



Projectvoorstel voor de uitvoering van een  
Wonen++ campagne in opdracht van

**Stadsregio Haaglanden**

met referentie SESTNL073129  
(4<sup>e</sup> versie)

**Uw contactpersoon**

Jaap de Wit

Account Manager

Ecostream Netherlands B.V.

06 211 00 711

[j.dewit@ecostream.nl](mailto:j.dewit@ecostream.nl)

## Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Doel .....	4
<i>Doelstelling</i> .....	4
<i>Doelgroep</i> .....	4
<i>Resultaat</i> .....	5
Visie op de opdracht .....	6
Plan van aanpak.....	7
<i>Voorbereiding en opzet van de organisatie</i> .....	7
<i>Uitvoering publiciteit</i> .....	7
<i>Afhandeling aanvragen</i> .....	8
<i>Evaluatie en voortgangscontrole</i> .....	8
Samenvatting .....	9
<i>Stap 1: Communicatie</i> .....	9
<i>Stap 2: Bewonersavonden</i> .....	9
<i>Stap 3: Advies aan huis</i> .....	10
<i>Stap 4: Offerte Wonen++</i> .....	10
<i>Stap 5: Uitvoering van de werkzaamheden</i> .....	10
Financieel voorstel.....	11
<i>Kosten verdeling</i> .....	12
<i>Extra mogelijkheden voor Wonen++ Haaglanden</i> .....	12

Bijlage 1      projectvoorstel Wonen++ Haaglanden

Bijlage 2      Algemene Voorwaarden bij de Uitvoering van Marketing Services Opdrachten

## Inleiding

De Stadsregio Haaglanden wil een energiebesparingcampagne starten gericht op de bestaande bouw. Hieruit blijkt dat de stadsregio en de individuele gemeenten zich realiseren dat hier een grote milieuwinst is te behalen. Uit verschillende studies blijkt namelijk dat de toepassing van een aantal maatregelen op het vlak van isolatie, ventilatie en verstandig stoken een energiebesparing tot 30% per huishouden kan worden gerealiseerd.

Overheden zoeken naar mogelijkheden om woningeigenaren te informeren over energiebesparing en het geven van een persoonlijk advies. Doel hierbij is dat woningeigenaren overgaan tot uitvoering van het advies, want dan moment wordt de CO<sub>2</sub> emissie ook daadwerkelijk beperkt.

Het plan van de Stadsregio Haaglanden is, een regionale campagne welke lokaal uitgevoerd wordt. Door een lage instapdrempel verwacht de Stadsregio Haaglanden dat in zoveel mogelijk woningen energiebesparende maatregelen worden getroffen. Voor het uitvoeren van dit plan is de Stadsregio in gesprek met het Eerste Regionale Energieagentschap (EREA) en Ecostream.

EREA begeleidt de lokale uitvoering van de campagne en coördineert de communicatie werkzaamheden namens de Stadsregio Haaglanden. Hierdoor kan Ecostream zich volledig richten op haar sterke punten: het geven van voorlichting en advies en het installeren van energiebesparende maatregelen en systemen voor de opwekking van duurzame energie.

Bijgaand doe ik u dan ook dit projectvoorstel toekomen. Wonen++ zal met deze samenwerking een nieuwe stap voorwaarts kunnen maken door het opzetten van nieuwe diensten waaronder een gezondheidscomponent en de nog uitgebreidere toepassing van duurzame materialen

Wij zijn er van overtuigd dat wij samen met de Stadsregio Haaglanden, de Haagse gemeenten, EREA en Ecostream, de campagne Wonen++ Haaglanden tot een groot succes kunnen maken!

Met vriendelijke groet,

Jaap de Wit  
Account Manager

## Doel

### Doelstelling

Het doel van de werkzaamheden is dat particuliere woningbezitters in de Stadsregio Haaglanden daadwerkelijk overgaan tot het treffen van gezonde, comfortverbeterende en energiebesparende maatregelen in hun woning. Om de burgers daarbij zoveel mogelijk te ontlasten wordt gebruik gemaakt van het bestaande organisatiecentrum Wonen++, dat alle werkzaamheden coördineert vanuit één centraal punt.

Bewoners kunnen via Wonen++ informatie verkrijgen over energiebesparende maatregelen, duurzame energie opwekkingstechnieken en een energiebesparingadvies. Verder worden hier de afspraken gecoördineerd met daarvoor relevante partijen (isolatiebedrijven, installateurs, aannemers e.d.) die tegen afgesproken scherpe prijzen de besparende maatregelen kunnen realiseren. Ook de financiële afwikkeling verloopt via Wonen++.

Kortom: Wonen++ verzorgt de volledige projectorganisatie zodat de tijdsinvestering van de Stadsregio Haaglanden wordt beperkt tot een minimum.

### Doelgroep

In principe behoren tot de doelgroep van het project alle particuliere huiseigenaren in de Stadsregio Haaglanden met een koopwoning gebouwd voor 1990. Op basis van de bij Ecostream bekende gegevens gaat het om de volgende aantallen woningen.

Gegevens per Gemeente	Particuliere verhuur		Eigenaar-Bewoner		Doelgroep	
	Bouwjaar t/m 1970	Bouwjaar 1971 - 1990	Bouwjaar t/m 1970	Bouwjaar 1971 - 1990	Totaal	Percentage
Delft	4.681	1.087	8.778	3.877	18.423	0.08
Den Haag	38.950	5.478	68.159	10.033	122.620	0.52
Leidschendam-Voorburg	3.704	1.726	11.748	4.685	21.863	0.09
Midden-Delfland	184	115	1.840	1.170	3.309	0.01
Pijnacker-Nootdorp	169	52	3.091	2.694	6.006	0.03
Rijswijk	3.641	1.503	6.194	2.140	13.478	0.06
Wassenaar	1.540	512	4.502	1.415	7.969	0.03
Zoetermeer	766	823	10.339	9.539	21.467	0.09
Westland	645	3.928	1.843	14.954	21.370	0.09
<b>Totaal</b>	<b>54.280</b>	<b>15.224</b>	<b>116.494</b>	<b>50.507</b>	<b>236.505</b>	<b>1.00</b>

Omdat een groot deel van deze koopwoningen onderdeel uitmaken van een Vereniging van Eigenaren (VVE), zal er in samenwerking met de Stadsregio Haaglanden een nieuw aanbod worden opgezet. Doel is om voor de zomer van 2008 een pilot te hebben uitgevoerd. Zodoende kan na de zomer van 2008 een grootschalige campagne voor VVE's worden opgezet. De Stadsregio Haaglanden en Ecostream zullen hierover bij aanvang van de samenwerking nadere afspraken maken.

## **Resultaat**

Het resultaat van het project Wonen++ zal uit het volgende bestaan:

- Inzicht in het woningbestand en de energiehuishouding van woningen in de geselecteerde wijken via een rapportage;
- een informatienummer en website waar men terecht kan met vragen over energiebesparing in hun woning en mogelijke additionele subsidies van individuele gemeenten.
- uitvoering van een groot aantal energieadviezen bij woningeigenaren
- uitvoering van een groot aantal energiebesparende en duurzame maatregelen bij huiseigenaren. Doordat het binnen het project zeer eenvoudig wordt gemaakt om vrijblijvende offertes voor maatregelen te verkrijgen, wordt de kans vergroot dat ook daadwerkelijk maatregelen worden getroffen;
- strakke coördinatie en voortgangscntrole van de afhandeling en uitvoering van werkzaamheden;
- aanbod tegen scherpe prijzen en afhandeling van alle maatregelen via één Energieloket;
- een projectorganisatie met uitvoerende partnerbedrijven (isolatiebedrijven, glaszetters, installateurs, aannemers, etc.);
- beschikbaarheid van een fraaie en aansprekende standaardhuisstijl voor de website en communicatiemateriaal. Op de standaard website worden projectspecifieke pagina's aangemaakt per gemeente. Ook overige publicitaire uitingen zoals brochures, persberichten, advertenties, artikelen, etc. zijn standaard in de huisstijl beschikbaar.
- presentaties tijdens bewonersavonden;
- een ingericht en geïnstrueerd Energieloket dat op werkdagen van 9.00 uur tot 17.30 uur goed bereikbaar is en deskundig kan reageren op alle gestelde vragen op het gebied van Energieprestatiecertificaat, energiebesparing, duurzame energie en mogelijke additionele subsidies van de individuele gemeenten;
- tweemaandelijks managementrapportages met duidelijke informatie over het aantal aanmeldingen/offerteaanvragen, het aantal opdrachten en het aantal bezoekers op de website;
- lokale werkgelegenheid door het van lokale installatiebedrijven voor Wonen++;
- training en begeleiding van lokale installatiebedrijven over energiebesparende maatregelen en duurzame maatregelen;
- deskundige bewaking van de kwaliteit van de energiebesparende producten en diensten.

## Visie op de opdracht

Op basis van de ervaring in uitgevoerde projecten zijn wij van mening dat huiseigenaren behoefte hebben aan begeleiding bij het treffen van energiebesparende maatregelen. Dit komt voort uit onbekendheid van huiseigenaren met de bouwwereld, uit onvoldoende kennis rondom bouwen (o.a. wettelijke verplichtingen), of uit onvoldoende tijd om zich deze kennis eigen te maken.

Door deze begeleiding te bieden wordt de kans vergroot dat huiseigenaren ook daadwerkelijk maatregelen gaan treffen om hun energiegebruik te reduceren. Belangrijk voor het succes van het project is het wegnemen van zoveel mogelijk drempels tot het nemen van maatregelen.

Wij hebben de ervaring dat deze begeleiding het meest optimaal bewerkstelligd kan worden door het project op te zetten volgens het single-point-of-contact principe. Het single-point-of-contact principe houdt in dat via één centraal loket alles voor de klant geregeld wordt. De klant kan terecht bij dit loket voor al haar vragen met betrekking tot energiebesparende maatregel, een zonne-energiesysteem, een gedegen energieadvies en/of aanvraag van een energieadvies aan huis. Verder worden hier de afspraken gecoördineerd met daarvoor relevante partijen (isolatiebedrijven, installateurs, aannemers e.d.) die tegen afgesproken scherpe prijzen de besparende maatregelen kunnen realiseren. Ook de financiële afwikkeling verloopt via dit loket.

Naast een goed ingericht loket is het voor het succes van het project ook zeer belangrijk een effectief communicatieplan te ontwikkelen. We hebben ruim tien jaar ervaring met het overtuigen van huiseigenaren tot het treffen van energiebesparende maatregelen. Volgens onze visie bestaat een effectief communicatieplan uit een weloverwogen mix van algemene en directe communicatie, waarin gerealiseerde voorbeelden in de nabije omgeving een belangrijke rol spelen. In een effectief communicatieplan vervullen informatiemarkten of bewonersavonden een essentiële rol.

De ervaring leert, dat bewoners graag met eigen ogen de energiebesparende maatregelen willen zien en kennis willen maken met de bedrijven waarmee binnen het project samengewerkt wordt. Voor een succesvolle bewonersavond is het tevens essentieel dat de gepresenteerde voorbeelden betrekking hebben op woningen in de directe omgeving en dat bewoners met goede ervaringen aan het woord komen. In onze aanpak zijn deze aspecten daarom ook zorgvuldig geïntegreerd.

Daarnaast spelen Gemeenten een cruciale rol in de lokale uitvoering van de communicatie over Wonen++ Haaglanden. Door de campagnecoördinatie aan het Eerste Regionale Energieagentschap (EREA) te delegeren wordt de inzet van eigen personeel door de gemeenten tot een minimum beperkt. Tegelijkertijd is EREA een onafhankelijke partij die als waakhond zorgt dat alle partijen effectief samenwerken en de campagne een maximaal bereik heeft!

## **Plan van aanpak**

Het onderstaande plan van aanpak is gebaseerd op de aanpak, die wij samen met Seinen Projectontwikkeling hebben ontwikkeld en waarvoor wij de Nationale Energie Toekomst Trofee hebben gewonnen. Binnen deze aanpak wordt samengewerkt met een grote groep van partnerbedrijven, die allemaal via de centrale organisatie worden aangestuurd. Naast energiebesparing richt de communicatie zich hoofdzakelijk op verbetering van het binnenhuisklimaat, meer wooncomfort en woonlastenverlaging.

Daarnaast is bij het formuleren van het onderstaande plan van aanpak gebruik gemaakt van de kennis en ervaring die is opgedaan bij eerdere Wonen++ trajecten in onder andere de Provincie Groningen en de Rijnmond.

## ***Vorbereiding en opzet van de organisatie***

Om de werkdruk voor de Stadsregio Haaglanden te beperken wordt Wonen++ uitgevoerd conform een klassieke projectorganisatie. Direct bij gunning van de opdracht worden afspraken gemaakt over de projectuitvoering en voortgangsbewaking. Deze afspraken zijn vervolgens de projectorders richting de betrokken partijen, zodat u als opdrachtgever geen omkijken meer heeft naar het project.

Daarbij kan EREA een belangrijke rol spelen bij de projectcoördinatie, communicatie en de begeleiding van de gemeenten bij de lokale deelname aan het project. Tijdens de voorbereidende fase worden de volgende werkzaamheden uitgevoerd;

- De stad/wijkscan ter identificatie van de meest interessante wijken;
- De uitvoeringsorganisatie, inclusief lokaal installatienetwerk, wordt opgezet;
- De procedures binnen de actie worden vastgesteld;
- Eventuele subsidies worden vastgelegd;
- Het communicatieplan en -materiaal wordt uitgewerkt;
- Lokale makelaars, hypotheekadviseurs en banken worden benaderd en betrokken bij de campagne.

## ***Uitvoering publiciteit***

Nadat alle voorbereidende werkzaamheden zijn afgerond, kan de campagne aanvangen. De publiekscampagne wordt in opdracht van de gemeente onder leiding van Ecostream opgezet en uitgevoerd. De rol van Stadsregio Haaglanden blijft beperkt. Wel verwachten we een actieve bijdrage in de voorlichting door de deelnemende Gemeenten. Naast een free-publicity campagne verwachten we dat de gemeente een locatie voor de bewonersavond of voorlichtingsdag organiseert en de uitnodigingen voor deze bijeenkomsten aan de bewoners verstuurt. Hoe groter de betrokkenheid van de gemeenten, des te beter het campagneresultaat. Het Eerste Regionale energieagentschap (EREA) verzorgt een coördinerende rol bij de uitvoering van de publiciteitscampagne. Ecostream stelt hierbij kennis, materiaal en ondersteuning ter beschikking.

Door aan te sluiten bij de landelijk lopende Wonen++ campagne zijn alle benodigde marketingmaterialen, als folders, posters, website en presentaties al ontwikkeld. Deze

materialen kunnen bij Wonen++ Haaglanden eenvoudig worden toegepast en zijn daarom prijstechnisch erg efficiënt. Het is natuurlijk mogelijk om deze bestaande materialen aan te passen aan de specifieke kenmerken van uw campagne.

## ***Afhandeling aanvragen***

Geïnteresseerde bewoners kunnen telefonisch, per post of via internet informatie inwinnen over energiebesparende maatregelen. Zo geeft de besparingscalculator op de website een nauwkeurig beeld van de maatregelen die worden voorgesteld, de kosten en het rendement.

De ervaring leert dat het verstrekken van gratis energieadviezen aan huis niet leidt tot een beter resultaat. Voorbeelden hiervan zijn bewoners welke een bevestiging willen van de eigen maatregelen, dan wel eigenaren van nieuwbouwwoningen welke nog meer aandacht willen besteden aan de energiezuinigheid van de eigen woning. Op zich goede en legitieme redenen om informatie in te winnen, maar dit voegt niets toe aan de doelstellingen van de Stadsregio Haaglanden en Ecostream.

Voor een advies-op-maat biedt Wonen++ derhalve twee mogelijkheden.

### **Optie 1: Het Wonen++ Energieadvies + EPA Maatwerk**

*Als u wilt weten wat het huidige energielabel van uw woning is én met welke maatregelen u een groener label kunt krijgen U krijgt hierbij altijd een energielabel.*

Hoe gaat dit in zijn werk? Een gecertificeerde EPA-adviseur onderzoekt uw woning. Hij bepaalt - op basis van de bouwkundige staat - hoe energiezuinig (of niet) het pand is. Vervolgens ontvangt u van Ecostream een adviesrapport, met uw huidige energielabel plus een helder overzicht van maatregelen waarmee u dat label groener kunt maken. Ook krijgt u een vrijblijvende offerte voor de uitvoering van deze maatregelen.

Een Wonen++ Energieadvies plus EPA Maatwerk kost € 249. Maar: besteedt u tenminste € 4.500 aan maatregelen die Ecostream uitvoert, dan krijgt u de waarde van het energielabel ad € 99 in korting op uw factuur.

### **Optie 2: Het Wonen++ Energieadvies**

*Als u alleen wilt weten welke maatregelen nodig zijn om uw woning energiezuiniger te maken.*

Hoe gaat dit in zijn werk? Een technisch adviseur van Ecostream bekijkt uw woning en voert metingen uit. Hij geeft u een helder overzicht van de mogelijke verbeteringen die uw huis energiezuiniger, comfortabeler en gezonder kunnen maken. Ook krijgt u een vrijblijvende offerte van Ecostream voor de uitvoering van deze maatregelen.

Een Wonen++ Energieadvies kost € 99. Maar: besteedt u tenminste 4.500 euro aan maatregelen die Ecostream uitvoert, dan betaalt u die advieskosten niet.

## ***Evaluatie en voortgangscontrole***

Zeer belangrijk voor het succes van een campagne is het uitvoeren van een strakke voortgangscontrole. Met alle deelnemende bedrijven zijn duidelijke afspraken gemaakt over de



prijzen en de doorlooptijden. Gedurende het project wordt het proces continu in opdracht van de Stadsregio door EREA bewaakt. Tevens kan door strakke voortgangsbewaking ook het communicatieplan tijdig worden bijgesteld indien de resultaten van de actie afwijken van de doelstelling. Een en andere uiteraard in overleg tussen de betrokken partijen.

Ecostream zal tweemaandelijks een rapportage verstrekken aan de gemeenten over het aantal bezoeken van de technisch adviseurs, aantal en inhoud van verstrekte adviezen, het aantal offerteaanvragen en het aantal geleverde/aangebrachte maatregelen. De geleverde en aangebrachte maatregelen worden gekwantificeerd naar eenheden, zodat de totale gas- en elektriciteitsbesparing en vermeden CO<sub>2</sub>-emissies uitgerekend kan worden. Tevens worden in de rapportage ook de meest relevante klachten opgesomd.

## **Samenvatting**

Hieronder treft u een stap-voor-stap omschrijving van het traject van Wonen++ Haaglanden.

### ***Stap 1: Communicatie***

De verschillende voordelen van een duurzame renovatie worden vanuit verschillende kanten onder de aandacht gebracht bij huiseigenaren. Hoe breder de boodschap, des te groter het bereik. Het maatschappelijke netwerk van de gemeenten speelt hierbij een belangrijke rol.

### ***Stap 2: Bewonersavonden***

Zodra de campagne van start gaat worden alle eigenaren van koopwoningen met bouwdatum van voor 1980 persoonlijk uitgenodigd voor de bewonersavonden.

Tijdens de bewonersavonden zal een technisch adviseur van Ecostream bewoners informeren over de technische mogelijkheden van energiebesparende maatregelen (isolatie, ventilatie, verstandig stoken) en duurzame energie (zonneboiler en zonnepanelen). Speciale aandacht wordt gegeven aan het begrip woonlasten (hypotheek + energielasten), energielabels en de financieringsmogelijkheden.

Doelstelling van de bewonersavonden is enerzijds kennisoverdracht en anderzijds het interesseren van bewoners voor een Wonen++ energieadvies of een Wonen++ energieadvies + maatwerk EPA.

**Uitgelicht: 3 Informatiebijeenkomsten in Coevorden**

In oktober en november zijn drie informatieavonden gehouden in de gemeente Coevorden, waar zo'n 250 mensen zich hebben laten informeren over project. Ook hebben ongeveer tachtig mensen een energiescan aangevraagd. Tijdens de informatiebijeenkomsten zijn de bezoekers uitgebreid voorgelicht over het belang van isolatie, ventilatie, energiebesparing en duurzame energiesystemen.

Samen met wethouder Geert Braam zijn vele vragen van de bezoekers beantwoordt. Daarnaast is een filmpje getoond dat een beeld geeft van een energiescan. Dit filmpje kunt u bekijken op [www.drenthe.wonenplusplus.nl](http://www.drenthe.wonenplusplus.nl).

***Stap 3: Advies aan huis***

Geïnteresseerde bewoners maken vervolgens een afspraak met een technisch adviseur. De technisch adviseur voert een inspectie uit van de aanwezige isolatie, ventilatie en binnenhuisklimaat, verstandig verwarmen en duurzame energie. De bevindingen worden gerapporteerd in een energieadvies, eventueel voorzien van een Maatwerk EPA.

***Stap 4: Offerte Wonen++***

Op basis van het energieadvies zal Wonen++ een offerte aanbieden voor het uitvoeren van alle voorgestelde maatregelen. Deze offerte wordt vergezeld van een uitleg over de mogelijkheden en voordelen van (hypothecaire) financiering, te weten lage rente, hypotheekrente aftrek en directe daling van de woonlasten. Geïnteresseerde bewoners worden vervolgens verwezen naar de eigen bank. Als blijkt dat een bank geen financieringsoplossing kan bieden kan – bij een besteding vanaf € 10.000 – de bewoner via Wonen++ terecht bij de Rabobank. Deze bank verstrekt een rentekorting wanneer energiebesparende maatregelen worden uitgevoerd.

***Stap 5: Uitvoering van de werkzaamheden***

Na acceptatie van de offerte coördineert Wonen++ de correcte uitvoering van de werkzaamheden. Samen met de bewoner worden de werkzaamheden gepland. Voor vragen en/of klachten voor, tijdens en na de werkzaamheden kan de bewoner steeds terecht bij de telefonische helpdesk van Wonen++. De projectmanagers controleren steekproefsgewijs de kwaliteit van de werkzaamheden. Zodoende is Wonen++ een kwalitatief hoogstaand energieloket en een betrouwbare partner.

## Financieel voorstel

Op basis van de eerder geformuleerde doelgroep (zie pagina 4) doe ik u een offerte toekomen voor een Wonen++ campagne gericht op 236.505 woningen met een looptijd van 2 jaar. Onderstaand overzicht omvat de kosten van de werkzaamheden welke Ecostream uitvoert. Voor een gedetailleerde omschrijving van de activiteiten, inclusief een indicatieve tijdsinvestering van de Stadsregio Haaglanden, de deelnemende gemeenten en Ecostream kunt u terecht in bijlage 1. Let hierbij op dat verschillende van de werkzaamheden door de Stadsregio Haaglanden (kunnen) worden gedelegeerd aan een projectcoördinator zoals het Eerste Regionale Energieagentschap (EREA).

<b>Eenmalige activiteiten Haaglanden</b>			
<b>Actie</b>	<b>kosten</b>	<b>per</b>	<b>totaal</b>
Opzetten lokaal uitvoeringsnetwerk	€ 11,520	campagne	
Product en installatietraining	€ 16,560	campagne	
2 bijeenkomsten voor makelaars in de regio	€ 2,700		
1 bijeenkomst voor banken in de regio	€ 1,350		
Aanpassen communicatiemateriaal	€ 2,520	campagne	
<b>Grand totaal eenmalige activiteiten</b>			<b>€ 34,650</b>

<b>Doorlopende activiteiten</b>			
Voortgangsrapportage (12 stuks)	€ 1,440	rapport	
<b>Grand totaal doorlopende activiteiten</b>			<b>€ 17,280</b>

<b>Deelnamekosten per gemeente</b>			
Informatiecentrum Wonen++	€ 900	gemeente	
Communicatieondersteuning	€ 360	gemeente	
<b>Totaal deelnamekosten 9 gemeenten</b>			<b>€ 11,340</b>

<b>Totaal Haaglanden basiscampagne</b>	<b>€ 63,270</b>
--	-----------------

<b>Eenmalige extra activiteiten Gemeente</b>			
Aanpassen procedure bouwvergunning	€ 900	gemeente	
Aanpassen gemeentelijke website	€ 360	gemeente	
<b>Totaal eenmalig extra per gemeente</b>			<b>€ 3,420</b>

<b>Doorlopende activiteiten Gemeenten</b>			
Wonen++ bewonersavond Ecostream	€ 720	bijeenkomst	

Eventueel meerwerk wordt – uiteraard in overleg met de Stadsregio Haaglanden – uitgevoerd voor een uurtarief van € 90,-. Werkzaamheden worden vooraf vastgelegd in een opdrachtbevestiging welke vervolgens een integraal onderdeel vormt van het raamcontract. Op dit voorstel zijn de Algemene Voorwaarden bij de Uitvoering van Marketing Services Opdrachten van Ecostream Netherlands bv (Bijlage 2) van toepassing.

Dit voorstel is geldig tot 1 april 2008.

## Kosten verdeling

Op basis van de doelgroep (zie pagina 4) kan er een verdeling van de kosten voor eenmalige activiteiten en doorlopende activiteiten worden gemaakt. Samen met de deelnamekosten per gemeente levert dit onderstaande totaalkosten per gemeente op:

Gemeente	Doelgroep		Eenmalige activiteiten	Doorlopende activiteiten	Deelnamekn per gemeente	Totaal
	Totaal	Pct				
Delft	18,423	0.08	€ 2,699	€ 1,346	€ 1,260	€ 5,305
Den Haag	122,620	0.52	€ 17,965	€ 8,959	€ 1,260	€ 28,184
Leidschendam-Voorburg	21,863	0.09	€ 3,203	€ 1,597	€ 1,260	€ 6,061
Midden-Delfland	3,309	0.01	€ 485	€ 242	€ 1,260	€ 1,987
Pijnacker-Nootdorp	6,006	0.03	€ 880	€ 439	€ 1,260	€ 2,579
Rijswijk	13,478	0.06	€ 1,975	€ 985	€ 1,260	€ 4,219
Wassenaar	7,969	0.03	€ 1,168	€ 582	€ 1,260	€ 3,010
Zoetermeer	21,467	0.09	€ 3,145	€ 1,568	€ 1,260	€ 5,974
Westland	21,370	0.09	€ 3,131	€ 1,561	€ 1,260	€ 5,952
<b>Totaal</b>	<b>236,505</b>	<b>1.00</b>	<b>€ 34,650</b>	<b>€ 17,280</b>	<b>€ 11,340</b>	<b>€ 63,270</b>

## Extra mogelijkheden voor Wonen++ Haaglanden

### Productontwikkeling gezondheidsmodule

Isolatie en de daarmee samenhangende ventilatiemaatregelen hebben direct invloed op het binnenhuisklimaat van een woning. Vanuit verschillende kanten komt naar voren dat een goed binnenhuisklimaat van groot belang is voor de gezondheid van de bewoners. Daarom wil Ecostream in samenwerking met de Stadsregio Haaglanden en de Gemeente Den Haag een speciale gezondheidsmodule ontwerpen voor Wonen++.

De werkzaamheden en kosten voor het opzetten van deze Wonen++ gezondheidsmodule worden in overleg met de betrokken partijen verdeeld. Dit is een van de belangrijkste onderwerpen waarover na gunning van de opdracht afspraken moeten worden gemaakt.

### Tonzon vloerisolatie

Op verzoek van de Stadsregio Haaglanden zal de Tonzon vloerisolatie worden opgenomen in het productpakket van Wonen++ Haaglanden. De werkzaamheden en kosten voor het opnemen van dit product in Wonen++ worden in overleg met de betrokken partijen verdeeld. Het gaat hierbij om een tijdsinvestering van circa 40 uur.

### FSC Keurmerk

Door met de productleveranciers van Wonen++ afspraken te maken over het gebruik van duurzame materialen wordt de milieubijdrage van de Wonen++ campagne nog groter. Ecostream zal afspraken maken met haar leveranciers over het exclusieve gebruik van hout met het FSC keurmerk. Hieraan zijn geen kosten verbonden.