



# Inzien Aanvraag bij zaak SIB-CA-00062467

Regeling  SIB Missievouchers 2018  Aanvraag

## Ingediend verzoek

De termijn voor het indienen van dit verzoek is verlopen. U kunt het verzoek wel indienen, maar houdt u er rekening mee dat wij uw verzoek kunnen afwijzen omdat uw verzoek te laat is.

Met dit formulier kunt u een voucher collectieve activiteit aanvragen om aan een privaat georganiseerde meerdaagse handelsmissie of een collectieve beursinzending deel te nemen. Lees de voorwaarden op [rvo.nl/sib](https://rvo.nl/sib). Met dit formulier kunt u een voucher collectieve activiteit aanvragen ter waarde van 50 (procent) van de deelnamekosten van de activiteit tot ten hoogste €1.500.

Ingediend door Judith Verbruggen Events

Met rol intermediair van Aanvrager

## Uw gegevens

Status van het blokexemplaar hieronder: Bekrachtigd

### Gegevens intermediair

Naam organisatie Judith Verbruggen Events

EBS-/ERB-nummer 4231008

KVK-nummer 52592677

Rechtsvorm Eenmanszaak

### Contactpersoon intermediair

Voorletter(s) 10.2e

Tussenvoegsel(s)

Achternaam 10.2e

Geslacht 10.2e

Telefoonnummer 10.2e

Mobielnummer 10.2e

E-mailadres

10.2e@jv-events.nl

U ontvangt over deze zaak altijd digitaal bericht van ons.

Ik weet dat RVO:

- berichten over deze aanvraag plaatst onder Mijn zaken
- mij een e-mail stuurt als er iets voor mij klaar staat over mijn aanvraag

Ik ben voldoende bereikbaar via dit e-mailadres.

## Aanvrager

Naam organisatie

Nooyen Manufacturing

EBS-/ERB-nummer

2068621

KVK-nummer

17056684

Rechtsvorm

Besloten vennootschap (bv)

Kies een vestiging

Nooyen Manufacturing, Vuurijzer 15, 5753SV DEURNE,  
000018203582

Bezoekadres

Vuurijzer 15, 5753SV DEURNE

Correspondentieadres

Vuurijzer 15, 5753SV DEURNE

### Contactpersoon Aanvrager

Voorletter(s)

10.2e

Tussenvoegsel(s)

Achternaam

10.2e

Geslacht

10.2e

Telefoonnummer

Mobielnummer

10.2e

E-mailadres

10.2e@nooyen.com

U ontvangt over deze zaak altijd digitaal bericht van ons.

Ik weet dat RVO:

- berichten over deze aanvraag plaatst onder Mijn zaken
- mij een e-mail stuurt als er iets voor mij klaar staat over mijn aanvraag

Ik ben voldoende bereikbaar via dit e-mailadres.

Status van het blokexemplaar hieronder: Bekrachtigd

Is uw organisatie een mkb-onderneming?	Ja
SBI-code	0162
Website organisatie	
Wat is het aandeel van de export in de totale omzet in het boekjaar voorafgaand aan de aanvraag? (%)	19
Staat uw onderneming langer dan 3 jaar ingeschreven bij de Kamer van Koophandel?	Ja
Heeft u (of de groep of fiscale eenheid waartoe uw onderneming behoort) dit kalenderjaar een voucher collectieve activiteit ontvangen?	Nee
Is voor uw organisatie een verzoek tot surseance van betaling, tot faillissement, of tot het van toepassing verklaren van de schuldsaneringsregeling ingediend?	Nee

Status van het blokexemplaar hieronder: Bekrachtigd

Geef uw aanvraag zelf een toepasselijke naam of titel.

Zaaknaam	Voucher SIB Nooyen Manufacturing BV
----------	-------------------------------------

## Kerngegevens voucher collectieve activiteit

Status van het blokexemplaar hieronder: Bekrachtigd

Een collectieve activiteit is een privaat georganiseerde handelsmissie (georganiseerde, meerdaagse reis met meerdere NL bedrijven naar een buitenlandse markt, met individuele en collectieve programmaonderdelen,) of een collectieve beursinzending (deelname van NL bedrijven met individuele stands binnen een collectieve inzending op een buitenlandse vakbeurs).

Voor welke (toekomstige) collectieve activiteit gaat u de voucher inzetten?	Habdelmissie varkenshouderij Argentinië
In welk land vindt de collectieve activiteit plaats?	Argentinië
Geef aan waarom u deelneemt aan deze activiteit en wat u er concreet mee wilt bereiken	verkennen Argentijnse varkens business, zakendoen in Argentinië

## Deelname Fee

Status van het blokexemplaar hieronder: Bekrachtigd

Wat is de deelnamefee (in €) die de organisator u in rekening brengt, exclusief reis-, verblijfs- en BTW-kosten?

Kostensoort	Opgegeven kosten
Totaalkosten	€ 1.500,00

Status van het blokexemplaar hieronder: Bekrachtigd

Wordt de activiteit georganiseerd in opdracht van óf medegefinancierd door de Nederlandse overheid of Europees bestuursorgaan?	Nee
--	-----

Status van het blokexemplaar hieronder: Bekrachtigd

Wat is de startdatum van de activiteit?	18-02-2018
Wat is de einddatum van de activiteit?	25-02-2018
Staat de activiteit aangemeld op <a href="http://www.internationaalondernemen.nl">www.internationaalondernemen.nl</a> ?	Ja

Status van het blokexemplaar hieronder: Bekrachtigd

Geef de directe link naar de collectieve activiteit op <a href="http://www.internationaalondernemen.nl">www.internationaalondernemen.nl</a>	<a href="http://www.internationaalondernemen.nl/nl/agenda/handelsmissiere-argentini-varkenshouderij-18022018-0000-buenos-aires">http://www.internationaalondernemen.nl/nl/agenda/handelsmissiere-argentini-varkenshouderij-18022018-0000-buenos-aires</a>
---	---

## Organisator

Status van het blokexemplaar hieronder: Bekrachtigd

Naam organisatie	Judith Verbruggen Events
EBS-/ERB-nummer	4231008
KVK-nummer	52592677
Rechtsvorm	Eenmanszaak
Kies een vestiging	Judith Verbruggen Events, Keizersven 32, 5424SJ ELSENDORP, 000022511423
Bezoekadres	Keizersven 32, 5424SJ ELSENDORP
Correspondentieadres	Keizersven 32, 5424SJ ELSENDORP

**Contactpersoon Organisator**

Voorletter(s)	10.2e
Tussenvoegsel(s)	
Achternaam	10.2e

Geslacht	10.2e
Telefoonnummer	10.2e
Mobielnummer	10.2e
E-mailadres	10.2e@jv-events.nl

U ontvangt over deze zaak altijd digitaal bericht van ons.

Ik weet dat RVO:

- berichten over deze aanvraag plaatst onder Mijn zaken
- mij een e-mail stuurt als er iets voor mij klaar staat over mijn aanvraag

Ik ben voldoende bereikbaar via dit e-mailadres.

Status van het blokexemplaar hieronder: Bekrachtigd

Wat is de website van de organisator? [www.jv-events.nl](http://www.jv-events.nl)

Ik verklaar dat de activiteiten worden uitgevoerd in overeenstemming met de richtlijnen voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) van de OESO en met de Verklaring Fundamentele Beginselen en Rechten op het werk (ILO). Meer informatie over MVO in het buitenland vindt u op onze website: <http://www.rvo.nl/onderwerpen/internationaal-ondernemen/mvo>. Daar vindt u ook de verwijzing naar de site met de OESO richtlijnen ([www.oesorichtlijnen.nl](http://www.oesorichtlijnen.nl)) en de ILO ([www.ilo.org](http://www.ilo.org)).

true

## De-minimis verklaring

Status van het blokexemplaar hieronder: Bekrachtigd

De Europese Commissie wil oneerlijke concurrentie voorkomen en staat staatssteun daarom normaal niet toe. De overheid kan, zonder steunkader, soms toch - onder strenge voorwaarden en tot een bepaald maximum - steun bieden aan bedrijven. Dit heet 'de-minimissteun'. Ook deze subsidieregeling valt hieronder. [Klik hier voor meer uitleg](https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/staatssteun) (<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/staatssteun>)

### Uw bedrijf en het doel van de steun

Is er al eerder steun verleend door een overheidsorganisatie voor dezelfde kosten als waar u nu steun voor aanvraagt?

Nee

Is uw onderneming actief in de kolenindustrie?

Nee

Vraagt u om exportsteun?

Nee

Vraagt u om steun die afhankelijk is van het gebruik van binnenlandse goederen in plaats van ingevoerde goederen?

Nee

In welke sector is uw onderneming actief?

Landbouw

Voor welke activiteiten vraagt u om steun?

Primaire productie van landbouwproducten

Het maximum-steunbedrag is € 15.000

### Eerder verleende de-minimissteun

Heeft uw jaarrekening uitsluitend betrekking op uw eigen onderneming?

Ja

Is aan uw onderneming de-minimissteun verleend gedurende het huidige belastingjaar en de twee voorgaande belastingjaren?

Nee

### Resterende ruimte voor de-minimissteun

Het maximumbedrag aan de-minimissteun voor uw onderneming

€ 15.000,00

Resterende ruimte voor de-minimissteun

€ 15.000,00

## Toelichting

Status van het blokexemplaar hieronder: Bekrachtigd

Toelichting

## Verklaring

Ik ben bevoegd en/of gemachtigd om deze aanvraag te ondertekenen. \*



Ik verklaar dat dit formulier en de bijlagen naar waarheid zijn ingevuld. \*



### Gegevens ondertekenaar

Naam organisatie

Judith Verbruggen Events

KVK-nummer

52592677

Is de contactpersoon tevens de ondertekenaar?

Ja

Naam ondertekenaar

10.2e

Behandelgegevens

Oordeel bij Beoordeling

Oordeel bij Beoordeling - Eind

Besluit 1

Procesgegevens

Datamigraties

**Hoofdprestatie****B: AM - Aanvraag**

Heeft het mkb-bedrijf (of groep of de fiscale eenheid waarvan de mkb-onderneming deel uitmaakt) eerder dit kalenderjaar een voucher ontvangen?

Nee

Is de aanvraag geregistreerd in Achilles?

Ja

Voldoet de aanvraag aan het criterium 'Per collectieve activiteit worden maximaal 30 vouchers verstrekt'?

Nee

**Subsidieberekening**

Kostensoort	Opgegeven kosten	Geschoonde kosten	Subsidie %	<input type="checkbox"/>	Gevraagde subsidie	<input type="checkbox"/>
Totaalkosten	€ 1.500,00	€ 1.500,00	50,00 %		€ 750,00	

**Ingediende subsidie (totaal)**

Totaal begrote kosten € 1.500,00

Totaal berekende subsidie € 750,00

Totaal gevraagde subsidie € 750,00

**Oordeel subsidie (totaal)**

Totaal geschoonde kosten € 1.500,00

Totaal toe te kennen bedrag(en) € 750,00

Totaal toegekende subsidie

**B: PA - Aanvraag**

Blijft de aanvrager binnen het maximumbedrag aan de-minussteun?

Ja

Is de aanvrager een mkb-onderneming?	Ja
Dient de aanvraag het doel van de regeling: het bevorderen van internationaal ondernemen door startende Nederlandse MKB-ondernemingen op exportmarkten en het vergroten van de exportomzet en duurzaam internationaliseren?	Ja
Voldoet de onderneming aan de voorwaarde: de exportquote in het jaar voorafgaand aan de aanvraag bedraagt maximaal 25 procent of de onderneming staat maximaal drie jaar ingeschreven bij de Kamer van Koophandel?	Ja
Betreft het een collectieve activiteit zoals in de regeling omschreven (meerdaagse handelsmissie met collectieve en individuele programmaonderdelen of collectieve beursinzending)?	Ja
Vindt de collectieve activiteit buiten Nederland plaats?	Ja
Is de organisator een Nederlandse private partij?	Ja
Is er sprake van een collectief/groep van bedrijven?	Ja
Is de collectieve activiteit gepubliceerd op IO.nl?	Ja
Vindt de collectieve activiteit plaats in de eerstvolgende 12 maanden?	Ja
Voldoet de collectieve activiteit aan de voorwaarde: "... anders dan in opdracht van de Nederlandse overheid of mede bekostigd door de Nederlandse overheid of Europees bestuursorgaan"?	Ja
De aanvrager voldoet aan voorwaarde: 'Er is geen sprake van verbondenheid tussen de onderneming die de voucher aanvraagt en de organisator'.	Ja
Klopt het dat de aanvrager niet optreedt als (mede-) organisator?	Ja
Klopt het dat de MKB-onderneming - dan wel groep of fiscale eenheid waarvan de MKB-onderneming deel uitmaakt - dit	Ja



kalenderjaar nog geen missievoucher heeft  
ontvangen?

## Categoriseren

---



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

> Retouradres: Postbus 93144, 2509 AC Den Haag

Nooyen Manufacturing  
t.a.v. 10.2e  
Vuurijzer 15  
5753SV DEURNE

**Rijksdienst voor  
Ondernemend Nederland**

Prinses Beatrixlaan 2  
2595 AL Den Haag  
Postbus 93144  
2509 AC Den Haag  
www.rvo.nl

**Contactpersoon**  
Klantcontact Internationaal  
T 088 042 42 42

Datum 01 maart 2018  
Betreft Besluit tot goedkeuring aanvraag Vouchers internationaal ondernemen

**Onze referentie**  
SIB-CA-00062467-1

Geachte 10.2e ,

**Beslissing**

Naar aanleiding van de beoordeling van de door u ingediende aanvraag, heb ik het besluit genomen om dit verzoek toe te wijzen.

**Toelichting**

Uw voucher is na afloop van de activiteit inwisselbaar bij de organisator van de collectieve activiteit. De vouchers dient als vergoeding van 50% van de deelname kosten aan de collectieve beursinzending naar een buitenlandse vakbeurs of de meerdaagse handelsmissie naar het buitenland tot maximaal 1500,- euro, met uitzondering van btw, reis- en verblijfkosten.

NB. 1: Uw voucheraanvraag is géén aanmelding voor deelname aan de missie of beursinzending. U dient zich voor deelname aan te melden bij de organisator van de collectieve activiteit.

NB. 2: U informeert de organisator van de missie of beursinzending zelf over de aan u verstrekte voucher.

**Gegevens betreffende uw voucher**

De voucher is 12 maanden geldig. Dit betekent dat de collectieve activiteit binnen 12 maanden na dagtekening van deze brief volledig moet zijn uitgevoerd.

Deze periode kan op uw verzoek door mij eenmalig met maximaal zes maanden worden verlengd.

Voucherwaarde: € 750

Organisator: Judith Verbruggen Events

Startdatum collectieve activiteit: 18-02-2018  
Einddatum collectieve activiteit: 25-02-2018  
Naam collectieve activiteit: Habdelsmissie varkenshouderij  
Argentinië

**Rijksdienst voor  
Ondernemend Nederland**

**Onze referentie**  
SIB-CA-00062467-1

**Datum**  
1 maart 2018

### **Overdracht en verzilvering**

Ik verzoek u na afloop van het traject, indien u akkoord bent met de geleverde diensten, de voucher over te dragen aan de organisator.

Tot drie maanden na de einddatum van de collectieve activiteit kan de organisator de voucher verzilveren bij RVO.nl. Na deze datum kan de voucher niet meer worden verzilverd.

### **Boetewet**

Als de activiteiten op de bovenvermelde einddatum niet of niet geheel zijn verricht, moet u mij dat onverwijld schriftelijk melden. Het betreft een meldingsplicht als bedoeld in artikel 2 van de Wet bestuurlijke boete meldingsplichten door ministers verstrekte subsidies. Op de niet-naleving van de meldingsplicht staat een boete van ten hoogste de vijfde categorie bedoeld in artikel 23 vierde lid Wetboek Strafrecht.

### **Staatssteun**

De subsidie is een de-minimissubsidie. De Europese Commissie kan binnen tien jaar de subsidie terugvoederen als deze onrechtmatig blijkt. Indien de Europese Commissie mij in dat kader om informatie vraagt, kan ik u om de documenten vragen die u als ondernemer wettelijk verplicht bent te hebben. U legt deze documenten dan aan mij over.

### **Informatie handhaving**

RVO.nl zal een steekproefsgewijze controle uitvoeren op het correcte gebruik van de subsidie waarbij op grond van de afgegeven beschikkingen wordt gecontroleerd op rechtmatigheid en doelmatigheid. Als er naar gevraagd wordt moet u kunnen aantonen dat de activiteiten waarvoor de subsidie is verleend zijn verricht en dat is voldaan aan de verplichtingen die verbonden zijn aan de subsidie. Wanneer u de verplichtingen die verbonden zijn aan de subsidie niet nakomt, kan dat betekenen dat de subsidie in zijn geheel wordt ingetrokken.

**Bezwaar**

Als u het niet eens bent met deze beslissing, kunt u binnen zes weken na verzending van deze brief schriftelijk een bezwaarschrift indienen. Stuur het ondertekende bezwaarschrift naar de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, afdeling Juridische Zaken, Postbus 40219, 8004 DE Zwolle. Vermeld in uw bezwaarschrift in ieder geval de referentie en de datum van de beslissing waartegen u bezwaar maakt. U vindt de referentie in de rechter kantlijn van deze brief.

**Meer informatie**

Heeft u vragen, kijk dan op [www.rvo.nl](http://www.rvo.nl).  
Of neem telefonisch contact op: 088 042 42 42 (lokaal tarief).

Met vriendelijke groet,

De minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking,  
namens deze:

10.2e

Procescoördinator voor Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Deze brief is met zorg gemaakt, maar heeft geen handtekening in de ondertekening omdat de brief automatisch is verwerkt.

**Rijksdienst voor  
Ondernemend Nederland**

**Onze referentie**

SIB-CA-00062467-1

**Datum**

1 maart 2018



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

## Vouchers internationaal ondernemen / Starters International Business (SIB)

### VERKLARING

#### Ten behoeve van de overdracht van de voucher collectieve activiteit

Hierbij verklaart ondergetekende dat hij/zij in het kader van de verleende voucher heeft deelgenomen aan de collectieve activiteit waarvoor RVO de voucher heeft verleend:

Zaaknummer : SIB-CA-00062467  
Uitvoerende organisator : JV-events  
Collectieve activiteit : Handelsmissie Varkenshouderij Argentinië  
Intermediair : 10.2e

De collectieve activiteit heeft plaatsgevonden volgens het vooraf opgestelde programma. Ik ben akkoord met de geleverde diensten. Hierbij machtig ik de Intermediair om de voucher voor mij digitaal over te dragen.

Naam bedrijf : Nooyen Manufacturing  
Contactpersoon :  
Telefoonnummer :  
E-mail :  
Handtekening : 10.2e

Datum

: 15-03-10



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

> Retouradres: Postbus 93144, 2509 AC Den Haag

Nooyen Manufacturing  
t.a.v. 10.2e  
Vuurijzer 15  
5753SV DEURNE

**Rijksdienst voor  
Ondernemend Nederland**

Prinses Beatrixlaan 2  
2595 AL Den Haag  
Postbus 93144  
2509 AC Den Haag  
[www.rvo.nl](http://www.rvo.nl)

**Contactpersoon**  
Klantcontact Internationaal  
T 088 042 42 42

Datum 16 maart 2018  
Betreft Akkoord overdracht Vouchers internationaal ondernemen

**Onze referentie**  
SIB-CA-00062467

Geachte 10.2e ,

**Overdracht**

Ik bevestig de overdracht van uw voucher aan:

Naam organisator: Judith Verbruggen Events  
De organisator kan de voucher verzilveren bij RVO.nl.

**Meer informatie**

Heeft u vragen, kijk dan op [www.rvo.nl](http://www.rvo.nl).  
Of neem telefonisch contact op: 088 042 42 42 (lokaal tarief).

Met vriendelijke groet,

10.2e

Administratief Medewerker voor Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Deze brief is met zorg gemaakt, maar heeft geen handtekening in de ondertekening omdat de brief automatisch is verwerkt.

10.2e

| Productie

[Uitloggen \(../../afmelden/deeca8e0-37de-4a7b-922c-eaf6a4bfc2a5\)](#)

omgeving 2 | UPNL-Uitvoering v2.2.110.07

## Inzien Verzilveringsverzoek bij zaak SIB-CA-00062467

Regeling



SIB Missievouchers 2018



Verzilveringsverzoek

### Ingediend verzoek



De termijn voor het indienen van dit verzoek is verlopen. U kunt het verzoek wel indienen, maar houdt u er rekening mee dat wij uw verzoek kunnen afwijzen omdat uw verzoek te laat is.

Via dit formulier kunt u de voucher verzilveren.

Ingediend door

Judith Verbruggen Events

Met rol

Organisator

### Steekproef

### Uw gegevens

Status van het blokexemplaar hieronder: **Bekrachtigd**

Naam organisatie

Judith Verbruggen Events

EBS-/ERB-nummer

4231008

KVK-nummer

52592677

Rechtsvorm

Eenmanszaak

Kies een vestiging

Judith Verbruggen Events, Keizersven 32, 5424SJ ELSENDORP,  
000022511423

Bezoekadres

Keizersven 32, 5424SJ ELSENDORP

Correspondentieadres

Keizersven 32, 5424SJ ELSENDORP

### Rekening

Voert u een IBAN op? Ja

IBAN 10.2e

### Contactpersoon Organisator

Voorletter(s) 10.2e

Tussenvoegsel(s)

Achternaam 10.2e

Geslacht Vrouw

Telefoonnummer 10.2e

Mobielnummer 10.2e

E-mailadres 10.2e@jv-events.nl

U ontvangt over deze zaak altijd digitaal bericht van ons.

Ik weet dat RVO:

- berichten over deze aanvraag plaatst onder Mijn zaken
- mij een e-mail stuurt als er iets voor mij klaar staat over mijn aanvraag

Ik ben voldoende bereikbaar via dit e-mailadres.

Status van het blokexemplaar hieronder: Bekrachtigd

Ik verklaar dat de activiteiten zijn uitgevoerd in overeenstemming met de richtlijnen voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (OESO) en met de Verklaring Fundamentele Beginselen en Rechten op het werk (ILO).

true

Heeft mkb-onderneming deelgenomen aan de activiteit waarvoor de voucher is aangevraagd?

Ja

Welke medewerker van de MKB-onderneming heeft deelgenomen aan de activiteit?

10.2e



Is de oorspronkelijke  
deelnamefee gewijzigd (bv. door  
lagere kosten dan begroot,  
sponsoring, etc)?

Nee

## Verklaring

Ik ben bevoegd en/of  
gemachtigd om deze aanvraag  
te ondertekenen. \*



Ik verklaar dat dit formulier en  
de bijlagen naar waarheid zijn  
ingevuld. \*



### Gegevens ondertekenaar

Naam organisatie

Judith Verbruggen Events

KVK-nummer

52592677

Is de contactpersoon tevens de  
ondertekenaar?

Ja

Naam ondertekenaar

10.2e

Datum van ondertekenen

16-03-2018 11:15:34

Behandelgegevens

Oordeel bij Steekproef bepalen

Oordeel bij Steekproef uitvoeren

Oordeel bij Beoordeling - Eind

Besluit 1

Procesgegevens

Datamigraties

### Hoofdprestatie

## Categoriseren

Steekproef

WEL steekproef

## B: Steekproef PA

Is de steekproef uitgevoerd?

Nee

## Subsidieberekening

Kostensoort	Opgegeven kosten	Geschoonde kosten	Subsidie %	Gevraagde subsidie
Totaalkosten	€ 1.500,00	€ 1.500,00	50,00 %	€ 750,00

## Ingediende subsidie (totaal)

Totaal begrote kosten € 1.500,00

Totaal berekende subsidie € 750,00

Totaal gevraagde subsidie € 750,00

## Oordeel subsidie (totaal)

Totaal geschoonde kosten € 1.500,00

Totaal toe te kennen bedrag(en) € 750,00

Totaal toegekende subsidie

## B: Verzilvering - Achilles check

Is er een reden om nadere controle te verrichten? (indien ja, noteer in Achilles) Nee

## B: Verzilvering

Is het verzilveringsverzoek binnen de geldende termijn ingediend? Ja

Is het bedrag (deelname fee) op het verzilveringsverzoek gelijk aan bedrag op voucher? Ja

## B: Overdracht - eind

Heeft de activiteit reeds plaatsgevonden? Ja

## Overdracht - Eind 2

Is het verzoek voor overdracht ingediend door de aanvrager? Ja

## B: AM - Aanvraag

Heeft het mkb-bedrijf (of groep of de fiscale eenheid waarvan de mkb-onderneming deel uitmaakt) eerder dit kalenderjaar een voucher ontvangen? Nee

Is de aanvraag geregistreerd in Achilles? Ja

Voldoet de aanvraag aan het criterium 'Per collectieve activiteit worden maximaal 30 vouchers verstrekt? Nee

## B: PA - Aanvraag

Blijft de aanvrager binnen het maximumbedrag aan de-minussteun? Ja

Is de aanvrager een mkb-onderneming? Ja

Dient de aanvraag het doel van de regeling: het bevorderen van internationaal ondernemen door startende Nederlandse MKB-ondernemingen op exportmarkten en het vergroten van de exportomzet en duurzaam internationaliseren? Ja

Voldoet de onderneming aan de voorwaarde: de exportquote in het jaar voorafgaand aan de aanvraag bedraagt maximaal 25 procent of de onderneming staat maximaal drie jaar ingeschreven bij de Kamer van Koophandel? Ja

Betreft het een collectieve activiteit zoals in de regeling omschreven (meerdaagse handelsmissie met collectieve en individuele programmaonderdelen of collectieve beursinzending)?

Ja

Vindt de collectieve activiteit buiten Nederland plaats?

Ja

Is de organisator een Nederlandse private partij?

Ja

Is er sprake van een collectief/groep van bedrijven?

Ja

Is de collectieve activiteit gepubliceerd op IO.nl?

Ja

Vindt de collectieve activiteit plaats in de eerstvolgende 12 maanden?

Ja

Voldoet de collectieve activiteit aan de voorwaarde: "... anders dan in opdracht van de Nederlandse overheid of mede bekostigd door de Nederlandse overheid of Europees bestuursorgaan"?

Ja

De aanvrager voldoet aan voorwaarde: 'Er is geen sprake van verbondenheid tussen de onderneming die de voucher aanvraagt en de organisator'.

Ja

Klopt het dat de aanvrager niet optreedt als (mede-) organisator?

Ja

Klopt het dat de MKB-onderneming - dan wel groep of fiscale eenheid waarvan de MKB-onderneming deel uitmaakt - dit kalenderjaar nog geen missievoucher heeft ontvangen?

Ja



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

> Retouradres: Postbus 93144, 2509 AC Den Haag

Judith Verbruggen Events  
t.a.v. 10.2e  
Keizersven 32  
5424SJ ELSENDORP

**Rijksdienst voor  
Ondernemend Nederland**

Prinses Beatrixlaan 2  
2595 AL Den Haag  
Postbus 93144  
2509 AC Den Haag  
www.rvo.nl

**Contactpersoon**  
Klantcontact Internationaal  
T 088 042 42 42

Datum 26 maart 2018  
Betreft Besluit tot vaststelling subsidie Vouchers internationaal ondernemen

**Onze referentie**  
SIB-CA-00062467

Geachte 10.2e ,

Op 16 maart 2018 heb ik uw verzilveringsverzoek ontvangen voor  
SIB-CA-00062467 van de SIB Missievouchers 2018.

**Beslissing**

De voucher geeft aanspraak op een vergoeding van 50 procent van de  
deelnamekosten aan de collectieve activiteit, tot ten hoogste € 1.500,-  
exclusief btw, reis- en verblijfskosten.

De subsidie wordt derhalve vastgesteld op:

Vastgesteld bedrag: € 750

Bankrekeningnummer begunstigde: 10.2e

Het subsidiebedrag zal binnen zes weken na vaststelling van deze beschikking  
worden overgemaakt naar hierboven vermeld bankrekeningnummer onder  
vermelding van het zaaknummer, zoals bij ons bekend voor uw voucher.

**Bezwaar**

Als u het niet eens bent met deze beslissing, kunt u binnen zes weken na  
verzending van deze brief schriftelijk een bezwaarschrift indienen. Stuur het  
ondertekende bezwaarschrift naar de Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland, afdeling Juridische Zaken, Postbus 40219, 8004 DE Zwolle.  
Vermeld in uw bezwaarschrift in ieder geval de referentie en de datum van de  
beslissing waartegen u bezwaar maakt. U vindt de referentie in de rechter  
kantlijn van deze brief.

**Meer informatie**

Heeft u vragen, kijk dan op [www.rvo.nl](http://www.rvo.nl).

Of neem telefonisch contact op: 088 042 42 42 (lokaal tarief).

Met vriendelijke groet,

De minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking,  
namens deze:

10.2e

Procescoördinator voor Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Deze brief is met zorg gemaakt, maar heeft geen handtekening in de ondertekening omdat de brief automatisch is verwerkt.

**Rijksdienst voor  
Ondernemend Nederland**

**Onze referentie**

SIB-CA-00062467

**Datum**

26 maart 2018



### Over dit formulier

- Met dit formulier kunt u bij de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, als cluster van bedrijven (en kennisinstellingen), samenwerking met de overheid aanvragen voor het betreden van een buitenlandse markt.
- Stuur het formulier naar: [pib@rvo.nl](mailto:pib@rvo.nl)
- Heeft u nog vragen? Bel met ons: +31 (0)88 042 42 42
- Of kijk op [www.rvo.nl/pib](http://www.rvo.nl/pib)
- Wij gaan zorgvuldig om met uw persoonsgegevens. Dit staat op onze pagina Privacy op [www.rvo.nl](http://www.rvo.nl).

## Aanvraag

### Partners for International Business (PIB)

## 1 Gegevens aanvrager

1.1 Vul de gegevens van de aanvrager (/coördinator) in.

Naam organisatie	JV-events		
Contactpersoon	Titels		
	Voorletters	10.2	Tussenvoegsel
	Achternaam	10.2e	10.2e
Telefoon			
Mobiel	10.2e		
E-mail	10.2e@jv-events.nl		

1.2 Vul de namen in van de (overige) deelnemers in het cluster.

1	Topigs Norsvin
2	Nooyen Pig Flooring
3	Nedap
4	VDZ Trading
5	Roodbont Publishers
6	Agrifirm
7	MS Schippers
8	Agrovision
9	Hotraco Group BV

1.3

Kruis aan indien van toepassing:



Er nemen 1 of meer kennisinstellingen deel aan het cluster, namelijk:  
Wageningen Universiteit en Research Centrum

Zo ja, licht de ambities van de desbetreffende kennisinstelling(en) op de marktsectorcombinatie toe:

Het ondersteunen en ontwikkelen van de kennis van de stakeholders binnen de varkensproductieketen in Argentinië.

*Let op: PIB is geen subsidie en is dus niet direct beschikbaar of besteedbaar voor de clusterdeelnemers.*

## 2 Kerngegevens inhoud

2.1	Voorstel	<table><tr><td>Naam voorstel</td><td>Optimalisatie van de Argentijnse varkensketen</td></tr><tr><td>Afkorting</td><td>Grupo de Intercambio Tecnológico Argenino Holandes "GITAH Cerdo"</td></tr></table>	Naam voorstel	Optimalisatie van de Argentijnse varkensketen	Afkorting	Grupo de Intercambio Tecnológico Argenino Holandes "GITAH Cerdo"																
Naam voorstel	Optimalisatie van de Argentijnse varkensketen																					
Afkorting	Grupo de Intercambio Tecnológico Argenino Holandes "GITAH Cerdo"																					
2.2	Sector	Topsector:																				
	Kruis aan indien van toepassing; 1 of meer mogelijk	<table><tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Agri &amp; Food</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Chemie</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Creatieve Industrie</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Energie</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>High Tech Systemen en Materialen</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Tuinbouw</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Life science &amp; Health</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Logistiek</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Water</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Overige</td></tr></table>	<input checked="" type="checkbox"/>	Agri & Food	<input type="checkbox"/>	Chemie	<input type="checkbox"/>	Creatieve Industrie	<input type="checkbox"/>	Energie	<input type="checkbox"/>	High Tech Systemen en Materialen	<input type="checkbox"/>	Tuinbouw	<input type="checkbox"/>	Life science & Health	<input type="checkbox"/>	Logistiek	<input type="checkbox"/>	Water	<input type="checkbox"/>	Overige
<input checked="" type="checkbox"/>	Agri & Food																					
<input type="checkbox"/>	Chemie																					
<input type="checkbox"/>	Creatieve Industrie																					
<input type="checkbox"/>	Energie																					
<input type="checkbox"/>	High Tech Systemen en Materialen																					
<input type="checkbox"/>	Tuinbouw																					
<input type="checkbox"/>	Life science & Health																					
<input type="checkbox"/>	Logistiek																					
<input type="checkbox"/>	Water																					
<input type="checkbox"/>	Overige																					
2.3	Doeland	Argentinië																				

## 3 Checklist bijlagen

3.1	Kruis aan welke bijlagen u meestuurt. <i>Uw aanvraag kan pas worden behandeld wanneer alle bijlagen ontvangen zijn.</i>	<table><tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Curriculum Vitae coördinator</td></tr></table>	<input checked="" type="checkbox"/>	Curriculum Vitae coördinator
<input checked="" type="checkbox"/>	Curriculum Vitae coördinator			

## 4 Vervolg

### U stuurt het formulier in

Stuur het ingevulde formulier per e-mail naar de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland: [pib@rvo.nl](mailto:pib@rvo.nl) of gebruik het contactformulier op de website [www.rvo.nl/pib](http://www.rvo.nl/pib).

Binnen 15 werkdagen na ontvangst van uw aanvraag neemt RVO.nl een beslissing op basis van de toetsingscriteria.

### Heeft u daarna nog vragen?

Neem dan contact op met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland. De contactgegevens staan vermeld bovenaan bladzijde 1 van dit formulier.

We verwerken uw persoonsgegevens, omdat dit noodzakelijk is voor de uitvoering van dit programma. Uw persoonsgegevens worden niet voor andere doeleinden gebruikt en worden niet langer bewaard dan noodzakelijk is. Voor meer informatie zie [rijksoverheid.nl/privacy](http://rijksoverheid.nl/privacy).



## 5 Businesscase

*Geef een korte samenvatting (maximaal 5 zinnen) van het voorstel*

Met GITAH Cerdo beogen we een publiek-private samenwerking die de (inter-)nationale expertise verenigt van alle Nederlandse stakeholders uit de varkensketen: bedrijven, overheids- en onderzoeksinstituten en kennisleveranciers. Een unieke groep Nederlandse leveranciers, die kennis en technische oplossingen leveren voor een duurzame Argentijnse varkens-industrie en gezamenlijk de volledige keten van genetisch materiaal tot en met vleesproductie en reststroomverwerking bestrijken met specifieke aandacht voor iMOV en dierwelzijn.

Argentinië heeft de ideale condities om een vooraanstaande rol te spelen binnen de internationale varkenssector zoals een goed klimaat, een internationaal erkende positieve sanitaire status en de beschikbaarheid van (goedkope) grondstoffen, water en ruimte.

De sector heeft zich in een korte periode aanzienlijk ontwikkeld dankzij onder anderen de introductie van kwalitatief hoogstaand uitgangsmateriaal, investeringen in modern productie –en verwerkingsinstallaties en een stijgende interne consumptie.

De Argentijnse varkenssector beoogt ook een rol te kunnen spelen op de wereldmarkt, om dit te kunnen realiseren heeft Argentinië behoefte aan de kennis, kunde en technologie die in het cluster van Nederlandse bedrijven is verenigd.

Een publiek private samenwerking inclusief kennisoverdracht (K2K programma) middels samenwerking met de landbouwraad te Buenos Aires, de NBSO te Cordoba, een lokale liaison (het Cluster heeft haar voorkeur uitgesproken voor Agrival SA) en lokale stakeholders is essentieel om het cluster van Nederlandse bedrijven verder te helpen op de Argentijnse markt en kan bestaande (P.E.S.T.) onzekerheden reduceren.

Het Cluster beoogt de Argentijnse varkens productie en verwerkingsketen op een duurzame wijze te optimaliseren en voor te bereiden op de mogelijkheden die de (inter-)nationale markt het land biedt en aldus een duurzame positie op de Argentijnse markt te verkrijgen.

---

## **Criterium 1: Organisatie en slagkracht cluster om internationale markten te veroveren**

Het (inter-)nationale trackrecord van de leden en/of het cluster toont een goede kwaliteit om de (sub)sector in de betreffende doelmarkt te representeren. Daarbij is van belang:

### - de omvang en samenstelling van het cluster, waaronder het aandeel MKB-bedrijven

Het Cluster bestaat uit 10 bedrijven die de gehele keten bestrijken van genetisch materiaal tot en met vleesproductie en reststroomverwerking gecomplementeerd met de Wageningse Universiteit. Op Topigs Norsvin en Agrifirm na, zijn de overige bedrijven allen MKB bedrijven.

### - opgezette samenwerking met Nederlands grootbedrijf met duidelijke meerwaarde (in de waardeketen)

Fokkerij organisatie Topigs Norsvin en Royal Agrifirm Group zijn Nederlandse grootbedrijven met een overduidelijke meerwaarde in de keten. De kwaliteit van varkensvlees begint bij het gebruikte genetisch materiaal en de kwaliteit van het geleverde voer. Beide bedrijven hebben al ervaring opgedaan met zaken doen in Latijns-Amerika. Ze weten uit ervaring wat het is om op deze markt te investeren, aan deze markt te leveren en hoe om te gaan met de problematiek die deze gecompliceerde markt met zich meebrengt. Voor TopigsNorsvin is deelname aan het project relevant omdat ze er belang bij hebben om de gehele productieketen op een hoger niveau te brengen. Daarom beoogt het bedrijf de kennis van de Argentijnse varkenshouder te verbreden en de specifieke kwaliteit van het genetisch materiaal binnen de keten nog beter tot uiting te laten komen.

### - opgezette samenwerking met kennisinstelling(en) met duidelijke meerwaarde

Wageningen Universiteit en Research heeft jarenlange internationale ervaring in projecten binnen de verschillende schakels van de varkensproductieketen, momenteel is de WUR ook betrokken bij een soortgelijk project in Zuid-Korea, waarbij men geslaagd is in samenwerking met overige ketenpartners productieresultaten te optimaliseren.

### - kennis van en ervaring met internationaal ondernemen

Alle bedrijven die meedoen aan het project hebben ervaring met internationaal ondernemen. De Nederlandse toeleveranciers van de varkensketen staan internationaal bekend om kwalitatief hoogwaardige producten.

Topigs Norsvin is sinds enige jaren actief op de Argentijnse markt. Om haar uitgangsmateriaal nog beter te kunnen laten renderen in het land is Topigs Norsvin gediend van kwalitatief hoogwaardige primaire productie en verwerkingstechnologieën. Agrifirm heeft een vestiging in Uruguay, verkoopt in Brazilië en volgt met grote interesse de ontwikkelingen in buurland Argentinië om ook hier haar activiteiten te ontplooiën.

Onder andere Nedap, Hotraco en Schippers hebben al ervaring opgedaan in het doelland met projectmatige verkoop. Agrovision en Nooyen bezochten Argentinië begin 2018 tijdens een varkensmissie. Terwijl de Wageningse Universiteit en Roodbont al ervaring hebben opgedaan in Argentinië tijdens de uitvoering van het 2g@there project, gericht op de aardappelsector, uitgevoerd van 2009-2014.

### - kennis van en ervaring met internationaal verantwoord ondernemen (iMVO)

Ieder bedrijf heeft ervaring met internationaal ondernemen en hanteert hierbij hun eigen MVO beleid zoals dit o.a. kan worden bekeken op de volgende links: [www.agrifirm.com](http://www.agrifirm.com), [www.agrovision.com](http://www.agrovision.com), <https://www.hotraco-group.com/>; [www.nedap-livestockmanagement.com/pigfarming/](http://www.nedap-livestockmanagement.com/pigfarming/); [www.nooyen.com](http://www.nooyen.com); [www.roodbont.nl](http://www.roodbont.nl); etc.

Enkele voorbeelden van de kennis -en ervaring met iMOV:

- TopigsNorsvin heeft een speciaal Corporate Social Responsibility-magazine dat specifiek gaat over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarnaast publiceert TopigsNorsvin met regelmaat over thema's als dierenwelzijn (bijlage artikel "breeding for a better welfare") en maatschappelijke betrokkenheid (link: <https://topignorsvin.nl/over-ons/maatschappelijke-betrokkenheid/>)
- Voor Agrifirm is duurzaamheid een topprioriteit. Het bedrijf rapporteert over haar MVO-inspanningen in een apart rapport. O.a. het gebruik van organische mest, het beter gebruik maken van de totale voedingsstoffenstroom en het gebruik van reststromen uit de voedingsindustrie zijn hierbij belangrijke pijlers. In 2018 werd Agrifirm gekozen als een van de coördinatoren van het Deltaplan Biodiversiteitsherstel en het bedrijf draagt actief bij aan de tabellen Klimaat en Milieu in Den Haag. Een ander voorbeeld is het AgrifirmZon project, door zonnepanelen te installeren op de daken van bedrijfsgebouwen en op de gebouwen van haar leden beoogt Agrifirm haar energieverbruik groener maken (meer dan 140 geregistreerde deelnemers die gezamenlijk 90.000 zonnepanelen kunnen plaatsen).
- Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen (CSR) zijn belangrijke voorschriften voor Wageningen University & Research. Ze komen tot uitdrukking in haar missie 'Het potentieel van de natuur verkennen om de kwaliteit van het leven te verbeteren' en in haar ambitie om een leidende rol te spelen op het gebied van duurzaam bedrijfsbeheer. Kortom, Wageningen staat voor duurzaamheid. Volgens de GreenMetric-ranglijst is WUR de groenste en

meest duurzame universiteit ter wereld. Wageningen Universiteit nam de nummer 1 positie in 2017. Vijf jaar op een rij (2013-2017) is Wageningen Universiteit de meest duurzame universiteit van Nederland. In 2018 behaalde WUR de 2e plaats in de SustainaBul-ranglijst.

Zie ook vraag 2.2b voor meer informatie aangaande iMOV, duurzaamheid en dierwelzijn.

**In de bijlage 'overview participants' staan per clusterlid extra toevoegingen aangaande iMOV, duurzaamheid en dierwelzijn en toegevoegd waar de bedrijven tegenaan lopen en daarbij de rol zien van de overheid in dit PIB traject.**

- opgezette samenwerkingsverbanden met lokale partner(s)

Zoals hierboven aangegeven zijn er in 2018 meerdere Clusterleden (o.a. Nooyen Pig Flooring, Agrovision, Nedap) op missie gegaan naar Argentinië waarbij enkele van deze bedrijven een (eerste) contact heeft gelegd met lokale ondernemingen, echter tot concrete samenwerking heeft dit nog niet geleid. Nedap heeft in het verleden een paar systemen geïnstalleerd, maar is ook nog op zoek naar één of meerdere vertegenwoordigers. Andere Cluster leden, zoals MS Schippers en VDZ zijn al enige tijd op zoek naar een betrouwbare partner om hun activiteiten verder te kunnen ontwikkelen. TopigsNorsvin heeft reeds een eigen bedrijf opgezet in Argentinië. Agrifirm is reeds actief in Uruguay en Brazilië en ziet dit project als een mogelijkheid om haar interesse naar de ontwikkelingen in Argentinië verder te ontplooiën.

Vragen:

-1.1	<p><b>Welke Nederlandse partijen zijn deelnemer aan het cluster en waarom willen juist deze partijen samenwerken?</b></p> <p><i>Wat zijn de producten/diensten/expertise van de partijen?</i></p> <p>De bedrijven die deelnemen aan het cluster (zie pagina 1, item 1.2) vertegenwoordigen producten, diensten en expertise die de gehele keten vertegenwoordigen; van genetisch materiaal (TopigsNorsvin), diervoeders (Agrifirm) tot stalinrichtingen (Nooyen), farm management systemen (Agrovision), kennisverstrekking aangaande de varkensproductie in het algemeen (WUR en Roodbont), leverancier van bioveiligheidsproducten en -concepten (MS Schippers) voer- (Nedap) en klimaat systemen (Hotraco) tot en met kennis van het verwerken van reststromen en technologie op het gebied van slacht –en verdere verwerking (VDZ trading).</p> <p>Voor verdere informatie over de deelnemende bedrijven zie bijlage "Overview deelnemers".</p> <p><i>Wat is hun gemene deler, wat verbindt hen?</i></p> <p>Het is een cluster van niet-concurrerende elkaar aanvullende bedrijven die als gemeenschappelijke doel hebben de Argentijnse varkenssector met hun kennis, kunde en technologie op duurzame wijze op een nog hoger niveau te brengen met in acht neming van internationale maatschappelijk verantwoorde wijze (rekening houdende met zaken op het gebied van mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieu).</p> <p>De bedrijven hebben deelgenomen aan een particuliere missie aan Argentinië (o.a. Nedap, Nooyen en Agrovision) en hebben zelf het initiatief genomen om op een gezamenlijke manier de Argentijnse markt te betreden. Om het consortium compleet te maken zijn op aanraden van de initiatiefnemers de overige bedrijven benaderd. Velen van hen werken al samen op (inter-)nationaal vlak.</p> <p><i>Welke partijen zijn mkb?</i></p> <p>Nooyen Pig Flooring, Nedap, Agrovision, VDZ Trading, Roodbont en Hotraco zijn MKB, TopigsNorsvin en Agrifirm zijn de partijen met de grootste internationale impact, zijnde vooraanstaande leveranciers van genetisch materiaal en diervoeders dat over de hele wereld een uitstekende reputatie heeft.</p> <p><i>Met welke kennis-, onderwijs- of innovatie bevorderende instantie(s) werkt het cluster samen en hoe ziet die samenwerking eruit?</i></p> <p>De Wageningen Universiteit en Research Centrum is benaderd om het consortium te ondersteunen op het gebied van kennisuitwisseling, training en om als counterpart op te treden voor haar collega's van Argentijnse kant</p> <p><i>Waaruit blijkt dat deelnemende bedrijven reeds ervaring hebben met iMVO en zakendoen en/of duurzame marktpositioneringen in het buitenland? Geef indien mogelijk enkele voorbeelden</i></p> <p>De bedrijven hebben allen reeds ervaring met zakendoen in het buitenland, allen hebben producten en/of diensten die gebaseerd zijn op de Nederlandse filosofie met betrekking tot duurzaamheid, ketengedachte, dierwelzijn en dit reflecteert zich in de wijze waarop men op internationaal niveau opereert als Maatschappelijk Verantwoordelijke Ondernemers. Ontwikkelingen als de publieke opinie, stijgende grondstofprijzen, dierwelzijn- en milieueisen geven de bedrijven aanleiding om nog transparanter en opener te communiceren over hun rol m.b.t. MVO.</p>
------	--

Een succesvol programma valt of staat verder bij de mate van bereidheid van de bedrijven om onderling samen te werken en de bereidheid van de leden van het cluster om concrete activiteiten uit het beoogde PIB-actieplan uit te voeren op eigen kosten. De bijdrage van de leden aan de uitvoering van het PIB-actieplan (financieel en tijdsbesteding) is tenminste gelijk aan de financiële bijdrage van de Rijksoverheid.

Vragen:

1.2

**Welk bedrag zal er door de leden aan contributie bijgedragen worden?** *Naast contributie, welk type activiteiten of diensten zullen de leden voor hun rekening kunnen/willen nemen? Hoe zijn de besluitvorming en coördinatie binnen het cluster georganiseerd of hoe verwacht u het te gaan organiseren?*

In cash: zullen de bedrijven een contributie van 10.2e .

In Kind: zullen de bedrijven ook bijdragen aan activiteiten als uitgaande missies, inhoudelijke ondersteuning van de organisatie van missies, beursdeelname, seminars en workshops, en ook organisatie van inkomende missies.

Reis-, en verblijfkosten en salariskosten van de medewerkers van de bedrijven gedurende uitgaande missies worden door de bedrijven zelf gedragen. Hetzelfde geldt voor Inkomende missies, waarbij Argentijnse bedrijven zelf de kosten van Reis- en verblijf moeten dragen.

De bedrijven zullen tijd investeren in de organisatie van bedrijfsbezoeken, matchmaking en afspraken met Argentijnse partners en klanten tijdens inkomende missies van vertegenwoordigers van de Argentijnse varkenssector.

Verder zal er materiaal aangeleverd worden voor Nederland Branding in Argentinië, waaronder ook manuren vallen. Hier valt ook onder informatie voor nieuwsbrieven, brochures en het opzetten van een website etc.

Voor het opzetten van een demonstratieproject wil het Cluster een aanvraag indienen bij de RVO om in aanmerking te komen voor ondersteuning vanuit het DHI-programma.

De coördinator van het cluster JV-events zal het cluster begeleiden tijdens de voorbereiding en uitvoering van het project, daarbij ondersteund door het Bureau Landbouwrap, de beoogde Liaison en de NBSO te Cordoba. De besluitvorming zal plaatsvinden via een algemeen overleg waarbij alle partijen hun stem kunnen inbrengen en middels werkgroepen die per specifiek projectonderdeel bepaald zullen worden. Ieder jaar stelt de coördinator van het cluster op basis van de wensen van de deelnemende partijen een jaarplan op dat door de deelnemers wordt geaccordeerd.

1.3

**Wie is er aangewezen als coördinator(en) van het cluster en waarom?** *Wordt de positie en rol van de beoogde coördinator door alle individuele clusterleden erkend? Wat zijn de ervaringen en competenties van de coördinator, met name in het aansturen van clusters van bedrijven? Wat is verder de internationale kennis en ervaring van de coördinator(en) en meer specifiek in het doelland?*

Alle bedrijven uit het cluster hebben de positie en rol van JV-events als coördinator erkend.

JV-events heeft ruime ervaring in de internationale agri-food sector in het algemeen en de varkenssector in het bijzonder (eigenaresse 10.2e ). Naast bedrijven uit het cluster vertrouwen onder anderen de gerenommeerde bedrijven Rabobank, For Farmers en Agrifirm op de kennis en kunde van JV-events. Het managen en coördineren van grote groepen bedrijven is de specialiteit van JV-events.

Begin 2018 heeft het bedrijf samen met een Argentijns bureau een particuliere varkensmissie naar Argentinië georganiseerd. In 2020 ondersteunt JV-events de organisatie van het seminar van de Europese Varkens Producenten (EPP), de voorzitter van de EPP, de heer 10.2e heeft tevens deelgenomen aan de missie naar Argentinië.

Het Cluster bedrijven is zich ervan bewust dat het aan de Landbouwrap van de Nederlandse Ambassade te Buenos Aires is om invulling te geven aan de liaison. Het Cluster bedrijven heeft zelf haar voorkeur uitgesproken voor Agrivalu SA, een Argentijns bedrijf dat sinds 2005 actief is in de markt en is gespecialiseerd in business development projecten binnen de agri-food industrie.

In het verleden heeft Agrivalu als counterpart opgetreden binnen het 2-g@t-there programma gericht op de Argentijnse aardappelproductie keten, een succesvol project waarvan de deelnemende bedrijven tot op de dag van vandaag de vruchten van plukken. Met ondersteuning van het voormalige PESP-programma is een haalbaarheidsstudie uitgevoerd voor de opzet van een Argentijnse varkensintegratie waarbij de investering daadwerkelijk heeft plaatsgevonden.

In 2018 organiseerde Agrivalu een particuliere varkensmissie naar Argentinië, terwijl een uitgaande missie naar Nederland werd uitgevoerd gefocust op slacht -en verwerkingstechnologie in opdracht van het Argentijnse export consortium Argenpork. Het bureau landbouwrap in samenwerking met de RVO heeft Agrivalu in 2019 verzocht om een marktsector rapport te schrijven over de Argentijnse varkenssector, hetgeen binnenkort gepubliceerd zal worden.

## Criterion 2: Kans beschrijving op de doelmarkt

De mate waarin het cluster structureel bijdraagt aan de economische groei in Nederland. Hierbij gaat het vooral om de toename van Nederlandse export en Nederlandse investeringen in het buitenland, alsook de toename van werkgelegenheid in Nederland.

2.1.a

**Wat is de onderbouwing van de marktsectorcombinatie: Wat is de potentiële markt voor specifiek de Nederlandse bedrijven (in kwantitatieve termen van omzet, winst, marktaandeel etc.)? En op grond van welke informatie ziet u deze kansen voor het cluster? Maak een realistische inschatting van de potentiële markt voor het Nederlandse bedrijfsleven**

De Argentijnse varkensvleesketen heeft tal van concurrentievoordelen, zoals de beschikbaarheid van water, maïs en sojabonen, een gunstig klimaat, een uitstekende sanitaire status, een kritische massa mensen, arbeidskrachten van behoorlijk technisch en professioneel niveau, een enorm potentieel voor duurzame grootschalige productie en een cultuur van hoge consumptie van dierlijke eiwitten.

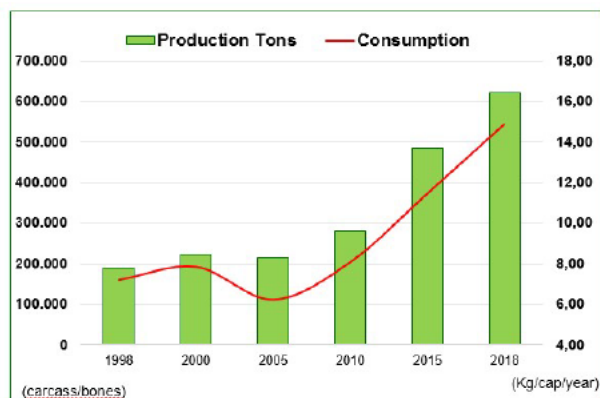
De Argentijnse varkensproductieactiviteit heeft de afgelopen jaren een belangrijke groei doorgemaakt. Hoewel de sector nog steeds relatief klein is, stellen de natuurlijke omstandigheden van het land de sector in staat om te reageren op de interne consumptie stijging, import te vervangen om zelfvoorzienend te worden en zelfs om zich te focussen op export.

Argentinië is het enige land ter wereld dat ongeveer 60% van de voedergewassen die het produceert exporteert en 90% van sojabonen (energiebron en eiwit respectievelijk) in plaats van deze zelf om te zetten in vlees. Deze factoren suggereren dat de Argentijnse varkensproductie de trend van groei in de laatste 10 jaar zal handhaven.

Zoals hierboven vermeld is er in (opdracht van de Landbouwrapad te Buenos Aires en de RVO in Nederland) in 2019 een marktsector studie uitgevoerd. De SWOT analyse van dit rapport heeft vele mogelijkheden geïdentificeerd die de Argentijnse markt biedt voor levering van Nederlandse kennis en technologische oplossingen voor deze sector.

Tastbaar is het potentieel van de lokale markt, hetgeen in cijfers te onderbouwen is: De groei van de interne varkensvleesconsumptie in Argentinië lijkt geen plafond te hebben. Van 1 kg vers varkensvlees consumptie per capita in 2007 is de consumptie gestegen naar meer dan 15 kg per persoon in 2019. Het grootste deel van deze consumptiestijging wordt gedekt door een stijging van de lokale productie (zie onderstaande grafiek), echter een deel wordt nog steeds voorzien met import van varkensvlees uit Brazilië.

Het Argentijnse ministerie van landbouw en de associatie van varkensproducten AAPP verwacht dat deze consumptiegroei zal continueren en minimaal 25 kg per persoon op jaarbasis zal bereiken in de komende jaren (lees 2025). Daarnaast wil Argentinië een belangrijke rol gaan innemen op de wereldmarkt. Dit betekent dat er een minimale behoefte is aan een extra varkensvlees productie van 400.000 tot 600.000 Mt (slachtgewicht) om de import te vervangen, 100% zelfvoorzienend te worden en daarnaast een surplus op te bouwen voor exportdoeleinden.



Om ook een rol te kunnen spelen op de internationale markt en de import van varkensvlees te vervangen door eigen productie is er in Argentinië behoefte aan investeringen in zowel primaire productiecapaciteit als verwerking, van genetisch materiaal, inseminatie technologie, antibiotica vrije hulpmiddelen, vloersystemen, mestverwerking –en biogas productie, klimaatcontrole, farm managementsystemen, speciale verlichting), voerproductiecapaciteit tot en met slacht –en verwerkingstechnologie. Daarnaast is er behoefte om het kennisniveau aangaande primaire productie –en verwerking te verhogen om de keten op een duurzame manier op een hoger niveau te brengen, zodat aan de hedendaagse (inter)nationale kwaliteitseisen kan worden voldaan.

**Table 1 Indicatoren Argentijnse Varkensvlees markt (2018)**

Activity	Quantity	Unit
Primaire productie operaties	4.900	Varkensproductie bedrijven
Zeugen veestapel	361.227	Zeugen
Slacht	6.778.976	Varkens
Productie	620.549	Metric tons slacht gewicht
Import	45.154	Metric tons
Import	123.954	Duizend US\$
Export	23.228	Metric Tons
Export	38.940	Duizend US\$
Consumptie	660.513	Metric Tons
Consumptie per persoon	14,84	Kg. / persoon / jaar

(Source: Agrivalu SA based on AAPP, GITEP, MINAP and INDEC)

2.1.b	<p><b>Omschrijf het gebruikelijke inkoopproces voor deze markt/sectorcombinatie (tenders, distributeurs, directe verkoop etc.) en benoem de <i>decisionmakers</i> en waar mogelijk andere belangrijke <i>stakeholders</i>.</b></p> <p><i>Gebruikelijke inkoopproces (tenders, distributeurs, directe verkoop):</i></p> <p>Argentinië staat bekend om een lastig land als het gaat om import en betalingsverkeer. Het is belangrijk voor de leveranciers om risico hieromtrent zoveel mogelijk te beperken. Het merendeel van bedrijven in het cluster tracht de markten die verder van het thuisland liggen via distributeurs te bewerken. Een van de behoeftes van de bedrijven is dan ook het vinden van potentiële distributeurs.</p> <p><i>Decision-makers en mogelijk andere belangrijke stakeholders?</i></p> <p>De decision-makers zijn het management van de grotere integraties (veelal lid van GITEP), Argenpork (export consortium) en provinciale overheden.</p> <p><i>Op welke specifieke doelgroepen richt het cluster zich?</i></p> <p>De bedrijven richten zich op de gehele primaire productie:  Van voerleverancier tot fokkerijbedrijf, speenbiggenbedrijf (waar gespeende biggen van een fokkerijbedrijf worden opgefokt), opfokbedrijf (fokt meestal biggen op tot geslachtsrijpe zeugen), vermeerderingsbedrijf (ontvangt meestal geslachtsrijpe zeugen en houdt zeugen waarmee biggen worden geproduceerd), vleesvarkensbedrijf (dat biggen opfokt tot de slachtrijpe leeftijd), al dan niet gesloten (gesloten bedrijf; eigen zeugen die biggen produceren en die het bedrijf zelf opfokt tot de slachtrijpe leeftijd), tot en met slachterij organisaties en reststroom (mest, afval en water) management.</p> <p><i>Hoe denkt u omzet te genereren (via handel, opzetten van lokale vestigingen of anderszins)?</i></p> <p>De omzet zal gegenereerd worden dankzij meerdere sector-brede gezamenlijke activiteiten, zoals beursdeelname, het organiseren van inkomende -en uitgaande missies inclusief matchmaking programma, het aanbieden van training aan stakeholders uit de sector, het faciliteren van netwerkbijeenkomsten etc. Binnen deze activiteiten zal ieder bedrijf haar eigen strategie kunnen bepalen. Het ene bedrijf is gebaat bij handel, terwijl een ander voor verkoop een lokale structuur zal moeten opzetten. Het officiële startschot van het project zou plaats moeten vinden tijdens de Avicola &amp; Porcino beurs in mei 2020.</p> <p>Alle bedrijven willen gebruik maken van beursdeelname, in sommige gevallen is het voor bedrijven lastig om overal aan mee te doen en brengt het delen van beurskosten met collega-bedrijven een oplossing. Daarnaast is een losstaande beursdeelname vaak pas echt effectief als er rondom de beurs contactmomenten zijn met potentiële klanten. Als individueel bedrijf is dit lastig te organiseren.</p> <p>Ideaal is het demonstreren van de technologie of specifieke kennis aan de eindgebruiker, middels een demonstratie in het land zelf of middels het uitnodigen van de potentiële klanten en distributeurs in Nederland, waar de technologieën reeds jaren hun functie en kwaliteit hebben bewezen. Zoals eerder vermeld denkt het Cluster een aanvraag in te dienen voor ondersteuning van de RVO via een DHI-demonstratieproject.</p> <p>De producten die de bedrijven vertegenwoordigen vereisen hele specifieke kennis en kunde. Daarom is het van belang dat de bedrijven zelf ook in contact staan met de potentiële klanten, hun distributeurs getraind worden en dat de kennis aangaande het gebruik van de producten aan de eindgebruiker overgebracht is.</p>
-------	---

De mate waarin de economische activiteiten van het cluster een reële toegevoegde (onderscheidende) waarde biedt ten opzichte van buitenlandse concurrentie (*Unique Selling Point - USP's*).

Vragen:

2.2.a **Wie zijn de gevestigde partijen/concurrenten in de markt van het doelland en hoe denkt u om te gaan met deze concurrentie?** *Graag nadere toelichting op: welke concurrenten zijn er: internationaal (uit welke landen), nationaal (welke mogelijke lokale concurrentie) en uit Nederland (welke Nederlandse bedrijven zijn al actief in het doelland op aanpalende onderwerpen, en waarom doen zij wel of niet mee in deze PIB) Waarom zou men in het doelland specifiek met dit cluster in zee gaan en niet met clusters uit andere landen?*

Het marktsector rapport dat de Landbouwwraad en RVO heeft laten uitvoeren door Agrivalu SA geeft inzage in de aanwezigheid van concurrenten in de markt (met naam en omschrijving), samenvattend zijn er:

- *op het gebied van genetisch materiaal de voornaamste (inter)nationale spelers in de markt aanwezig, met lokale productie dan wel via export (PIC en TopigsNorsvin o.a.)*
- *Op het gebied van primaire productietechnologie zijn er een aantal bedrijven met moderne stalinrichtingen met (inter)nationale technologie (Proyectos Agroindustriales S.A, Extrutex, Big Dutchman, Argenfeeder a.o.)*
- *Op het gebied van slachterij equipment is er naast een benodigde capaciteitsvergroting een groot gebrek aan verdere verwerkingstechnologie. Er zijn slechts een paar slachterijen met moderne (inter)nationale technologie.*
- *Met betrekking tot mestverwerking en biogas productie beginnen nu pas de eerste projecten (lokaal en Duits)*

*Op cluster niveau is met name Denemarken een land dat haar bedrijven en kennisinstellingen ondersteunt bij hun internationaliseringsproces.*



**Ten opzichte van de (mogelijke) concurrentie: wat maakt dit cluster anders, op welke onderwerpen, thema's of werkwijze is dit additioneel of onderscheidend (USP's) in de sector of nichemarkt?** *Wat is de toegevoegde waarde van de individuele leden? Is er binnen het cluster ook al ervaring in/met het doelland? Zo ja, welke partij, in welk verband en welke ervaring betreft dat?*

Dit Cluster onderscheidt zich omdat het een duurzame totaaloplossing voor de gehele keten kan aanbieden. Een Cluster van niet concurrerende elkaar complementerende bedrijven aangevuld door dé referentie op het gebied van kennisuitwisseling. Het grotendeel van de bedrijven uit het Cluster werken reeds met elkaar samen in andere landen wereldwijd. In de thuismarkt is het Cluster heel bewust bezig met de ketengedachte, circulaire economie, dierenwelzijn en duurzaamheid.

Zoals eerder vermeld is met name TopigsNorsvin al sinds enige jaren actief in Argentinië. TopigsNorsvin doet mee omdat het overtuigd is dat het leveren van een totaal oplossing en het overbrengen van de Nederlandse benadering in combinatie met het vergroten van het kennisniveau van de Argentijnse stakeholders het verschil maken.

De USP van dit Cluster is dat het uitgekende verzameling van bedrijven is die de gehele keten van A (genetica) tot Z (verwerking) bestrijkt, inclusief behandeling van reststromen. Samenvattend een vertegenwoordig van de Nederlandse duurzame, eerlijke varkensketen met de daarbij behorende kennis en technologie. Daarnaast is kenmerkend van het Cluster dat de samenstelling bestaat uit een mix bedrijven waarvan sommige reeds ervaring hebben in de doelmarkt en andere weinig of niet, hetgeen elkaar kan versterken.

Additioneel of onderscheidend is de Nederlandse varkenssector onder anderen op het gebied van *duurzaamheid*, *kwaliteit* en staat het bekend om haar optimale gebruik van *rest-stromen van de voedselverwerkende industrie*:

Enkele algemene en specifieke voorbeelden van initiatieven die een mogelijke bijdrage kunnen leveren aan de verduurzaming van de Argentijnse varkens productieketen waar de Cluster leden aan bij gedragen hebben én met ieders iMOV principes achter staat zijn:

#### **Keten Duurzaam Varkensvlees**

<https://duurzaamvarkensvlees.nl>

Hoe zorgen ze ervoor dat hun varkens een prettiger leven hebben? Dit vraagt om innovaties op de boerderij. Innovaties waarmee Keten Duurzaam Varkensvlees de boeren ondersteunen.

#### **IKB Varken**

Het certificaat IKB Varken staat voor een ketenkwaliteitssysteem voor de hele varkenssector. Alle schakels die betrokken zijn bij het houden van varkens en het verwerken van varkensvlees verstrekken zo garanties over de manier van produceren zoals dierenwelzijn, voedselveiligheid en diergezondheid. Ook worden eisen gesteld aan voerleveranciers, dierenartsen en andere dienstverleners die ingeschakeld worden.

<http://www.ikbvarken.nl/>

#### **Circulaire economy**

Naast geïmporteerd voer bestaat bij de varkensvleesproductie in Nederland sinds 2010 ongeveer 70 procent van het rantsoen van de dieren uit restproducten. Afval van de voedingsmiddelenindustrie, zoals de aardappelverwerkende industrie en de kaasproductie. Ook restproducten van bio-energie producenten en sojaschroot dat vrij komt bij het produceren van sojaolie voor voedingsmiddelen wordt aan de varkens gevoerd.

VDZ Trading heeft de kennis in huis aangaande de verwaarding van organische reststromen in samenwerking met slachterijen, landbouw en voersector met omzetting naar groene energie uit biogas en hergebruik van de mineralen als compost in landbouw.

#### **Dierwelzijn / Gezondheid**

De Hycare-producten van Schippers verminderen het antibioticagebruik in de dierlijke productie met meer dan 90%. Schippers is het enige bedrijf ter wereld dat met hun desinfectiemiddel Afrikaanse varkenspest kan voorkomen en kan doden. Afrikaanse varkenspest (ASF) is nog niet aanwezig in Zuid-Amerika, maar het is een kwestie van tijd, mits er niet preventief maatregelen genomen worden, waaronder door gebruik van het Nederlandse concept HYCARE toe te passen.

Het idee is dat Schippers schoonmaak-, en desinfectietraining op gaat zetten om ervoor te zorgen dat de besmetting met ASF niet zal plaatsvinden, maar om deze producten te verkopen heeft Schippers hulp van de overheid nodig om deze bureaucratie in productregistratie te elimineren en ook de import beperkingen te elimineren voor diegene die hun producten willen importeren en met USD of Euro betalen en dus 30% extra moeten betalen (hetgeen ook geëlimineerd zou moeten worden).

Vanuit het oogpunt van duurzaamheid / welzijn zijn de producten van Roodbont Publishers gericht op de essentiële en basiskennis van diergedrag, gezondheid en management. Roodbont Publishers wil Argentijnse varkenshouders

helpen om het gedrag van dieren beter te leren begrijpen, om gezondheids- en managementproblemen te voorkomen en / of vroeg te detecteren. Op deze manier, door de basis goed te krijgen, zal de varkenssector zich richten op een duurzamere, gezondere en diervriendelijke varkenshouderij en als gevolg daarvan ook een beter economisch rendement.

**Maatschappelijk eisen voor een varkenshouderij met een lage milieu-impact en een hoog dierenwelzijn niveau.**

Maatschappelijke eisen voor varkenshouderij met een lage milieu-impact en een hoog niveau van dierenwelzijn ontwikkelt zich voortdurend en neemt toe. Het combineren van deze twee eisen in één economisch haalbaar productiesysteem vereist genetisch materiaal van de hoogste standaard.

Om in moderne systemen te gedijen, moeten varkens robuust en sterk zijn. Dit is niet alleen belangrijk voor de efficiëntie, maar misschien zelfs nog meer voor anderen aspecten, waaronder welzijn en voedselveiligheid: robuuste varkens zijn gezonde varkens die geen antibiotica nodig hebben om met hun omgeving om te gaan.

Topigs Norsvin streeft naar een evenwichtige fokkerij, dit betekent voor het bedrijf dat elke big wordt grootgebracht door zijn eigen moeder. Het betekent ook dat varkens in staat zijn tot een gezonde en efficiënte productie op hoog niveau onder een breed scala van boerderijomstandigheden.

---

De mate waarin de economische activiteiten van het cluster aansluiten op de maatschappelijke uitdagingen, zoals vormgegeven in de SDG's (*Sustainable Development Goals*).

Vraag:

2.3 **Aan welke SDG's (zie bijlage) zal of kan dit plan bijdragen?** *Graag de bijdrage aan SDG's omschrijven*

Deze samenwerking kan bijdragen aan verschillende SDG's:

SDG 2. End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture

De Nederlandse varkensketen staat bekend om de duurzame productie. Door dit in Argentinië te promoten, zal dit voor zowel interne consumptie als voor de export bijdragen aan dit SDG.

SDG 7. Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all

Uit de varkensketen kunnen alle reststromen benut worden voor het opwekken van energie. In dit cluster is de kennis over de verwaarding van organische reststromen i.s.m. slachterijen, en voersector voor omzetting naar groene energie uit biogas en hergebruik mineralen als compost in landbouw aanwezig.

SDG 8. Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

Samenwerking in een goed en duurzaam functionerende varkensketen die in kan spelen op de groeiende internationale vraag zal zowel Nederland als Argentinië economische groei en nieuwe werkgelegenheid opleveren.

SDG 12. Ensure sustainable consumption and production patterns

Nederland is voorloper op het gebied van duurzame productie, keten-aanpak en keurmerken, en die afstemmen op de behoeften van de consument. Nederland onderscheidt zich in de varkensketen in het gebruik van reststromen van de voedselverwerkende industrie. De kennis van beide is in Argentinië nog maar beperkt aanwezig, en verbetering daarvan kan bijdragen aan dit SDG.

En op die manier draagt dit project op verschillende manieren bij aan SDG 1: End poverty in all its forms everywhere

---

## Criterion 3: Internationaliseringsstrategie en overheidsrol

De mate waarin de internationaliseringsstrategie gericht is op een effectieve positionering van het cluster (en de gehele sector) op het zakendoen in de betreffende markt. De internationaliseringsstrategie conflicteert niet met bestaande (PIB) strategieën voor deze sector in het doelland.

Vragen:

3.1.a	<p><b>Beschrijf de overall 'missie' van het cluster.</b></p> <p>Het positioneren van het Cluster Varkensketen Nederland als dé betrouwbare en duurzame partner van kennis, kunde en technologie.</p>
3.1.b	<p><b>Kunt u de strategie beschrijven hoe het cluster succesvol in het doelland zaken gaat doen?</b></p> <p>Middels de organisatie van seminars, trainingen, open dagen, deelname aan beurzen, inkomende en uitgaande handelsmissies, matchmaking en door samen met de Argentijnse counterpart projecten/activiteiten te ontwikkelen zal het Cluster trachten de USP van de Nederlandse Varkensketen bij de Argentijnse stakeholders te positioneren. Daarnaast hebben de Clusterleden interesse in het realiseren van demonstratieprojecten.</p>
3.1.c	<p><b>Welke resultaten zou het cluster na drie jaar bereikt willen hebben? Geef dit zo concreet en SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Resultaatgericht, Tijdgebonden) mogelijk aan.</b></p> <p>In 2023 heeft het Cluster de volgende resultaten behaald:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Perspectief op een minimaal order volume van 10 X het PIB programma budget, m a w €7 000 000,-</i></li><li>- <i>Marktaandeel: behorende tot de 3 voornaamste internationale partners binnen de Argentijnse markt</i></li><li>- <i>Opzet lokale vestigingen van leden: minimaal 1 lokale vestiging van een van de deelnemers</i></li><li>- <i>Nieuwe PIB-leden: de leden die graag mee wilden doen aan de PIB maar die door gebrek aan mankracht, dan wel financiële daadkracht zich uiteindelijk niet hebben geëngaat, zijn uiteindelijk toch aangesloten</i></li><li>- <i>Resultaten voor de sector in het algemeen: 75% van de internationaal georiënteerde bedrijven is bekend met de Nederlandse varkenssector USP's (o a duurzaamheid, dierwelzijn, circulaire economie)</i></li><li>- <i>(Lokale) samenwerkingsovereenkomsten tussen overheden (en bedrijven): de interactie en communicatie tussen de Post, het Cluster en de relevante overheden in de belangrijkste productieregio's is geoptimaliseerd dankzij de PIB activiteiten</i></li><li>- <i>Vergroten invloedssfeer bij decisionmakers en relevante stakeholders: dankzij de PIB hebben zowel de decisionmakers als de relevante stakeholders een positief beeld van Nederland als toeleverancier van kennis en kunde op het gebied van varkensvlees productie, hetgeen geresulteerd heeft in omzet en een intensieve wisselwerking tussen beide landen op het gebied van B-to-B, G-to-G en K-to-K</i></li></ul>
3.1.d	<p><b>Bij (meer of minder) succes, hoe ziet het cluster het vervolg na dit meerjarentraject?</b></p> <p><b>Bij minder succes:</b></p> <p>De bedrijven uit het Cluster zijn wereldwijd actief en werken op vele vlakken samen, deze samenwerking zal ongeacht het resultaat ook op de lange termijn zijn waarde houden. Het potentieel van Argentinië zal vroeg of laat tot uiting moeten komen. Ieder individueel bedrijf zal een afweging moeten maken hoeveel mankracht en financiële middelen hiervoor vrij te maken.</p> <p><b>Bij succes:</b> dan is de verwachting dat de Clusterleden op een meer permanente wijze zich binnen de markt kunnen installeren en daarmee het exportpotentieel van de keten Nederland zal vergroten.</p>

**Kunt u aangeven waarom het cluster niet zonder de overheid in staat is om zich op deze markt te positioneren? Welke belemmeringen kan de overheid helpen verminderen/oplossen?**

Er zijn meerdere redenen waarom de Clusterleden gezamenlijk willen optrekken om zich te positioneren op de Argentijnse markt. Naast het feit dat Argentinië het potentieel heeft om een van DE voornaamste spelers te zijn binnen de globale varkenssector is het ook een land

- dat fysiek ver weg ligt van Nederland
- met een politiek, economisch, sociaal onstabiel klimaat
- met hoge inflatiecijfers
- met importbeperkingen
- kennis -en technologie op het gebied van duurzaamheid, diervriendelijkheid en circulaire economie nog beperkt aanwezig is

De omstandigheden om zaken te doen in Argentinië en de wijze van omgaan met overheden en instellingen zijn wezenlijk verschillend van de Nederlandse. Ondersteuning van de Nederlandse overheid (RVO, Post, etc.) helpt het Cluster om deze tot een minimum te beperken of beter te managen.

De Nederlandse overheid kan de randvoorwaarden die nodig zijn om op een succesvolle manier binnen de Argentijnse varkensketen zaken te doen beïnvloeden, zoals bijvoorbeeld potentiële belemmeringen m.b.t. markttoegang, import-export regulering en politiek beleid -en contacten.

Voorbeelden van concrete belemmeringen aangedragen door de Clusterleden zijn onder andere:

- 1) Registratie van producten:  
Voor veel van de producten van het Hycare-concept van bioveiligheid van MS Schipper is registratie vereist (desinfectiemiddelen, drinkwaterreiniging en desinfectie). Dit is een concept dat het antibioticagebruik drastisch vermindert en ook voorkomt dat ziekten zich verspreiden en het dierenwelzijn op vele manieren verbetert. Argentinië heeft echter, net als veel andere landen, een lange registratie van producten. Sommige anderen vereisen niet noodzakelijk registratie en kunnen worden geïmporteerd, maar kunnen natuurlijk ook uiteindelijk worden geregistreerd. We moeten de administratieve rompslomp binnen de overheid sterk verminderen om dit proces te verkorten.
- 2) Importbeperkingen:  
De nieuwe regering heeft maatregelen getroffen die het moeilijker maakt om USD te laten betalen voor bestellingen. Er is een extra heffing van 30%, wat het erg duur maakt om producten te importeren.
- 3) Faciliteren van importeren naar- en exporteren uit Argentinië van Genetisch materiaal (levende dieren, maar ook sperma en embryo's). Denk aan grenscontroles, sanitaire controles en andere mogelijke huidige wettelijke restricties.
- 4) Mogelijk maken van een demonstratieproject. Graag willen de Clusterleden een demonstratieproject opstarten om zo het duurzame diervriendelijke Nederlandse productie-en verwerkingsmodel en de daarbij behorende kennis -en technologie te kunnen laten zien aan de stakeholders binnen de Argentijnse varkensketen. Dit zou kunnen middels het indienen van een verzoek voor een DHI project, echter Argentinië heeft een aantal restricties aangaande tijdspanne van tijdelijke import. Hulp bij het vinden van de ideale opzet van zo'n project vanuit een samenwerking tussen Cluster en overheid zou zo'n project haalbaar kunnen maken.

**De volledige toelichting van de diverse clusterleden is toegevoegd in de bijlage 'overview participants'**

**Er heeft intensief overleg plaatsgevonden tussen het cluster en de landbouwrap (Leontine Crisson) in Buenos Aires waarbij het cluster en de landbouwrap gezamenlijk tot de volgende conclusies zijn gekomen dat:**

het in Argentinië hoogst noodzakelijk is om via de formele weg, via de ambassade en overheden, contacten te leggen en te onderhouden met de publieke sector. Er is nog geen sprake van een goed ontwikkelde publiek-private samenwerking, en het ondernemers- en investeringsklimaat laat vaak te wensen over (Argentinië staat op de Doing Business Index 2019 op plaats 119).

Zeker met de nieuwe regering en veranderingen in beleid (mogelijk moeilijker markttoegang en importen vanwege meer protectionisme, en tegelijk grote belangstelling voor ontwikkelingen in nationale industrieën) is het van groot belang goede contacten met nieuwe spelers te kunnen benutten, die veelal alleen formeel, dus via de ambassade, toegankelijk zijn. De verwachting is dat een bilaterale samenwerking B-2-B goed door zal kunnen lopen, maar dat juist op overheidsniveau extra in samenwerking geïnvesteerd zal moeten worden. Als cluster bedrijven zullen we bij overheden daarom de ondersteuning van de ambassade en het team-landbouwrap nodig hebben, en zullen we veel samen met hen in dit traject optrekken om een goede wisselwerking publiek-privaat te realiseren.

- government-to-government-uitwisseling opzetten voor de keten: - dialoog over veterinaire en dierenwelzijnsaspecten, - verbeteren markttoegang waar relevant voor varkensmateriaal en over importen van inputs en technologie inclusief voor mogelijke demonstratieprojecten, - PIB-cluster ondersteunen door faciliteren en onderhouden van contacten, en bijdragen aan activiteiten met provinciale en nationale overheden, waaronder de Argentijnse NVWA.

- K-2-K: uitwisseling opzetten om de kennis van de varkensketen op een hoger peil te brengen n.a.v Nederlandse ervaringen in zowel Nederland als in andere landen, en toegepast onderzoek in de keten inbrengen in Argentinië waar kansen liggen om de kennis nog verder te ontwikkelen (nav SWOT sectorrapport)
- Samenwerking ontwikkelen met specifieke universiteit(en) in de productieregio's en met INTA, het Argentijnse nationale landbouwonderzoeksinstituut.
- G-2-G: uitwisseling faciliteren tussen Nederlandse en Argentijnse overheidspartijen over de strategische ontwikkeling van de keten, hen betrekken bij activiteiten van het varkenscluster in Argentinië, en hen kennis laten maken met de aanpak van de Nederlandse overheid.

Dankzij onder andere de RVO en de Landbouwrapraad heeft het project al interesse opgewekt bij de Argentijnse overheid die naarstig op zoek is naar US dollars genererende export. Tijdens de laatste bijeenkomst van het Cluster ter voorbereiding op de PIB-aanvraag in November 2019 zijn 3 afgevaardigden van de Argentijnse ambassade in Den Haag speciaal naar de Wageningen Universiteit gereisd om zich op de hoogte te stellen van de laatste ontwikkelingen aangaande het Cluster en de mogelijke bijdrage aan kennis -en kunde die de samenwerking aan Argentinië zou kunnen leveren. Potentiële investeringen in de lokale varkensketen zeggen ze dan ook te willen stimuleren. Het is van belang voor het Cluster Nederland dat de Nederlandse overheid inspeelt op deze belangstelling, om zo een zo groot mogelijke impact te maken.

Overleg op G2G niveau tussen de Nederlandse overheid en haar Argentijnse gelijken zoals SENASA, INTA, Ministerie van Landbouw kan op meerdere fronten de eerdergenoemde concrete belemmeringen helpen oplossen. Een succesvol project staat of valt met het wegnemen van huidige restricties. Naast G2G activiteiten zal het ook van belang zijn om de Argentijnse keten zich ervan bewust te maken dat Nederland kan helpen bij het voorbereiden van de keten voor export. Hierbij kan en wil het Cluster Nederland middels het uitwisselen van op maakt gemaakte kennis en informatie (K2K) op het gebied van een duurzame en diervriendelijke productie en verwerking haar Argentijnse collega's graag helpen.

## **Bijlage 2: Sustainable Development Goals<sup>1</sup>**

We propageren een concept dat moet bijdragen aan de verdere ontwikkeling van een duurzame Argentijnse varkenssector. De ketenbenadering van GITAH Cerdo zal rekening houden met mens en diergezondheid, milieu, water en dierenwelzijn. De kennis en ervaringen van het Cluster zullen gedeeld worden met hun Argentijnse collega's.

De innovatieve, duurzame -en energiebesparende productie -en verwerkingsconcepten die het consortium vertegenwoordigen zullen worden ingezet om de gehele sector te helpen optimaliseren (fokkerij, voer, vermeerdering, afmesten, slacht, verwerking, management reststromen, farm management, en verwerkingskennis en technologie ondersteund door moderne supply chain management systems, logistieke kennis etc.

---

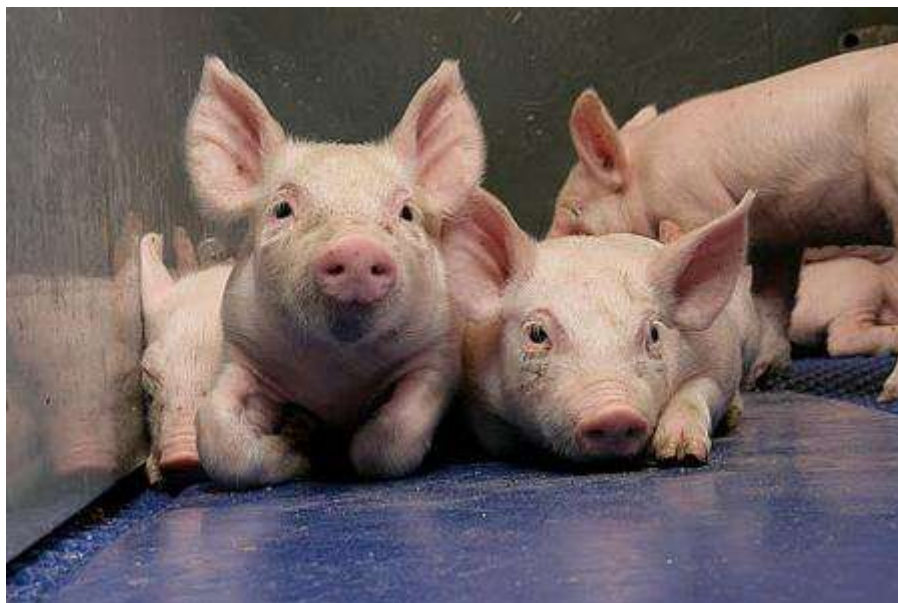
<sup>1</sup> <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

## PIB

### “Pig Production Chain Argentina”

#### Overview of Participants

*Company Description, Expected Role of the Dutch Government, iCSR Policy*



**Prepared for:** Netherlands Enterprise Agency  
Prins Beatrixlaan 2, 2595 AL Den Haag, Nederland



**On behalf of:** “Dutch Pig Sector” Cluster of Companies

**Prepared by:** JV-events  
Keizersven 32, 5424 SJ Elsendorp, The Netherlands

**In cooperation with:** Agrivalue S.A.  
Concepción Arenal 2779 3ª (C1426) Capital Federal, Argentina

## **PIB PIG PRODUCTION CHAIN ARGENTINA PARTICIPANTS**

Agrifirm – Animal Nutrition .....	3
Agrovision – Farm management systems .....	4
Hotraco Agri BV – Climate control .....	5
NEDAP – Livestock Management .....	6
Nooyen Pig Flooring – Floor systems .....	7
Roodbont Publishers - International publishers.....	8
MS Schippers – Daily animal supplies with an antibiotic free focus .....	9
TopigsNorsvin – Swine Genetics.....	10
VDZ Trading – Slaughtering equipment .....	11
Wageningen University & Research .....	12
<b>ANNEX 1      PIB PIG PRODUCTION CHAIN “GOVERNMENT ROLE”</b>	<b>15</b>
<b>ANNEX 2      PIB PIG PRODUCTION CHAIN “CLUSTER MEMBERS’ iCSR POLICY”</b>	<b>20</b>





## Agrifirm – Animal Nutrition

With almost 3.000 dedicated employees driven to excel every day, Royal Agrifirm Group contributes to a responsible food chain for future generations. The company delivers measurable, relevant and sustainable value at farm, field and industry. Founded over 120 years ago in the Netherlands, Agrifirm is a leading agricultural cooperative with an international network of subsidiaries within Europe, South America, United States of America, Asia and a worldwide distribution network.

By globally combining years of scientific research with local, specific know-how in the arable and livestock feed sector, we offer our customers worldwide the best solutions for the challenges they face every day. With high quality animal feeds, premixes, concentrates, mineral mixes, additives for the animal feed industry, crop cultivation products, animal and crop specific digital solutions and professional advice, our group of subsidiaries offers arable and nutritional solutions for enterprising livestock farmers, integrators, feed mills, distributors and growers. Royal Agrifirm Group strives to be the preferred knowledge and solution-driven partner for our customers in animal nutrition, crop cultivation and animal, plant and soil health. Better Together!

Royal Agrifirm Group  
Landgoedlaan  
Apeldoorn  
The Netherlands

[www.agrifirm.com](http://www.agrifirm.com)



## Agrovision – Farm management systems

AgroVision supplies specialized software for the international agricultural sector, from farmers to agribusiness. Agrovision offers tailor made solutions for all sections from production to processing to marketing.

For several years there has been scaling in the agricultural sector. Running a larger company requires different tools. AgroVision supplies these (online) resources. The agricultural entrepreneur wants to know what is going on. He needs the information constantly and everywhere (so: Online!) to be able to respond quickly. And he needs to be able to share the right information with customers and consultants.

Argovision has four product categories:

### 1) **Dairy**

The AgroVision Dairy Monitor is the coaching system with which farm advisors can work proactively with dairy farmers.

### 2) **Pig husbandry**

PigVision is a new generation of management. PigVision is the natural development of Pigmanager and FARM.

### 3) **Poultry**

LayerManager is the program for critical layer poultry farmers who want to choose who they compare themselves with technically and financially.

### 4) **Crop**

You want to know what is going anywhere, anytime, with the right data. CropVision is the online solution for arable farming.

Agrovision BV  
Keulenstraat 15  
7418 ET Deventer  
The Netherlands

[www.agrovision.com](http://www.agrovision.com)



## Hotraco Agri BV – Climate control

Hotraco Group is an internationally operating group of innovative and high-tech companies specialised in system development and system integration, in particular of control technology oriented solutions.

Hotraco Group is primarily active in the agricultural, industrial and water treatment sector and focuses on creating an optimal living, working, storage and growth environment. For humans, animals and crops. Here, technology is at the service of the result.

Hotraco Agri is a globally operating supplier of innovative automated systems for poultry and pig farming. We are specialized in creating and maintaining an optimum indoor climate. Our main focus is the development and production of automation systems that control and monitor the whole animal house. From ventilation and climate control, feed and water control, animal weighing, lighting, egg counting to nest control.

Hotraco Agri BV

Stationsstraat 142 | 5963 AC Hegelsom | The Netherlands

Visiting adress: Witveldweg 102 | 5961 ND | Horst

P.O. Box 6086 | 5960 AB Horst | The Netherlands

T +31 77 327 5091 | F +31 77 327 5021 | M +31 6 2787 2011

M.Nissen@Hotraco.com

[www.hotraco-agri.com](http://www.hotraco-agri.com)



## NEDAP – Livestock Management

NEDAP offers automated solutions for individual pig farm management in the entire production cycle. From people management to pig management, NEDAP offers solution to their daily challenges. NEDAP works side-by-side with owners and managers on pig farms around the world to understand the daily challenges of pig farming. They have helped teams troubleshoot challenges and develop pig management practices that work. For decades, NEDAP has been developing technological solutions for real-world challenges in pig farming.

### NEDAP offers automated solutions in:

- Electronic Sow Feeding
  - o Automated Heat Detection
  - o Sow Separation
  - o Weight Monitoring
- Farrowing Feeding
- Pig Performance Testing
- Pig Sorting
- Application services
- Sow barn remodeling

Nedap Livestock Management  
Parallelweg 2  
7141 DC Groenlo  
The Netherlands

[www.nedap-livestockmanagement.com/pigfarming/](http://www.nedap-livestockmanagement.com/pigfarming/)



## Nooyen Pig Flooring – Floor systems

Nooyen is a family business that has been actively farming pigs for many decades. They have been producing floor systems since 1978 based on our own practical experience. Nooyen now has several production plants located worldwide where steel, cast iron, Super Coated and solid plastic slatted floor systems for pigs are produced. These systems are designed to continuously improve pig breeding results.

Nooyen offers a total package in slat systems for:

- Farrowing pens
- Sows
- Piglet Breeding
- Fatteners

Depending on requirements solid plastic slat floors, V-shaped steel, coated slats, cast-iron slats or a combination of these materials can be selected.

Nooyen has developed into a leading slat system producer through a number of innovations and product improvements. The ideas for new systems at Nooyen are born out of practical situations and are then expertly translated into innovative and solid products, which create absolute added value for the pig farming industry. Before being released on to the market, the new and improved Nooyen products are extensively tested at several test facilities across the world.

Nooyen Pig Flooring  
Vuurijzer 15  
5753 SV Deurne  
The Netherlands

[www.nooyen.com](http://www.nooyen.com)



| AGRICULTURAL PUBLISHERS

## Roodbont Publishers - International publishers

### **International publishing house**

Roodbont Publishers is an international publishing company specializing in tailor-made knowledge for farmers, agricultural advisers, veterinarians and leading companies in the agricultural sector worldwide. Their best-known books are those of our 'Signals' series, such as Cow Signals, Pig Signals and Poultry Signals.

### **Product range**

Most of their products and services are part of a wider information concept: as well as their printed standard books Roodbont also offer customized books and e-books, e-learning, websites, workshops, posters, brochures, magazines and on-farm training sessions.

### **Evident-based and educationally appropriate**

We work with a carefully selected team of specialist authors and educationalists. Our authors, who are all experts in agriculture such as veterinarians, agronomists and agroscientists, know the challenges farmers encounter in their daily work. Our authors produce practical knowledge based on the farmers' needs and our educationalists translate this knowledge into easily digestible information. For each translation we work with translators with ample agricultural knowledge. Local experts and authorities in the field review and validate the texts and images.

### **Many languages worldwide**

Today we are proud to deliver our knowledge to farmers, their advisors and their suppliers in more than 50 countries and in more than 30 languages.

Roodbont Publishers BV  
Waterstraat 5  
7201 HM Zutphen  
The Netherlands

[www.roodbont.nl](http://www.roodbont.nl)



## MS Schippers – Daily animal supplies with an antibiotic free focus

By using the slogan “Passion for farming”, the Schippers family clearly shows what the firm stands for. They serve livestock farmers and go to great lengths for it. They continuously develop products and services which allow the farmer to “improve farming”. As a result, Schippers holds an increasingly strong position on the international market with its 350 employees, 10,000 products and 12 offices.

The founder of the company, 10.2e

The commercial activities are cared for by representatives and inside employees, by product specialists with specialized knowledge of certain product groups.

In addition to a wide and deep range of products, the vision of MS Schippers is antibiotic-free production. A vision that is within reach for every pig farmer with the HyCare approach.

The HyCare approach is based on four pillars:

1. Pore-free floors and walls
2. A clean shed by thorough cleaning and disinfection after every round
3. Preventive pest control
4. Clean and germ-free drinking water

Schippers Bladel BV  
Rond Deel 12  
5531 AH BLADEL  
The Netherlands

[www.msschippers.com](http://www.msschippers.com)



## TopigsNorsvin – Swine Genetics

### **THE WORLD'S MOST INNOVATIVE SWINE GENETICS COMPANY**

Topigs Norsvin is renowned for its innovative approach to implementing new technologies and a continuous focus on cost-efficient pig production. Research, innovation and dissemination of genetic improvement will be the cornerstones of the company. Continuous and strong product improvement will enable clients to achieve significant added value in their production.

The breeding programme of Topigs Norsvin is unique. The combination of high-throughput phenotyping, large-scale computer tomography of boars, global nucleus breeding, massive gathering of production data and genomic selection will accelerate genetic progress leading to innovative products and solutions that benefit the whole chain of pork production.

Topigs Norsvin is more than the best swine genetics meeting the needs of pork production and marketing. We stand also for the best knowledge and support. Its specialists advise and help producers so they can get the most out of our genetics.

### **Topigs Norsvin**

Helvoirtseweg 227  
P.O Box 86  
5268 ZH Helvoirt  
The Netherlands

[www.topignorsvin.com](http://www.topignorsvin.com)





## VDZ Trading – Slaughtering equipment

VDZ trading is specialized in trading used and new slaughtering equipment with over 25 years of experience in purchasing, selling, dismantling and rebuilding slaughterhouses all over the world. Developing new equipment, improving used equipment and supplies complete factories, from slaughtering to water treatment and rendering systems. VDZ also produces new equipment when the required equipment does not meet the customers' needs.

VDZ has several fully equipped slaughter lines available for nearly every type of livestock and working with an in-house team of professionals who dismantle, register and help rebuild these systems completely in a new location. Advising and consulting their customers from lay-out and building design, to logistics, HACCP operation and maintenance.

Thanks to their broad approach and decades of experience in the field, VDZ has been able to help their customers build and expand successful abattoirs all over the world. Their slaughter lines and other equipment are in operation in, among others: Australia, Canada, Cyprus, Ecuador, Egypt, Iraq, the Philippines, Romania, the United States, Suriname and many, many more.

VDZ Trading also has the knowledge in-house regarding the valorisation of organic residual flows in cooperation with slaughterhouses, agriculture and the feed sector with conversion to green energy from biogas and reuse of the minerals as compost in agriculture.

The aim is a chain approach with sustainable production as a distinctive capacity for parties in the market with our approach from processing slaughter waste and other organic residual flows from the food industry to biogas.

VDZ Trading BV  
Handelsweg 12  
5492 NL Sint-Oedenrode  
The Netherlands

[www.vdzt.com](http://www.vdzt.com)



## Wageningen University & Research

Wageningen University & Research is a collaboration between Wageningen University and the Wageningen Research foundation.

**‘To explore the potential of nature to improve the quality of life’** That is the mission of Wageningen University & Research. Over 6,500 employees and 12,000 students from more than hundred countries work everywhere around the world in the domain of healthy food and living environment for governments and the business community-at-large.

The strength of Wageningen University & Research lies in its ability to join the forces of specialized [research institutes](#) and [the university](#). It also lies in the combined efforts of the various fields of natural and social sciences. This union of expertise leads to scientific breakthroughs that can quickly be put into practice and be incorporated into education. This is the Wageningen Approach.

The scientific quality of Wageningen University & Research is affirmed by the prominent position it occupies in international rankings and citation indexes.

The domain of Wageningen University & Research consists of three related core areas:

- Food and food production
- Living environment
- Health, lifestyle and livelihood

Wageningen University & Research has branches all over The Netherlands and abroad. A large number of lecturers, researchers and other employees are based at Wageningen Campus.

Wageningen University  
De Elst 1  
6708 WD Wageningen  
The Netherlands

[www.wur.nl](http://www.wur.nl)



## JV-EVENTS – Coordinator

JV-events has many years of organisation experience within the agricultural sector in general and the pig sector in specific. JV-events has been responsible for the organisation of trade missions, congresses, events and field trips for many Dutch agri-food companies such as For Farmers, Geurts, Rabobank, Agrifirm and even the European Rural Parliament.

In 2018 JV-events organised a private pig mission to Argentina in cooperation with Agrivalue SA and is therefore well known by the majority of the companies interested in the PIB project (Agrovision, Nedap, Nooyen) and participated in the field mission to the Netherlands of Argenpork visiting various slaughter facilities (amongst others with technology of VDZ trading).

Currently the company is working on the organization of the 30-year anniversary conference of the EPP (European Pig Producers) to be held in Biddinghuizen in 2020.

JV-events  
Keizersven 32  
5424 SJ Elsendorp  
The Netherlands

<https://jv-events.nl>



## AgrivaluE SA – recommended Liaison

AgrivaluE is an internationally operating business consulting firm specialized in business development support within the agri-food industry from primary production to processing, marketing and sales.

AgrivaluE is located in Buenos Aires, Argentina and has strong bonds with the European Union in general and the Netherlands in particular.

The company has broad experience with the Argentine pig production chain as it has executed several business plans and feasibility studies for (inter)national enterprises with interest in investment in pig production and processing in Argentina, some of them with support from the Dutch Enterprise Agency (RVO).

In 2018, a private trade mission to Argentina focussed on the local pig production and processing chain was organized by AgrivaluE.

In the end of 2018, the company accompanied the Argentine export consortium Argenpork during a field mission to the Netherlands.

Recently AgrivaluE prepared a market sector report about the Argentine pig sector on behalf of the Dutch Agricultural Counsellor in Argentina.

AgrivaluE SA  
Concepción Arenal 2779 3ª  
(1426) Capital Federal  
Argentina

[www.agrivaluE.biz](http://www.agrivaluE.biz)

# ANNEX 1

## PIB “Pig Production Chain Argentina”

### Role of the Government

#### Question asked to all Cluster members

*What are the specific obstacles for the Cluster in Argentina for which the role of the government is essential? And how can the government solve this? Which G2G (government-to-government) and K2K (knowledge-to-knowledge) activities do you expect that can subsequently remove these obstacles?*

#### General response

In Argentina it is highly necessary to establish and maintain contacts with the public sector via the formal path, via the embassy and governments. There is not yet a well-developed public-private partnership, and the business and investment climate often leave something to be desired (Argentina is at 119 on the Doing Business Index 2019).

Certainly with the new government and policy changes (possibly more difficult market access and imports due to more protectionism, and at the same time a great interest in developments in national industries) it is of great importance to be able to use good contacts with new players, who often are only formally accessible, in other words via the embassy.

The expectation is that bilateral B-2-B cooperation will be able to continue well, but that additional investments will have to be made at government level. As a cluster of companies, we will therefore need the support of the embassy and the Agricultural Counsellor and her team, and we will work a lot with them in this process to achieve a good public-private interaction.

- set up government-to-government exchange for the chain:
  - dialogue on veterinary and animal welfare aspects, - improve market access where relevant for pig material and about imports of inputs and technology, including for possible demonstration projects, - support the PIB cluster by facilitating and maintaining contacts, and contribute to activities with provincial and national governments, including the Argentinian “NVWA”.
- K-2-K: set up an exchange to bring the knowledge of the pig chain to a higher level as a result of Dutch experiences in both the Netherlands and in other countries, and introduce applied research into the chain in Argentina where there are opportunities to further improve the knowledge develop (following the SWOT of the Market Sector Report “Pig Production Chain Argentina, published earlier this year)
- Develop cooperation with specific university (s) in the production regions and with INTA, the Argentinian national agricultural research institute.
- G-2-G: facilitate exchange between Dutch and Argentinian government parties about the strategic development of the chain, involve them in activities of the pig cluster in Argentina, and get them acquainted with the approach of the Dutch government.

## Agrovision – Government Role

Local governments make use of tariffs mainly on physical imported products to protect the local producers. As far as we know Argentina doesn't have a local supplier of software. The biggest competitor is Agriness from Brazil. Government plays an important role in controlling the value of the local currency. Normally a volatile value results in high exchange rates which can influence the international trade negatively. Government can also play an important role in providing sectoral information, like an anonymous benchmark information to local pig producers to improve their results. Promoting solutions like benchmark tools can give an impulse in production improvement and efficiency for the local producers.

## Hotraco – Government Role

As a Dutch company Hotraco has currently only a few contacts in Argentina and we do not know the market in complete detail. Subsequently, the market in Argentina has no knowledge of the advanced, but intuitive controls that we can offer them. As a company that had to adapt to the strictest government standards regarding animal husbandry and animal welfare, our systems are prepared for the latest and most up-to-date systems to help increase animal health and reduce environmental impact. This factor is even more important considering the increased outlook of export to Asia and strict export quality regulations connected therewith.

However, although our systems are completely “fit for the future” we struggle to get access to the Argentinian market. Sector information and access to sector events is an important part of the added value of government representation in Argentina. Through the organization of missions and sector events the government can help creating higher awareness in the local market of the technological advantages the Dutch agricultural sector has to offer.

Additionally, difficult and expensive import procedures and duties are an ongoing issue in which help of the Dutch government is required as well as keeping relations between Argentina and The Netherlands in optimal condition.

## NEDAP – Government Role

Looking for the type of products that Nedap and many other “equipment” suppliers have an G2G coordinated action can be a game changer:

- The taxes involved when we sell to ARG is roughly 43% over the net price (20% importation + 20% internal tax + 3% commercialization). For instance, if the K2K activities could set up a kind of “pig farming tech improvement” and by doing so decrease the amount charged for farmers/end users. Something like that. As said on the G2G section, giving advice on drafting legislative proposals and guideline remove potential government and / or trade barriers
- Regarding to K2K I just want to give you an example that often happens. One of the barriers mentioned by customers to have advanced tech solutions at a pig farm-level is labor skills to operate it not only in farm-level but also in manager degree. They say that there is a lack of knowledge on digital-wise, a kind of afraid of how to deal with it on a daily-basis. However, our experience have shown that after a motivational training and capacitation that same people became the best promoters of that same tech devices. Which means that a coordinated program of knowledge transfer van works really well.

## Nooyen Pig Flooring – Government Role

While no two product and price cycles are strictly alike, a pig cycle usually lasts about four years, with two years of below average slaughter and higher than average hog prices, followed by two years of higher than average slaughter and lower hog prices.

In Argentina, at this moment we are more than two years at lower hog prices. To make investments possible for the farmers, we need better loans for the farmers and the government can help in this.

Successful and influential/high-profile installs, open houses and a consistent, planned promotion of Nooyen are broaden the awareness within the Argentinian market. Establishing Nooyen as the thought-leader and go-to resource for both farms and media will mimic the success ongoing in Europe. Also here our government can help with influencing the media in Argentina.

Sales efforts around Nooyen should be focused on the abilities to help operations meet important key performance indicators (KPIs). Focusing on the success of ongoing operations and showing the following will be key to ESF sales success:

- ROI
  - o The investment will prove itself. .
- Training ease
  - o Tools and support available to train dealers
- Easy to maintain and obtain service
  - o While our equipment is designed and constructed for long-term use, the Nooyen team is always available to help.

Healthy quality breeding stock is the cornerstone of our hog industry. A strong infrastructure is in place and working in Argentina to co-ordinate the ongoing program of swine improvement. Our government can introduced a sow productivity and management system to Argentina to improve sow productivity compared to other leading hog producing countries.

What we should promote is the most common hog production unit in Argentina which is a specialized farrow-to-finish operation of 200 to 250 sows, which can be managed efficiently by a single family.

### *Industry influencers*

- Veterinarians/management companies
- Genetics companies
- Builders/dealers
- Nutrition companies
- Banks/Lending institutions
- Universities
- Packers
- Editors/industry publications

Our government can help to reach out to these groups of influencers.

### *Brand recognition/awareness*

Nooyen is gaining great brand recognition and awareness in Europe, and a residual effect is recognized in Argentina. Using new channels in Argentina such as media outlets and events will further advance the recognition and awareness. Leveraging influential installs in promotions/conversations will assist in this effort.

### *Product promotion and education*

The product focus will continue to be on Balance floors. Product promotion should center around the key messages and differentiating factors. Education will be a key component – key points include the strengths previously listed and the service and support provided by the local Nooyen team and the expertise Nooyen has based on the 25+ years working with this technology.

Nooyen will help producers to meet (and exceed) production goals, while meeting the requirements from the National Farm Animal Care Council Code of Practice.

There is an opportunity to be the go-to resource producers need as they begin new construction or retrofitting existing buildings. With numerous installs in both Europe and Canada, we can share those successes with new or repeat customers.

### *Industry leadership, experience*

Global knowledge, local service – Nooyen does this better than anyone in the market. Nooyen continues to bring solutions to the marketplace that meet the needs of the producers – like weight monitoring, etc.

Nooyen stands for:

- Excellent hygiene
- Reliability
- Durability

Service is a driving factor in Nooyen's industry leadership. Training and service – before, during and after installation – provides producers the additional confidence in their purchase and working partnership with Nooyen.

## Roodbont Publishers – Government Role

As Roodbont Publishers, we often encounter difficulties or obstacles when we export our books to other continents. For example with the clearance of goods. It would be useful if the government could help us with that. We sometimes also experience difficulties with payments and taxes when we decide to print the books locally, but the order and the billing is being regarded as international trade. We could also use some help there.

Regarding our products (agricultural education/knowledge tools), it would be very helpful if the government could introduce us to agricultural and veterinarian colleges and universities. Because that's not always a main focus within a business exchange program, some extra guidance or help would be great.



## MS Schippers – Government Role

For many of the products from the MS Schipper's Hycare concept of biosecurity, they require **registration** (disinfectants, drinking water cleaning and disinfection). This is a concept that drastically reduces antibiotic use and also prevents from disease propagation and improves animal welfare in many ways. However, Argentina, like many other countries have a long registration of products process. Some others do not necessarily require registration and can be imported but can also ultimately should be registered of course. We need the red tape within the government reduced greatly to shorten this process with our partner or partners there whom we are talking to now.

Import restrictions: I just heard from my possible partner that the new government is making it more difficult to get USD to pay for orders. They have to pay an additional 30% tax on this which is making it very expensive to import products.

Training: Schippers can set up cleaning, disinfection training of our products to make sure that this does not occur but in order to sell these products we need QUICK and SWIFT help from the government to eliminate this red tape in product registration, and also eliminate import restrictions for companies (our partner or partners) that want to import our products and pay with USD or Euros thus having to pay an extra 30%. This should be eliminated as well.

## Topigs Norsvin – Government Role

Genetic material (live animals but also semen and embryos) import to and export from Argentina

- a. Boarder controls
- b. Sanitaire controls
- c. Any other restrictions regarding existing law

## ANNEX 2

### PIB “Pig Production Chain Argentina”

### Overview of Participants’ CSR POLICY

Question asked to all PIB participants:

*Please elaborate and frame the theme of iMVO and sustainability and your role as Cluster-member within this perspective. How do you see the role of making the sector more sustainable and how can your company as cluster member contribute to animal welfare?*

## Agrifirm – CSR Policy

Sustainability is a top priority for Agrifirm. The company reports on its CSR efforts in a separate report. This report (and summary) have been added as separate appendices. Including the use of organic manure, making better use of the total nutrient flow and the use of residual flows from the food industry are important pillars in this regard.

In 2018, Agrifirm was chosen as one of the coordinators of the Delta Plan for Biodiversity Recovery and the company actively contributes to the Climate and Environment tables in The Hague. Another example is the AgrifirmZon project, by installing solar panels on the roofs of company buildings and on the buildings of its members, Agrifirm aims to make its energy consumption greener (more than 140 registered participants who can jointly install 90,000 solar panels).

With around 3,000 dedicated employees, Agrifirm is constantly striving to contribute to a sustainable food chain - both today and in the future. To maximize our influence, we have built our Corporate Social Responsibility (CSR) policy on four specific pillars.

- > Sustainable Resources.
- > Healthy Soil, Plants and Animals
- > Circular and Raw Material-efficient Agriculture.
- > Social Responsible Chains.

These four CSR pillars are aimed at making agriculture more sustainable and optimizing the social impact of agriculture. The most important areas in which Agrifirm has a positive influence are circularity (closing as many cycles as possible), protecting and promoting biodiversity, and minimizing the influence of agriculture on the climate and the living environment. As such, these CSR pillars are an integral part of Agrifirm's business strategy and its members and customers. Safe working conditions, ethically responsible business operations, food safety and efficient operations are all fundamental to Agrifirm's vision of a responsible food chain for future generations. These four aspects are preconditions for Agrifirm and as such form the four operational pillars of its CSR structure. Agrifirm recently launched a new functional feed ingredient brand "Agrimprove". Within this brand Agrifirm develops new ideas in animal health and nutrition and grows these into tangible improvements throughout the agri-food chain. Agrimprove is and will always be created in close collaboration with stakeholders in farming, feed and food production, and in retail.

Agrifirm wishes to safeguard the sustainable availability of responsibly produced food for future generations. Functional feed ingredients are an important element of Agrifirm's future priorities and objectives. In support of farmers and industry all over the world, Agrifirm is constantly working on innovative Functional Feed Ingredient concepts in the field of animal health and nutrition, that add sustainable value throughout the agri-food chain. The company deploys the power of science and active listening to the market to continuously improve the production and quality of food protein for our growing global population. Originated in farming and the agriculture sector, Agrifirm wants to bring measurable, sustainable value to the world. It's a combination of science, active listening and understanding, market assessment and the right partnerships while not losing sight of where we come from: the farmers.

Agrimprove is based on the functional feed ingredients line that was formerly known as Nuscience's Health4U portfolio. The launch of Agrimprove also fits perfectly into Agrifirm's 'Better Together' strategy, regrouping knowhow from all business divisions. Agrimprove will be first rolled out in Europe, then in Latin America in the beginning of 2020 and later on in China.

More information: [www.agrimprove.com](http://www.agrimprove.com) and [www.agrifirm.com/Organisation/csr/](http://www.agrifirm.com/Organisation/csr/)

## Agrovision – CSR Policy

The use of software systems will result in a more efficient pig production and higher results. This means savings on feed intake, a higher growth, control on medicine use and lower mortality. In general it will improve sustainability by an efficient pork production and less losses during the production process. From animal welfare perspective it has a positive effect as well. Being in control by a management system will lead to lower piglet mortality. Higher results on fertility by an efficient service management, efficient use of the farrowing crates etc.. Recording of medicine use will give control on f.i. antibiotic reduction. Implementing the plan/do/check/act circle by the use of software will lead to a higher level of sustainability and welfare. Providing benchmark information to local pig producers is an instrument to discover black spots in individual farm management, to create awareness to realize improvements.

## Hotraco – CSR Policy

With state of the art climate and farm management systems, major improvements on animal welfare, environmental impact and economic efficiency can be achieved. By improving a climate inside a farm animals perform and grow more efficiently with significantly less health issues. This creates increased efficiency in both welfare and economic results. Additionally, with better production performance less raw-materials are used to gain the same or higher outputs. Therefore, due to the increased control and management in a farm the entire process becomes more profitable.

## Nedap – CSR Policy

Animal Welfare and sustainability are core values of Nedap solutions. Please take a look below on some examples:

- The group housing for sows (piglets' mothers) in gestation period. Today the majority of the sows are being housed in crates/cages where the animals has no space to turn around its own body. Since 1/1/2013 the Directive 2008/120/EC has obligated that sows after service must live in group with social interaction. Nedap strongly meet as a viable farm-proofed solution. Despite in Argentina group housing is not made by law, there's a rising society/consumer concern about that theme globally. In that sense if ARG wants to export to added value markets like EU and Japan they must need to complain with those requirements
- With SmartTags, pig farmers can monitor the behaviour of their animals 24/7, ensuring that each animal is cared for on an individual basis. This improves both returns and animal welfare. Barn is quieter with stress free animals. Air quality and lighting are often improve for sows because Nedap designed with the sow's needs first. With Nedap Solutions, feed and care she needs, as well as the benefits of being in a calm gestation group. Nedap can design the automated feeding concept into any size operation, including new or remodelled buildings.
- Nedap Solutions can eliminate feed waste avoiding pollution and optimize whole-herd feed efficiency. With accurate data at fingertips, feed plans can for each sow. The system automatically adjusts diets, and the animals stay in optimal body condition. The system is designed with the animals' needs in mind. It allows each animal to eat safely, without interruption and walk forward, away from the group, when finished. The unique design of group pens with calm atmosphere.

## Nooyen Pig Flooring – CSR Policy

### *Animal Care*

Through our literature and marketing campaigns we need to continue to talk about our ability to take care of the individual animal. We need to use data we gather from our installations around the world and research project in the USA to prove that our systems can convert resources used in producing pigs more efficiently.

- Trade Shows and Advertising Continue to go to trade shows and advertise to get the message out to producers about our products as a way to feed animals efficiently and effectively.
- Literature and Flash Drives should be telling the same story about producers being able to use our products to care for animals
- CRM can be used to help to get marketing campaigns out to a large number of producers digitally. We would be able to combine our data bases and set up E-Marketing. This would be a way to reach a large number of producers effectively.
- Videos have been a very good tool for showing producers how the system looks and runs
- Farm Tours are a great way to help convince producers that the sow lift can work for them
- Testimonials continue to get producers as reference cases

## Roodbont Publishers – CSR Policy

From a sustainability/welfare point of view: our products focus on the essential and basic knowledge of animal behavior, health and management. We would like to help Argentine pig farmers to learn to understand the animals behavior, in order to prevent and/or early detect health and management issues. In that way by getting the basics right, they will focus on more sustainable, healthier and animal friendly pig farming. And as result, also better economic returns.

## MS Schippers – CSR Policy

MS Schippers supplies Hycare products that reduce antibiotic use in animal production by more than 90%. This is a concept that drastically reduces antibiotic use and also prevents from disease propagation and improves animal welfare in many ways.

MS Schippers is the only company in the world that can prevent and can kill African Swine fever with its disinfectant. Currently, African Swine fever is not present in South America yet, but it could easily arrive at any time, unless they apply the Dutch concept HYCARE.

## TopigsNorsvin – CSR Policy

For our iMVO we have our own CSR-magazine. This has been added as a separate attachment. This is entirely about corporate social responsibility. Also another file in the appendix about breeding for a better welfare. More information:

<https://topignorsvin.nl/over-ons/maatschappelijke-betrokkenheid/>

- An overview has been added as an attachment.



## Declaration of Corporate Social Responsibility (CSR)

Recycle, Repair, Reuse, Repeat!

VDZ Trading's Corporate Social Responsibility (CSR) is intimately related to its way of dealing with the activity it carries out in the context of globalized markets whose rules of operation must respect economic, social, animal welfare and environmental aspects.

Our core business is buying and selling used slaughterhouse equipment. In our projects during dismantling as well as developing the factories for our customers our goal is to work waste free and for our customers to be able to do the same once the project is finished..

VDZ Trading acquires in the development of its activity seven fundamental commitments that are part of its company culture and its way of understanding its presence in the market:

1. Increase the level of animal welfare as well as environmental and food safety.
2. Deliver lawful and ethical services to society.
3. Provide the added value that the customer expects.
4. Foster the development of people in the professional and personal sphere.
5. Promote gender equality through policies of conciliation and non-discrimination.
6. Foster multiculturalism as a value for the development of peoples.
7. Collaborate with socially responsible providers. We expect our suppliers to conduct their relationship with us and any of our clients, partners and other suppliers on a fair and ethical basis.

Our actions, procedures and business philosophy are in accordance with:

- The contents of the Universal Declaration of Human Rights.
- The Charter of the United Nations on Economic, Social and Cultural Rights of Peoples.
- International Labour Standards of the ILO.
- Respect for the environment.
- Culture of peace and equal opportunities.
- Good governance, transparency, and equity.
- Control of economic, social, and environmental risks.
- Strict compliance with the laws and spirit of the laws.

Handelsweg 12  
5492 NL St. Oedenrode  
Netherlands

Tel. (31) 0413 – 476070  
Fax. (31) 0413 - 474838  
E-mail [info@vdzt.com](mailto:info@vdzt.com)

Rabobank nr. NL96RABO.013.82.75.319  
K.v.K. 17140685  
B.T.W. NL – 8108.20.419.B01

Op al onze offertes, op alle opdrachten aan ons en op alle met ons gesloten overeenkomsten zijn toepasselijk de METAALUNIEVOORWAARDEN, gedeponeerd ter griffie van de Rechtbank te Utrecht, zoals deze luiden volgens de laatstelijk aldaar neergelegde tekst.  
De leveringsvoorwaarden worden u op verzoek toegezonden.

Page 1/1

## Wageningen University & Research – CSR Policy

Sustainability and corporate social responsibility (CSR) are important rules for Wageningen University & Research. They are expressed in its mission "To explore nature's potential to improve the quality of life" and in its ambition to play a leading role in sustainable business management. Wageningen stands for sustainability. According to the GreenMetric rankings, WUR is the greenest and most sustainable university in the world. Wageningen University took the number 1 position in 2017. Five years in a row (2013-2017), Wageningen University is the most sustainable university in the Netherlands. In 2018, WUR achieved 2nd place in the SustainaBul ranking.

*Corporate Social Responsibility* - The management of Wageningen Environmental Research and the Department of Environmental Sciences, part of Wageningen University & Research, takes its social responsibilities by implementing a policy focused on a balance between economic, ecological and social interests. The organisation contributes to a high-quality and sustainable green living environment through carrying out fundamental and applied research and providing academic education. The quality of our research and education activities is our main priority, with consideration for the interests of people and the environment in their mutual relationships. Employees, students, clients and other interested parties can rest assured that aspects such as safety, health, welfare and the environment will be taken into account when policy choices are made. Communication, openness and fulfilling agreements are core concepts within the chosen approach.

*CSR according to the guideline ISO 26000* - By applying the international guideline on Social Responsibility, NEN-EN-ISO 26000 (in which the methodology of NPR 9026+C1:2012 is applied), the organisation wants to deal with its social responsibility (CSR) in a proper and verifiable way. The principles and themes described in the guideline are important starting points for the decision-making process within the organisation. Priorities for the coming period are active involvement of stakeholders, the role of the organisation in society and CSR aspects in the preparation of international project proposals.

*Quality improvement* - Throughout the organisation, work is being done to improve quality. The objective is to successfully round off reviews as a test of scientific quality. Spearheads represent the motivation to ensure that clients are satisfied and that research is of high quality. Wageningen Environmental Research employs a quality management system in line with the ISO standard 9001:2015.

*Environmental performance* - Devoting attention to the green living environment occupies a central position within the organisation. The aim is to achieve continual improvement in our environmental performance. An active environmental policy forms an integral part of our operations and business strategy. The organisation complies with all applicable environmental legislation and regulations, as well as with the environmental policy of Wageningen University & Research and relevant covenants. WENR works with an environmental management system in accordance with the NEN-EN ISO standard 14001:2015.

*Health and safety* - The organisation offers a good quality and safe working environment and wants to prevent any harm to the health of employees and other concerned parties. The policy focuses on protecting personnel from pressure that could have a negative impact on their performance. The sustainability policy of WENR and DES are included in the Sustainability Statement signed in October 2017.





Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

> Retouradres postadres Postbus 93144, 2509 AC Den Haag

#### JV-EVENTS

10.2e

10.2e@jv-events.nl

#### Directie Internationale Programma's Partnerships & Subsidies

Prinses Beatrixlaan 2  
2595 AL Den Haag  
Postbus 93144  
2509 AC Den Haag  
www.rvo.nl

#### Contactpersoon

10.2e

Programma Manager PIB

T 10.2e

M 10.2e

10.2e @rvo.nl

Datum 6 februari 2020

Betreft Aanvraag Partners for International Business

Geachte 10.2e ,

U hebt op 14 januari 2020, namens een samenwerkingsverband van Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen, een verzoek ingediend in het kader van het Partners voor International Business (PIB) programma. Dit verzoek heeft betrekking op de varkensketen met als focusland Argentinië.

Met genoegen kan ik u mededelen dat de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) positief tegenover uw voorstel staat om een meerjarig programma te ontwikkelen.

Wij gaan graag samen met u werken aan een actieplan. In deze dialoogfase worden alle benodigde spelers betrokken die bij de uitvoering van het programma een rol spelen. Naast RVO.nl, u als coördinator en de bedrijven uit het samenwerkingsverband zullen ook het ministerie van Buitenlandse Zaken, het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV), de Nederlandse ambassade te Buenos Aires en het Netherlands Business Support Office (NBSO) in Córdoba betrokken worden.

In het actieplan worden de beoogde resultaten nader afgebakend en de activiteiten die nodig zijn om de resultaten te behalen duidelijk omschreven (inclusief de verdeling van verantwoordelijkheden en financiële middelen).

Voor uw programma is 10.2e aangewezen om dit proces vanuit RVO.nl te begeleiden. Een definitief besluit over de uitvoering van een PIB programma, en de bijdrage van RVO.nl daaraan, zal volgen nadat we gezamenlijk akkoord zijn met het actieplan / programma. De gemaakte afspraken zullen worden vastgelegd in een convenant. Het streven is om dit proces binnen drie maanden af te ronden.





Hierbij willen we nog de volgende aandachtspunten meegeven:

- Voor de module voor kennisuitwisseling (K2K) en de aanstelling van een liaison in Argentinië zullen de aanbestedingsregels van de overheid gevolgd worden, en de partijen die reeds verbonden zijn aan het cluster hebben dan ook geen voorkeurspositie;
- Voor de mogelijke subsidiëring van het beoogde demonstratieproject zullen de reguliere beoordelingscriteria van het DHI-instrument toegepast worden. Ook zonder DHI-subsidie dient het cluster gecommitteerd te zijn aan deze publiek-private samenwerking; en
- Het bedrijfsleven-cluster dient te streven naar aansluiting van additionele mkb-bedrijven voor een evenwichtige verhouding met het grootbedrijf binnen het cluster.

**Directie Internationale  
Programma's**  
Partnerships & Subsidies

**Datum**  
6 februari 2020

Veel succes met de programmaontwikkeling!

Met vriendelijke groet.

10.2e

10.2e

Teammanager Partnerships & Subsidies



# **Convenant** **Partners for International Business** *Optimalisatie van de Argentijnse varkensketen*

Grupo de Intercambio Tecnológico Argentino Holandés “GITA H Porcino”

## **Partners for International Business - Grupo de Intercambio Tecnológico Argentino Holandés "GITAH Porcino"**

### **Convenant**

- 1     ALGEMENE BEPALINGEN
  - Artikel 1     Definities
  - Artikel 2     OESO
  - Artikel 3     Doelstelling PIB
- 2     AFSPRAKEN
  - Artikel 4     Inzet BHOS/LNV → inzet ministeries
  - Artikel 5     Inzet cluster
- 3     OVERIGE BEPALINGEN
  - Artikel 6     Toetreding
  - Artikel 7     Onvoorziene omstandigheden
  - Artikel 8     Afdwingbaarheid
  - Artikel 9     Opzegging
  - Artikel 10    Looptijd, monitoring en evaluatie
  - Artikel 11    Openbaarheid
  - Artikel 12    Vertrouwelijkheid

Cluster Participants

### **Appendix I.: Company profiles**

- 1     Cluster Coordinator
- 2     Cluster Participants
- 3     Collaborative Partner

### **Appendix II: Action Plan**

- 1     Content and purpose
- 2     Activity framework
- 3     Activities
  - Activity 0.1: Coordination
  - Activity 0.2: Netherlands Branding
  - Intended result 1: Promotion and Matchmaking
  - Activity 1.1: Exhibitions/Trade missions
  - Activity 1.2 Incoming missions
  - Intended result 2: Knowledge Exchange and Networks
  - Activity 2.1: K2K
  - Activity 2.2: NMTP
  - Intended result 3: Market access
  - Activity 3.1: Economic diplomacy
  - Activity 3.2: Liaison
- 4     Budget
- 5     Planning, monitoring and evaluation
- 6     Contact details

# Convenant

## Ondergetekenden,

De Minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking, handelend als bestuursorgaan, hierna te noemen: BHOS;

De deelnemers aan het cluster, hierna te noemen de clusterleden:

- Topigs Norsvin
- Nooyen Pig Flooring
- Nedap
- VDZ Trading
- Roodbont Publishers
- Agrifirm
- MS Schippers
- Agrovision
- Hotraco Group
- LeeO

## De coördinator:

- JV-events

## De samenwerkingspartner:

- Wageningen University & Research

## Overheidspartijen betrokken in de uitvoering van het convenant:

- Ministerie van Buitenlandse Zaken (Ministerie voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking), inclusief DG Buitenlandse Economische Betrekkingen;
- Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, EZK, inclusief Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, RVO;
- Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, LNV
- Nederlandse Ambassade in Argentinië (Buenos Aires), Landbouwwraad

## Overwegende dat:<sup>1</sup>

- in juli 2011 aan de Tweede Kamer het nieuwe publiek-private programma Partners for International Business (hierna: PIB) is aangeboden;

<sup>1</sup> Met het PIB programma, richt de Nederlandse overheid zich op internationale markttoegang voor de prioritaire (sub)sectoren door individuele PIB activiteiten. Met het implementeren van separate activiteiten met het cluster van mkb richt de overheid zich op positieve effecten die een bijdrage leveren voor de gehele (sub)sector. Deze beleidsmatige uitgangspunten worden in overweging genomen en toegepast bij alle publieke partners – en de door deze gevolmachtigde partijen – in het opzetten en implementeren van iedere PIB-activiteit en binnen deze activiteit, in iedere module. Door het uitvoeren van dit convenant wordt in algemene zin de Nederlandse varkenssector gepromoot.

- het programma PIB beoogt clusters van Nederlandse bedrijven, met name uit de topsectoren, te positioneren op voor Nederland kansrijke markten en te ondersteunen ten behoeve van een beklijvende toegang tot die markten;
- het programma PIB gericht is op een gecombineerde inzet van private en publieke middelen ter versterking van de Nederlandse concurrentiekracht;
- het programma PIB tot doel heeft met de inzet van de inbreng van de Rijksoverheid, Nederlandse bedrijven via een gestructureerde aanpak, internationaal op de kaart te gaan zetten;
- in het kader van het programma PIB tussen BHOS en bedrijven, die hun krachten bundelen in een samenwerkingsverband, convenanten worden gesloten waarin publieke en private deelnemers, ieder vanuit hun eigen rol en toegevoegde waarde, geselecteerde kansrijke markten kunnen gaan betreden en mogelijke marktbelemmeringen trachten weg te nemen;
- in het kader van het programma PIB de inbreng van de Rijksoverheid zich met name concentreert op economische diplomatie en modules die de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland kan aanbieden voor overheid-tot-overheid samenwerking, informatie, advies, financiering, promotie en matchmaking en kennisintensieve samenwerking;
- dat bij het programma PIB het (financieel) commitment van het bedrijfsleven een essentieel onderdeel is;
- in het PIB-actieplan concrete afspraken worden gemaakt over de inbreng van het cluster<sup>2</sup> en de inbreng van BHOS.

Komen het volgende PIB Convenant overeen:

**Optimalisatie van de Argentijnse varkensketen; Grupo de Intercambio Tecnológico Argentino Holandés "GITAH Porcino"**

<sup>2</sup> De inbreng van het cluster bestaat uit een financiële contributie en een in-kind contributie. In-kind contributie zijn werkuren die in het geheel bestemd zijn voor alle gedeelde activiteiten binnen de PIB-modules (met uitzondering van coördinatie) vermenigvuldigd met een gemiddeld dag tarief.

# 1 ALGEMENE BEPALINGEN

## Artikel 1 Definities

In dit convenant wordt verstaan onder:

**Samenwerkingsverband:** De samenwerking tussen de Nederlandse overheid en de private sector.

**Coördinator:** De door het samenwerkingsverband aangewezen coördinerende persoon of organisatie.

**Cluster:** Een geen rechtspersoonlijkheid bezittend verband, bestaande uit ten minste vijf niet in een groep verbonden in Nederland gevestigde ondernemers of kennisinstellingen dat is opgericht ten behoeve van de uitvoering van activiteiten.

**Samenwerkingspartner (Collaborative Partner):** Een organisatie die geen deelnemer van het cluster is en zich derhalve niet verbindt aan de activiteiten die zijn opgenomen in het actieplan en geen partij in dit convenant is. (Samenwerkingspartners zijn vaak bedrijven en kennisinstellingen uit Nederland of uit het doeland waarmee het samenwerkingsverband een samenwerking aangaat vanwege hun interessante netwerk en/of expertise die zij ten behoeve van het samenwerkingsverband willen inzetten.)

**Programmamanager RVO:** De door RVO aangewezen persoon belast met de coördinatie van de overheidsinbreng in dit programma.

## Artikel 2 OESO<sub>3</sub>

Op de in dit Convenant beschreven activiteiten zijn de door de OESO vastgestelde richtlijnen voor multinationale ondernemingen ten aanzien van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) van toepassing (*OECD Guidelines for Multinational Enterprises, 2011*). Daarnaast dienen de standaarden in de OECD-FAO Guidance for Responsible Agricultural Supply Chains nageleefd te worden. De clusterleden committeren zich aan de MVO-afspraken in het convenant gericht op het mitigeren van risico's en creëren van positieve impact.

## Artikel 3 Doelstelling PIB GITAH Porcino

Het PIB-programma betreft een driejarige samenwerking tussen de Nederlandse overheid en een cluster van Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen onder de naam 'Grupo de Intercambio Tecnológico Argentino Holandés, GITAH Porcino'. De doelstelling van deze publiek-private samenwerking is om in samenwerking met de lokale stakeholders de Argentijnse varkensketen te optimaliseren middels het leveren van Nederlandse kennis, kunde en technologie zodat deze in kan spelen op de (inter)nationale vraag naar hoogwaardige, maatschappelijk verantwoordelijk en milieuvriendelijk geproduceerde varkensproducten.

Het cluster bestaat uit bedrijven die de hele varkensketen bestrijken, is gevormd na bedrijfs- en beursbezoeken in Argentinië (waaronder in -en uitkomende handelsmissies in 2018 en 2019) en staat open voor verdere uitbreiding. De innovatieve, duurzame en energiebesparende productie- en verwerkingsconcepten van het cluster zullen worden ingezet om de gehele sector in Argentinië te helpen optimaliseren (fokkerij, voer, vermeerdering, afmesten, slacht, verwerking, management van reststromen, farm management, supply chain management, logistiek, etc.).

<sup>3</sup> <http://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf>

**Artikel 4 Inzet BHOS/LNV → inzet ministeries**

<b>Module for Knowledge Exchange and Networks</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Update and advice about geopolitical situation in the area of activity</li> <li>- Identification of important partners in the target country</li> </ul>
<b>Module for Economic Diplomacy and Promotion</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organization of and support for the activities agreed upon in Argentina</li> <li>- Support with the development of Netherlands branding</li> <li>- Development of a communication strategy in collaboration with the cluster</li> <li>- Branding support in the Netherlands</li> <li>- Help identifying &amp; inviting key companies and decision makers to join the incoming missions</li> <li>- Support &amp; organize networking events</li> <li>- Setting up seminars in the target country</li> <li>- Maintain communication with key actors to connect the cluster with relevant stakeholders within the government(s)</li> <li>- Management and controlling of the local liaison</li> </ul>

**Artikel 5 Inzet cluster**

<b>Coordination</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cluster has the lead during the implementation</li> <li>- JV-events will report common and individual requests of the cluster participants</li> </ul>
<b>Promotion: Positioning and subscription on tenders and projects</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- JV-events = coordinating and facilitating role</li> <li>- Providing input for the Netherlands Branding strategy</li> </ul>
<b>Module for Exhibitions/trade missions and incoming missions</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- JV-events = coordinating and facilitating role</li> <li>- Preparation and implementation of a program for guests</li> <li>- Information sharing with the government concerning the development of the PIB</li> </ul>

<sup>4</sup> Voor verdere informatie: zie 'Actieplan'.

### **3 OVERIGE BEPALINGEN**

#### **Artikel 6 Toetreding**

1. De mogelijkheid bestaat om gedurende de looptijd van dit convenant een nieuwe deelnemer toe te laten treden. Een nieuwe deelnemer aan het cluster dient de afspraken die voor hem uit dit PIB-actieplan voortvloeien, zonder voorbehoud te aanvaarden.
2. Zodra partijen overeenstemming hebben bereikt om de nieuwe deelnemer aan het cluster toe te laten treden tot het PIB-actieplan, gelden voor dat clusterlid de voor hem uit dit actieplan voortvloeiende rechten en verplichtingen
3. De toetreding wordt geformaliseerd middels een addendum bij het Convenant, te tekenen door RVO, de clustercoördinator en de nieuwe deelnemer.

#### **Artikel 7 Onvoorziene omstandigheden**

1. Indien onvoorziene omstandigheden opkomen die van dien aard zijn dat dit actieplan billijkheidshalve behoort te worden gewijzigd, treden partijen hierover in overleg.
2. Partijen komen overeen dat indien deze onvoorziene omstandigheden leiden tot vermoedens van strijd met de OESO richtlijnen inzake Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen bij één van de clusterleden, deze hiervan melding doet bij de betrokken RVO projectleider.
3. Partijen treden in overleg binnen vier weken nadat een partij de wens daartoe aan de andere partijen heeft medegedeeld.
4. Indien niet uiterlijk binnen acht weken na het overleg tot overeenstemming wordt gekomen, mag elke partij het actieplan met inachtneming van een opzegtermijn van zes maanden schriftelijk opzeggen.

#### **Artikel 8 Afdwingbaarheid**

1. Partijen komen overeen dat dit convenant niet in rechte afdwingbaar is.
2. Partijen spannen zich in om geschillen in verband met dit actieplan of afspraken die daarmee samenhangen, in onderling overleg op te lossen.

#### **Artikel 9 Opzegging**

1. Elke partij kan dit actieplan met inachtneming van een opzegtermijn van 6 maanden onder opgaaf van redenen opzeggen indien een zodanige verandering van omstandigheden is opgetreden dat dit actieplan voor die partij billijkheidshalve behoort te eindigen. De opzegging dient met de opgaaf van redenen te worden medegedeeld aan alle partijen.
2. Wanneer een van de clusterleden het actieplan opzegt, blijft het convenant voor de overige clusterleden in stand voor zover de inhoud en de strekking ervan zich daartegen niet verzetten.

#### **Artikel 10 Looptijd, monitoring en evaluatie**

1. Dit convenant is gesloten voor de duur van 3 jaar. Het treedt in werking met ingang van de dag van ondertekening.
2. Partijen monitoren gedurende de uitvoering en resultaten van het actieplan door middel van driemaandelijks overleg tussen de vertegenwoordigers van de clusterdeelnemers en samenwerkingspartners.
3. Partijen evalueren uiterlijk drie maanden voor afloop van de looptijd de uitvoering en resultaten van dit actieplan teneinde te bepalen of de looptijd ervan wordt verlengd.



4. Partijen dragen zorg voor uitvoering van de monitoring en evaluatie. Daartoe wordt tijdig een plan van aanpak voor uitvoering van de monitoring en evaluatie opgesteld en ter instemming voorgelegd aan alle partijen.

## **Artikel 11 Openbaarheid**

De zakelijke inhoud van dit actieplan zal openbaar worden gemaakt door middel van publicatie op de website: [www.rvo.nl/pib](http://www.rvo.nl/pib).

## **Artikel 12 Vertrouwelijkheid**

1. Partijen komen overeen de financiële component van dit convenant strikt vertrouwelijk te behandelen. Verder zijn partijen het erover eens om de reputatie van alle leden en ondertekenaars van deze overeenkomst en hun bedrijven en overheidsinstellingen hoog te houden.

Aldus overeengekomen en ondertekend op 1 september 2020 te Den Haag.

**De Minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking,**

Namens deze:

10.2e  
Manager Partnerships & Subsidies  
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO)

10.2e

---

**De clustercoördinator: Judith Verbruggen Events**

Namens deze:

10.2e  
Eigenaar

10.2e

---

## Cluster Participants

Organization	Name	Signature
<b>Topigs Norsvin</b>  <b>Topigs Norsvin</b> <small>PROGRESS IN PIGS</small>	10.2e	10.2e
<b>Nooyen Pig Flooring</b>  <b>NOOYEN</b> <small>PIG FLOORING</small>	10.2e	10.2e
<b>Nedap</b>  <b>nedap</b>	10.2e	10.2e
<b>VDZ Trading</b>  <b>VDZ</b> Trading	10.2e	10.2e
<b>Roodbont Publishers</b>  <b>ROODBONT</b> <small>AGRICULTURAL PUBLISHERS</small>	10.2e	10.2e
<b>Agrifirm</b>  <b>agrifirm</b>	10.2e	10.2e
<b>MS Schippers</b>  <b>MS Schippers</b> <small>Passion for Farming</small>	10.2e	10.2e
<b>Agrovision</b>  <b>AgroVision</b>	10.2e	10.2e
<b>Hotraco Agri</b>  <b>Hotraco Agri</b>	10.2e	10.2e
<b>LeeO Livestock Precision Farming</b>  <b>leeO</b> <small>LIVESTOCK PRECISION FARMING</small>	10.2e	10.2e



# Appendix I.: Company profiles

## 1 Cluster Coordinator

### JV-events

JV-events has many years of organization experience within the agricultural sector in general and the pig sector in specific. JV-Events has been responsible for the organization of trade missions, congresses, events and field trips for many Dutch agri-food companies such as For Farmers, Rabobank, Agrifirm and even the European Rural Parliament.

In 2018 JV-events organized a private pig mission to Argentina and is therefore well known by the majority of the companies interested in the PIB project (Agrovision, Nedap, Nooyen) and participated in the field mission to the Netherlands of Argenpork visiting various slaughter facilities (amongst others with technology of VDZ trading).



## 2 Cluster Participants

### Topigs Norsvin

Topigs Norsvin is renowned for its innovative approach to implementing new technologies and a continuous focus on cost-efficient pig production. Research, innovation and dissemination of genetic improvement will be the cornerstones of the company. Continuous and strong product improvement will enable clients to achieve significant added value in their production.

The breeding programme of Topigs Norsvin is unique. The combination of high-throughput phenotyping, large-scale computer tomography of boars, global nucleus breeding, massive gathering of production data and genomic selection will accelerate genetic progress leading to innovative products and solutions that benefit the whole chain of pork production.



### Nooyen Pig Flooring

Nooyen is a family business that has been actively farming pigs for many decades. They have been producing floor systems since 1978 based on our own practical experience. Nooyen now has several production plants located worldwide where steel, cast iron, Super Coated and solid plastic slatted floor systems for pigs are produced. These systems are designed to continuously improve pig breeding results.

Nooyen offers a total package in slat systems for:

- Farrowing pens
- Sows
- Piglet Breeding
- Fatteners

Depending on requirements solid plastic slat floors, V-shaped steel, coated slats, cast-iron slats or a combination of these materials can be selected.



## Nedap

NEDAP offers automated solutions for individual pig farm management in the entire production cycle. From people management to pig management, NEDAP offers solution to their daily challenges.

NEDAP works side-by-side with owners and managers on pig farms around the world to understand the daily challenges of pig farming. They have helped teams troubleshoot challenges and develop pig management practices that work. For decades, NEDAP has been developing technological solutions for real-world challenges in pig farming.

NEDAP offers automated solutions in:

- Electronic Sow Feeding
  - Automated Heat Detection
  - Sow Separation
  - Weight Monitoring
- Farrowing Feeding
- Pig Performance Testing
- Pig Sorting
- Application services
- Sow barn remodeling



## VDZ Trading

VDZ trading is specialized in trading used and new slaughtering equipment with over 25 years of experience in purchasing, selling, dismantling and rebuilding slaughterhouses all over the world. Developing new equipment, improving used equipment and supplies complete factories, from slaughtering to water treatment and rendering systems. VDZ also produces new equipment when the required equipment does not meet the customers' needs.

VDZ has several fully equipped slaughter lines available for nearly every type of livestock and working with an in-house team of professionals who dismantle, register and help rebuild these systems completely in a new location. Advising and consulting their customers from lay-out and building design, to logistics, HACCP operation and maintenance.



## Roodbont Publishers

*International publishing house*

Roodbont Publishers is an international publishing company specializing in tailor-made knowledge for farmers, agricultural advisers, veterinarians and leading companies in the agricultural sector worldwide. Their best-known books are those of our 'Signals' series, such as Cow Signals, Pig Signals and Poultry Signals.

*Product range*

Most of their products and services are part of a wider information concept: as well as their printed standard books Roodbont also offer customized books and e-books, e-learning, websites, workshops, posters, brochures, magazines and on-farm training sessions.



## Agrifirm

With almost 3.000 dedicated employees driven to excel every day, Royal Agrifirm Group contributes to a responsible food chain for future generations. The company delivers measurable, relevant and sustainable value at farm, field and industry. Founded over 120 years ago in the Netherlands, Agrifirm is a leading agricultural cooperative with an international network of subsidiaries within Europe, South America, United States of America, Asia and a worldwide distribution network.

With high quality animal feeds, premixes, concentrates, mineral mixes, additives for the animal feed industry, crop cultivation products, animal and crop specific digital solutions and professional advice, our group of subsidiaries offers arable and nutritional solutions for enterprising livestock farmers, integrators, feed mills, distributors and growers.



## MS Schippers

By using the slogan "Passion for farming", the Schippers family clearly shows what the firm stands for. They serve livestock farmers and go to great lengths for it. They continuously develop products and services which allow the farmer to "improve farming".

In addition to a wide and deep range of products, the vision of MS Schippers is antibiotic-free production. A vision that is within reach for every pig farmer with the HyCare approach.

The HyCare approach is based on four pillars:

- Pore-free floors and walls
- A clean shed by thorough cleaning and disinfection after every round
- Preventive pest control
- Clean and germ-free drinking water



## Agrovision

AgroVision supplies specialized software for the international agricultural sector, from farmers to agribusiness. Agrovision offers tailor made solutions for all sections from production to processing to marketing.

For several years there has been scaling in the agricultural sector. Running a larger company requires different tools. AgroVision supplies these (online) resources. The agricultural entrepreneur wants to know what is going on. He needs the information constantly and everywhere (so: Online!) to be able to respond quickly. And he needs to be able to share the right information with customers and consultants.



## Hotraco Group

Hotraco Agri is a globally operating supplier of innovative automated systems for poultry and pig farming. We are specialized in creating and maintaining an optimum indoor climate. Our main focus is the development and production of automation systems that control and monitor the whole animal house. From ventilation and climate control, feed and water control, animal weighing, lighting, egg counting to nest control.



## LeeO

LeeO is a company dedicated to the Registration of individual pigs from birth to consumption. LeeO is an application for farmers, researchers and processors. It maps out a pig's entire life cycle: from birth to slaughter and processing of the meat. LeeO records all significant events within the pig's life cycle, connecting all stages of the production cycle.



## 3 Collaborative partner

### Wageningen University & Research

Wageningen University & Research is a collaboration between Wageningen University and the Wageningen Research foundation.

'To explore the potential of nature to improve the quality of life' That is the mission of Wageningen University & Research. Over 6,500 employees and 12,000 students from more than hundred countries work everywhere around the world in the domain of healthy food and living environment for governments and the business community-at-large.

The domain of Wageningen University & Research consists of three related core areas:

- Food and food production
- Living environment
- Health, lifestyle and livelihood



# **Appendix II: Grupo de Intercambio Tecnológico Argentino Holandés Action Plan**

## **1        Content and purpose**

This action plan for the 'Grupo de Intercambio Tecnológico Argentino Holandés' is an appendix of the Partners for International Business Covenant. The action plan comprises the intended results, the planned activities, the division of tasks between the governmental partners and the cluster, and the allocation of budgets. This document as delivered by RVO should be considered a standard. Alternative results or activities may be added.

The action plan includes agreements on how the program monitoring and evaluation is structured. Activities should be elaborated sufficiently to provide a framework for further development. When completed, a signing ceremony for all stakeholders will be planned. The signing date will simultaneously be the start date of the Covenant after which further agreements with (external) parties will be made.

When agreed that one of the partners is responsible for the development of an activity, that organization is in the lead to setup a Terms of Reference (TOR) or assignment for execution of that activity. RVO works with standard documents such as ARVODI 2018, TORs for missions and project descriptions for knowledge exchange activities (K2K, G2G and NMTP).

The Grupo de Intercambio Tecnológico Argentino Holandés PIB Cluster represents a large number of Dutch companies and knowledge institutions in the pig chain. The sector aims to:

- Develop opportunities in the target market, the Argentinian pig industry, by using a structured approach
- Increase exports to the abovementioned target market with the available high quality of material and services
- Increase turnover for the sector as a whole as well as the individual cluster participants

The cluster represents the entire pig production and processing chain in the Netherlands. The cluster has been created based on needs and opportunities identified during field visits by cluster members to Argentina and Argentine counterparts to the Netherlands.



## 2 **Logical framework**

<b>Policy goal(s)</b>	<p>Establish and strengthen relations with all relevant parties in the pig industry in Argentina to develop opportunities for sustainable trade and investment. Relevant parties: pig industry representatives, possible local private partners, governmental partners, knowledge institutions and other stakeholders. Address challenges within the Argentinian pig industry and policy and contribute to sustainable solutions, including circular agriculture. Support (the development of) an enabling environment for doing business.</p> <p>The result would be to exchange knowledge and support the development of an integrated value chain by applying Dutch pig related technology, and collaborating in the fields of amongst others nutritional, reproductive and health management; animal welfare; animal genetics; and feed – all in a context of sustainable production and corporate social responsibility (CSR).</p> <p>The program aims to create positive impact in Argentina on the following Sustainable Development Goals (SDGs):</p> <p>SDG 2. End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture</p> <p>SDG 7. Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all (in this case: extracting value from residual flows)</p> <p>SDG 8. Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all</p> <p>SDG 12. Ensure sustainable consumption and production patterns</p>		
<b>Business goal(s)</b>	<p>Position the Dutch pig industry in Argentina as an innovative, highly relevant and trustworthy partner. Solving critical bottlenecks in Argentina by demonstrating and providing Dutch solutions, and creating business in order to increase turnover for the Dutch sector and the economic sustainability of local offices of Dutch companies in Argentina.</p> <p>Based on the potential revenues by the end of the program period, the total amount for the PIB partners is approximately € 7 million. At the start of the program, most cluster members don't have any sales in the target market.</p> <p>Market share: the Dutch pig industry will become one of the three major international players on the Argentine market.</p>		
<b>Intended results</b>	<p><b>1: Promotion and Matchmaking</b></p> <p>The unique technologies and services of the Dutch pig sector and the PIB collective have been presented to the Argentinean market. Enlarged commercial network and contact base in Argentina. Local partners identified to approach the market and/or to create local presence.</p> <p>75% of the internationally oriented</p>	<p><b>2: Knowledge exchange and Networks</b></p> <p>Improved knowledge about and reputation (competitive position) of the Dutch pig industry. The Argentinian knowledge of sustainability in the pig chain is on a higher level as a result of the exchange of Dutch experiences, and applied Dutch research has been introduced into the chain in Argentina. Argentinian participants have</p>	<p><b>3: Market access</b></p> <p>Communication and pro-active exchange of information with the national government and with local governments in major production regions have been established. Bilateral issues have formally been addressed. Market access barriers e.g. in the field of import controls and product registration have been solved, if possible.</p>

	companies in Argentina is familiar with the USPs of the Dutch pig industry (e.g. sustainability, animal welfare, circularity in the pig farming chain). This result is partly due to "2: Knowledge exchange and Networks" as well.	become ambassadors for the Dutch pig industry knowledge. Opportunities to further deepen bilateral knowledge co-operation have been identified.	
<b>Activities</b>	1.1: Exhibitions/Trade missions 1.2: Incoming missions	2.1: K2K 2.2: NMTP	3.1: Economic diplomacy 3.2: Liaison
	0.1: Coordination, including organization of activities/meetings and communication 0.2: Netherlands Branding		

### 3 Activities

#### Activity 0.1: Coordination

##### Activity description

---

##### Activities

---

JV-events, as the cluster coordinator, is responsible for the coordination services to the cluster.

This includes the following items:

- Communication: coordination of all activities in the Netherlands and abroad: communication, the follow-up of meetings, project and budget allocation and initiation, and administration.
- Representative: being the official figurehead of the cluster in The Netherlands and Argentina, and the main contact person for RVO.
- Point of contact: JV-events will liaise between cluster members in the Netherlands and stays informed of their needs and ideas.  
Reversely, cluster members will have a "to-go-to" contact person at JV-events that they can approach regarding questions related to the cluster, the strategy and the individual activities.
- Contact with Embassy and liaison: JV-events will be in close touch with the Netherlands Embassy in Argentina and the liaison officer stationed there who will coordinate and facilitate the contacts between the PIB and the Argentinian pig sector.
- Organizing cluster meetings. Cluster meetings will take place every three months (or more often if needed).

##### Planning and evaluation

The coordinator reports annually on performed activities and achieved goals. In cluster meetings agreement will be reached on the annual activity plan drawn up by the coordinator, necessary economic diplomacy support and eventual re-allocation of private budgets in according to the priorities set by the PIB cluster (on the basis of new insights).

##### Activity output

---

##### Output

---

Organization of Kick Off and other cluster meetings

Ensure commitment of cluster members; to keep them actively involved in the program and participate in (the majority of) the activities

Support the Steering Committee

Contact with liaison office(r)

Organization of events with other partners together with liaison office

Permanent point of contact for cluster members

---

	Communication in collaboration with the liaison office in Buenos Aires																
	Reporting to RVO and the steering committee and writing annual plans and evaluations.																
	<b>Role cluster</b>																
Organization in the lead during implementation.	Cluster members provide the financial means to enable the coordinator's activities.																
Involved companies/parties and their specific role.	Cluster partners have an active role within the PIB program and will join the events and meetings organized by the coordinator. They will provide timely input at the request of the coordinator.																
	Cluster members will prepare, follow up and write meeting reports if requested.																
	Next to the cash contribution for coordination, other contributions are made in-cash or in-kind. If the payment is in-kind, the rate of 10.2e / hour 10.2e day) is used.																
	<b>Role RVO</b>																
SMART	Primary contact for the coordinator and the cluster within the Dutch government, offering support in contacting relevant government departments.																
	<b>Role Embassy</b>																
SMART	Support for the coordinator's requests in Argentina																
	Participation of the Agricultural and Economic attachés																
	Information sharing and contact with local counterparts																
	<b>Role Ministry of Foreign Affairs</b>																
SMART	Information sharing about geopolitical topics in the area																
	- Update during steering committee meetings and at specific events.																
	<b>Role Ministry of Agriculture, Nature and Food Quality</b>																
SMART	Support for the coordinator's requests within the ministry																
	Information sharing about International Participation concerning sectoral projects																
Activity budget and organization for financing this (or part of this) activity.	<table> <tr> <td><b>Budget/effort</b></td><td>10.2e</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> </table>	<b>Budget/effort</b>	10.2e														
<b>Budget/effort</b>	10.2e																

## Activity 0.2: Netherlands Branding

<i>Activity description</i>	<hr/> <p><b>Activities</b></p> <hr/> <p>Netherlands Branding is used for the visibility and strengthening of the position of the Dutch sector in Argentina. A common message, symbol and marketing strategy means a louder voice towards the Argentinian and other stakeholders.</p> <p>Netherlands Branding will work with the cluster to further develop the value proposition of the sector and the cluster and create a selection of marketing materials to support this. The focus lies on creating a proposition and creating material that:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- matches the wishes and needs of the local market (what's in it for them; which challenge/problem is taken care of for them)</li> <li>- supports the greater international branding strategy of the pig sector and Netherlands Branding</li> <li>- matches the needs of the Dutch sector and the cluster members depending on how they plan to engage with their target group (which services are a perfect solution to meet the local needs in Argentina)</li> </ul>
<i>Activity output</i>	<hr/> <p><b>Output</b></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>- An effective marketing / communication strategy for the Dutch pig sector</li> <li>- A clear 'identity' of the pig sector based on the Netherlands Branding visual style</li> <li>- A clear message to the local market and government</li> <li>- Advise on communication means, including social media</li> <li>- Functional communication (means) with different stakeholders</li> </ul>
<i>Organization in the lead during implementation. Involved companies/parties and their specific role.</i>	<hr/> <p><b>Role cluster</b></p> <hr/> <p>The Netherlands Branding team has a "work with" rather than a "work for" approach: the input of the cluster is essential for the quality and effectiveness of the material.</p> <p>JV-events is the center point of contact for this in this PIB cluster.</p> <p>The cluster sets up a sub-team to create a short communication plan for the first months. The cluster will share the plan with RVO, and together they will put it into practice.</p>
<i>SMART</i>	<hr/> <p><b>Role RVO</b></p> <hr/> <p>With respect to the use of Netherlands Branding, RVO is in the lead.</p> <p>Based on an assignment, RVO will develop a communication strategy for the pig sector, under the umbrella of the PIB and with input from the cluster subgroup.</p> <p>Based on this strategy, sector promotional materials will be developed to further strengthen the position of the sector, including the cluster.</p> <p>RVO will ensure assignments for communication means through the contractors that RVO works with, for instance for a website and other relevant communication tools. The cluster also has ideas to use tools that they already have.</p> <hr/>

SMART	<b>Role Embassy</b>								
	<p>Netherlands Branding will work together with the embassy to ensure that the framing and tone of voice used in the branding materials matches local (cultural) sensitivities and needs.</p> <p>For translated documents, RVO will ask the embassy to provide a check of the final material.</p> <p>A part of the Netherlands Branding budget is allocated to the embassy to be used for printing materials locally or media actions.</p>								
	<b>Role Ministry of Agriculture, Nature and Food Quality</b>								
SMART	Netherlands Branding will follow input from the Ministry of Agriculture, Nature and Food Quality. The international campaign 'Farming the future' showcases the knowledge and expertise of the Dutch Agrifood and Horticultural sectors in promoting a sustainable food system and creating social and economic opportunities worldwide.								
Anything that requires special attention	<b>Actions and remarks for activity setup</b>								
	<p>For effective branding, it is important that the positioning of the pig cluster aligns with the USPs of the Dutch pig sector as a whole.</p> <p>The liaison will have a role in executing the strategy during the duration of the PIB.</p> <p>Close collaboration between the liaison and the communication output is of importance:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interactive communication between the sector and the stakeholders for example</li> <li>• use of communication tools native to Argentina with an important role for the liaison</li> </ul>								
Activity budget and organization for financing this (or part of this) activity.	<table> <tr> <td><b>Budget/effort</b></td><td>Cluster IN KIND: €15,000 (20 person-days)</td></tr> <tr> <td></td><td>RVO: €30,000 (depends on use of digital marketing and translations)</td></tr> <tr> <td></td><td>Embassy: €10,000 (printing material / media budget)</td></tr> <tr> <td></td><td>Total: €55,000</td></tr> </table>	<b>Budget/effort</b>	Cluster IN KIND: €15,000 (20 person-days)		RVO: €30,000 (depends on use of digital marketing and translations)		Embassy: €10,000 (printing material / media budget)		Total: €55,000
<b>Budget/effort</b>	Cluster IN KIND: €15,000 (20 person-days)								
	RVO: €30,000 (depends on use of digital marketing and translations)								
	Embassy: €10,000 (printing material / media budget)								
	Total: €55,000								

## Intended result 1: Promotion and Matchmaking

### Activity 1.1: Exhibitions/Trade missions

<i>Activity description</i>	<b>Activities</b>		
	<p>Presenting the Dutch pig sector and the cluster at important exhibitions in Argentina through collective participations:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- AVICOLA en conjunto con PORCINOS (biennial trade fair, March 2021) and Fericerdo in Cordoba are major events for the pig sector</li> </ul> <p>Trade missions to Argentina with company visits, networking events and matchmaking.</p> <p>Two trade missions and two collective participations will be organized.</p>		
	<b>Output</b>		
<i>Activity output</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enlarge network and contact base in Argentina</li> <li>- Lead generation / business development</li> <li>- Presenting the Dutch pig sector and the PIB Collective</li> </ul>		
<i>Organization in the lead during implementation. Involved companies/parties and their specific role.</i>	<b>Role cluster</b>		
	<p>All cluster members shall attend to present their organizations. To extend and maintain a good network in the target country for the industry and the cluster, the local liaison will have a leading role the planning and organization of the activities. Positioning and theme needs to be discussed beforehand to give a uniform message.</p>		
	<b>Role RVO</b>		
<i>SMART</i>	<p>Support with branding (Netherlands Branding)</p> <p>Marketing support in The Netherlands directed towards the Dutch pig sector as a whole</p>		
<i>SMART</i>	<b>Role Embassy</b>		
	<p>Managing the PIB budget for events in the target country. Hiring of local third party service providers in close cooperation with the liaison. Organize networking, economic diplomacy and supporting activities in Argentina.</p> <p>Update and advice about geopolitical and other relevant situations in the area of activity.</p>		
	<b>Actions and remarks for activity setup</b>		
<i>Anything that requires special attention</i>	<p>At least 4 cluster members will have to participate in each trade mission and collective participation for the activity to be financed under the PIB program.</p> <p>Fine tuning among the participants on the positioning and message is very important.</p> <p>Depending on COVID-19 developments and related travel restrictions, online alternatives will be developed for live events if needed.</p>		
<i>Activity budget and organization for financing</i>	<table> <tr> <td><b>Budget/effort</b></td><td>Cluster IN KIND: €75,000 (100 person-days)</td></tr> </table>	<b>Budget/effort</b>	Cluster IN KIND: €75,000 (100 person-days)
<b>Budget/effort</b>	Cluster IN KIND: €75,000 (100 person-days)		

this (or part of this) activity.

RVO: €0  
Embassy: €80,000  
Total: €155,000

## Activity 1.2: Incoming missions

	<b>Activities</b>
Activity description	<p>B2B and/or B2G events with Key Decision Makers invited from the target country.</p> <p>The goal is to introduce the Dutch pig sector, including the cluster participants, and in particular the presentation of the unique technologies and services that are interesting to the Argentinian market/delegation members.</p>
Activity output	<b>Output</b>
	<p>Delegation members are directly linked with sector representatives and cluster participants. At least five to ten high profile companies and/or decisionmakers from Argentina will visit the Netherlands. Two incoming missions are planned, preferably combined with the annual Dutch Pork Expo (26 + 27 January 2021, yearly event mostly in April) or European Pig Producers Congress in June 2021.</p>
Organization in the lead during implementation. Involved companies/parties and their specific role.	<b>Role cluster</b>
	<p>Every cluster participant needs to put effort in preparing and implementing a tailored program for the incoming guests. JV-events has the lead in the content of the program and in gathering the input.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organize and receive visits to the PIB companies (site visits)</li> </ul>
SMART	<b>Role RVO</b>
	<p>Arrange the logistics in the Netherlands for the incoming visits of the Key Decision Makers, outsourced by means of a contract to a third party (a so-called 'framework contractor').</p> <p>Announcement of the activities, ensuring the interests of the Dutch pig sector as a whole, in close cooperation with JV-events.</p>
SMART	<b>Role Embassy</b>
	<p>Help identifying &amp; inviting key companies and decision makers to join the incoming missions.</p>
Anything that requires special attention	<b>Actions and remarks for activity setup</b>
	<p>Timing is crucial, so all of the cluster participants manage their planning for a high quality program. Travel and accommodation costs for the Argentinean delegation are on their own account.</p>
Activity budget and organization for financing this (or part of this) activity.	<b>Budget/effort</b>
	<p>Cluster IN KIND: €60,000 (80 person days)</p> <p>RVO: €40,000</p> <p>Embassy: €0</p> <p>Total: € 100,000</p>



## Intended result 2: Knowledge exchange and Networks

### Activity 2.1: K2K Increase collaboration and knowledge exchange in the pig chain

#### Activity description

#### Activities

The knowledge and skills of the Argentinian pig chain can be further optimized regarding animal-friendly, sustainable primary production and processing of pigs and meat (the Dutch approach adapted to local circumstances), so that they can better respond to the (inter)national demand for high-quality, socially responsible pig product. Through increasing the level of knowledge of relevant knowledge institutes and the intended subsequent increasing of knowledge and skills in the Argentinian pig chain, the Dutch sector will be able to do business in Argentina on a level they are accustomed to.

In the framework of GITAH Porcino a K2K project is planned to realize co-operation with the Argentinian knowledge institutes in the sector. The goal is to increase the level of knowledge of Argentinian trainers in a manner that they can incorporate this in the current educational programs.

#### Approach:

1. Select relevant knowledge institutes (3 – 5) in the regions Cordoba, Buenos Aires and Santa Fe and subsequently select 1 – 2 suitable trainers from each of the institutes, based on pre-described selection criteria. This selection will be done by RVO, the Embassy and the liaison;
2. Specify the knowledge gap in the sustainability themes as mentioned below;
3. Implement a (digital) train-the-trainers activity on the topics as ascertained.

Themes: circular agriculture and reduction of environmental impact. Focus on sustainable and integral management of waste streams and animal welfare (and the connection between them). In the production phase: emphasis on sanitary (health-) and animal wellbeing aspects. Post production: processing, value creation, and reduction or elimination of the environmentally harmful effects. These themes contribute to Sustainable Development Goals (SDGs) 2, 7 and 12.

#### Output

#### Activity output

- The Argentinian knowledge of sustainability in the pig chain is on a higher level as a result of the exchange of Dutch experiences in both the Netherlands and in other countries, and applied Dutch research has been introduced into the chain in Argentina (when relevant);
- Mutual insight into the education level in both Argentina and The Netherlands;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A report on the (business) opportunities that arise from increasing the level of knowledge of sustainability in the Argentinian pig chain sector;</li> <li>• Close relationships developed between Dutch and Argentinian knowledge institutes, enhancing the image of The Netherlands as leading country in this sector;</li> <li>• Opportunities to deepen bilateral knowledge co-operation have been identified.</li> </ul>								
	<b>Role cluster</b>								
Organization in the lead during implementation. Involved companies/parties and their specific role.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supply input for the terms of reference for the tender/call to contract a party to develop the training program;</li> <li>• Develop and deliver a profile for the knowledge institute and trainer that needs to be identified, willing to become involved in the K2K program.</li> </ul>								
	<b>Role RVO</b>								
SMART	RVO is responsible for the K2K project, its development and the financing of the planned activities. RVO will make sure the proper tender procedures and rules will be followed.								
	<b>Role Embassy</b>								
SMART	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The embassy invests in the relationship with the most relevant knowledge partners in the selected Argentinian regions for the objectives of this K2K cooperation;</li> <li>• Co-operation with the selection of the knowledge institutes and trainers.</li> </ul>								
	<b>Actions and remarks for activity setup</b>								
Anything that requires special attention	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In order to maximize the impact of the activities, it will be important to carefully select the right period for the execution of activities, in close consultation between RVO, the embassy, the liaison and the cluster coordinator;</li> <li>• The activities within the project will be implemented in an optimal mix between digital and live sessions.</li> </ul>								
Activity budget and organization for financing this (or part of this) activity.	<b>Budget/effort</b> <table> <tr> <td>Cluster IN KIND:</td><td>€15,000 (20 person-days)</td></tr> <tr> <td>RVO:</td><td>€50,000</td></tr> <tr> <td>Embassy:</td><td>€0</td></tr> <tr> <td>Total:</td><td>€65,000</td></tr> </table>	Cluster IN KIND:	€15,000 (20 person-days)	RVO:	€50,000	Embassy:	€0	Total:	€65,000
Cluster IN KIND:	€15,000 (20 person-days)								
RVO:	€50,000								
Embassy:	€0								
Total:	€65,000								

## Activity 2.2: Netherlands Management Training Program (NMTP)

	<b>Activities</b>
Activity description	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A training program in the Netherlands will be developed for managers from the pig sector in Argentina;</li> <li>• The content of the program will be based on the knowledge and skill needs of the selected candidates and the knowledge gap as perceived by the Dutch sector and Embassy;</li> <li>• Following the training program (1 week), candidates will be offered short (1 week) internships with the participating Dutch companies;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aim of the training is to increase the knowledge of the participating Argentinian managers on sustainability issues that are prevalent in the Argentinian pig chain sector, including digitalization and tracking and tracing, as well as to strengthen the connection between the Argentinian and Dutch sector;</li> <li>• Organization of a closing event for dissemination of results which will be open for the whole sector.</li> </ul>										
	<hr/> <b>Output</b> <hr/>										
Activity output	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Training and internships for 6 – 8 local managers;</li> <li>• Connection and knowledge transfer between managers of Argentinian companies and the Dutch sector;</li> <li>• A back home dissemination action plan by the 6 – 8 local managers;</li> <li>• Increased knowledge levels and stronger Argentinian-Dutch relationships, including a mutual understanding of the cultural differences vis-a-vis the pig chain sector;</li> <li>• Argentinian participants will return to Argentina as ambassadors for the Dutch pig chain knowledge.</li> </ul>										
	<hr/> <b>Role cluster</b> <hr/>										
Organization in the lead during implementation. Involved companies/parties and their specific role.	<p>Provide 1 week internships to participating managers as well as provide input in the development of the training program. JV-events has a coordinating role and will be in the lead for the organization of input and person hours from the individual companies.</p> <p>The cluster members will bear all costs for the internship, including lodging for the Argentinean managers during this week.</p>										
	<hr/> <b>Role RVO</b> <hr/>										
SMART	<p>Activities for the training, with the exemption of the internships with the participating Dutch companies, are coordinated by RVO, who will develop a TOR, set selection criteria for the participants of the training, select the candidates and contract a party to develop the training program in the Netherlands. The contracted party will organize the training.</p> <p>Travel and accommodation costs are excluded.</p>										
	<hr/> <b>Role Embassy</b> <hr/>										
SMART	<p>Liaise with local companies and organizations to identify the most appropriate partners, and support them in disseminating knowledge in their networks afterwards.</p>										
	<hr/> <b>Actions and remarks for activity setup</b> <hr/>										
Anything that requires special attention	<p>In order to maximize the impact of the activities, it will be important to carefully select the right period for the execution of activities, in close consultation with the cluster coordinator, RVO, the embassy and the relevant Ministries.</p>										
Activity budget and organization for financing this (or part of this) activity.	<hr/> <table> <tr> <td><b>Budget/effort</b></td><td>Cluster IN CASH: €5,000 (subsistence expenses for the Argentinean managers)</td></tr> <tr> <td></td><td>Cluster IN KIND: €15,000 (20 person-days)</td></tr> <tr> <td></td><td>RVO: €35,000</td></tr> <tr> <td></td><td>Embassy: €0</td></tr> <tr> <td></td><td>Total: €55,000</td></tr> </table> <hr/>	<b>Budget/effort</b>	Cluster IN CASH: €5,000 (subsistence expenses for the Argentinean managers)		Cluster IN KIND: €15,000 (20 person-days)		RVO: €35,000		Embassy: €0		Total: €55,000
<b>Budget/effort</b>	Cluster IN CASH: €5,000 (subsistence expenses for the Argentinean managers)										
	Cluster IN KIND: €15,000 (20 person-days)										
	RVO: €35,000										
	Embassy: €0										
	Total: €55,000										

## Intended result 3: Market access

### Activity 3.1: Economic diplomacy

<i>Activity description</i>	<hr/> <p><b>Activities</b></p> <p>Communication with local governments, representing the Netherlands as an innovative, trustworthy and knowledgeable partner for local stakeholders. Communicating with them by organizing seminars, workshops, networking events, policy talks etc., as well as maintaining regular day to day contacts. Activities are directed towards solving barriers in market access, maintenance, and rules &amp; regulations in the context of the PIB. If needed, new G2G MOUs or updating existing G2G MOUs in support of the Dutch pig industry in the region will be considered.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication and pro-active exchange of information with local governments</li> <li>- Assist the sector, including the cluster, with the search for local partners</li> <li>- Assist the sector, including the cluster, with their diplomatic questions (see under role embassy)</li> <li>- Develop cross-lateral connections with organizations of importance to the K2K/G2G</li> </ul>
<i>Activity output</i>	<hr/> <p><b>Output</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Positioning of the Dutch pig industry, among which the cluster, as a reliable, knowledgeable partner in business</li> <li>- Eliminated trade barriers/knowledge about procurement policies</li> <li>- Cluster is informed on import/export procedures</li> <li>- Improved knowledge amongst the stakeholders of innovative Dutch solutions in pig farming</li> <li>- K2K/G2G input</li> </ul>
<i>Organization in the lead during implementation. Involved companies/parties and their specific role.</i>	<hr/> <p><b>Role cluster</b></p> <p>Cluster participants will articulate their needs and wishes for information and assistance. They will mobilize business partners and their contacts where needed, for instance to clarify local circumstances or support in organizing meetings with influential contacts.</p>
<i>SMART</i>	<hr/> <p><b>Role Embassy</b></p> <p>Supporting the NL government &amp; businesses in market access &amp; maintenance, e.g. in formal institutions like SENASA (the local "NVWA") and others. Providing knowledge, giving advice and helping to communicate and have exchanges with relevant (networks of) stakeholders. When needed, input will be provided for MOUs.</p>
<i>SMART</i>	<hr/> <p><b>Role Ministry of Agriculture, Nature and Food Quality</b></p> <p>The ministry provides knowledge and insights relating to existing Dutch policies relevant for pig value chain developments, especially on circular agriculture and its implementation. The ministry develops policies and will communicate those with the general public and the sectors, and when relevant will provide strategic advice to the sector during this PIB. The ministry is leading in market access issues, as well as in market maintenance and going concern for Dutch agribusiness.</p>

When the PIB needs to address formal bilateral issues, or matters relate to government collaboration (e.g. high level visits or communication with authorities), the ministry will serve as a first entry point.

---

**Actions and remarks for activity setup**

---

*Anything that requires special attention*

*Activity budget and organization for financing this (or part of this) activity.*

---

<b>Budget/effort</b>	Cluster IN KIND: €15,000 (20 person-days)
	RVO: €0
	Embassy: €35,000
	Total: €50,000

---

**Activity 3.2: Liaison**

---

**Activities**

---

*Activity description*

The liaison will work closely together with the embassy, the coordinator, the cluster, the PIB program manager and the other stakeholders. Permanent presence and availability in Argentina during the Covenant period and acting in close coordination with the embassy is essential for the liaison to be successful. Hiring the liaison by the embassy is to be one of the first activities after signing of the covenant.

Tasks and responsibilities of the liaison officer:

- Support and organize activities within the context of the PIB program
  - Support the sector, including the cluster, with knowledge about the Argentinean market and advice about how to approach the market
  - Provide cohesion between all the activities (output and input)
  - Local point of contact for cluster participants and potential stakeholders from the region
  - Information and promotion of the Dutch sector and cluster
  - Matchmaking and institutional cooperation
  - Preparation of visits and meetings of cluster members and sector representatives.
  - Supporting the Embassy with Economic Diplomacy activities
  - Providing the sector with contacts within the local and national governments
  - Supporting the sector by providing information on doing business in Argentina, including information on relevant policies, regulations, cultural differences, CSR issues, etc.
  - Assisting the sector and PIB partners with issues they might face when entering the local market
-

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Providing information about interesting events, new (political) developments and potential partners through direct mailing, a regular newsletter and a website (via Netherlands Branding).</li> </ul>								
<i>Activity output</i>	<b>Output</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lobby and communication activities on behalf of the Dutch sector and the PIB, while strictly avoiding conflicts of interests with foreign competitors of the Dutch cluster</li> <li>Relevant (high level) meetings with Argentinian stakeholders</li> <li>Visit reports (conferences/events) and meeting notes to be shared with all parties involved</li> <li>Regular newsletters and direct mailing</li> <li>Developing branding materials such as a website, in close cooperation with Netherlands Branding</li> <li>Keeping the website up to date</li> <li>Regular meetings with Embassy staff</li> <li>Conference call with the coordinator (every two weeks)</li> <li>Monthly Q&amp;A session with PIB partners and stakeholders</li> </ul>								
<i>Organization in the lead during implementation. Involved companies/parties and their specific role.</i>	<b>Role cluster</b> <p>Provide information to the liaison officer on their own activities and network. Join meetings in Argentina on a regular basis if possible. With a number of partners having a local representation, a frequency of once a month should be possible and useful to optimize the joint local strategy.</p>								
<i>SMART</i>	<b>Role RVO</b> <p>Exchange information and cooperate with the liaison regarding the execution of the PIB program</p>								
<i>SMART</i>	<b>Role Embassy</b> <p>The embassy in Buenos Aires is responsible for the management of the liaison. The embassy will hire the liaison in close consultation with the cluster.</p> <p>The embassy in Buenos Aires will provide services to the liaison officer when needed, like a working space (equipment excluded).</p> <p>Exchanging information with liaison, involve liaison in preparation of activities and sharing existing network and new contacts relevant for the sector and the cluster (and vice versa)</p>								
<i>Anything that requires special attention</i>	<b>Actions and remarks for activity setup</b> <p>The liaison will be hired in accordance with public procurement procedures and the General Government Terms and Conditions for Public Services 2018 (ARVODI).</p> <p>The liaison officer has an independent position in relation to the cluster and cluster members. Active engagement in business negotiations is not allowed for the liaison.</p>								
<i>Activity budget and organization for financing this (or part of this) activity.</i>	<table> <tr> <td><b>Budget/effort</b></td><td>Cluster IN KIND: €45,000 (60 person-days)</td></tr> <tr> <td></td><td>RVO: €0</td></tr> <tr> <td></td><td>Embassy: €60,000</td></tr> <tr> <td></td><td>Total: €105,000</td></tr> </table>	<b>Budget/effort</b>	Cluster IN KIND: €45,000 (60 person-days)		RVO: €0		Embassy: €60,000		Total: €105,000
<b>Budget/effort</b>	Cluster IN KIND: €45,000 (60 person-days)								
	RVO: €0								
	Embassy: €60,000								
	Total: €105,000								

## 4 Budget

Activity	Timeline	Total Budget RVO	Total Budget Mission	Total Budget Cluster
0.1 Coordination	Year 1 – 3	€0	€0	10.2e
0.2 Netherlands Branding	Year 1 – 3	€30,000	€10,000	In kind €15,000
1.1 Exhibitions, Trade missions	Year 1 – 3	€0	€80,000	In kind €75,000
1.2 Incoming missions	Year 1 – 3	€40,000	€0	In kind €60,000
2.1 K2K	Year 1 – 3	€50,000	€0	In kind €15,000
2.2 NMTP	Year 2 – 3	€35,000		Cash €5,000 In kind €15,000
3.1 Economic diplomacy	Year 1 – 3	€0	€35,000	In kind €15,000
3.2 Liaison	Year 1 – 3	€0	€60,000	In kind €45,000
<b>Total</b>		<b>€155,000</b>	<b>€185,000</b>	10.2e

## 5 Planning, monitoring and evaluation

The coordinator is responsible for writing the annual plans for the execution of the PIB program. At the end of each year the coordinator will deliver an evaluation report according to RVO standards.

The PIB program will be monitored by a steering committee to ensure the proper implementation of the agreements in the action plan, with a special focus on CSR aspects and the impact on SDGs. Members of the steering committee will be: the **PIB program manager** (10.2e), the **cluster coordinator** (10.2e), one or two members of the **cluster**, the representative of the Embassy in Buenos Aires (10.2e), the involved policy officer of the **Ministry of Agriculture, Nature and Food Quality** (10.2e) and the involved policy officer of the **Ministry of Foreign Affairs** (10.2e). The steering committee will meet every six months.

Member companies of the Covenant 'Grupo de Intercambio Tecnológico Argentino Holandés, GITAH Porcino' will be asked by RVO to fill in a baseline questionnaire shortly after the start of the program, again two years after the start of the program and finally at the end of the program. Aim is to measure the results achieved by participating in the PIB program. This information will be treated confidentially.

Both the coordinator and the PIB program manager will deliver a final evaluation report at the end of the PIB program. The Embassy / LBR will provide its input to the PIB program manager.

## 6 Contact details

### Stakeholders

Role	Name	Organization	Mail	Telephone
Cluster coordinator	10.2e [redacted]	JV-events	10.2e [redacted] <a href="mailto:[redacted]@jv-events.nl">@jv-events.nl</a>	10.2e [redacted]
PIB Program Manager	10.2e [redacted]	RVO	10.2e [redacted] <a href="mailto:[redacted]@rvo.nl">@rvo.nl</a>	10.2e [redacted]
Netherlands Embassy in ...	10.2e [redacted]	Buenos Aires, Agricultural Counsellor	10.2e [redacted] <a href="mailto:[redacted]@minbuza.nl">@minbuza.nl</a>	10.2e [redacted]
Advisor K2K / NMTP	10.2e [redacted]	RVO	10.2e [redacted] <a href="mailto:[redacted]@rvo.nl">@rvo.nl</a>	10.2e [redacted]
Netherlands Branding Advisor	10.2e [redacted]	RVO	10.2e [redacted] <a href="mailto:[redacted]@rvo.nl">@rvo.nl</a>	10.2e [redacted]
Steering committee member ANF	10.2e [redacted]	LNV, European & International Agricultural affairs	10.2e [redacted] <a href="mailto:[redacted]@minlnv.nl">@minlnv.nl</a>	10.2e [redacted]
Steering committee member FA	10.2e [redacted]	DGBEB/DIO	10.2e [redacted] <a href="mailto:[redacted]@minbuza.nl">@minbuza.nl</a>	10.2e [redacted]



## Cluster Partners

Organization	Name	Mail	Telephone
<b>Topigs Norsvin</b>	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@topignorsvin.com">@topignorsvin.com</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@topignorsvin.com">@topignorsvin.com</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@topignorsvin.com">@topignorsvin.com</a>	10.2e
<b>Nooyen Pig Flooring</b>	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@nooyen.com">@nooyen.com</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@nooyen.com">@nooyen.com</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@nooyen.com">@nooyen.com</a>	10.2e
<b>Nedap</b>	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@nedap.com">@nedap.com</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@nedap.com">@nedap.com</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@nedap.com">@nedap.com</a>	10.2e
<b>VDZ Trading</b>	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@vdzt.com">@vdzt.com</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@vdzt.com">@vdzt.com</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@vdzt.com">@vdzt.com</a>	10.2e
<b>Roodbont Publishers</b>	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@roodbont.nl">@roodbont.nl</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@roodbont.nl">@roodbont.nl</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@roodbont.nl">@roodbont.nl</a>	10.2e
<b>Agrifirm</b>	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@agrifirm.com">@agrifirm.com</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@agrifirm.com">@agrifirm.com</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@agrifirm.com">@agrifirm.com</a>	10.2e
<b>MS Schippers</b>	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@schippers.eu">@schippers.eu</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@schippers.eu">@schippers.eu</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@schippers.eu">@schippers.eu</a>	10.2e
<b>Agrovision</b>	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@agrovision.com">@agrovision.com</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@agrovision.com">@agrovision.com</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@agrovision.com">@agrovision.com</a>	10.2e
<b>Hotraco Group</b>	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@hotraco.com">@hotraco.com</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@hotraco.com">@hotraco.com</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@hotraco.com">@hotraco.com</a>	10.2e
<b>LeeO precision farming</b>	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@leeo.eu">@leeo.eu</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@leeo.eu">@leeo.eu</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@leeo.eu">@leeo.eu</a>	10.2e

## Collaborative Partner

Organization	Name	Mail	Telephone
<b>Wageningen University &amp; Research</b>	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@wur.nl">@wur.nl</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@wur.nl">@wur.nl</a>	10.2e
	10.2e	10.2e <a href="mailto:10.2e@wur.nl">@wur.nl</a>	10.2e

Dit is een publicatie van:

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland  
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL Den Haag  
Postbus 93144 | 2509 AC Den Haag  
T +31 (0) 88 042 42 42  
F +31 (0) 88 602 90 23  
E [klantcontact@rvo.nl](mailto:klantcontact@rvo.nl)  
[www.rvo.nl](http://www.rvo.nl)

© Rijksdienst voor Ondernemend Nederland | September 2020

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) stimuleert duurzaam, agrarisch, innovatief en internationaal ondernemen. Met subsidies, het vinden van zakenpartners, kennis en het voldoen aan wet- en regelgeving. RVO werkt in opdracht van ministeries en de Europese Unie.

RVO is een onderdeel van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat.