Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

Aan Minister Ollongren
Van dgBRW

DGBRW
Democratie en Bestuur

Contactpersoon
10.2.e

T 06-10.2.e

Datum
25 mei 2020

Kenmerk
2020-0000177244

Samengewerkt met
CZW en afgestemd met J&V

nota

Voortgangsbrief Wet op de politieke partijen

Aanleiding
U heeft de TK toegezegd dat u in het voorjaar een voortgangsbrief over de Wet op de politieke partijen (Wpp) naar de Kamer zal sturen. Tevens gaat deze brief kort in op het verzoek van Kamerlid Öztürk (DENK) voor de mogelijkheden van een verbod van een partij die het praktiseren van pedoseksualiteit wil legaliseren. Een in opdracht van BZK door de Rijksuniversiteit Groningen uitgevoerd internationaal vergelijkend onderzoek naar wetgeving over politieke partijen, dat wordt benut bij de voorbereiding van de Wpp, wordt als bijlage meegestuurd.

Advies/actie
Instemmen met aanbieding van bijgevoegde brief aan de TK en deze ondertekenen.

Kern
Buiten reikwijdte van verzoek

Buiten reikwijdte van verzoek

Voortgangsbrief
In de afgelopen periode is de Wpp verder uitgewerkt aan de hand van de door u geaccordeerde beslispuntennotitie (zie bijlage). De Kamerbrief beschrijft de stand

van zaken van de Wpp, waarbij de hoofdlijnen van de deelonderwerpen aan bod komen. De brief is als volgt opgebouwd:

Inleiding

De inleiding zet nogmaals kort de doelen van de Wpp uiteen, te weten het versterken van de onafhankelijke positie van politieke partijen door:
1) de wettelijke positie van politieke partijen duidelijker te regelen;
2) wetgeving voor politieke partijen zoveel mogelijk in één wet te bundelen;
3) de transparantie over politieke partijen te vergroten.

Buiten reikwijdte van verzoek

[redacted]

Buiten reikwijdte van verzoek

[redacted]

Regels (digitale) politieke campagnes en microtargeting

De brief licht toe dat u ook hier inzet op transparantie. De regels hebben tot doel het voor de kiezer inzichtelijk maken welke instrumenten partijen inzetten en

hoeveel geld zij hieraan besteden. Het is niet de bedoeling om politieke partijen te gaan voorschrijven hoe zij campagne moeten gaan voeren.

Buiten reikwijdte van verzoek

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

DGBRW
Democratie en Bestuur

Contactpersoon
10.2.e

T 06-10.2.e
10.2.e @minbzk.nl

bijlage

Achtergrondnotitie Wpp

Datum 21 juni 2019

Ons kenmerk

Valt buiten reikwijdte van verzoek

Datum
21 juni 2019

Valt buiten reikwijdte van verzoek

Valt buiten reikwijdte van verzoek

e reikwijdte

Datum
21 juni 2019

Buiten de reikwijdte van het verzoek

Buiten de reikwijdte van het verzoek

Buiten de reikwijdte van het verzoek

Buiten de reikwijdte van het verzoek

Buiten de reikwijdte van het verzoek

Datum
21 juni 2019

Buiten de reikwijdte van het verzoek

Buiten de reikwijdte van het verzoek

Buiten de reikwijdte van het verzoek

Buiten de reikwijdte van het verzoek

Buiten de reikwijdte van het verzoek

Buiten de reikwijdte van het verzoek

Buiten de reikwijdte van het verzoek

VI. Regulering van politieke campagnes, advertenties en Microtargeting

De staatscommissie Parlementair Stelsel heeft aanbevelingen gedaan over de regulering van (digitale) politieke campagnes, politieke advertenties en microtargeting. In de WPP zou een wettelijke verplichting voor Nederlandse politieke partijen moeten worden gecreëerd om open te zijn over de digitale instrumenten die zij inzetten. Bij de uitwerking hiervan moet een balans worden gevonden tussen de belangen van onafhankelijkheid enerzijds en transparantie anderzijds. Hoewel van belang is dat burgers meer inzicht verkrijgen in de wijze van campagnevoeren van politieke partijen, moet de overheid zich inhoudelijk niet gaan bemoeien met de campagnes van de partijen. Zelfs de schijn hiervan kan al schadelijk zijn. De nadruk moet hier daarom, nog meer dan bij de regels over de financiering, liggen op transparantie en niet op het verbieden.

Naast de aanbevelingen van de staatscommissie is ook aandacht nodig voor de vraag of, in aanvulling op de bestaande transparantieplicht over giften en openstaande schulden, er regels moeten komen voor de transparantie van de overige uitgaven van politieke partijen aan verkiezingscampagnes. Gelet op het oogmerk van maximale transparantie is het een optie om politieke partijen die

deelnemen aan de TK-verkiezingen te verplichten om een financieel verslag te laten verstrekken, waarin zij in elk geval aan de toezichthouder expliciteren aan welke rechtspersonen zij bedragen van boven een nader te bepalen drempelbedrag hebben betaald. Dit leidt concreet tot de volgende uitwerking:

- Voor de openbaarmaking van deze gegevens gaat in beginsel dezelfde systematiek gelden als voor de openbaarmaking van de financiële rapportages.
- Het begrip 'digitale politieke instrumenten' moet 'techniekonafhankelijk' worden geformuleerd, zodat we voorkomen dat de Wpp steeds moet worden aangepast als nieuwe technologieën op de markt komen.
- De regels gaan ook gelden voor de transparantie over de inzet van microtargeting voor politieke partijen.
- Financiering van (digitale) politieke campagnes van buiten de EU wordt indien mogelijk verboden m.u.v. bijdragen van aldaar woonachtige kiesgerechtigden voor de TK-verkiezingen.
- Omdat politieke partijen niet de enige actoren zijn die politieke informatie aanbieden, moet er ook een transparantieplicht komen over politieke informatie voor andere organisaties. Het ligt voor de hand om dit gelijktijdig met die voor de politieke partijen te regelen. Aangezien de WPP zich uitsluitend richt op landelijke politieke partijen en hun neveninstellingen moet dit in andere wetten worden geregeld.
- In de WPP wordt een grondslag opgenomen, waarin nader te bepalen minimumeisen worden gesteld aan de informatiebeveiliging voor politieke partijen. Het gaat hierbij onder meer over de beveiliging van de websites en netwerken van politieke partijen. Voorwaarde hierbij is dat de kosten hiervoor geen drempel vormen om deel te nemen aan de verkiezingen.
- Politieke partijen worden verplicht om boven nader te bepalen drempelbedragen transparantie te betrachten over gelden die zij aan rechtspersonen hebben betaald.

Buiten de reikwijdte van het verzoek

Buiten de reikwijdte van het verzoek

Datum
21 juni 2019

Buiten de reikwijdte van het verzoek

Valt buiten reikwijdte van verzoek

Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties

DGBRW
Democratie en Bestuur

Contactpersoon
10.2.e

T 06-10.2.e

Datum
27 maart 2019

Kenmerk
2019-0000188644

notitie Regulering van politieke campagnes

Voorstellen

1. Voor de openbaarmaking gaat dezelfde systematiek gelden als voor de openbaarmaking van de financiële rapportages.
2. Het begrip 'digitale politieke instrumenten' moet zo worden geformuleerd dat wordt voorkomen dat de WPP iedere keer als er nieuwe technologieën op de markt komen moeten worden aangepast.
3. De regels gaan ook gelden voor de transparantie over het profileren van burgers door politieke partijen.
4. Betaling of beïnvloeding van (digitale) politieke campagnes van buiten de EU wordt (m.u.v. bijdragen van aldaar woonachtige kiesgerechtigden voor de TK-verkiezingen) verboden.
5. Omdat politieke partijen niet de enige actoren zijn die politieke informatie aanbieden moet er ook een transparantieplicht over politieke informatie voor andere organisaties komen. Het ligt voor de hand om dit gelijktijdig met die voor de politieke partijen te regelen. Aangezien de WPP zich uitsluitend richt op landelijke politieke partijen en hun neveninstellingen moet dit in andere wetten worden geregeld.
6. In de WPP wordt een grondslag opgenomen, waarin minimumeisen worden gesteld aan de informatiebeveiliging voor politieke partijen. Voorwaarde hierbij is dat de kosten hiervoor geen drempel vormen om deel te nemen aan de verkiezingen.
7. De voor- en nadelen van een regeling inzake de financiële transparantie over de bedragen die zij boven de drempelbedragen die zij aan rechtspersonen hebben betaald worden nader uitgewerkt. Vervolgens wordt een besluit genomen.

Toelichting

1. Achtergrond

Zoals ook al opgemerkt in de deelnotitie over de regulering van politieke partijen kent Nederland van oudsher weinig wet- en regelgeving over politieke partijen. Dat geldt ook voor regels voor verkiezingscampagnes. Met uitzondering van de sinds de laatstgehouden Tweede Kamerverkiezingen geldende plicht voor aan deze verkiezingen deelnemende partijen en kandidaten om overzichten van giften en (alleen voor de partijen) schulden) aan de toezichthouder te verstrekken. De Staatscommissie Herziening Parlementair Stelsel heeft geadviseerd om hier verandering in aan te brengen:

"De staatscommissie benadrukt dat er nu actie moet worden ondernomen om de transparantie van verkiezingscampagnes in de toekomst te waarborgen en te vergroten. Ook moet daadkrachtig worden gereageerd op het risico dat vitale onderdelen van het democratisch proces gehackt worden met als doel dat deel van het proces te delegitimeren of de uitkomsten te beïnvloeden".

De staatscommissie beveelt daarom aan om in de WPP een wettelijke verplichting te creëren voor Nederlandse politieke partijen om openheid te verschaffen over de digitale instrumenten die zij inzetten. De Staatscommissie noemt het volgende voorbeeld: Politieke partijen die deelnemen aan de TK-verkiezingen moeten gaan rapporteren over de digitale instrumenten die zij hebben gebruikt of gekocht. Hierbij gaat het om data-analyse, microtargeting en andere digitale technologieën die worden gebruikt om burgers te profileren, te bereiken en van informatie te voorzien.

2. Regulering digitale politieke campagnes in relatie tot uitgangspunten WPP

Van de uitgangspunten zijn de onafhankelijkheid van politieke partijen en de transparantie hier van belang en er zal een balans moeten worden gevonden tussen deze uitgangspunten. Hoewel het van belang is dat burgers meer inzicht in de wijze van campagnevoeren van politieke partijen verkrijgen, moet ervoor worden gemaakt dat de overheid zich inhoudelijk gaat bemoeien met de campagnes van de partijen. Zelfs de schijn hiervan kan al zeer schadelijk zijn. De nadruk moet hier daarom nog meer dan bij de regels over de financiering het geval is liggen op transparantie en niet op verbieden.

3. Uitwerking aanbevelingen Staatscommissie

De Staatscommissie heeft in haar eindverslag een aantal aanbevelingen over de regulering van (digitale) politieke campagnes, politieke advertenties en microtargeting gedaan. In deze paragraaf worden voorstellen voor de uitwerking van deze aanbevelingen gedaan. Voor de uitwerking van alle aanbevelingen geldt dat de uitwerking in deze notitie alleen op landelijke politieke partijen en hun neveninstellingen ziet. Voorts geldt dat voor de openbaarmaking dezelfde

systematiek gaat gelden als bij de financiële transparantie. Dit houdt concreet het volgende in:

- Politieke partijen moeten jaarlijks voor 1 juli een rapportage over het voorgaande kalenderjaar overleggen aan de toezichthouder. Deze rapportage moet ook betrekking hebben op hun neveninstellingen.
- Voorafgaand aan de Tweede Kamerverkiezingen moeten de aan deze verkiezing deelnemende partijen aanvullende overzichten verstrekken aan de toezichthouder. Uiterlijk 14 dagen voor de verkiezingen moeten zij een rapportage verstrekken, die betrekking heeft op de periode van de eerste dag van het tweede jaar tot en met de 21e dag voor de verkiezing. De toezichthouder maakt deze overzichten uiterlijk 7 dagen voor de verkiezing openbaar. Deze rapportage moet ook betrekking hebben op de neveninstellingen van de politieke partijen.

Transparantie digitale instrumenten

De Staatscommissie doet de volgende aanbevelingen over het gebruik van digitale instrumenten door politieke partijen:

- Politieke partijen die deelnemen aan de Tweede Kamerverkiezingen moeten rapporteren over de digitale instrumenten die zij hebben gebruikt of gekocht. Het gaat dan om data-analyse, microtargeting en andere digitale technologieën die worden gebruikt om burgers te profileren, te bereiken en van informatie te voorzien.
- Als politieke partijen gebruikmaken van mogelijkheden om burgers te profileren en gericht te benaderen met een specifieke boodschap van dergelijke profielen, zouden zij voorafgaand aan de verkiezingen moeten rapporteren over de gegevensbestanden en de zoekcriteria die zij daarbij gebruikt hebben en hoeveel zij hiervoor betaald hebben. Deze transparantie-eis moet een consistent geheel vormen met de transparantie over de inkomsten en de verantwoording van de subsidies die al is geregeld in de Wfpp.

In de subwerkgroep microtargeting is geconstateerd dat het begrip 'digitale politieke instrumenten' zo neutraal mogelijk moet worden geformuleerd. Zo wordt voorkomen dat de WPP iedere keer dat er nieuwe technologieën op de markt komen moet worden aangepast. Voorts heeft de subwerkgroep geconcludeerd dat de nieuwe regels ook zouden moeten gaan gelden voor de transparantie over het profileren van burgers door politieke partijen. Het gaat nader worden uitgezocht hoe dit precies moet.

Herkomst aan burgers aangeboden politieke informatie

De Staatscommissie wijst op de mogelijkheid dat politieke campagnes digitaal vanuit het buitenland gevoerd, betaald of beïnvloed worden. Heimelijke inmenging in het democratisch proces in Nederland moet voorkomen worden. De Staatscommissie beveelt aan om in de WPP een voorziening te treffen om dit risico zoveel mogelijk weg te nemen.

Voorstel voor uitwerking

Er wordt aangesloten bij de voorgestelde maatregel om giften aan Nederlandse politieke partijen en hun neveninstellingen van buiten de EU (m.u.v. giften van aldaar woonachtige Nederlanders) te verbieden en alle giften vanuit andere EU-landen dan Nederland openbaar te maken.

Aandachtspunten

1. Politieke partijen en hun neveninstellingen zijn niet de enige actoren die politieke informatie aanbieden. Derhalve zijn er meer organisaties voor wie de transparantieplicht over politieke informatie moet gaan gelden. Dit moet echter niet worden geregeld in de WPP. Het ligt echter voor de hand om dit gelijktijdig met de verplichtingen in de WPP te regelen en het zal daarom moeten worden bezien welke wetten hiervoor zullen moeten worden aangepast/gemaakt.
2. Er lijkt een risico op ontwijking van deze regels te bestaan, dit moet in kaart worden gebracht.

<u>Minimum eisen voor de digitale netwerken van politieke partijen</u>

De Staatscommissie bepleit een wettelijke grondslag voor een aantal beveiligingsnormen en –standaarden die door *alle* betrokken personen en instituties moeten worden nageleefd om het democratisch bestel als geheel veilig te houden. Voorts bepleit de Staatscommissie dat de Kamers en politieke partijen in overleg met de regering een manier vinden waarop zij gebruik kunnen maken van de kennis over digitale dreigingen die beschikbaar is bij het Nationaal Detectie Netwerk van de rijksoverheid.

Voorstel voor uitwerking
In de WPP zal een wettelijke grondslag worden opgenomen waarin minimumeisen worden gesteld aan politieke partijen voor wat betreft hun informatiebeveiliging. Deze eisen zullen gebaseerd zijn op de Code voor Informatiebeveiliging (ISO 27002). Deze minimumeisen dienen zodanig te zijn dat de kosten voor informatiebeveiliging geen drempel vormen om deel te nemen aan verkiezingen. Daarnaast zullen de instituties die samen het democratisch bestel vormen door BZK worden aangewezen als vitale infrastructuur op basis van de Wet beveiliging netwerk- en informatiesystemen. Door deze aanwijzing zijn er voor deze instituties geen kosten verbonden aan deelname aan het Nationaal Detectie Netwerk.

4. Transparantie over uitgaven aan campagnes

De commissie-Veling en de commissie-Remkes hebben niet direct geadviseerd over de vraag of er regels over de transparantie over de uitgaven van politieke partijen aan verkiezingscampagnes moeten komen. Nu de regels over de transparantie over de inkomsten van de politieke partijen worden aangescherpt en er regels over (digitale) politieke campagnes worden ingevoerd is de vraag gerechtvaardigd of er regels over de uitgaven van politieke partijen in verkiezingstijd moeten komen. Overwogen kan worden om politieke partijen die

deelnemen aan de TK-verkiezingen te verplichten om een financieel verslag, waarin in elk geval moet worden geëxpliciteerd aan welke rechtspersonen zij bedragen van boven een nader te bepalen drempelbedrag hebben betaald. Hierdoor ontstaat een volledig beeld van welke financiële relaties politieke partijen met rechtspersonen onderhouden en wordt dit beeld niet beperkt tot de giften en schulden boven de drempelbedragen. Aandachtspunt hierbij is wel dat als gevolg van deze maatregel de administratieve lasten voor de politieke partijen zullen toenemen. Het is de vraag of deze toename in verhouding staat tot het doel van meer transparantie. Derhalve moeten de voor- en nadelen van deze optie nader worden onderzocht.

Voorstel voor uitwerking
De voor- en nadelen van een regeling inzake de financiële transparantie over de bedragen die zij boven de drempelbedragen die zij aan rechtspersonen hebben betaald worden nader uitgewerkt. Vervolgens wordt een besluit genomen.

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

DGBRW
Democratie en Bestuur

Contactpersoon
10.2.e

T 0610.2.e

Datum
28 maart 2019

Kenmerk
2019-0000141728

notitie Verkennende notitie Wet op de politieke partijen

1. Inleiding

Op 25 januari jl. heeft het kabinet in de kabinetsreactie op het eindrapport van de Evaluatie- en Adviescommissie Wet financiering politieke partijen (verder: de kabinetsreactie) aangekondigd te gaan werken aan een Wet op de politieke partijen (WPP). De aanleiding hiervoor is gelegen in de adviezen van de Evaluatie- en Adviescommissie Wet financiering politieke partijen (verder: commissie-Veling) en de Staatscommissie Parlementair Stelsel (verder: commissie-Remkes). In de kabinetsreactie wordt gesteld dat in elk geval de Wet financiering politieke partijen (verder: Wfpp) moet opgaan in de WPP. Aangezien de voorbereiding van de WPP naar verwachting enige tijd zal duren zal de Wfpp daarop vooruitlopend worden aangepast.

In de kabinetsreactie is aangekondigd dat de volgende maatregelen worden onderzocht bij de voorbereiding van de WPP:

Buiten reikwijdte van verzoek

3. Regulering van (digitale) politieke campagnes;

Buiten reikwijdte van verzoek

Voorts zullen de volgende maatregelen worden meegenomen bij de voorbereiding van de WPP:

- Buiten reikwijdte van verzoek
- Voorschriften over politieke advertenties;
- Microtargeting.

2. Uitgangspunten

Bij de ontwikkeling van de WPP wordt uitgegaan van de volgende uitgangspunten:

- Buiten reikwijdte van verzoek

- Transparantie: Transparantie over de financiering van politieke partijen is het centrale uitgangspunt van de Wfpp. In de WPP wordt dit uitgangspunt verbreed naar in elk geval (digitale) politieke campagnes en politieke advertenties.

- Reikwijdte van de WPP
  - Evenals nu het geval is in de Wfpp, zal de WPP zich uitsluitend richten op politieke partijen, hun neveninstellingen en mogelijk op individuele kandidaten bij verkiezingen. Eventuele regulering van (politieke) microtargeting door technologiebedrijven en andere rechtspersonen zal in andere wetgeving (bijv. het Wetboek van Strafrecht) moeten worden geregeld.
  - Buiten reikwijdte van verzoek

- Buiten reikwijdte van verzoek

Buiten reikwijdte van verzoek

3. Opties voor de inhoud van de WPP

Buiten reikwijdte van verzoek

Buiten reikwijdte van verzoek

b. Voorschriften (digitale) politieke campagnes en microtargeting

Nederland kent geen regels voor verkiezingscampagnes, met uitzondering van de sinds de laatstgehouden TK-verkiezingen geldende financiële transparantieplicht. De staatscommissie heeft geadviseerd om hierin verandering aan te brengen: "De staatscommissie benadrukt dat er nu actie moet worden ondernomen om de transparantie van verkiezingscampagnes in de toekomst te waarborgen en te vergroten. Ook moet daadkrachtig worden gereageerd op het risico dat vitale onderdelen van het democratisch proces gehackt worden met als doel dat deel van het proces te delegitimeren of de uitkomsten te beïnvloeden".

De staatscommissie beveelt daarom aan om in de WPP een wettelijke verplichting te creëren voor Nederlandse politieke partijen om openheid te verschaffen over de digitale instrumenten die zij inzetten. De Staatscommissie noemt het volgende voorbeeld: Politieke partijen die deelnemen aan de TK-verkiezingen moeten gaan rapporteren over de digitale instrumenten die zij hebben gebruikt of gekocht. Hierbij gaat het om data-analyse, microtargeting en andere digitale technologieën die worden gebruikt om burgers te profileren, te bereiken en van informatie te voorzien.

Denkbaar is deze transparantieverplichting op dezelfde manier in te richten als de verplichting om voorafgaand aan een verkiezing overzichten van giften en schulden openbaar te maken. Deze verplichting werkt als volgt. Politieke partijen die deelnemen aan de TK-verkiezingen moeten uiterlijk de 14e dag voor de dag van de stemming overzichten over de periode van de eerste dag van het tweede kalenderjaar tot en met de 21e dag voorafgaand aan de dag van de stemming bij de minister van BZK aanleveren. Deze overzichten worden uiterlijk de 7e dag voor de stemming openbaar.

Tevens pleit de staatscommissie voor verplichte transparantie bij politieke advertenties. Dit zou de vorm moeten krijgen van een wettelijke transparantieplicht voor de opdrachtgevers en voor de bedrijven die tegen betaling politieke advertenties plaatsen. Zo moet het voor burgers direct zichtbaar worden gemaakt dat het een politieke advertentie betreft en wie de afzender is.

Buiten reikwijdte van verzoek

Buiten reikwijdte van verzoek

5. Vervolg: producten en uitvoering en tijdschema

Processtap	Datum
Voorbereiding WPP	
Buiten reikwijdte van verzoek	*28-3-19*
Buiten reikwijdte van verzoek	*11-4-19*
Buiten reikwijdte van verzoek	*25-4-19*
Deelnotitie 4: Regulering politieke campagnes 10.2.e	*9-5-19*
Overzichtsnotitie concept-WPP, inclusief microtargeting 10.2.e	*23-5-19*
Buiten reikwijdte van verzoek	*6-6-19*
Buiten reikwijdte van verzoek	1-8-19
Buiten reikwijdte van verzoek	1-jan-19
Buiten reikwijdte van verzoek	15-feb-20
Buiten reikwijdte van verzoek	maa 20
Buiten reikwijdte van verzoek	apr 20
Buiten reikwijdte van verzoek	apr 20
Buiten reikwijdte van verzoek	jul 20
Buiten reikwijdte van verzoek	sep 20
Buiten reikwijdte van verzoek	1-jan-22

Buiten reikwijdte van verzoek

Buiten reikwijdte van verzoek

Buiten reikwijdte van verzoek

6. Stakeholders

Buiten reikwijdte van verzoek

7. Onderzoek

Buiten reikwijdte van verzoek

8. Werkwijze ontwikkeling WPP

Buiten reikwijdte van verzoek

Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

Aan Minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

Van 10.2.e

Directoraat-Generaal Bestuur, Ruimte en Wonen
Democratie en Bestuur

Contactpersoon
10.2.e

T 06-10.2.e

Datum
18 maart 2019

Kenmerk
2019-0000114123

nota

Planning Wet op de politieke partijen

Aanleiding/probleemstelling

In de kabinetsreactie op de evaluatie van de Wfpp (verder: de kabinetsreactie) heeft u aangekondigd aan een Wet op de politieke partijen (WPP) te gaan werken. In de bijgevoegde notitie treft u een uitgewerkt voorstel voor dit traject aan.

Met opmerkingen Buiten reikwijdte van verzoek

Met opmerkingen [BK2]: 2/Buiten reikwijdte van verzoek

Advies/actie

- Kennisnemen van de inhoud van deze nota en de achterliggende notitie.
- Instemmen met:
  - De voorgestelde planning;
  - De uitgangspunten;
  - De inhoud op hoofdlijnen van de WPP.

Betrokken BZK onderdelen

D&B, CZW en PHPS

Toelichting

Duiding startnotitie

In bijgaande startnotitie wordt een voorstel gedaan voor de uitgangspunten en de inhoud op hoofdlijnen van de WPP. De uitgangspunten luiden in essentie als volgt:

- Doelen die we met de WPP beogen zijn:
  - Buiten reikwijdte van verzoek
  - het verbreden van de huidige transparantie van de partijfinanciering naar bijvoorbeeld ook politieke campagnes en advertenties.
- Buiten reikwijdte van verzoek
- De met de Wfpp al bestaande transparantie van de financiering van partijen wordt verbreed naar transparantie van in elk geval (digitale) politieke campagnes en politieke advertenties.
- Buiten reikwijdte van verzoek

Buiten reikwijdte van verzoek

Het is uiteraard nog te vroeg om nu op alle mogelijke onderdelen van de WPP uitgewerkte voorstellen te presenteren. Wel kunt u op basis van de startnotitie een keuze maken voor de inhoud van de WPP op hoofdlijnen en daarmee van de richting die de WPP uitgaat. Wij doen u hier het volgende voorstel voor:

- Buiten reikwijdte van verzoek
- Er komen regels over (digitale) campagnevoering, (digitale) politieke advertenties en microtargeting.
- Buiten reikwijdte van verzoek

Proces voorbereiding WPP

Buiten reikwijdte van verzoek

Buiten reikwijdte van verzoek

Politieke context

Buiten reikwijdte van verzoek

Communicatie

Buiten reikwijdte van verzoek