

## **Plan van aanpak Beleidsvisie Economische Zaken (EZ) met uitvoeringsagenda**

### **Inleiding**

Een sterke economie is een voorwaarde om te kunnen bouwen aan een aantrekkelijke gemeente. Een grote diversiteit aan bedrijven en ondernemers levert een belangrijke bijdrage aan een goed woon- en leefklimaat.

Een Beleidsvisie EZ biedt een handvat dat moet leiden tot een doelgerichte en geïntegreerde inzet van ruimtelijke en sociaal-economische instrumenten. Dit moet een impuls geven aan de werkgelegenheid en de economie in de gemeente Berg en Dal.

Dit document bevat het plan van aanpak voor het uitwerken van de Beleidsvisie EZ met uitvoeringsagenda. Het doel van het plan van aanpak is om gezamenlijk met belanghebbende partijen te komen tot een gedragen economische visie met daarin een beeld van de (wenselijke en mogelijke) economische ontwikkeling van de nieuwe gemeente en de daarbij benodigde maatregelen (uitvoeringsagenda) voor de middellange en lange termijn.

Allereerst wordt in dit document de aanpak (1) weergegeven. Vervolgend wordt ingegaan de rollen van de betrokken partijen (2) en de communicatie (3).

### **1. Aanpak**

Om te komen tot een nieuwe Beleidsvisie EZ met uitvoeringsagenda wordt er eerst een (ambtelijk) voorbereidingstraject gestart. Dit traject loopt van november 2015 t/m januari 2016. Na de voorbereiding start in februari 2016 de daadwerkelijke uitwerking van de Beleidsvisie EZ met uitvoeringsagenda. Het is de planning dat het college en de gemeenteraad de visie en agenda in september 2016 vaststellen.

De volgende activiteiten zijn nodig om te komen tot de nieuwe Beleidsvisie EZ met uitvoeringsagenda.

#### Fase 1: Voorbereiding

##### *Stap 1.1: Analyse startpositie*

###### **1.1.1 Beleidskaders**

Er zijn door verschillende organisaties (provincie Gelderland, regio Arnhem – Nijmegen, Eu-regio Rijn – Waal, Gemeente Berg en Dal, etc.) visies ontwikkeld die van toepassing zijn op de economie van Berg en Dal. Bijvoorbeeld de Omgevingsvisie van de provincie Gelderland en de Integrale MIRT-Agenda Stedelijk Netwerk Arnhem-Nijmegen. De Beleidsvisie EZ haakt waar mogelijk aan- en bouwt waar mogelijk voort op dit bestaand beleid.

- Resultaat: kort overzicht van de belangrijkste beleidskaders, die als uitgangspunt gebruikt worden voor de economische visie.
- Planning: november 2015 – januari 2016.
- Uitvoering: bureaustudie door beleidsmedewerker EZ.

### 1.1.2 Analyse huidige economie gemeente Berg en Dal

Analyse van de huidige staat van de economie van de gemeente. Belangrijke onderwerpen: Ruimtelijke situatie, bedrijven dynamiek, sectorstructuur, werkgelegenheid.

- Resultaat: overzicht / schets van de huidige economische situatie in gemeente Berg en Dal.
- Planning: november 2015 – januari 2016.
- Uitvoering: bureaustudie door beleidsmedewerker EZ.

#### *Stap 1.2: Aanbesteding*

Het voorstel is om een adviesbureau in te huren voor het inventariseren van de economische wensen en ideeën en bij de stakeholders (stap 2.1) en voor het uitwerken van de beleidsvisie met agenda (stap 2.4).

Het bureau wordt geselecteerd op basis van prijs en kwaliteit. Bij de kwaliteit wordt met name gekeken naar de vormgeving van het proces. Hierbij is het van belang dat de stakeholders hun wensen en ideeën kenbaar kunnen maken. Op deze manier wordt draagvlak gecreëerd dat cruciaal is voor de realisatie van de visie.

- Resultaat: geselecteerd adviesbureau.
- Planning: december 2016 – januari 2016.
- Uitvoering: beleidsmedewerker EZ.

### Fase 2: Uitwerken Beleidsvisie EZ met uitvoeringsagenda

#### *Stap 2.1: Inventarisatie economische wensen en ideeën stakeholders*

De geformuleerde startpositie in het voorbereidingstraject vormt het kader / uitgangspunt waarbinnen de stakeholders de ruimte krijgen om hun wensen en ideeën kenbaar te maken. De gemeenteraad krijgt hierbij ook de ruimte om hun gedachten over de economische visie te delen. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van themabijeenkomsten.

De adviesbureaus die gevraagd worden offerte uit te brengen, krijgen de gelegenheid om hun ideeën aan te dragen voor het benaderen en betrekken van de stakeholders in deze stap.

- Resultaat: een inventarisatie van de wensen en ideeën van de externe stakeholders en de gemeenteraad ten aanzien van de economische visie en uitvoeringsagenda.
- Planning: februari 2016 – april 2016.
- Uitvoering: adviesbureau onder begeleiding van beleidsmedewerker EZ.

#### *Stap 2.2: Voorlopig bepalen speerpunten*

Op basis van de voorgaande stappen, worden een aantal speerpunten / hoofdthema's benoemd die als dragers kunnen dienen voor de economische toekomst van de gemeente. Deze speerpunten geven richting en houvast voor toekomstige ontwikkelingen. De speerpunten worden na vaststelling door het college van B & W verder uitgewerkt in de beleidsvisie.

- Resultaat: benoemde speerpunten.
- Planning: april 2016.
- Uitvoering: extern adviesbureau onder begeleiding van beleidsmedewerker EZ.

#### *Stap 2.3: Vaststellen economische speerpunten*

Op basis van de voorgaande stappen wordt een college- en een raadsvoorstel uitgewerkt. Het college van B & W en de gemeenteraad worden gevraagd om de benoemde speerpunten vast te stellen.

- Resultaat: vastgestelde economische speerpunten.
- Planning: april 2016 – mei 2016.
- Uitvoering: extern adviesbureau en beleidsmedewerker EZ.

#### *Stap 2.4: Opstellen concept Beleidsvisie EZ met uitvoeringsagenda*

De speerpunten worden verder onder de loep genomen en er wordt een toekomstvisie uitgewerkt. Waar wil de gemeente naar toe wat betreft de speerpunten. Dit resulteert in het concept Beleidsvisie EZ.

Vervolgens worden er per speerpunt concrete activiteiten, projecten en procesafspraken benoemd en uitgewerkt. Dit resulteert in het concept uitvoeringsagenda.

Het is bij de uitwerking van de concepten van belang dat er afstemming wordt gezocht met buurgemeenten. Waar liggen kansen voor aanhaking van speerpunten en activiteiten op die van buurgemeentes?

Verder is het van belang dat bij deze stap rekening wordt gehouden met verbetervoorstellen van betrokkenen (intern en extern). Er zullen minimaal twee commentaarrondes plaatsvinden.

- Resultaat: concept Beleidsvisie EZ met uitvoeringsagenda.
- Planning: mei 2016 – juli 2016.
- Uitvoering: adviesbureau onder begeleiding van beleidsmedewerker EZ.

#### *Stap 2.5: Inspraaktraject*

Burgers en ondernemers krijgen de mogelijkheid om een zienswijze in te dienen.

- Resultaat: inventarisatie van reacties van belanghebbenden
- Planning: juli 2016 – augustus 2016
- Uitvoering: beleidsmedewerker EZ.

#### *Stap 2.6: Vaststellen Beleidsvisie EZ met uitvoeringsagenda*

Na eventuele verwerking van de reacties uit het inspraaktraject, wordt de Beleidsvisie EZ met uitvoeringsagenda vastgesteld door het college en de gemeenteraad.

- Resultaat: vastgestelde Beleidsvisie EZ met uitvoeringsagenda.

- Planning: augustus 2016 – september 2016
- Uitvoering: extern bureau en beleidsmedewerker EZ.

## **2. Rollen betrokken partijen**

### *Lokaal bedrijfsleven en overige externe stakeholders*

Belangrijk uitgangspunt in dit traject is dat de betrokken externe stakeholders, binnen de gestelde kaders, volop de ruimte krijgen om de input te leveren voor de Beleidsvisie EZ met uitvoeringsagenda.

Het zoveel als mogelijk aansluiten bij wat de stakeholders willen, leidt tot een realistisch en gewenst plan. Het draagvlak dat op deze manier in het traject wordt gecreëerd is cruciaal voor het succesvol uitvoeren van de opgestelde agenda.

### *Ondernemersverenigingen belangrijke schakel*

De ondernemersverenigingen vormen een belangrijke schakel tussen het lokale bedrijfsleven en de gemeente. De verenigingen weten wat er speelt bij de ondernemers en kunnen daardoor belangrijke input leveren in het traject. Ook kunnen de ondernemersverenigingen wellicht een ambassadeursrol vervullen en een rol krijgen bij het vormgeven van het traject met de ondernemers.

### *Gemeente Berg en Dal regisseert*

De gemeente heeft de regie in het traject. Dit betekent dat de gemeente het proces organiseert, de betrokkenen stimuleert en activeert en de voortgang van het proces bewaakt.

De voorstellen voor de beleidsvisie en de agenda komen tot stand met de stakeholders. De gemeente heeft in dit traject zoveel mogelijk de rol van gesprekspartner, maar stelt uiteindelijk de visie en agenda vast.

De gemeenteraad wordt op de hoogte gehouden van de voortgang. Daarnaast krijgt de raad in het traject de gelegenheid om hun wensen en ideeën kenbaar te maken wat betreft de economische visie (stap 2.1). Ook is het de raad die tussentijds de speerpunten vaststelt (stap 2.3) en uiteindelijk de definitieve visie en agenda (stap 2.6).

## **3. Communicatie**

Er worden diverse partijen betrokken in dit traject. Goede communicatie met en tussen deze partijen is cruciaal voor een geslaagd traject. Om deze reden wordt een communicatieplan uitgewerkt. Belangrijk uitgangspunt hierbij is dat de communicatie zoveel mogelijk plaatsvindt binnen bestaande overlegstructuren.