

It's Your **World Design Event**

Designstad Eindhoven lanceert in 2017 de eerste editie van een vierjaarlijks internationaal evenement dat de verbeeldingskracht van design viert en een podium biedt aan toekomstmakers uit de hele wereld: Word Design Event (WDE).

WDE gaat in de kern over het design van de slimme en sociale stad. Nu al leven meer dan de helft van de wereldburgers in steden en in 2050 wordt dat zelfs ruim 2/3. De stad is de toekomst, maar wat is de toekomst van de stad? Hoe wonen we, hoe verplaatsen we ons, hoe eten we, hoe worden we oud? Het zijn maar een paar vragen die we in de toekomst heel anders zullen gaan beantwoorden dan nu. En wat we nu al weten is dat technologie en innovaties een steeds grotere rol zullen gaan spelen, en daarbij is het belangrijk dat we daarbij passende nieuwe vormen ontwikkelen (design) die zorgen dat die stad niet alleen slimmer, maar ook socialer wordt, en samen leven centraal blijft staan.

Net als Eindhoven werken veel steden aan de toekomst en toekomstbestendigheid van de stad, en in 2017 bieden we ze een podium boven op ons grootste podium voor de toekomst van creativiteit, Dutch Design Week. Niet om te laten zien hoe goed we zelf zijn, maar om te kijken waar zij goed in zijn. We willen namelijk van ze leren, en samen denken over de uitdagingen die ons samen te wachten staan. We willen vragen stellen, en samen antwoorden zoeken. We willen de complexiteit niet uit de weg gaan maar juist samen aangaan. Als toekomstmakers, professionals, maar ook als inwoners van de stad van de toekomst.

Organisatie en ontwikkeling

In 2014 stelde de gemeente Eindhoven Dutch Design Foundation (toen nog Capital D) de vraag om te onderzoeken of het mogelijk was om een World Design Expo - een plan uit het bid voor culturele hoofdstad te onderzoeken. Dit hebben we het afgelopen jaar uitgebreid gedaan. Samen met Eindhoven 365, Visit Brabant, de gemeente - en ons hele netwerk. Daarbij hebben we gekeken naar het karakter van Eindhoven: de sterktes, maar ook de vragen waar we tegenaan lopen. We hebben gekeken wat we kunnen bieden vanuit de kennis, het netwerk en het ondernemerschap van de regio. Maar ook naar waar we als Dutch Design Foundation zelf goed in zijn.

Wat we in ieder geval voorop willen stellen is de innovatieve manier van werken waar we in Eindhoven voor staan: **we leren al doende en doen al lerende**. Triple en quadruple helix, proeftuinen, co-creatie, high-tech campus, slimme overheid, participatie - onze bedrijven, de overheid, onze onderwijsinstellingen, onze cultuurinstellingen en nog veel meer partijen zijn iedere dag bezig met de toekomst vormgeven op een evenzeer innovatieve als hands-on manier.



Maar ook een vorm die past bij Eindhoven: de afgelopen jaren dong Eindhoven mee naar felbegeerde titels als World Design Capital en Culturele Hoofdstad. We scoorden hoog, maar net niet hoog genoeg. En misschien was dat wel vanwege onze eigengereidheid: wat hier gebeurd laat zich niet zomaar in een bestaand format gieten. Wij denken dat het tijd is om een eigen format te ontwikkelen wat niet alleen in 2017 moet gaan plaatsvinden maar iedere 4 jaar moet terug kunnen komen: de meest innovatieve stad van Nederland als podium voor de meest creative vernieuwers ter wereld die we uitnodigen rond thema's die hier en nu spelen en de toekomst van steden over de hele wereld kleuren.

Dat kan natuurlijk alleen maar als we met z'n allen duidelijk voor ogen hebben waar we op in zetten. De afgelopen maanden hebben we overlegd met de Gemeente Eindhoven over deze aanvliegroute. Daarbij hebben we met elkaar kaders en randvoorwaarden uitgediept:

- 1) de stad van de toekomst is een stad van inwoners en die gaan we uitdrukkelijk betrekken bij WDE door de ontwikkelingen die nu spelen - vaak verspreid en relatief onzichtbaar - zichtbaar te maken en samen te brengen op één plek; van waaruit we iedereen uitnodigen om mee te doen, mee te denken en of gewoon zelf te ervaren.
- 2) de dynamische context van deze stad bestaat door inzet van inwoners, overheid, bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen, innovatie clusters en culturele organisaties. Zij hebben inhoudelijk kennis, internationale netwerken, achterban, publiek en contacten met *innovators* van over de hele wereld. Inhoudelijke thema's en vraagstukken worden samen met hen opgesteld en ze worden ingeschakeld bij het uitwerken en uitvoeren van het programma.
- 3) DDW is de afgelopen jaren uitgegroeid tot het grootste podium van Noord Europa voor design en creativiteit. Dat hebben we gerealiseerd door veel ruimte te geven aan de makers en bottom-up ontwikkelingen mogelijk te maken. Dat betekent dat we die kennis ook gaan inzetten: wij organiseren het podium, jagen inhoudelijke ontwikkelingen aan, en brengen het samen in een aanspreken programma. De partijen die nu al de dynamische context van deze stad maken, samen met de makers en het internationale veld, maken dus samen met ons de inhoud.
- 4) We hebben tijdens DDW de aandacht van de internationale pers en het publiek. Een nieuw evenement opzetten op een ander moment dan tijdens de week, zou geen gebruik maken van wat er ligt, en zou bovendien onnodig veel extra kosten opleveren. WDE zien we als een laag die we toevoegen aan DDW: met een eigen karakter en grote internationale dimensie. Die maakt deels gebruik van het publiek van DDW, maar genereert ook eigen nieuw publiek.



WDE 2017: Praktisch

WDE vergroot de toekomst uit in een grote, internationaal evenement dat tijdens DDW in en rond Eindhoven te zien en te beleven is. WDE is echter veel meer dan een *expositie* van interessante ontwerpen, objecten, uitvindingen en ontwikkelingen. WDE is vooral ook een plek waar inwoners van Eindhoven, geëngageerde burgers, en de internationale creatieve top elkaar ontmoeten en hier ook echt het experiment aangaan: *WDE is een proeftuin van de toekomst*. Hier geldt: Learn by Doing - Do by Learning. Persoonlijk engagement en ervaring staan centraal, het is geen World Design Event, maar It's Your World Design Event. (naar de VN slogan: It's Your World)

Uniek

WDE is uniek in de wereld. Met enerzijds het openbare experiment in *proeftuinen* en anderzijds de ruimte voor *cross-overs* naar andere disciplines, is WDE een nieuw fenomeen. Niet een Design- beurs zoals in Tokio, niet een Wereld Tentoonstelling zoals in Milaan, niet een festival als Burning Man, maar een evenement dat de kracht van verschillende werelden bundelt en de mens centraal stelt. Niet voor niets heeft WDE twee doelen: lokale en globale vernieuwers samenbrengen in experiment en de verbeelding van de toekomst delen met een breed internationaal publiek.

WDE in 4 kernbegrippen

1) *People's Forum*

WDE 2017 draait om de mensen die de stad maken. Beleidsmakers spreken over quadruple helix - waarbij ze bedoelen dat burgers, overheid, bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en onderwijs intensief met elkaar samenwerken, waarbij het duidelijk wordt dat de toekomst van de stad al lang niet meer een aangelegenheid meer is waar planologen, ontwikkelaars en beleidsmakers alleen over gaan. Tegelijk met de wereldwijde experimenten rond burgerdemocratie en participatie, en nieuwe methodieken zoals designdenken en co-creatie vormt de quadruple helix de achtergrond tegen de welke WDE de toekomst van de stad onderzoekt.

En hoe beter die nieuwe vorm van betrokkenheid zichtbaar te maken dan in een nieuw huis voor de burgers, de inwoners, de samenleving. Meer dan 500 vrijwilligers ontwerpen en bouwen samen met een kunstenaar/ontwerper een tijdelijk forum op Strijp S. Vanaf half augustus 2017 verrijst met de hulp van vele handen een nieuw tijdelijk bouwwerk. Het bouwwerk biedt tot en met DDW 2017 onderdak aan burgerbijeenkomsten, inspraakmomenten, co-creatie sessies, lab- experimenten, lezingen, optredens en - tijdens DDW - onderdak aan een WDE-expo. Voor 2 maanden lang is het Citizen's Forum het officiële stadhuis van Eindhoven, het huis van de sociale smart city en centrale bezoekerscentrum van de WDE. Het Forum is tegelijk de architecturale eye-catcher als het organisatorische middelpunt van WDE.



2) *The creative embassies for the future*

WDE 2017 gaat over het maken van verbindingen tussen de stad, haar inwoners, de creative denkers, stadsvernieuwers, het bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en de overheid. Net als de evenknie in de wereld van internationale betrekkingen zijn tijdelijke *ambassades* voor de toekomst van stad een scharnierpunt waar kennis, mogelijkheden, vragen, belangen en oplossingen samen komen. Alleen zijn hier ambassades geen representatie van landen of bestuurlijke organisaties, maar juist een de vertegenwoordiging van een thema voor de toekomst: uitgewerkt in ontmoetingen, presentaties, lezingen, debatten, co-creatie sessies, en natuurlijk showcases! Deze ambassades vormen het creative hart van WDE.

Praktisch gezien kan iedereen een voorstel doen voor een ambassade en programma, maar in de eerste plaats richten we ons op designorganisaties, innovatie clusters, culturele instellingen, kennis- en onderwijsinstellingen, culturele ondernemers en creative partner steden die zich over een thema wat hun nauw aan het hart gaat willen ontfemen. Deze komen uit ons eigen netwerk en het netwerk van onze partners: de gemeente, Eindhoven 365, Design Academy Eindhoven, TUE, MU, STRP, Baltan, ZLTO, vanAbbe Museum, Het Nieuwe Instituut, enz.

De thema's en ambassades worden in nauw overleg met specialisten uitgewerkt en uitgezet via onze en hun netwerken. De *creatieve ambassades* zijn een flexibele schil die op verschillende tijden gedurende het jaar, maar zeker ook in de weken voorafgaand aan WDE vorm zullen krijgen en tijdens DDW tot een hoogtepunt komen. Bij iedere *ambassade* zijn meerdere partijen betrokken, maar worden duidelijk getrokken door een creatieve en organisatorische penvoerder - een waardige ambassadeur. We streven naar een mix van lokale designorganisaties, innovatie clusters, culturele instellingen, kennis- en onderwijsinstellingen en culturele ondernemers, aangevuld met internationale deelnemers en organisaties om een optimale uitwisseling van kennis, vernieuwing en inspiratie te komen.

De *ambassades* staan niet op zich zelf, we maken ook verbindingen tussen de *ambassades* onderling. Tegelijk vormen de thema's en vragen die worden aangesneden ook een mooie uitdaging om mee door te gaan in de jaren na WDE. WDE is wat dat betreft ook een katalysator voor toekomstige vernieuwing.



3) *Lab-squares (proefplein)*

Het plein is van oudsher de plek van ontmoeting, hier komen inwoners en elkaar tegen, en wisselen tijdelijke functies elkaar af: markt, feest, festival, bijeenkomst ... Bij WDE worden de pleinen proeftuinen. Het Ketelhuisplein herbergt al het people's forum, de centrale ontmoetingsplek voor bezoekers, deelnemers, inwoners en ideeën, maar ook andere pleinen gaan een rol spelen. Samen met een aantal ambassade's worden een aantal pleinen in Eindhoven tijdens WDE bijvoorbeeld een energy-square en een data-square-praktische proeftuinen waar publiek, design en technologie samenkomen.

We hebben het vaak over proeftuinen, en daarbij ontstaat een beeld dat je fysiek op één plek kan ervaren wat er qua ontwikkelingen plaats vindt. In de praktijk is dat echter niet zo. Proeftuinen zijn voor het publiek vaak onzichtbaar en dat is ook niet zo gek. Echter, groeit de kloof tussen de ontwikkelingen en de publieke perceptie ervan. Daarom brengen we de innovaties van de proeftuin samen op één plek en maken ze zichtbaar in de proefpleinen.

4) DDW meets WDE

DDW is van het moment waarop we dutch design het podium geven en nu al zo'n 300.000 bezoekers negen dagen lang de toekomst kunnen proeven en ervaren. Met WDE wordt het ook het moment waarop we dit podium ook aan creatieven en ontwerpers uit de hele wereld geven en hen de mogelijkheid bieden elkaar te ontmoeten. Aan de vooravond van de week trappen we af met een internationale conferentie en ontmoeting voor creatieven, stadsmakers en veranderaars uit de hele wereld. Het slot van deze conferentie is tevens de opening van de DDW - WDE editie, een extra grote DDW met internationale gasten.

Tot Slot

WDE is een evenement waarmee Eindhoven zich op de kaart zet als internationale aanjager van vernieuwing en haar eigen innovatieve klimaat verbindt aan vernieuwers en kennis van over de hele wereld. Dit is belangrijk want echte vernieuwing komt uit samenwerking en kennisdeling. Tegelijk draagt het podium bij aan sterkere profilering van Eindhoven en het vestigingsklimaat wat nodig is om kennis van over de hele wereld aan te trekken voor onze onderwijsinstellingen, bedrijven en stad van de toekomst.