



Raadsinformatiebrief

Onderwerp: It's Your World Design Event.

Inleiding

Enkele jaren geleden is de ambitie uitgesproken dat de DDW doorgroeit naar een (periodieke) World Design Expo (voor het eerst in 2017). Samen met onze internationale en locale partners laat de WDE zien hoe met behulp van design en technologie oplossingen worden ontwikkeld voor grote maatschappelijke uitdagingen (energie, zorg, vergrijzing, mobiliteit, water, voedsel, ...) en hoe wij met elkaar werken aan de "Stad van de Toekomst" (een 'smart city' in cocreatie met 'smart citizens'). Deze opdracht is bij het toenmalige Capital D (nu de Dutch Design Foundation) belegd die ook de DDW organiseert.

Met deze raadsinfo wordt ingegaan op de toezegging die op 4 november 2014 is gedaan tav de World expo design (b.m25)

'Blijft de raad informeren en komt bij de raad terug als middelen niet toereikend mochten zijn.'

- ☐ Actueel maatschappelijk onderwerp/probleem
- ☐ Coalitieafspraken
- ☒ Motie/amendement/toezegging
- ☐ Anders, namelijk

Besluit van college van burgemeester en wethouders

Kennismemen van het concept plan van 'It's Your World Design Event' van de DDF.

Argumenten/kanttekeningen

1. *De DDF legt met het plan It's Your World Design Event een kader neer wat verder getoetst en verder ontwikkeld gaat worden.*

Aan de Dutch Design Foundation (DDF) is de vraag neergelegd om te komen tot een World Design Event. Dit is uitgewerkt in bijgevoegd plan 'It's Your World Design Event'. Dit moet een aantrekkelijk publieksevent worden waarbij uitgegaan wordt van 400.000 bezoekers. In augustus 2017 wordt gestart en het loopt door tot de DDW. De DDF ziet de WDE als een laag die wordt toegevoegd aan de DDW met een expliciet eigen karakter en internationale dimensie.

De WDE 2017 draait om de mensen die de stad maken, de "quadruple" helix. Dit wordt vormgegeven in een 'officieus stadhuis van Eindhoven, het huis van de sociale smart



city en het centrale bezoekerscentrum van de WDE'. Dit wordt een tijdelijk nieuw bouwwerk op Strijp S. Daarnaast komen er 'creative embassasies for the future cities'. De WDE gaat over het maken van verbindingen tussen de stad, haar inwoners, de creatieve denkers, de stadsvernieuwers, het bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en de overheid. Ambassades zijn het scharnierpunt waar kennis, oplossingen, mogelijkheden, vragen etc. samenkomen. De ambassades tijdens de WDE zijn geen ambassades van landen maar van thema's. Het streven is om minimum 6 en maximum 12 ambassades neer te zetten. Bij iedere ambassade zijn meerdere partijen betrokken. Tussen ambassades worden verbindingen gelegd. Verschillende pleinen in Eindhoven gaan veranderen in proeftuinen tijdens de WDE. Praktische proeftuinen waar publiek, design en technologie samenkomen. Tot slot zal de DDW een WDE editie gaan krijgen. Een extra grote DDW met internationale gasten.

Het plan dat er nu ligt biedt een kader. Dit kader wordt de komende tijd verder getoetst bij partners in de stad en daarbuiten en wordt vervolgens verder ingevuld. Als de plannen verder zijn ingevuld, zowel inhoudelijk als financieel, wordt u hierover nader geïnformeerd. Aan de DDF is gevraagd om een presentatie over de plannen te geven tijdens een A avond voor de raad.

Kosten en dekking

De begroting van de WDE is nog niet duidelijk. Daarvoor moet het plan eerst verder ingevuld worden door de DDF en voorzien van een financieel kader. Vanuit de gemeente is €400.000 uit de reserve citymarketing gereserveerd voor de WDE (B&W 06-10-2015 inz.turap: inzetten voor World Design Expo)

Ter inzage gelegde stukken

Notitie It's Your World Design Event

Burgemeester en wethouders van Eindhoven,

secretaris