College	Directeur
Peter Schaap	Strabrecht College	Plv. Rector
Ton Broeren	VOBO	Vz. College van Bestuur

### Oplevering / afronding ontwikkelproject of –programma

In 2011 hebben we het idee van de Brainport School verder uitgewerkt. Eind 2011 is er door het Strabrecht college een Ono subsidie aangevraagd om gedurende drie jaar het concept verder uit te werken. In 2012 zal de Young Brainport projectweek weer plaatsvinden en het initiatief worden genomen om het concept te kopiëren naar andere scholen in de regio.

## Project: BPP.11.098 Brainport Paviljoen

### Achtergrond / aanleiding ontwikkelproject of –programma

Het Brainport Paviljoen is een idee van studenten van de Technische Universiteit Eindhoven om een (mobiel) paviljoen te ontwerpen dat multifunctioneel inzetbaar is voor de vele (culturele) initiatieven die de regio rijk is en aansluit bij de beleving van deze speciale, innovatieve, High Tech regio. Het idee is zo goed ontvangen dat er nu gekeken wordt of de uitvoering hiervan ook realiseerbaar is.

### Omschrijving ontwikkelproject of –programma

Met het Brainport Paviljoen wordt een fysiek icoon opgeleverd, waarmee de regio kan laten zien waar zij voor staat en wat zij 'in huis heeft' op het gebied van High Tech systems & Materials en Innovatie.

### Doelstelling / beoogde resultaten project of programma na oplevering

- Het creëren van financieel draagvlak voor de realisatie van het paviljoen.
- Een icoon realiseren, waarmee de regio zich – in deze huidige tijd - kan vereenzelvigen, zoals vroeger het geval was met het Philips Paviljoen (uit 1956) tijdens de wereldtentoonstelling in Brussel. Een icoon dat 'toekomst uitstraalt' en abstracte begrippen (zoals High Tech, High Tech systems & Materials en Innovatie) vertaald naar een tastbaar object dat aansluit bij de beleving van anderen bij onze regio; de slimste regio ter wereld! En dat ook regionaal, landelijk en internationaal kan uitdragen.

### Projectspecifieke doelstellingen:

Doel 2011: Oriëntatie naar de mogelijkheden om het Brainport Paviljoen te realiseren.

### Resultaat op een rijtje:

- Programma van Eisen opgesteld
- (Vernieuwd) Concept opgeleverd en gepresenteerd tijdens de Dutch Design Week in het Stadhuis van de gemeente Eindhoven.
- Klankbordgroep geformeerd.

### Fase in ontwikkelproces en behaalde resultaat 2011:

Fase in ontwikkelproces en bereikte resultaten		
Fase	Product	Status
0 Oriëntatie	Startnotitie studenten	gereed
1 Initiatie	Contourplan	gereed
2 Haalbaarheid	Rapportage	Nog niet gestart
3 Ontwerp/ontwikkeling	Businessplan	Nog niet gestart
4 Uitvoering	Bouw Brainport Paviljoen	Nog niet gestart
5 Evaluatie	Rapportage	jaarlijks

### **Klankbordgroep en projecteigenaar**

De klankbordgroep wordt vertegenwoordigd door personen uit het bedrijfsleven (Philips Research, Gigant Stage Builders) overheid (gemeente Eindhoven, CityDynamiek, Muziekgebouw) en kennisinstellingen (TU/e en Holst Centre). Tijdens de eerste bijeenkomst (Q1 2012) wordt met de klankbordgroepleden gesproken over het projecteigenaarschap.

### **Oplevering / afronding ontwikkelproject of –programma**

Het project is opgesplitst in twee delen. Het is de bedoeling om eind 2012 een sluitend businessplan op te leveren. Als dit lukt, dan wordt in 2013 het Paviljoen gebouwd, zodat we het Paviljoen in 2014 kunnen inzetten om de biding voor Culturele hoofdstad 2018 binnen te halen. Dit geeft meteen mogelijkheden om het Paviljoen tot en met 2018 in te zetten in het buitenland om hiervoor reclame te maken. De inzet van Brainport Development loopt daarmee tot 2014, er vanuit gaande dat de ‘exploitatie’ van het Paviljoen voor andere betrokkenen interessant is.

## Project: BPP.10.069 Dutch Technology Week

### Achtergrond / aanleiding

De Nederlandse kennisintensieve high tech industrie kampt al jaren met een reputatieprobleem en het is onvoldoende bekend welke mooie, innovatieve en relevante producten er in Nederland worden ontwikkeld, gemaakt en internationaal worden verkocht. Vanuit die gedachte is het Dutch Technology concept ontstaan, in navolging van het inmiddels zeer succesvolle Dutch Design. Het Dutch Technology concept heeft als doel de (inter)nationale reputatie van de Nederlandse high tech industrie te verbeteren bij het brede publiek, professionals en toekomstige professionals.

### Omschrijving

Het in opdracht van Brainport Development uitgewerkte Dutch Technology concept is een actieprogramma met concrete oplossingen voor het verbeteren van de reputatie van de high tech industrie. Het programma dat werd ontwikkeld met behulp van een klankbordgroep bestaande uit stakeholders uit de high tech industrie, wordt gedragen door drie pijlers. Centraal staat de Dutch Technology Festivalweek. Deze jaarlijkse week is bedoeld als vliegwiel om ook tijdens de rest van het jaar de naamsbekendheid en het merk Dutch Technology te verstevigen en vergroten. Hiervoor wordt het internetplatform Dutch Technology Virtoluon ontwikkeld en de roadschow Dutch Technology Theater opgezet.

De Dutch Technology Festivalweek streeft ernaar verschillende groepen op hun interesse aan te spreken. Het publiek moet kunnen zien, voelen, ervaren wat de topprestaties van de high tech industrie zijn aan de hand van technologieverhalen, die verteld worden door de hele Brainport regio. In de Dutch Technology Festivalweek kan aansluiting gezocht worden bij verschillende thema's zoals gezondheid, mobiliteit of energie/milieu

De digitale component is het Dutch Technology Virtoluon, een virtueel huis voor het Dutch Technology concept. Om het momentum vast te houden, is er het Dutch Technology Theater. Deze tentoonstelling showt vanuit de diverse maatschappelijke thema's de huidige en toekomstige technologie-oplossingen, gericht op het algemene publiek. Beide ideeën worden in 2012 verder ontwikkeld.

### Doelstelling / beoogde resultaten na oplevering

- Bereiken trots, zelfbewustzijn bij bewoners, bedrijven en instellingen op basis van positie, belang en potentie van Brainport
- Vergroten externe bekendheid en versterken Brainportbeeld ("Brainport" als brand)
- Het vergroten van de bekendheid en toegankelijkheid van (innovatie)instrumentarium voor het Midden- en Kleinbedrijf
- Verbeteren match vraag- en aanbod op de arbeidsmarkt

Het programma Dutch Technology heeft tot doel de (inter)nationale reputatie bij niet-professionals (inwoners en overheid), toekomstige professionals (scholieren, jeugd en jongeren) en professionals ((internationale) kenniswerkers en studenten, bedrijfsleven en kennisinstellingen) van de Nederlandse high tech industrie te verbeteren. Als gevolg van een verbeterde reputatie van de Nederlandse high tech industrie moeten de genoemde doelgroepen zich ten gunste van Nederlandse high tech industrie, en daarmee Brainport, gaan gedragen. Zodanig dat de Nederlandse high tech industrie vanuit met name Brainport uiteindelijk nog beter kan bijdragen aan het welzijn en de welvaart van de Nederlandse en internationale samenleving.

Het programma Dutch Technology is een actieprogramma dat concrete oplossingen biedt voor het verbeteren van de internationale reputatie van de high tech industrie van Nederland in het algemeen en van Brainport in het bijzonder. Een grote naamsbekendheid en een goed imago (naam & faam) in de vorm van



een sterk merk (Dutch Technology en Brainport) is immers wezenlijk voor een regio met de ambitie uit te groeien tot Europese top technologieregio.

### Projectspecifieke doelstellingen

Het concept Dutch Technology bestaat uit drie activiteiten:

Dutch Technology Virtoluon (het digitaal platform voor Dutch Technology)

Dutch Technology Festivalweek, waarvan het programma drie sporen omvat:

- Spoor 1:* niet-professionals en toekomstige professionals technologieverhalen (showcases) laten ervaren;
- Spoor 2:* toekomstige professionals technologie laten ervaren door doe-activiteiten;
- Spoor 3:* professionals een platform bieden om zich verder te ontwikkelen (kennis delen, netwerken, recruitment).

Dutch Technology Theater (een 'roadshow' voor Dutch Technology)

Door de combinatie van de drie activiteiten fungeert het concept Dutch Technology als perfecte drager voor de boodschap: "de Nederlandse high tech industrie bedenkt, maakt en verkoopt kennisintensieve producten, waarmee belangrijke vraagstukken in de (internationale) samenleving worden opgelost, waarmee de welvaart en welzijn voor iedereen toeneemt en is daarmee niet alleen belangrijk voor de samenleving, maar ook uitdagend om in te werken en te investeren".

### Fase in ontwikkelproces

Fase	Product	Status
0 – Orientatie	Startnotitie	Opgeleverd / afgerond
1 – Initiatie	Contourplan	Opgeleverd / afgerond
2 – Ontwerp/ontwikkeling	Project/Businessplan	Afgerond
3 – Uitvoering	Pilot	In voorbereiding
4 - Evaluatie	Rapportage	In voorbereiding

### Tabel Resultaten 2010

Beoogd resultaat	Doel	Gerealiseerd 2010
Contourplan		Gerealiseerd 2010
Businessplan (update)		Gerealiseerd 2011

## Leden van de klankbordgroep

Naam	Bedrijf
De heer F. van Hout (L. van Grinsven)	ASML
De heer F. Schmetz	High Tech Campus
De heer H. Lintsen	TU Eindhoven
Mevrouw N. Meijer	Fontys
De heer S. Bambach	CEO VDL Enabling Technologies Group
De heer J. van Ham	TU Eindhoven
De heer N. Brokking	Triceps b.v.
De heer N. Bex	Bex*communicatie
De heer A. Stokking	TNO
De heer J. Smetsers	DAF Trucks N.V.
De heer P. Kentie	Stichting City Dynamiek
De heer H. Ouwendijk	Vlisco
De heer J. Brouwers	Brainport Development N.V.
De heer T. Vesters	Kuijpers
De heer R. Fastenau	TU Delft

## Oplevering / afronding

Het project heeft ruim een jaar stil gelegen. Halverwege 2011 zijn er twee nieuwe projectleiders op het project gezet, een vanuit Brainport Development en een vanuit Bex Communicatie. Tevens is er een nieuwe projecteigenaar aangesteld, Frits van Hout (CMO binnen ASML). Het project is pas van start gegaan in het derde kwartaal van 2011. In juni 2012 zal de festivalweek plaatsvinden. Pas in het derde kwartaal van 2012 zal gestart worden met de ontwikkeling van het Virtolouon en het Theater.



## Bijlage 2: Bestuur, Aandeelhouders, Raad van Commissarissen en management stichting Brainport en Brainport Development NV

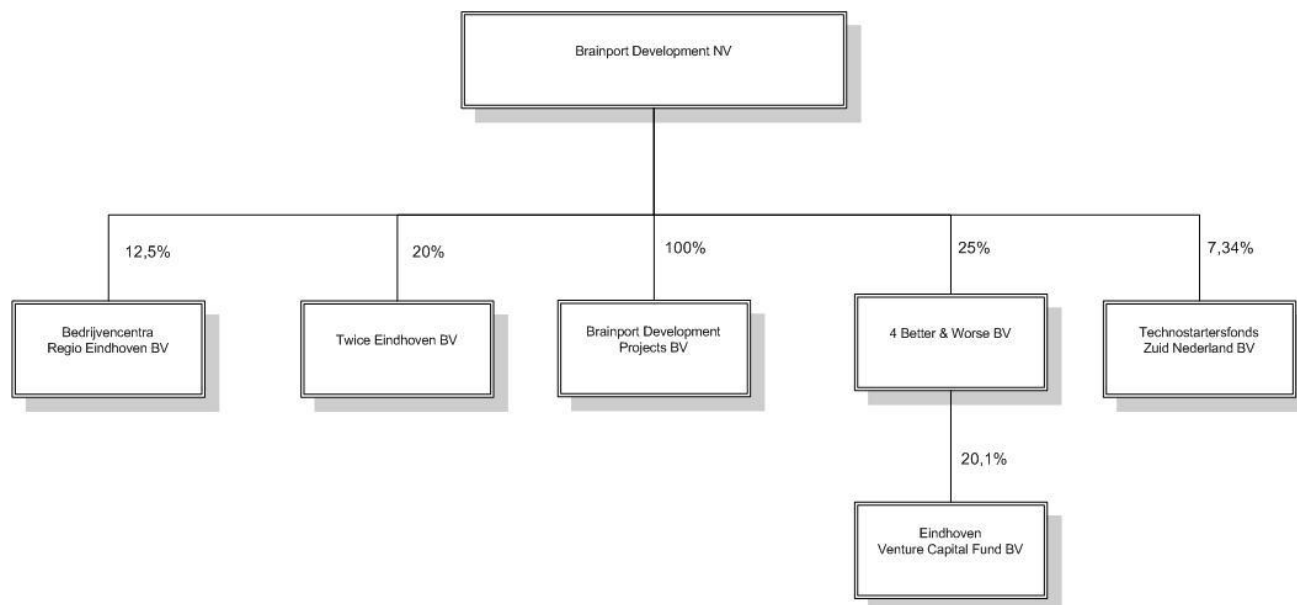
Bestuur stichting Brainport			
<i>Bestuursleden</i>	<i>Triple Helix</i>	<i>Functie</i>	<i>Opmerking</i>
Dhr. R. van Gijzel	(gemeente Eindhoven)	Voorzitter	(sinds 01-05-2008)
Dhr. H. Hendriks	(Philips Electronics Benelux)	Plv voorzitter	(sinds 08-12-2005)
Dhr. A. Jacobs	(gemeente Helmond)	Lid	(sinds 22-02-2006)
Dhr. W. van der Leegte	(VDL Groep)	Lid	(sinds 18-06-2008)
Dhr. J. Mikkers	(gemeente Veldhoven)	Lid	(sinds 14-05-2007)
Dhr. A. Nelissen	(KvK Brabant)	Secretaris	(sinds 04-01-2008)
Dhr. H. van Oorschoot	(Universiteit van Tilburg)	Lid	(sinds 18-06-2008)
Dhr. A. Peels	(TU/e)	Penningmeester	(sinds 01-05-2010)
Dhr. P. Swinkels	(BZW)	Lid	(sinds 22-02-2006)
Dhr. A. Wintels	(ROC Eindhoven)	Lid	(sinds 25-05-2010)
Dhr. M. Wintels	(Fontys Hogescholen)	Lid	(sinds 01-06-2008)
Dhr. H. de Wijkerslooth	(SRE)	Lid	(sinds 18-06-2008)

Aandeelhouders Brainport Development NV (vertegenwoordiging in 2011)		
<i>Aandeelhouder</i>	<i>Vertegenwoordiger</i>	<i>Functie</i>
Stichting Brainport (50%)	Gijzel, van, de heer. R.	Voorzitter
	Hendriks, de heer. H.	Vicevoorzitter
	Nelissen, de heer. A.	Secretaris
	Peels, de heer A.	Penningmeester
Gemeente Helmond (5,5%)	Jacobs, de heer A. (of een te machtigen lid College van B&W: Mw. Y. van Mierlo)	Burgemeester
Gemeente Veldhoven (3,4%)	Mikkers, de heer J. (of een te machtigen lid College van B&W)	Burgemeester
Gemeente Eindhoven (15,2%)	Brink, de heer H. (als te machtigen lid College van B&W)	Wethouder
Samenwerkingsverband Regio Eindhoven (25,9%)	Wijkerslooth, de, de heer H. (als te machtigen lid DB SRE)	Portefeuillehouder Brainport

<b>Raad van Commissarissen Brainport Development NV 2011</b>	
<b><i>Commissaris</i></b>	<b><i>Opmerking</i></b>
De heer J. Sistermans (voorzitter)	(sinds 01-02-2009)
De heer Th. Maas	(sinds 01-02-2009)
De heer M. Weggeman	(sinds 01-02-2009)

<b>Management Brainport Development NV 2011</b>	
<b><i>Naam</i></b>	<b><i>Functie</i></b>
Mevrouw E. Lemkes-Straver	Directeur strategie & ontwikkeling, tevens directievoorzitter.
De heer T. Stevens	Directeur operations
De heer J. Brouwers	Adjunct-directeur
De heer T. van de Kerkhof	Bestuursecretaris (tevens bestuurssecretaris stichting Brainport)

## Bijlage 3: Juridische structuur – dochter en deelnemingen van Brainport Development NV



## **Bijlage 4: Brainport Monitor 2011 – bevindingen en conclusies**

<volgt in mei>

