

Van: Maarten Schulz
Aan: [REDACTED] BD/NCC/ECO 10.2e
Cc: [REDACTED]
Onderwerp: Re: Bespreken (contractuele) voorwaarden en samenwerking NYE@Home
Datum: maandag 14 december 2020 10:38:59

Hoi [REDACTED],

10.2e

[REDACTED] (zie cc) haakt morgen ook aan.
Tot morgen!

Grtn,
Maarten

Op ma 14 dec. 2020 om 10:35 schreef [REDACTED] BD/NCC/ECO 10.2e
<[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>

Beste Maarten,

Zoals gisteren telefonisch besproken, hierbij een datumverzoek om over de (contractuele) voorwaarden en de invulling van de samenwerking door te spreken.

Er zal ook een jurist bij het gesprek aansluiten.

Geef vooral aan als een collega je vergezelt. Deze naam moet ik vooraf aanmelden.

Vergeet niet een legitimatiebewijs mee te nemen.

Groet van [REDACTED] 10.2e

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

--

Met vriendelijke groet,
Maarten Schulz
Directeur

Follow the beat B.V.
M: +31 (0)6 [REDACTED] 10.2e
Amsterdam | The Netherlands
Kvk: 67234283
[Website](#)
[Facebook](#)

[Instagram](#)
[LinkedIn](#)

Van: Maarten Schulz
Aan: [REDACTED] BD/NCC/ECO 10.2e
Onderwerp: Re: SPOED: bevestiging
Datum: donderdag 10 december 2020 12:12:56

Super!
 We hebben het meteen doorgezetz.

Op do 10 dec. 2020 om 11:28 schreef [REDACTED] BD/NCC/ECO 10.2e
 <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>:

Hi Maarten,

Hierbij een voorstel:

De rijksoverheid heeft, net als veel gemeenten, een voorstel van Follow the Beat ontvangen om, samen met de festivalbranche, het online festival NYE@Home mogelijk te maken. In onze optiek stimuleert het initiatief op positieve wijze naleving van de maatregelen die tijdens deze jaarwisseling gelden: vieren op een veilige manier. Ook sluit het initiatief aan bij de behoefte aan alternatieve activiteiten voor met name jongeren en jongvolwassenen tijdens oud en nieuw. Dat dit kan in samenwerking tussen gemeenten, de festivalbranche en de muziekindustrie, is iets wat de rijksoverheid stimuleert.

De rijksoverheid hoopt op een festival met maximaal nationaal bereik en allure en een gevarieerd aanbod. Inmiddels zijn we in vergesorderd overleg met Follow the Beat over een substantiele financiële bijdrage van de rijksoverheid aan het festival, waardoor dit streven realiteit kan worden. De samenwerking en de randvoorwaarden die bij de bijdrage van de rijksoverheid horen (o.a. stricte naleving van de coronamaatregelen tijdens de livestreams en in de Zoom kamers), worden naar verwachting aanstaande maandag formeel bekrachtigd.

Van: Maarten Schulz <[REDACTED]@followthebeat.nl>

Verzonden: donderdag 10 december 2020 09:42

Aan: [REDACTED] BD/NCC/ECO [REDACTED]@nctv.minjenv.nl> 10.2e

Onderwerp: Re: SPOED: bevestiging

Hoi [REDACTED], 10.2e

Super bedankt hiervoor! We hebben er zin in!

Ik wacht met smart op het tweede mailtje. Die zetten we dan meteen door naar de festivalorganisatoren.

Grtn,

Maarten

Op wo 9 dec. 2020 om 17:08 schreef [REDACTED] BD/NCC/ECO 10.2e
 <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>:

Hi Maarten,

Dit is nog niet de tekstsuggestie om door te sturen aan potentiële deelnemers (mail 2), maar vast even de bevestiging dat we in ieder geval garant staan voor de voorbereidingskosten. Morgen einde dag deel ik je formeel de definitieve go/no go mee en de omvang van de financiële bijdrage van de rijksoverheid.

Voor mail 2 stuur ik je morgenvroeg even paar regels.

Groet van [REDACTED]

Van: Maarten Schulz <[REDACTED]@followthebeat.nl>

Verzonden: dinsdag 8 december 2020 19:11

Aan: [REDACTED] BD/NCC/ECO <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>

10.2e

Onderwerp: SPOED: bevestiging

Hoi [REDACTED],

Goed om je vanmiddag even telefonisch gesproken te hebben. Leuk om te horen dat jullie nog steeds erg enthousiast zijn. Helemaal aangezien het aan onze kant erg goed vordert!

Bij deze een kleine bevestiging. We hebben vanmiddag besproken dat:

- jullie uiterlijk donderdag / vrijdag aanstaande een definitief GO / no-GO geven op ons NYE project
- na een akkoord zullen we verdere details uit moeten werken
- gezien de timings moet Follow the Beat echter per direct door met de voorbereidingen. Als we nog langer moeten wachten gaan we het namelijk niet meer halen.
- met die voorbereidingen zijn kosten gemoeid (denk aan kosten voor de website, personeel, promotiemateriaal, etc.)
- het Ministerie van J&V ofwel de Rijksoverheid dekken de voorbereidingskosten totdat er definitief uitsluitsel is
- onze inschatting is dat die kosten +/- €50.000 zullen bedragen
- indien er donderdag of vrijdag een no-GO komt op het project, dan worden de voorbereidingskosten van Follow the Beat door jullie vergoed.

Ik heb twee verzoeken:

1. zou jij het bovenstaande per mail willen bevestigen? Zonder bevestiging kan Follow the Beat namelijk niet door.
2. zou jij mij een mail willen sturen met daarin de huidige situatie. Waarin je uitleg dat de Rijksoverheid serieus overweegt aan dit project bij te dragen en dat we daar deze week nog uitsluitsel over krijgen.

Dat helpt ons namelijk weer in de communicatie/ onderhandeling met festivalorganisatoren.

Alvast dank!

--

Met vriendelijke groet,

Maarten Schulz

Directeur

Follow the beat B.V.

M: +31 (0)6 [REDACTED] 10.2e

Amsterdam | The Netherlands

Kvk: 67234283

[Website](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

--

Met vriendelijke groet,

Maarten Schulz

Directeur

Follow the beat B.V.

M: +31 (0)6 [REDACTED] 10.2e

Amsterdam | The Netherlands

Kvk: 67234283

[Website](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

--

Met vriendelijke groet,
Maarten Schulz
Directeur

Follow the beat B.V.
M: +31 (0) [redacted] 10.2e
Amsterdam | The Netherlands
Kvk: 67234283
[Website](#)
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[LinkedIn](#)

Van: [REDACTED] [BD/DCOM](#)
Aan: [REDACTED] [BD/NCC/ECO](#); [REDACTED] [BD/NCC/ECO](#) 10.2e
Onderwerp: RE: 1 mio reserveren voro Oud & Nieuw event
Datum: donderdag 3 december 2020 13:50:56

Goed om wel even na te denken of de financiering deugdelijk, rechtmatig, conform richtlijnen overheidscom etc is.

Van: [REDACTED] [BD/NCC/ECO](#)

Verzonden: donderdag 3 december 2020 13:33

Aan: [REDACTED] [BD/NCC/ECO](#) 10.2e

CC: [REDACTED] [BD/DCOM](#)

Onderwerp: RE: 1 mio reserveren voro Oud & Nieuw event
 Dat is snel☺!

Van: [REDACTED] [BD/NCC/ECO](#) <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 3 december 2020 13:30

Aan: [REDACTED] [BD/KBV](#) <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>

CC: [REDACTED] [BD/DCOM](#) <[REDACTED]@minjenv.nl>; [REDACTED] [BD/NCC/ECO](#) 10.2e
 <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>

Onderwerp: 1 mio reserveren voro Oud & Nieuw event
 Dag [REDACTED],

Zoals telefonisch besproken zouden we uit de Covid-communicatie-begroting voor 2020 graag 1 miljoen euro reserveren voor een investering in een Oud & Nieuw-event, dat moet bijdragen aan een goed aanbod voor online oudjaars-evenementen voor het Nederlands publiek. We realiseren ons dat facturering op korte termijn bijdraagt aan eenvoudige financiële dekking, maar als dit niet lukt is het mogelijk ook een optie om geld dat dit jaar resteert, over te hevelen naar 2021.

In de cc betrokken collega's.

Groet!

[REDACTED] 10.2e
 Hoofd Communicatie

.....
Eenheid Communicatie
Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid (NCTV)
Nationaal Crisiscentrum (NCC)
 Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
 Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
telefoon [REDACTED]
mail [REDACTED]@nctv.minjenv.nl
secretariaat [REDACTED] 10.2e
website <http://www.nctv.nl>
algemeen <https://www.nctv.nl/contact>
 Aanwezig op ma t/m vrij

Van: [Maarten Schulz](#)
Aan: [REDACTED] [BD/NCC/ECO](#) 10.2e
Onderwerp: Aanvulling: NYE @ home festival
Datum: donderdag 3 december 2020 09:38:58

Hoi [REDACTED], 10.2e

Nogmaals dank voor de leuke en nuttige gesprekken van gisteren!

Wij hebben aan onze kant nog even nagedacht over de zorgen die [REDACTED] heeft geuit. Vooral op het vlak van transparantie en fairness. Lees: kan de overheid wel een gedeelte van de festivals/ artiesten/ branches 'ondersteunen' en de rest niet.

10.2e

Hieronder een korte reactie, inclusief oplossingen om dit soort issues te voorkomen. Vooral punt #4 lijkt me erg interessant.

1. Greater good

Dit event is bedoeld om rotzooi trappen en extra besmettingen zoveel mogelijk te voorkomen. Daar is heel Nederland bij gebaat. Zo ook de horeca, want als de besmettingen laag blijven/ naar beneden gaan, kan de horeca sneller weer open. Ook de partijen/ branches die niet betrokken zijn bij dit event profiteren dus indirect wél

2. Niet profiteren

De deelnemende festivals en artiesten profiteren niet van dit project. We dekken namelijk enkel de kosten van hun livestream. Het is geen verdienmodel voor deze partijen. Hun financiële situatie blijft daardoor onveranderd. Waardoor ze er niet op vooruit gaan t.o.v. niet deelnemende partijen.

3. Iedereen mag meedoen

We proberen er een zo groot mogelijk event van te maken, dus de meeste partijen zullen daadwerkelijk de kans krijgen om mee te doen.

4. Donatie knop

We kunnen een donatie knop toevoegen aan het platform en bezoekers oproepen om de sector en/of hun favoriete festival, club, horecaondernemer, artiest te ondersteunen.

In samenwerking met jullie ministeries en/of een onafhankelijke notaris zorgen we dan dat het opgehaalde geld terecht komt bij de juiste partijen.

Het voordeel van een donatie button is tweeledig:

- letterlijk elke partij kan daardoor meedoen aan het project en er voordeel uit halen (dus geen oneerlijkheid of discussies). De bal ligt daardoor bij hen.
- we genereren nog meer buy-in én promotie aangezien de 'niet deelnemende' partijen toch hun netwerk gaan activeren om donaties te stimuleren.

Volgens mij dekken we ons zo helemaal in.

Ik hoop dat dit helpt bij jullie interne discussie.

Succes!

--

Met vriendelijke groet,
Maarten Schulz
 Founder

Follow the beat B.V.
 M: +31 (0) [REDACTED]
 Amsterdam | The Netherlands 10.2e
 KvK: 67234283
[Website](#)
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[LinkedIn](#)

Van: Maarten Schulz
Aan: [REDACTED] BD/NCC/ECO 10.2e
Onderwerp: Re: SPOED: voorstel NYE @ home festival
Datum: maandag 14 december 2020 17:51:29
Bijlagen: [image001.png](#)

Hoi [REDACTED] 10.2e

Dank voor je reactie. Goed dat je het aangeeft.

Dat gezegd wordt het voor ons wel erg lastig om het project op een (kwalitatieve) manier rond te krijgen. We zitten in een hele bijzondere situatie. We hebben op 2 december contact gehad, nog geen halve dag later heb ik je een voorstel gedaan en nog geen twee dagen later zijn we volop gaan knallen om het allemaal op tijd af te krijgen voor NYE. Grotendeels op wederzijds vertrouwen en de wil om elkaar (en dus Nederland) te helpen.

Inmiddels zijn we een enorm stuk opgeschoten en nieuwe inzichten verkregen. Vandaar dat ik met een aangepast budget kom. We kunnen wel leveren voor €1.000.000, maar ik wil graag kwaliteit leveren en niet te veel snijden in het aantal streams en/of de kwaliteit daarvan, want dat komt het concept niet ten goede. Tegelijkertijd wil ik jullie wens voor lokale invulling ondersteunen. (Ondanks dat dat eigenlijk pas vanaf budget stap 3 en niet stap 2 mogelijk was.)

Plus ik kan het intern niet verkopen om alles op voorcalculatie te doen, terwijl de kosten sterk afhankelijk zijn van het aantal bezoekers. Het kan niet zijn dat FTB ten onder gaat aan het succes van deze actie. Toch?

Zouden we vandaag nog even telefonisch kunnen overleggen hierover?

Grtn,
Maarten

Op ma 14 dec. 2020 om 15:45 schreef [REDACTED] BD/NCC/ECO 10.2e
<[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>:

Dank Maarten. Wel om misverstanden te voorkomen: de rijksoverheid heeft een totaalbijdrage van 1.000.000 aan het event.

Groet van [REDACTED]

Van: Maarten Schulz <[REDACTED]@followthebeat.nl>

Verzonden: maandag 14 december 2020 09:26

Aan: [REDACTED] BD/NCC/ECO <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl> 10.2e

Onderwerp: Re: SPOED: voorstel NYE @ home festival

Hoi [REDACTED],

Bij deze een iets uitgebreidere / netter versie.

Ik hoor graag of je nog iets mist.

Tot morgen!

Grtn,

Maarten

Op zo 13 dec. 2020 om 23:14 schreef Maarten Schulz
<[REDACTED]@followthebeat.nl>:

Hoi [REDACTED],

10.2e

Het hele team is al dagen keihard aan de slag om alles voor te bereiden en verder uit te

werken. Zo ook met de offerte.

Bij deze onze officiële offerte, inclusief bijbehorende informatie. Een paar belangrijke opmerkingen hieronder:

Let op!

- we zijn er nog niet aan toegekomen om alle info op een rijtje te zetten. Denk aan: prestatieverklaring en inzet lokaal. Puur vanwege tijdgebrek.

Ik hoop dat morgenochtend nog te kunnen doen.

- we zijn uitgegaan van minimaal 50 streams en lokale invulling. Want dat heeft het concept volgens ons wel écht nodig. Zoals je in ons eerder gestuurde voorstel kan zien zit dat ergens tussen stap 2 en 3 in.

- mede daardoor is het benodigde budget wel iets hoger dan de door jou genoemde €1 miljoen, namelijk €1,7 miljoen.

We hopen dat dit bespreekbaar voor jullie is, want we krijgen vanuit het hele land onwijs goede geluiden en zoals je in de offerte kunt zien zitten we onwijs scherp op de kosten. Voor deze omvang kan ik het niet scherper maken.

Ben onwijs benieuwd naar je reactie! Misschien handig om morgenochtend (voor onze meeting) even te bellen hierover!?

Hoor graag!

Grtn,

Maarten

Op vr 11 dec. 2020 om 16:43 schreef [REDACTED] BD/NCC/ECO
<[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>:

10.2e

Hoi Maarten,

Om de opdrachtverlening (en dus betaling) zo snel mogelijk en nog dit jaar rond te hebben, is het prettig als ik een officieel voorstel inclusief offerte van je kan ontvangen (als aparte PDF bijlage bij mail) dat gebaseerd is op een bijdrage van de rijksoverheid van 1 miljoen.

Je kunt dit wat mij betreft prima baseren op onderstaande, aangevuld met:

Iets specifieker/specificeren:

- Aanleiding voorstel
- wat krijgen we hiervoor (aantal livestreams, combi landelijk en lokaal)
- Wat doet Follow the Beat hiervoor (prestatieverklaring zeg maar voor komende weken en event zelf)
- Inzet lokaal (zodat samenwerking duidelijk is)
- Omschrijving Follow the Beat

En verder de vaste verplichte gegevens:

Ter attentie van: NCTV, projectdirectie COVID-19, t.a.v. De heer Aalbersberg

Postbus 16950
2500 BZ Den Haag

Datum

(bedrijfs)NAW gegevens Follow the Beat (adres/KvK/bank etc)

En offerte moet ondertekend zijn.

Dank van [REDACTED]

Van: Maarten Schulz <[REDACTED]>@followthebeat.nl>

Verzonden: woensdag 2 december 2020 14:34

Aan: [REDACTED] BD/NCC/ECO <[REDACTED]>@nctv.minjenv.nl>

10.2e

Onderwerp: SPOED: voorstel NYE @ home festival

Hoi [REDACTED],

Goed om je vanochtend even gesproken te hebben. Leuk om te horen dat ons NYE concept jullie aanspreekt. Zoals gezegd zouden we het onwijs gaaf vinden om dit project samen met jullie naar een groter/ landelijk niveau te tillen, dus we zijn erg benieuwd naar jullie reactie!

Hieronder een verdere toelichting op het concept, inclusief concreet voorstel. Excuus dat het even duurde. Ik moest even stoeien met de opties.

NYE @ home festival

Follow the Beat pakt wederom haar platform rol en organiseert het grootste 'thuis muziekfestival' ooit en nodigt zoveel mogelijk festivals en artiesten uit om een stage te hosten in de vorm van een livestream uitzending tijdens oudejaarsavond. Met als doel ervoor te zorgen dat mensen tijdens NYE thuisblijven en in kleine setting de jaarwisseling gaan vieren.

We streven ernaar om tientallen livestreams te verzamelen, verspreid over verschillende genres. Zodat er voor iedereen wat wils tussen zit. Des te groter en gaver het event, des te groter het 'thuisblijf-effect'. Naast de livestreams zullen we ook Zoom kamers prepareren zodat bezoekers met elkaar in contact kunnen komen, doen we een Guinness World Record poging, kunnen mensen zelf livestreams indienen en is er heel veel lokale invulling mogelijk. Hier vertel ik graag meer over!

Netflix pagina

De livestreams worden verzameld op een Netflix-achtige pagina en ingedeeld in categorieën. Bijvoorbeeld techno, urban, pop, Nederlandstalig, etc. Daar worden dan weer Zoom kamers aan gekoppeld, zodat de kijkers van de techno livestream(s) ook in contact kunnen komen met andere techno liefhebbers. Enz.

Promotie

Alle deelnemende partijen dragen, via de eigen kanalen, bij aan het promoten van het event. Dat zijn onder andere:

- deelnemende festivals
- deelnemende artiesten
- deelnemende gemeenten
- Rijksoverheid
- free publicity
- en natuurlijk Follow the Beat

Om een voorbeeld te geven:

Een gemiddelde festival / artiest heeft 40.000 social media volgers, dus als we 50 partijen aanhaken dan hebben we meteen een potentieel bereik van 2 miljoen Nederlanders. En dat is nog maar het begin.

Kosten

We zijn op zoek naar een samenwerking met de Rijksoverheid en Nederlandse gemeenten om gezamenlijk een knaller van een evenement neer te zetten. Des te groter we het event kunnen maken, des te meer meer 'thuisblijf-effect' het zal hebben. De ondergrens voor het door laten gaan van dit project lag op ongeveer €200.000, maar dat was op basis van gelimiteerd/ lokaal programma. Met een landelijk programma moet je rekenen op de volgende kosten:

Screenshot 2020-12-02 at 14.16.12.png



* In de livestreams zit een goede mix van festivals, clubs en losse artiesten. Zowel grote partijen zoals een Loveland, Dance Valley en Wish als kleinere zoals Den Haag Outdoor, Vunzige Deuntjes en Verknijpt. Een goede toevoeging leek mij om ook partijen zoals een Paradiso, Paradigm (Groningen), Thuishaven, etc. aan te haken. Dat zorgt voor een leuke extra dimensie.

Voorstel

Ik stel voor dat we een maximum budget van €2.000.000 afspreken, máár per direct starten met €500.000. De rest van het budget komt in stappen vrij op het moment dat Follow the Beat voldoende livestreams heeft geregeld.

Zo houden we het inzichtelijk, beheersbaar en werken we op een soort van no-cure-no-pay basis. Wat voor jullie extra zekerheid/ garanties biedt.

Garantie

Met voldoende budget en tijd (deadline vrijdag 4 december) kan Follow the Beat voldoende kwalitatieve livestream partners aanhaken. 20 tot 40 livestreams moeten geen probleem zijn is onze inschatting. Daarboven hangt het af van het momentum

dat het project (ook in de media) zal krijgen. Je betaald alleen voor daadwerkelijk geleverde livestreams.

Heb je hier voldoende aan?

Bij vragen/ opmerkingen hoor ik het graag!

--

Met vriendelijke groet,

Maarten Schulz

Founder

Follow the beat B.V.

M: +31 (0) [redacted] 10.2e

Amsterdam | The Netherlands

Kvk: 67234283

[Website](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

--

Met vriendelijke groet,

Maarten Schulz

Directeur

Follow the beat B.V.

M: +31 (0) [redacted] 10.2e

Amsterdam | The Netherlands

Kvk: 67234283

[Website](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

--

Met vriendelijke groet,

Maarten Schulz

Directeur

Follow the beat B.V.

M: +31 (0) [REDACTED] 10.2e

Amsterdam | The Netherlands

Kvk: 67234283

[Website](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

--

Met vriendelijke groet,
Maarten Schulz
Directeur

Follow the beat B.V.
M: +31 (0)6 [REDACTED]
Amsterdam | The Netherlands
Kvk: 67234283
[Website](#)
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[LinkedIn](#)

10.2e

Van: [redacted] BD/NCC/ECO 10.2e
Aan: "Maarten Schulz"
Onderwerp: RE: Promotionele bijdrage Rijksoverheid
Datum: woensdag 16 december 2020 09:33:34

Hi Maarten,

We hebben vanuit het NKC en de rijksoverheid verschillende kanalen en momenten die we kunnen inzetten:

- Inzet en aandacht MP Rutte en andere relevante bewindspersonen en voorzitters veiligheidsregio's (oa minister OCW, EZK): endorsten initiatief voorafgaand aan festival.
 Vorm: via social media eigen kanalen bewindspersonen, tijdens aanstaande mediamomenten
 Moment: verschillende momenten, afhankelijk van agenda en optredens
 NKC maakt planning i.o.m. woordvoerders
- Endorsten festival via rijksoverheid.nl, via socials alle ministeries (eventueel aangevuld met extra boost betaalde posts)
- Endorsten festival via netwerk NKC: alle gemeenten, veiligheidsregio's, VNG. Deze partijen zetten de aankondiging van het festival vervolgens uit via eigen kanalen
- Aankondigen festival via nieuwsbrief NKC (breed netwerk communicatieprofessionals gemeenten, bedrijven). Hierin kunnen we ook de promomiddelen delen.
- Endorsten festival in jongerencampagne Corona Rijksoverheid (oa via VICE, SLAM!, Cosmopolitan, Vogue etc.

Groet van [redacted]

Van: Maarten Schulz

Verzonden: dinsdag 15 december 2020 20:51

Aan: [redacted] BD/NCC/ECO 10.2e

Onderwerp: Promotionele bijdrage Rijksoverheid

Hoi [redacted],

Zou jij mij nog een overzicht kunnen sturen van de promotionele bijdrage die de Rijksoverheid kan bijdrage aan het project?

Ik wil het idealiter zo concreet mogelijk maken en toevoegen aan onze afspraken.

Voor ons is dat wel erg belangrijk want daar baseren wij o.a. weer onze data/ server inkopen op af.

Hoor graag en alvast bedankt!

--

Met vriendelijke groet,

Maarten Schulz

Directeur

Follow the beat B.V.

M: +31 (0)6 [redacted]

10.2e

Amsterdam | The Netherlands

Kvk: 67234283

[Website](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

FOLLOW THE BEAT

Samen kunnen we de Nederlandse bevolking toch nog een gaaf, corona proof NYE geven! In de offerte hieronder lees je meer.

Datum: 14 december 2020
 Betreft: Offerte - GOODBYE 20.20 (@ home festival)
 Versie: 0.2
 Aan: NCTV | projectdirectie COVID-19 | t.a.v. De heer Aalbersberg
 Postbus 16950 | 2500 BZ Den Haag
 Van: Follow the Beat | Maarten Schulz
 Geldig tot: 16 december 2020

1. Follow the Beat
 2. Aanleiding
 3. Oplossing
 4. Belangrijke onderdeelen
 5. Doelgroep
 6. Het event
 7. Wat doet RTB?
 8. Investering
 9. Deelnemers (gemeente)
 10. Deelnemers (content)
 11. Voorwaarden
 12. Garanties
-

Follow the Beat

Follow the Beat is een (online) festival platform dat festivallen nóg leuker maakt.

[Redacted text block]

10.1c 10.2g

Dat doen we overigens niet onverdienselijk, want inmiddels hebben we al twee keer de prijs voor 'beste en meest populaire event website van Nederland' gewonnen.

Aanleiding

Door COVID-19 zit heel Nederland de aankomende jaarwisseling thuis. Men mag niet naar events of clubs toe en zelfs huisfeestjes zijn een probleem, aangezien grote groepen ook thuis verboden blijven. Er zit zelfs een volledige lockdown/ avondklok aan te komen.

Tegelijkertijd zit heel Nederland inmiddels echt om een feestje te springen. Zonder de juiste motivatie/ incentives verwacht Follow the Beat dat veel Nederlanders de regels aan hun laars zullen lappen en toch een (huis)feestje met veel mensen gaan geven of bezoeken.

Daar is uiteindelijk niemand mee geholpen, laat staan de festivalwereld, en dus wil Follow the Beat een positieve bijdrage leveren en mensen stimuleren om thuis te blijven. Niet door op de regels te wijzen of met straffen te dreigen, maar door een positieve aanpak en juist voor passend thuisentertainment te zorgen.

Oplossing

Follow the Beat organiseert het grootste 'thuis festival' ooit en nodigt zoveel mogelijk festivalorganisatoren en artiesten uit om een stage te hosten in de vorm van een livestream uitzending op oudjaarsavond. We streven naar minimaal 50 livestreams, verspreid over allerlei genres, zodat er voor iedereen wat wils tussen zit.

Door voldoende thuisentertainment aan te bieden hoeven mensen niet meer het huis uit om te feesten. En door Zoom kamers te prepareren hoeven mensen niet meer de deur uit om hun vrienden te bezoeken.

thuis festival | livestream event | 50 streams | 31 december 2020 | van 17:00 tot 02:00 | web + mobile | 100% gratis voor bezoekers

Belangrijke onderdelen

Het thuis festival zal naast verschillende livestream categorieën, zoals techno, hardstyle, house, urban en pop ook secundaire features bevatten om het concept extra sjeu en dus meer 'thuis blijf motivatie' te geven. Waaronder:

Zoom kamers

Follow the Beat prepareert thematische Zoom kamers (zoals bijv: Amsterdam, Den Haag, techno, hip-hop, urban, Lowlands, Dance Valley of LatinVillage), zodat gelijkgestemde met elkaar in contact kunnen komen en toch het gevoel krijgen dat ze onder de mensen zijn.

Reserveer een privé Zoom kamer

Bezoekers kunnen van te voren een eigen, privé Zoom kamer reserveren. Speciaal voor de eigen vriendengroep. Zodat ze vanuit huis, toch NYE met je eigen vrienden kunnen doorbrengen.

Guinness World Record poging

Door alle livestreams samen te brengen in één overkoepelend thuis festival ontstaat er in potentie direct een enorm online event. Daarom gaan we tegelijkertijd een Guinness World Record poging doen voor ofwel: grootste livestream event, grootste thuis festival en/of festival met de meeste locaties.

Voeg je eigen livestream toe

Bezoekers die het leuk vinden kunnen zelf ook een livestream organiseren en aanmelden. Follow the Beat plaatst hun livestream in een aparte DIY livestream categorie zodat bezoekers ook deze livestreams kunnen bekijken.

Custom made per gemeente

We bieden verschillende mogelijkheden om het livestream festival op lokaal niveau invulling te geven. Denk aan een livestream categorie speciaal voor jullie gemeente. Bijvoorbeeld in samenwerking met jullie lokale horeca ondernemers. Of een DJ contest in jullie gemeente. De winnaar daarvan mag zijn of haar livestream op het landelijke platform plaatsen op 31 december. En zo hebben we nog heel veel opties.

Doelgroep

Alle Nederlanders die zin hebben in een feestje tijdens NYE 2020-2021. Primaire leeftijdsgroep: 15-35 jaar. We richten ons zowel op mensen die van plan zijn netjes thuis te blijven (om hen te belonen voor hun goede gedrag), als op mensen die overwegen de regels aan hun laars te lappen en ergens een feestje mee willen te pakken (om hen te motiveren alsnog thuis te blijven).

Het event

Follow the Beat biedt concreet het volgende aan:

- FTB organiseert een thuis festival in de vorm van een 'live' stream evenement
- alle Nederlanders kunnen dat even vanuit huis (via computer, tablet, mobile, smart TV, etc.) bekijken
- het event is 100% gratis voor bezoekers
- er worden geen commerciële partijen/ sponsors aangehaakt (behalve voor content)
- het event zal uit zoveel mogelijk streams bestaan, maar minimaal 50 stuks
- FTB verzorgt een landelijk programma. Lokale partijen zorgen voor een lokale invulling.
- landelijke content wordt door FTB gefinancierd. Lokale content door gemeenten/ lokale partijen zelf
- de streams worden samengesteld door festivals, artiesten, nightlife locaties, etc.
- een stream kan bestaan uit een optreden van één enkele artiest, maar kan ook een combinatie van verschillende artiesten zijn. Dat laatste is meestal het geval bij festivals.
- de duur van een stream kan daardoor verschillen van +/- 1 uur tot max. 7 uur.
- FTB programmeert zoveel mogelijk variatie in genre/ locatie/ afkomst / etc. om zo'n groot mogelijke doelgroep aan te spreken, maar is hierin wel afhankelijk van o.a. het beschikbare aanbod.
- de streams worden zoveel mogelijk van te voren opgenomen (pre recorded), maar uitgezonden alsof het live is.
- dat doen we voornamelijk vanwege de technische implicaties en de wens om content vooraf te screenen
- de streams worden op een 'Netflix-achtige' pagina verzameld, zodat bezoekers gemakkelijk een keuze kunnen maken. Zie wireframes/ design ter voorbeeld.
- de content wordt speciaal voor ons NYE project gemaakt en/of is nog nooit eerder vertoont
- de content wordt exclusief op het landelijke platform uitgezonden (en wellicht tegelijkertijd op het Youtube kanaal)
- bij elke stream worden één of meerdere Zoom Rooms geplaatst. Bezoekers kunnen in die kamers in contact komen met andere thuis-feestgangers.
- als bezoekers liever met hun eigen vrienden of familie willen doorbrengen dan kunnen zij van te voren een Zoom Room reserveren. Ze krijgen dan een unieke code/ link die ze met elkaar kunnen delen
- tijdens het event zal FTB een Guinness World Record poging doen voor een nader te bepalen doel.
- Nederlanders kunnen voorafgaand aan het event zelf ook een stream opnemen en laten bijplaatsen op het platform. (gezien de timings niet 100% zeker of dit doorgaat.)

Wat doet FTB?

- coördineert met webbouwer Incentro de ontwikkeling van het platform
- zet zich in voor een optimale schaalbaarheid/ bereikbaarheid voor grote bezoekersaantallen
- zet zich in om digitale veiligheid te garanderen
- verzamelt content (streams)
- onderhandelt en coördineert met festivals artiest, locaties en andere soorten content makers
- stelt een (landelijk) streaming programma samen
- FTB screent alle pre recorded content
- plaatst de content op het platform / managed het platform
- onderhandelt en coördineert met partijen zoals Incentro, Google, Buma, Sena, Youtube, Zoom, etc. om de techniek en muziekrechten te borgen
- plaatst Zoom Rooms op het platform
- zoekt actief het contact met gemeenten voor lokale invulling
- coördineert met gemeenten en lokale partijen
- reserveert ruimte op het platform voor lokale initiatieven
- voegt lokale content aan het platform toe (indien geschikt)
- zorgen voor live moderation tijdens NYE

- zorgen voor een noodteam in het geval van calamiteiten tijdens NYE
- zorgt voor een backup site in het geval van calamiteiten tijdens NYE
- website stresstest ism Google

Investing

De onderstaande tabel toont de benodigde investering voor het realiseren van het GOODBYE 20.20 thuis festival:

Techniek		
website	Webbouwer = Incentra. Maakt gebruik van Google Cloud Services voor website techniek.	
digitale veiligheid #1	256 Bit encryptie via Google Cloud services (inbegrepen bij website)	
digitale veiligheid #2	extra hack en ddos beveiliging via Google Cloud Armor	
server hosting	Inbegrepen in Google Cloud services	
Content		
livestream content	50 streams x gem. €20.000 vergoeding per stream	
streaming #1	streamingdienst gratis via Youtube	
streaming #2	whitelisting + afkoop reclame functie Youtube	
muziekrechten	BUMA, SENA en platenlabels afgekocht door Youtube	
Zoom kamers	reservering 100 x Zoom Rooms + support	
Overig		
personeel	12 teamleden, waarvan 7 spoed ZZP	
promotie #1	actieve promotie via Google, social, mail, etc. vanuit project.	
promotie #2	ondersteuning FTB aan deelnemende partijen (50x €1.500) indien nodig	
NYE team (moderators)	content moderation team (30 mensen x €500 vergoeding)	
NYE team (calamiteiten)	noodteam (developers, Google experts, planners)	
overhead	kantoor, onkosten, overig, etc.	
legal	contracten met o.a. festivals, artiesten, gemeenten, overheid, etc. (op factuur basis)	
onvoorzien	onvoorzien	
project management		10.1c
		€ 1.743.040

*N = op basis van nacalculatie

*I = indicaties / nog in onderhandeling

De totale benodigde investering bedraagt: **€1.743.040,-**

Deelnemers (gemeenten)

Zoals het er nu uitziet zullen in ieder geval deze gemeenten lokale invulling geven aan het platform: Rotterdam, Den Haag, Groningen, Hilversum en regio Gooi en Vecht, Lelystad, Amstelveen/ Aalsmeer, Zoetermeer en Vijfheerenland. (Met Amsterdam hebben we nog geen contact kunnen leggen. Kunnen jullie hier een rol in spelen.) Follow the Beat zal in de aankomende tijd actief op zoek gaan naar samenwerkingen met gemeenten en lokale invulling proberen te verzamelen.

Deelnemers (content)

De meeste festivals en artiesten zullen n.a.v. de uitkomst van dit gesprek definitief akkoord geven, dus FTB verwacht pas tussen maandag 14 dec en woensdag 16 dec 2020 concreet te worden wat betreft het programma. Maar dit is een greep van de bekende festival(organisaties) en artiesten die serieus interesse hebben om mee te doen aan het event:

[REDACTED]

10.2g

Indien gewenst kunnen jullie meekijken / meebeslissen m.b.t. het programma, maar dan moeten jullie telkens per direct op onze mails/ telefoontjes reageren.

Voorwaarden

Het onderstaande overzicht toont de relevante voorwaarden:

lokale invulling:	Echter de gemeenten en hun lokale contacten zijn verantwoordelijk voor de lokale invulling. Als zij uiteindelijk niets, te weinig en/of niet passende content aanleveren. Dan kan FTB daar niets mee.
promotie:	Alle deelnemers zijn verplicht om het event te promoten. Dus ook de artiesten, festivals, gemeenten, Rijksoverheid en natuurlijk Follow the Beat. Nader te bepalen om welke promotionele bijdrage het gaat.
betaling:	In verband met verplichte aanbatalingen voor festivals, artiesten en Youtube moet 50% van het budget betaald zijn op uiterlijk 16 december. De resterende 50% dient uiterlijk 24 december betaald te worden.
vrijwaring:	De Rijksoverheid dekt in ieder geval in alle gevallen de gemaakte kosten. De Rijksoverheid vrijwaart FTB voor aanspraken van derden.
concept:	FTB houdt zich het recht voor om de werkwijze/ techniek / programma/ etc. te wijzigen indien zij dit noodzakelijk acht.

Garanties

- FTB spant zich maximaal in om de digitale veiligheid / schaalbaarheid te borgen. Maar we kunnen maar zoveel doen in zo'n korte tijd. FTB kan vanzelfsprekend niet garanderen dat alles blijft werken/ online blijft functioneren.
- FTB spant zich maximaal in te voorkomen dat er ongeoorloofde beelden te zien zijn. We screenen alle pre recorded content en we moderaten alle live content/ Zoom kamers. FTB kan hier verder geen garanties over geven.
- FTB zal zich maximaal inspannen om ten minste 40 streams deel te laten nemen, maar kan hier geen garanties voor geven.
- FTB kan geen garanties geven over het aantal bezoekers. Dat hangt vanzelfsprekend af van de situatie in Nederland en de promotionele bijdrage van alle deelnemers, waaronder de campagne van de Rijksoverheid.
- FTB stelt een calamiteitenteam samen die tijdens NYE eventuele issues zsm probeert op te lossen. We proberen daar ook Youtube, Google, etc, op aan te haken.

SIDE NOTE =

Kunnen we een formulier/ vrijwaring krijgen dat de makers van de livestream tijdens een eventuele aankomende lockdown wel de straat op mogen voor het maken van de stream (tijdelijk noodzakelijk beroep)

Van: [REDACTED] [BD/NCC/ECO](#)
Aan: [REDACTED] [BD/DC/INKOOP](#)
Cc: [REDACTED] [BD/DC/INKOOP](#); [REDACTED] [BD/KBV](#) 10.2e
Onderwerp: FW: Offerte NCTV - GOODBYE 20.20
Datum: donderdag 17 december 2020 09:02:35
Bijlagen: [Programma voorstel + principe akkoord.pdf](#)
[Offerte - NCTV \(16 december\).pdf](#)
Prioriteit: Hoog

Beste [REDACTED], 10.2e

Zoals ook al (heel beknopt) ingesproken op je voicemail: vanuit het Nationaal kernteam
 Crisiscommunicatie (NKC) COVID-19 en NCTV willen we een samenwerking aangaan
 (door oa financiële bijdrage te geven van 1 miljoen) aan een digitaal festival met
 oudjaarsavond. Pieter-Jaap Aalbersberg is hiermee akkoord en teent ook de
 behoeftestelling. Heb hier contact over met [REDACTED]. 10.2e

Voor de ondertekening van de behoeftestelling (moet vandaag want dan kan er nog
 tijdig betaald worden), wil ik, maar ook Pieter-Jaap, heel graag een juridische blik op
 bijgevoegde offerte en het concept akkoord dat ze oa naar deelnemende festivals willen
 sturen.

Zie jij hier dingen in die niet kloppen, moeten we zaken anders laten opnemen?

Hoor heel graag zo spoedig mogelijk je reactie.

[REDACTED]

10.2e

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED] [BD/NCC/ECO](#); [REDACTED] 10.2e
Onderwerp: Offerte NCTV - GOODBYE 20.20
Datum: woensdag 16 december 2020 10:34:14
Bijlagen: [Programma voorstel + principe akkoord.pdf](#)
[Offerte - NCTV \(16 december\).pdf](#)

Hoi [REDACTED], 10.2e

Bij deze de ge-update offerte (voor max €1.000.000).

Ik heb alle key-issues extra toegelicht. Ik hoop dat het zo duidelijk is.

In het tweede bestand staat het principeakkoord dat we richting festivals/ artiesten/ gemeenten gebruiken.

Let op!

Ik heb een garantie van 30 kwalitatieve streams opgenomen in de offerte. Maar kan je als 'extraatje' toezeggen dat als er bijvoorbeeld minder streaming kosten blijken te zijn, dat we dan waar mogelijk extra streams gaan toevoegen. Dus het zou zomaar kunnen dat je er uiteindelijk 35 of meer krijgt.

Ben benieuwd naar jullie reactie!

--

Met vriendelijke groet,
Maarten Schulz
 Directeur

Follow the beat B.V.
 M: +31 (0)6 [REDACTED]
 Amsterdam | The Netherlands
 KvK: 67234283
[Website](#)
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[LinkedIn](#)

10.2e

Van: Maarten Schulz 10.2e
Aan: [REDACTED] BD/NCC/ECO
Onderwerp: Re: FW: Offerte NCTV - GOODBYE 20.20
Datum: vrijdag 18 december 2020 11:13:49
Bijlagen: Factuur NYE festival.pdf

Hoi [REDACTED], 10.2e

Dank voor de input.

De factuur digitaal versturen via Simplerinvoicing lukt niet. Ik krijg een melding dat het platform ophoudt te bestaan. Dus bij deze de factuur via de mail.

Ik hoop dat je hier voldoende aan hebt. Ik heb zowel het verplichtingsnummer en het OIN vermeld.

Hoor graag!

Grtn,
Maarten

Op vr 18 dec. 2020 om 09:45 schreef [REDACTED] - BD/NCC/ECO 10.2e
<[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>:

Beste Maarten,

Voor een betaling vandaag conform offerte, wil ik je vragen om, via onderstaande wijze, een e-factuur te sturen naar de financiële administratie. Je moet hierop het verplichtingsnummer invoeren.

En wil je, naast het versturen van de e-factuur via onderstaande links, er ook een PDF van deze e-factuur naar mij mailen? Mochten ze dan in het systeem de factuur niet direct verwerken, dan kan de betaling toch gebeuren omdat ik de PDF naar onze financiële contactpersoon mail.

Dank van [REDACTED] 10.2e

Van: [REDACTED] - BD/KBV <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 17 december 2020 14:58

Aan: [REDACTED] - BD/NCC/ECO <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>

CC: [REDACTED] - BD/KBV <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>; [REDACTED] - BD/NCC/ECR <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>

10.2e

Onderwerp: RE: Offerte NCTV - GOODBYE 20.20

Geen dank [REDACTED], 10.2e

Bij het indienen van uw e-factuur dient de leverancier het verplichtingsnummer (**49010008061**) mee te geven als referentie.

Met de link hier beneden kunnen ze alles vinden en een factuur opsturen
 - <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/digitale-overheid/vraag-en-antwoord/hoe-kan-ik-e-facturen-sturen-aan-overheidsorganisaties>
 - <https://simplerinvoicing.org/nl/>

Het OIN (OverheidsIdentificatieNummer) van het Bestuursdepartement van Justitie en Veiligheid is: **00000001003214436000**. Maken ze gebruik van Digiinkoop, dan kunnen ze onze naam vinden onder : "VenJ Bestuursdepartement".

Hiermee moet het goed komen.

Gr.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

Ministerie van Justitie en Veiligheid

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Ministry of Justice and Security

--

Met vriendelijke groet,
Maarten Schulz
Directeur

Follow the beat B.V.
M: +31 (0)6 [redacted]
Amsterdam | The Netherlands
Kvk: 67234283
[Website](#)
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[LinkedIn](#)

10.2e

FOLLOW THE BEAT FACTUUR

Bestuursdepartement van Justitie en Veiligheid
 L&M: [REDACTED] 10.2e
 CIN: 00000001003214436000

Datum: 18 december 2020
 Factuurnummer: 20200114
 Klant: MenJ Bestuursdepartement (001,036)
 Verplichtingsnummer: 49010008061

Betreft: Factuur

Beste,

Bij deze ontvangt u een factuur voor het verrichten van de afgesproken werkzaamheden en/of het afnemen van de afgesproken producten. Het betreft de volgende werkzaamheden en/of producten en kosten:

Omschrijving	Bedrag
1. Project fee NYE streaming festival	€ 1.000.000,00
Subtotaal	€ 1.000.000,00
Btw 21% over € 1.000.000,00	€ 210.000,00
Door u te voldoen	€ 1.210.000,00

Ik verzoek u hierbij vriendelijk het totaalbedrag per direct over te maken naar [REDACTED] t.n.v. Follow the Beat B.V. te Amsterdam onder vermelding van uw factuurnummer.

10.2g

Voor vragen over deze factuur kunt u contact opnemen via onderstaande contactgegevens.

Follow the Beat B.V.



10.2e

+31 6 [REDACTED] 10.2e
 info@followthebeat.nl
 www.followthebeat.nl

KVK 67 234 283
 BTW [REDACTED]
 Bank [REDACTED]

10.2g

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED] [BD/NCC/ECO](#) 10.2e
Onderwerp: Presentatie Campagneplanning
Datum: maandag 21 december 2020 17:00:17
Bijlagen: [image001.jpg](#)
[Goodbye 2020 - Campagne Planning - Rijksoverheid V20201221-2.pdf](#)

10.2e

Dag [REDACTED],
Hierbij de presentatie die ik zojuist tijdens het NKC-kernoverleg heb toegelicht.
Groet,



Publieke optredens en werkbezoeken minister Van Engelshoven

10.2e

[REDACTED]
[REDACTED] [@minocw.nl](#)
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
Directie Communicatie
Rijnstraat 50
Postbus 16375
2500BJ Den Haag

A photograph of a large crowd at a festival at night. In the background, a large stage structure is visible with a prominent 'VKFEST' logo on a blue and red canopy. The crowd in the foreground is dense, with many people holding up their smartphones to capture photos or videos. The scene is dimly lit, with some stage lights visible in the distance.

FOLLOW THE BEAT

MORE FESTIVAL FUN!

CONCEPT

Brengt de twee belangrijkste onderdelen van een feestje samen.

Wat is het:

Het grootste 'thuis festival' ooit. Met zoveel mogelijk festivals en artiesten die een stage hosten in de vorm van een NYE livestream uitzending



USP's:

- grootste verzameling streams ooit
- makkelijk switchen tussen streams
- alle genres (voor iedereen wat wils)
- 100% gratis
- incl. lokale initiatieven
- feest verantwoord (Zoom kamers)
- toch in contact met vrienden en familie (prive Zoom kamer)

DOELGROEP

Alle Nederlanders die zin hebben in een feestje tijdens NYE

Doelgroep:

Alle Nederlanders die zin hebben in een feestje tijdens NYE.

- 15 - 35 jaar
- zowel thuisblijvers (regel volgers)
- als feestgangers (regel brekers)



als 'beloning'
voor het volgen
van de regels.

extra motivatie
om alsnog de
regels te volgen.

DOEL

Follow the Beat wil ervoor zorgen dat:

Doel:

- Zorgen dat mensen binnen blijven tijdens NYE
- Zorgen dat mensen zich aan de corona regels houden
- Daardoor minder gerotzooi op straat en minder besmettingen

Middel:

- Wij zorgen voor (thuis) entertainment
- Wij zorgen voor interactie mogelijkheden met andere feestgangers + familie en vrienden

de 2 belangrijkste onderdelen van een feestje

Target:

minimaal 500.000 bezoekers / viewers



Celebrate for a better tomorrow.

#celebrateresponsibly

goodbye2020.nl

CAMPAGNE PLANNING

DI 15/12 - MA 21/12	WOE 23/12	VR 25/12	ZA 26/12	MA 28/12	DI 29/12	WOE 30/12	DO 31/12	VR 01/01
CAMPAIGN PREPARATION	COMMUNICATIE MILESTONE #1	KERST	KERST	COMMUNICATIE MILESTONE #2	AFTELLEN 2 dagen	AFTELLEN 1 dag	LIVE STREAMS 17:00-05:00	NIEUWJAARSDAG "Gelukkig nieuw jaar"
	PRESS RELEASE: Goodbye 2020 Line-up	Radio & TV Spots, ABRI, Posters, (Banier) Vlaggen, advertorials.		PRESS RELEASE: Trailer & Timetable	Radio & TV Spots, ABRI, Posters, (Banier) Vlaggen, advertorials.			
	SOCIAL SHARE Programmering			SOCIAL SHARE Trailer & Timetable			SOCIAL SHARE Delen goodbye2020.nl	

Communicatie strategie

Wat gaan we communiceren?

Communicatie hiërarchie

Campagne
boodschap

Goodbye 2020
Vier NYE thuis met je favoriete festivals en artiesten.

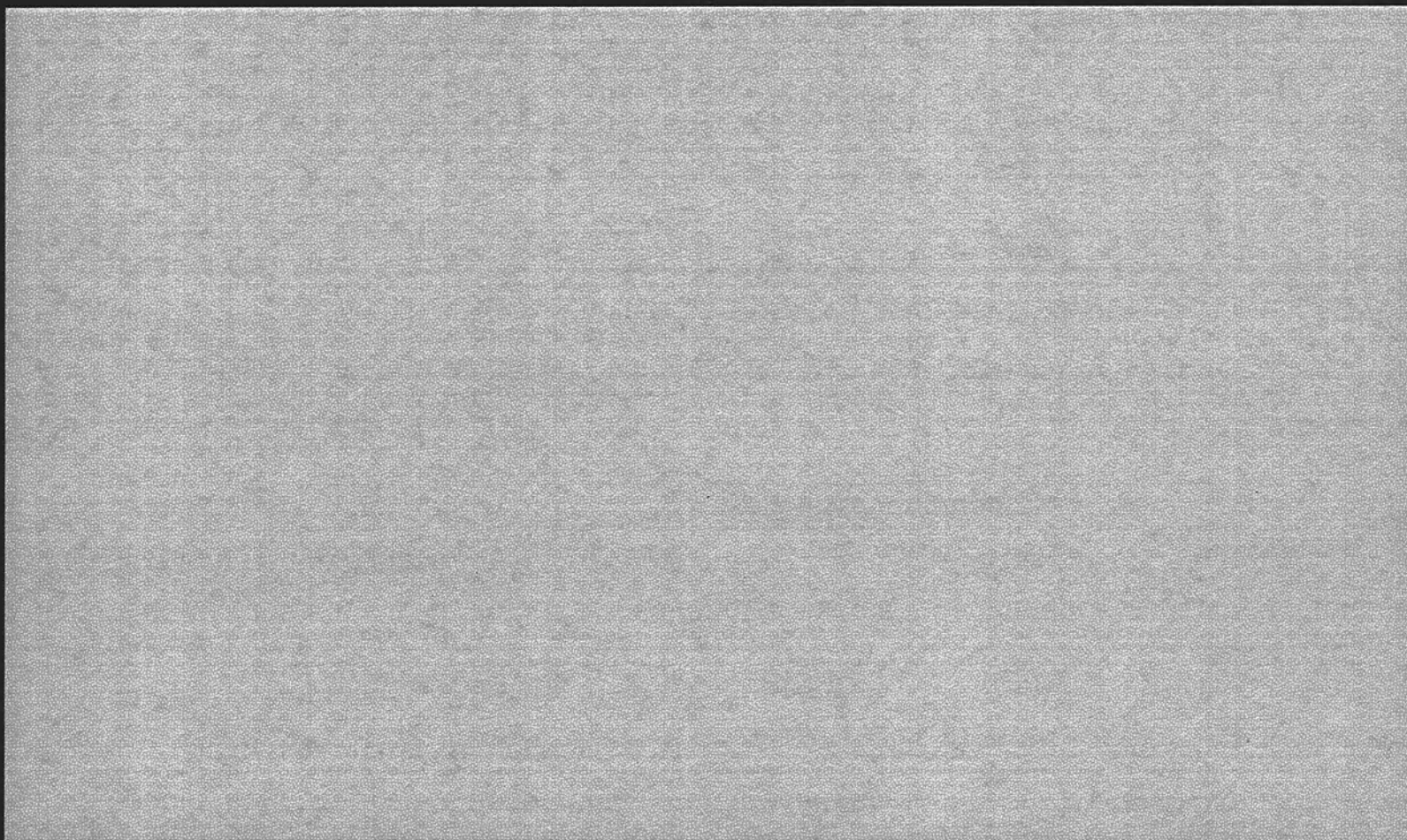
Merk
boodschap

Celebrate for a better tomorrow.
Celebrate Responsibly.

Oproep

31.12.2020
Van 17:00 - 05:00 uur
op goodbye2020.nl

Reacties uit de branche



10.2g

Verschillende boodschappen

Rijksoverheid
/ Gemeentes

Vier NYE thuis met je favoriete festivals en artiesten.
Celebrate for a better tomorrow, 31.12.2020 op goodbye2020.nl

Radio & TV Spots, ABRI, Posters, (Banier) Vlaggen, advertorials.

Follow
The Beat

Vier NYE thuis met je favoriete festivals en artiesten.
Celebrate for a better tomorrow, 31.12.2020 op goodbye2020.nl

Persberichten, Social Media, YouTube, Nieuwsbrief, Website.

Partners
(Festivals
& Artiesten)

Vier NYE thuis met <NAAM FESTIVAL/ARTIEST>
Celebrate for a better tomorrow, 31.12.2020 op goodbye2020.nl
#celebrateresponsibly

(Boosted) social media posts, nieuwsbrief.

Voorbeeld per media partij



"Joris Voorn, Eelke Kleijn, Dekmantal een speciaal thuisfeestje met oud en nieuw."

VICE



"Sunnery James & Ryan Marciano op NYE bij jou thuis?"

SLAM!



"Zo vier je fabulous en veilig oud en nieuw."

Cosmopolitan

Free Publicity

Follow The Beat

Radio

WK52
Uitsluitel van FunX
en Talpa Radio
media partnership.

JCDeceaux &
Centercom

Maandag 21/12
Akkoord volgt op
gratis outdoor reclame

Pers

Woensdag 23/12
Landelijke
ochtendbladen.

*Aangeboden aan ANP,
opname verschillende
ochtendkranten, eerste
interviews staan al gepland
(waaronder met NH-dagblad).*

Rijksoverheid

PR:
Ondersteuning

Free Publicity

Wat gaan we communiceren?
Aangeboden aan ANP, opname
verschillende ochtendkranten, •
eerste interviews staan al gepland
(waaronder met NH-dagblad)

Promotie budget

Follow The Beat

Partners

Rijksoverheid

YouTube

Facebook
& Instagram

Radio Spots

Artiesten &
Festival Partners

Media inkoop:
landelijke en
jongeren media

PR:
Ondersteuning

€4.000

€18.500

€5.500

€40.000

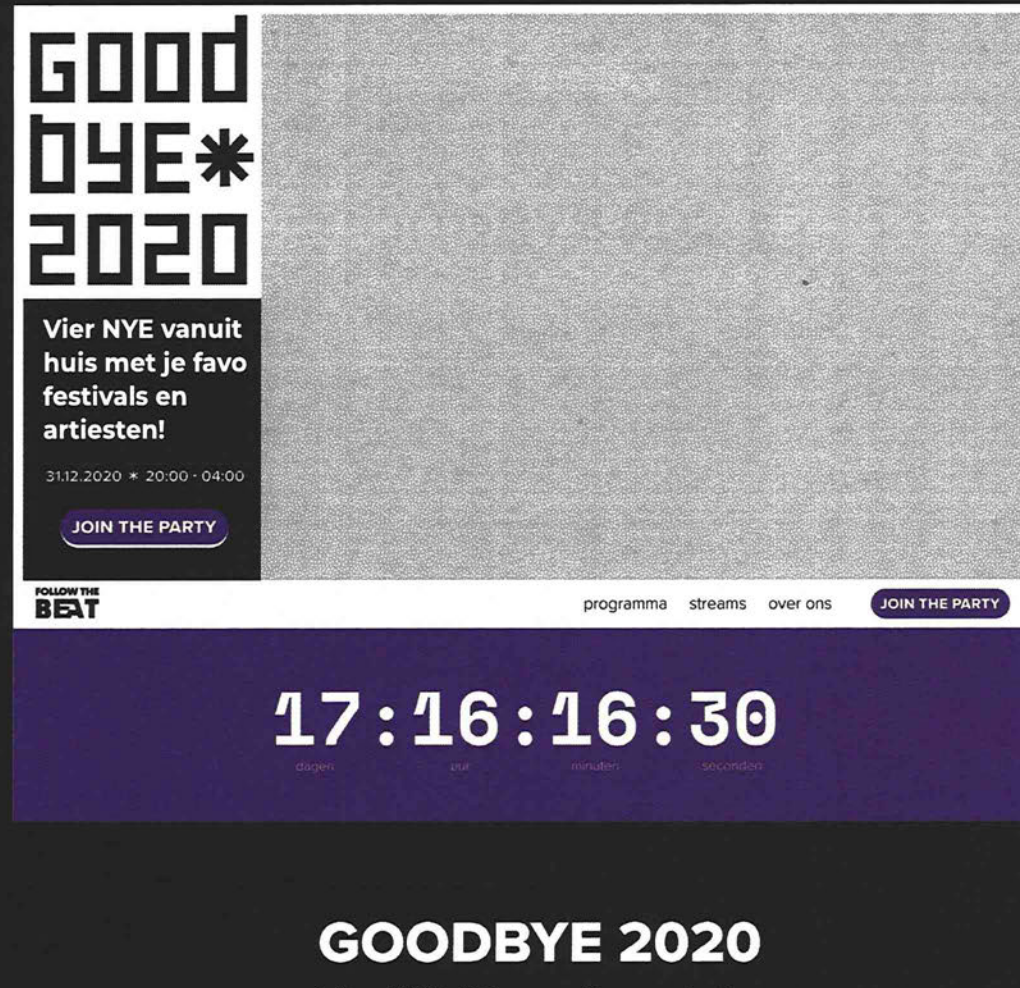
Nader te bepalen

Campagne materiaal

Hoe brengen we dit tot leven in de
verschillende media uitingen?

Concept Website

1. de gebruikte teksten zijn work in progress. Graag doorheen kijken.
2. de vakjes in de header visual worden met een animatie gewisseld, zodat er alle deelnemende partijen langs komen.



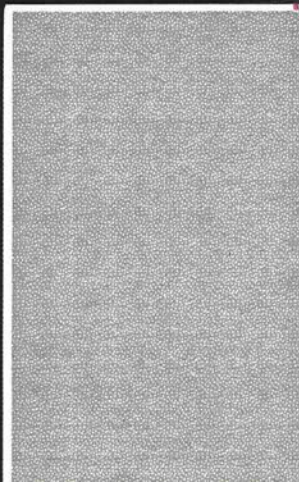
10.2g



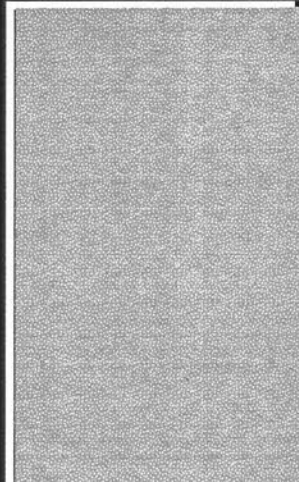
10.2g

Headliner posters (voorbeelden)

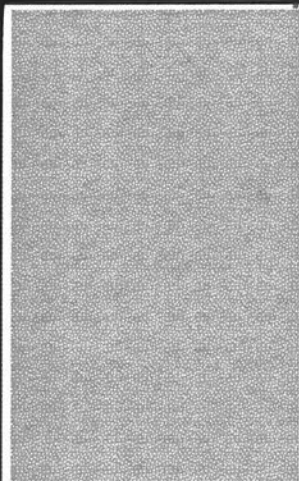
10.2g



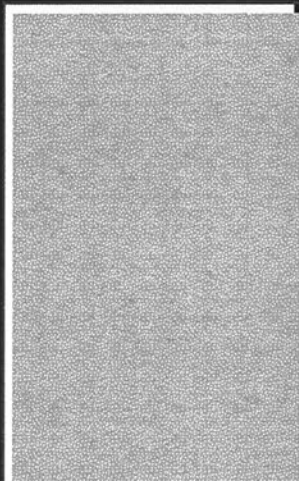
31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.



31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.



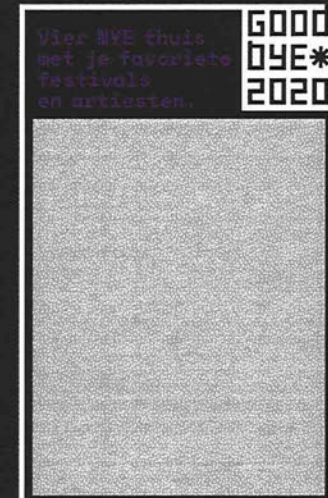
31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.



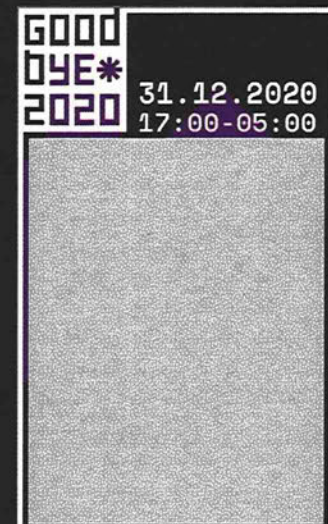
31.12.2020 * 20:00-04:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.

10.2g

Line-up posters (voorbeelden)



31.12.2020 * 17:00-05:00
goodbye2020.nl Celebrate responsibly.



goodbye2020.nl Celebrate responsibly.

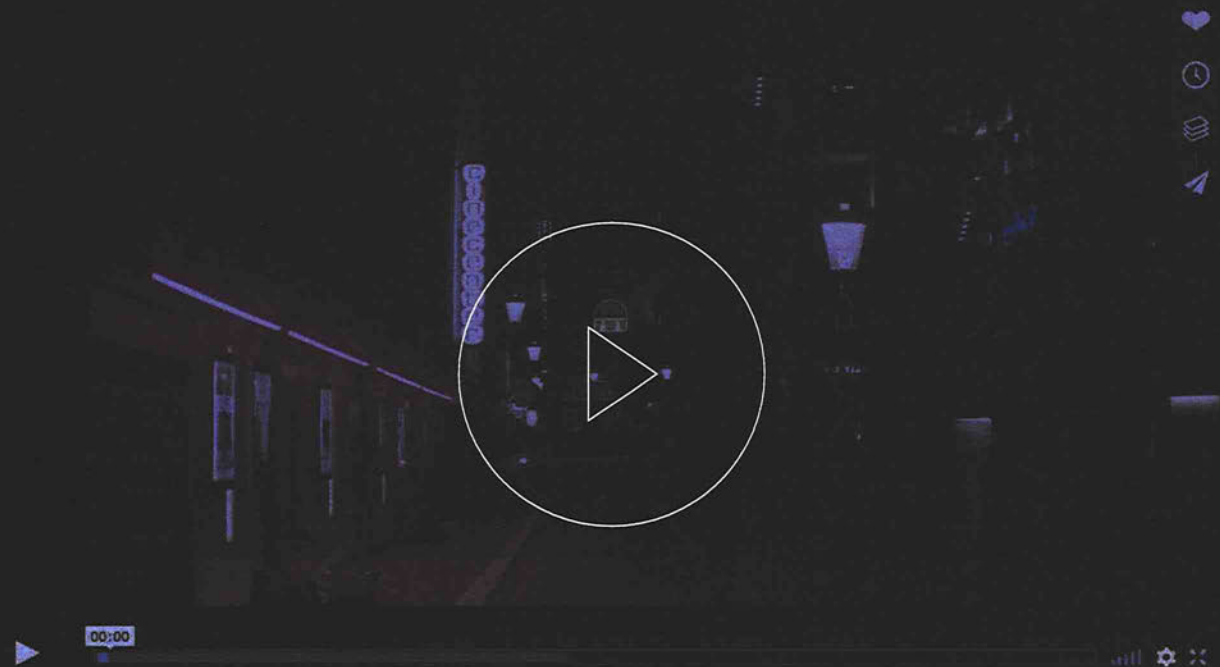
10.2g

10.2g

Trailer

We gebruiken de
'Jägermeister -
United We Stream'
trailer ter inspiratie.

Hier creëren we een
eigen versie van
waar diversiteit, thuis
en verantwoord
feesten centraal
staat.



VIMEO VIDEO = <https://vimeo.com/451547647>

Overige

WAT HEBBEN WE NODIG?

Samen de puntjes op de i zetten.

- ☐ Contactpersoon coördineren marketing en communicatie activiteiten
- ☐ contact jongerencampagne (voor aansluiting bij reeds ingekochte campagneruimte bij Vice, Slam!, Cosmo, etc.)

AFTELMOMENT

Verantwoord het nieuwe jaar in.

Zo creëren we rond de jaarwisseling een speciaal moment:

- festivals en artiesten nemen het 00:00 uur moment op in de stream en geven er eigen invulling aan. (Kijkers willen dat moment natuurlijk het liefst met hen vieren, zonder interruptie.)
- Follow the Beat programmeert een centraal aftelmoment voor iedereen die niet op dat moment in een stream zit.
- onze Zoom kamer moderators krijgen een opdracht mee voor het 00:00 moment.

CONTENT CONTROLE

Verantwoord het nieuwe jaar in.

Hoe zorgen we ervoor dat stream-makers zich (on- en off-camera) aan de regels houden?

- uitgebreide briefing met scherpe regels
- schriftelijke bevestiging voor akkoord retour
- Follow the Beat controleert steekproefsgewijs
- alle content wordt vooraf opgenomen (niet live uitgezonden)
- Follow the Beat screent alle aangeleverde content
- indien regels niet worden nageleefd krijgen deelnemers niet betaald
- moderators tijdens NYE uitzending

CONTENT CONTROLE

Even scherp krijgen

Wat mag wel?:

- film crew op de set (volgens richtlijnen Rijksoverheid), geen toeschouwers
- een live band samen op het podium met zoveel mogelijk afstand
- een DJ duo samen achter de draaitafel (idealiter met mondkapje)

Wat mag niet?:

- andere mensen aanwezig/ feestende mensen
- elkaar omarmen/ hossen/ springen
- onnodig zingen/ schreeuwen

DATA VERZAMELEN

Hoe gaan we hier mee om?

Persoonsgegevens worden volgens Europese wet- en regelgeving verzameld en opgeslagen. De gebruikers moeten actief toestemming geven (opt-in) om cookies te accepteren, zodat geanonimiseerde data maximaal 180 dagen wordt opgeslagen.

Welke data verzamelen we?

- geanonimiseerde data (cookies / Facebook retargeting data)
- gepersonaliseerde data (optioneel inschrijfformulier voor nieuwsbrief)

Wat doen we met de data?

- Facebook retargeting data wordt met +/- 5 festivals gedeeld.
Zij krijgen alleen data van hun eigen pagina. Dat betekent dat deze mensen in de toekomst mogelijk een advertentie op Facebook te zien krijgen van het festival waarvan ze de livestream hebben bekeken.
- alleen Follow the Beat heeft inzicht in de gepersonaliseerde data.
Het gaat hier om mensen die zich vrijwillig hebben ingeschreven voor de nieuwsbrief. De nieuwsbrief is optioneel. Men hoeft zich niet in te schrijven om deel te nemen aan het event. Follow the Beat hanteert uiteraard de AVG.

SAMENVATTING

1

Nacht

500K

Kijkers

200K

devices

15-35 jaar

Doelgroep

40

festivals

250+

Artiesten



Celebrate for a better tomorrow.

[#celebrateresponsibly](#)

followthebeat.nl

A photograph of a large crowd at a festival at night. In the background, a stage is lit up with a large 'VKFEST' sign. In the foreground, several people are holding up their smartphones to take pictures or videos of the stage. The overall atmosphere is dark with some stage lighting visible.

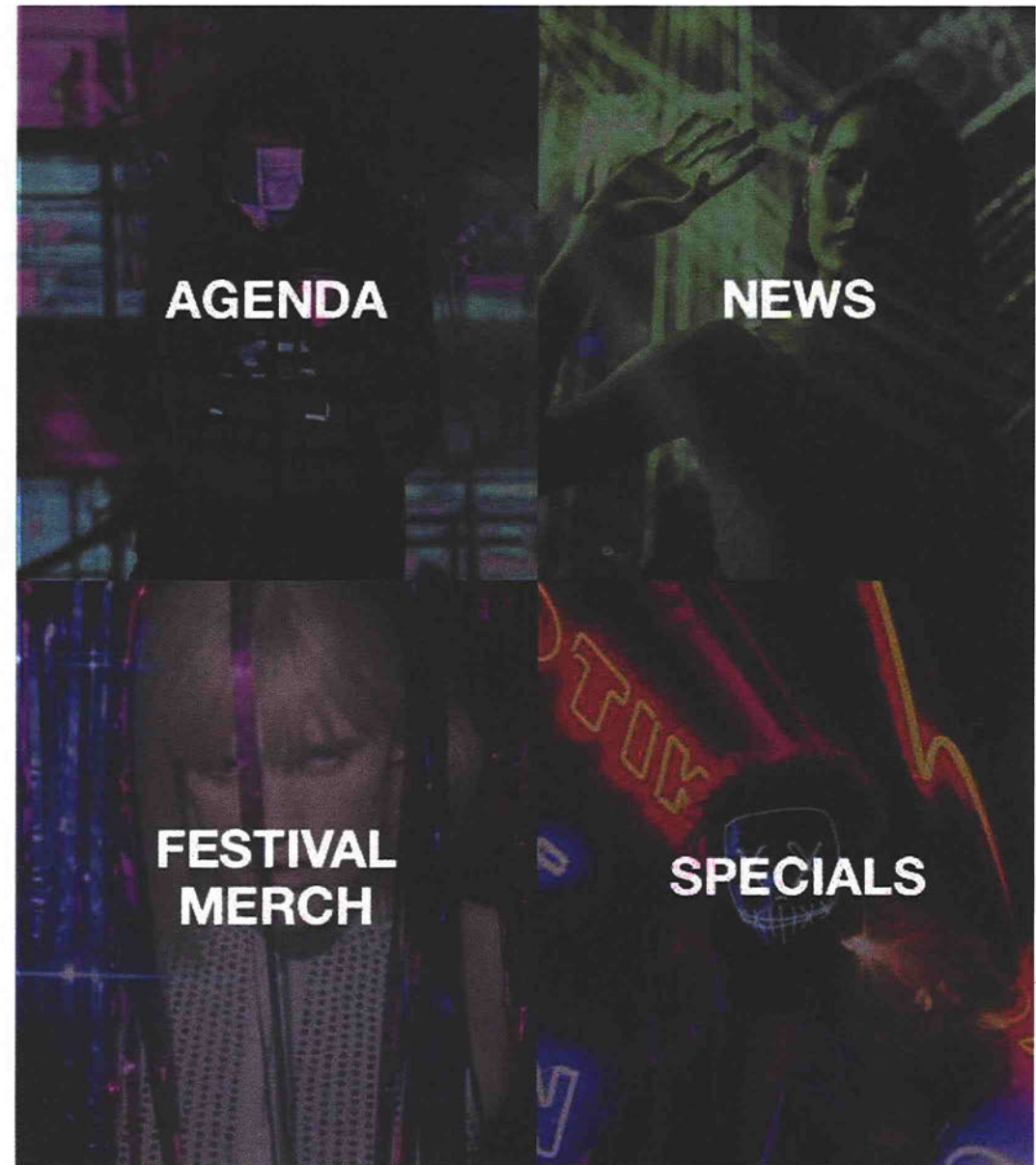
FOLLOW THE BEAT

MORE FESTIVAL FUN!

FOLLOW THE BEAT

WAT: online festival platform
Maakt festivallen nog leuker!
> 1 miljoen bezoekers per jaar

AWARDS: winnaar 'beste &
populairste event website van
Nederland' in (2019 + 2020).



AANLEIDING GOODBYE2020

PROBLEEM

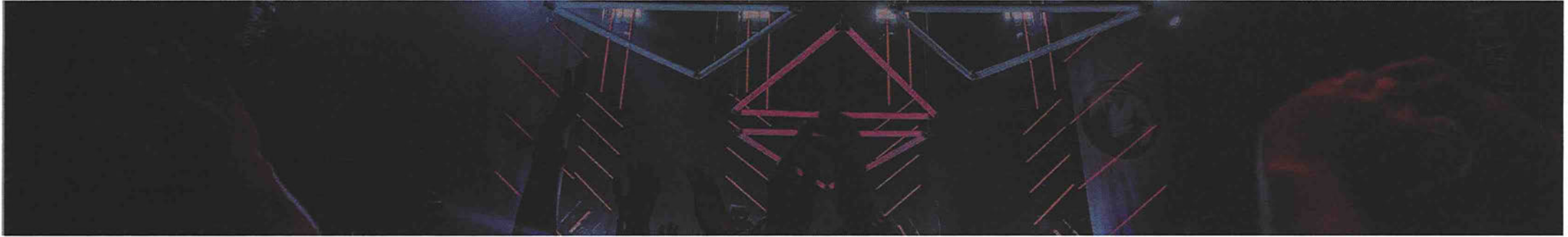
Schommelende besmettingscijfers, berichten over rellen én de wetenschap dat heel Nederland om een feestje zit te springen was voor Follow the Beat ("FTB") **aanleiding genoeg**.

OPLOSSING

Kortom: Er moet wat gebeuren!
Nederland heeft extra thuisblijf-motivatie nodig.
Oplossing = **Goodbye2020**. Hét streaming event van NYE 2020.

INSTEEL

Niet d.m.v. een wijzende vinger, maar vanuit een **positieve aanpak**. FTB wil bijdragen en Nederland een duwtje de goede richting op geven.



Doel:

- Nederland blijft binnen tijdens NYE
- Nederland houdt zich aan de corona regels
- Daardoor is er minder gerotzooi op straat en volgen er minder besmettingen

Middel:

- Goodbye2020 zorgt voor (thuis)entertainment
- Goodbye2020 zorgt voor interactie / connectie met andere feestgangers en/of vrienden en familie

Doelgroep

- feestgangers 15-25 jaar
- zowel regelvolgers* als regelbrekers**

* als 'beloning' voor het volgen van de regels.

** extra motivatie om alsnog de regels te volgen.



Ons uitgangspunt:

In een wereld waar 1,5 meter afstand de norm is geworden, kunnen **muziek en technologie** mensen dichterbij elkaar brengen op de meest belangrijke nacht van het jaar.



Daarom heeft FTB
feestvieren tijdens oud & nieuw
opnieuw uitgevonden:

TEAM FTB

Het Goodbye2020 project team bestond uit een reeks experts uit de festival en entertainment branche, waaronder:

10.2e



**FOLLOW THE
BEAT**
(project management)

IncenTro

(Zeer ervaren **webbouwer**. Recent nog
500.000 bezoekers gerealiseerd op het
www.koningsdagthuis.nl project)

 **Google
Cloud**
(webtechniek + site hosting)

 **bluebillywig**
strategic online video
(streamingdienst)

PROJECT TEAM
Alleen de allerbeste
van hun vakgebied.

 **amazon**
web services
(streamingservice hosting)

 **UNITED**

(Nederlands beste en meest bekende
televisie en **mediaproducties**)

 **zoom**
Video Communications
(Zoom kamers)

 **Rijksoverheid**
(project ondersteuning)



Vier NYE thuis met je
favoriete festivals en
artiesten op goodbye2020.nl

Celebrate responsibly.

HET EVENT

31 dec

17:00 - 05:00

50

streams

250

artiesten

15.000

min. progr.

12 uur

vermaak

Een primeur! Een event zoals dit is nog nooit eerder
vertoond in Nederland evenals de rest van de wereld!

FESTIVALS

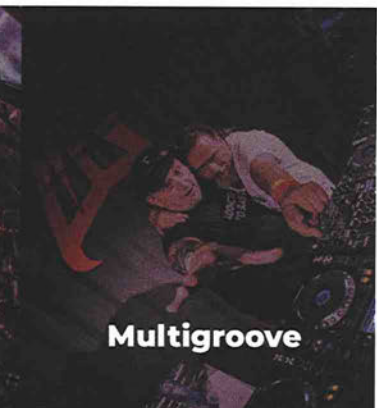
Met deze toonaangevende festivals werd oud & nieuw 2020 een nacht om niet snel te vergeten.



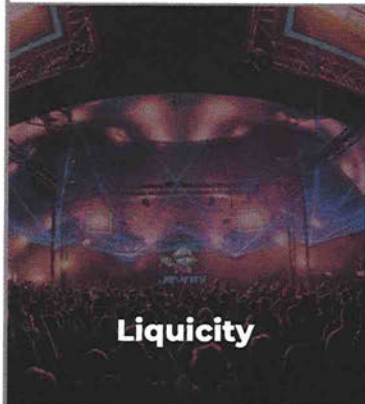
18hrs



Terug naar Toen



Multigroove



Liquicity



Ground Zero



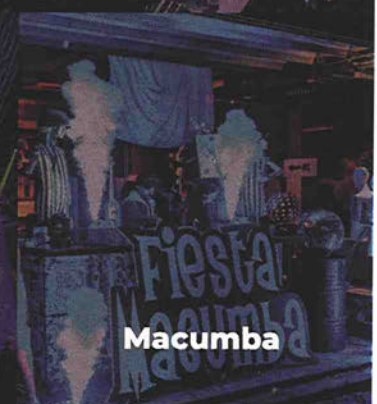
HARDFEST



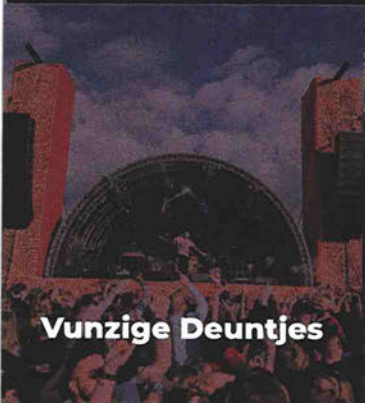
Winterparadijs



Titanium



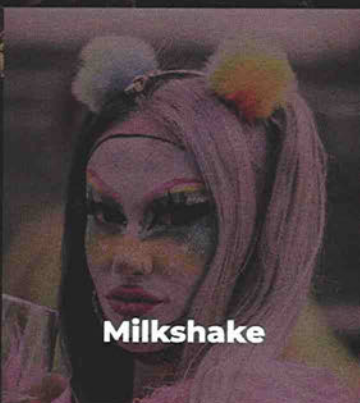
Macumba



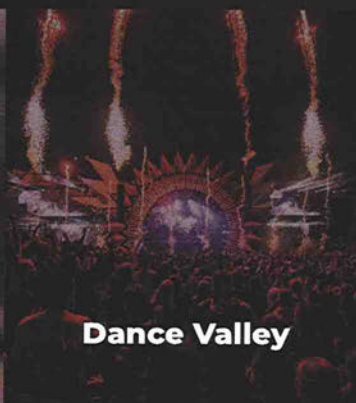
Vunzige Deuntjes



Appelsap



Milkshake



Dance Valley

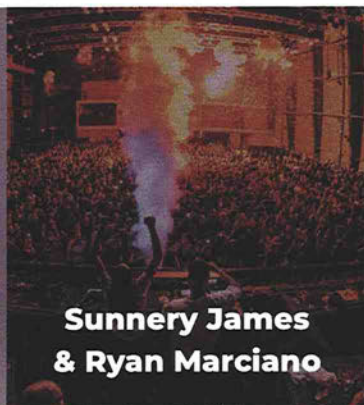


Hellbound

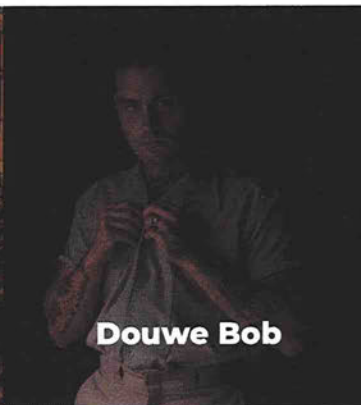
en nog heel
veel meer...



**de Jeugd van
Tegenwoordig**



**Sunnery James
& Ryan Marciano**



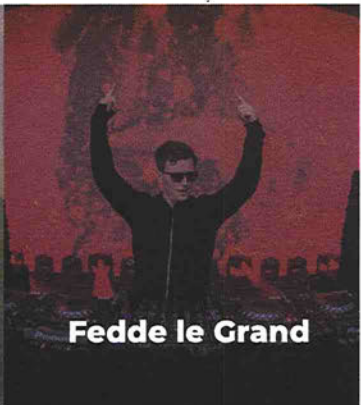
Douwe Bob



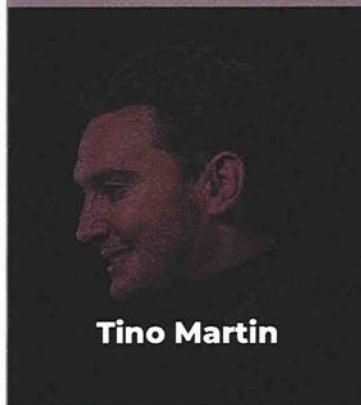
Suzan & Freek



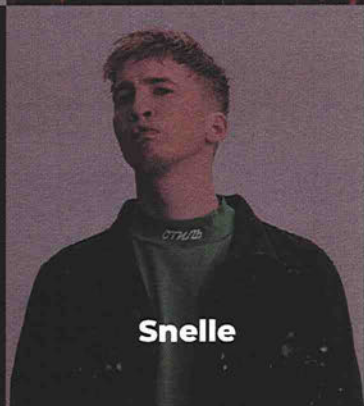
Broederliefde



Fedde le Grand

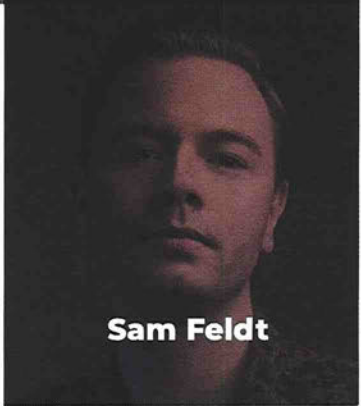


Tino Martin



Snelle

ARTIESTEN
De ruim 250 deelnemende artiesten
zorgde voor een brede mix van 20
genres met voor ieder in NL wat wils.



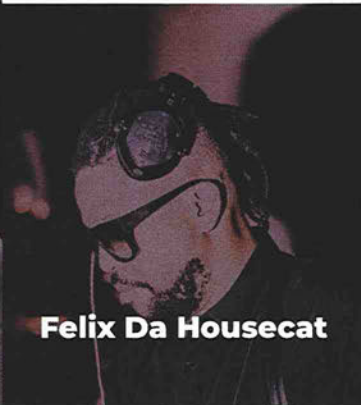
Sam Feldt



Eelke Klein



Partyraiser



Felix Da Housecat



Franky Rizardo



Yellow Claw

**en nog heel
veel meer...**

Met een gezamenlijk social media
bereik van ruim 3.000.000!

BELANGRIJKE ELEMENTEN

Goodbye2020 wordt alleen een succes door:

FUN

Er is voldoende massa/ omvang nodig om echt impact te maken.

CONNECTIE

Feestgangers moeten een serieus alternatief aangeboden krijgen voor face-to-face afspreken.

VIBE

Een positieve insteek en is belangrijk.
Goodbye2020 is cool!
Rijksoverheid op achtergrond.

PROMO

Massa is kassa.
Sneeuwbal effect alleen mogelijk door serieuze bijdrage alle deelnemers.

WEBSITE HOMEPAGE

- korte introductie
- inoudelijk passend
 - sfeervol
- direct herkenbaar
 - call to action
- direct inschrijven

GOOD BYE* 2020

Vier NYE vanuit
huis met je favo
festivals en
artiesten!

31.12.2020 * 17:00 - 05:00

JOIN THE PARTY

FOLLOW THE
BEAT



[programma](#) [streams](#) [over ons](#)

JOIN THE PARTY

17:16:16:30

dagen

uur

minuten

seconden

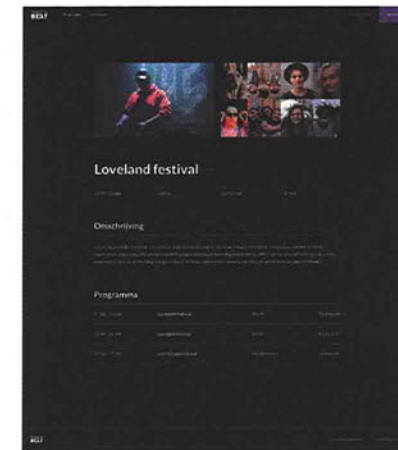
Home

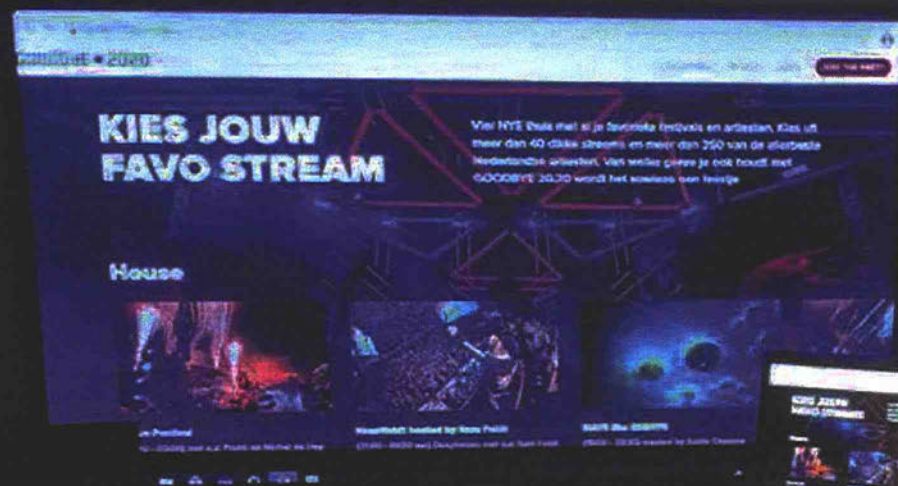


Overzicht



Stream





CAMPAGNE HIËRARCHIE

**Campagne
boodschap**

Goodbye 2020
Vier NYE thuis met je favoriete festivals en artiesten.

**Merk
boodschap**

Celebrate for a better tomorrow.
#celebrateresponsibly #alleensamen

Call-to-action

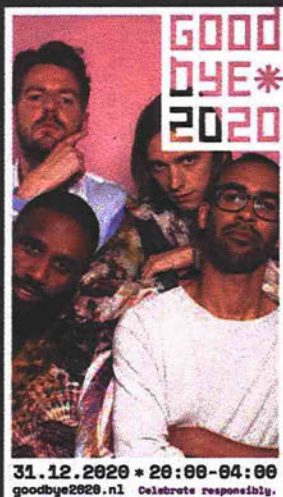
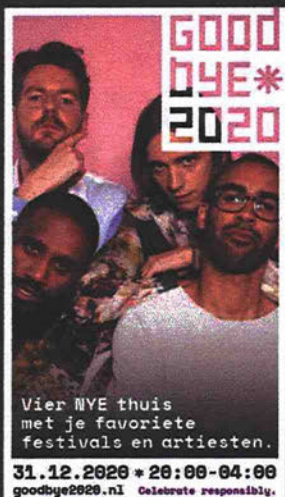
31.12.2020
Van 17:00 - 05:00 uur
op goodbye2020.nl

Alle deelnemende partijen zoals festivals
en artiesten waren **verplicht** om **actief**
Goodbye2020 te promoten via eigen kanalen.

MEDIAKIT 1/2

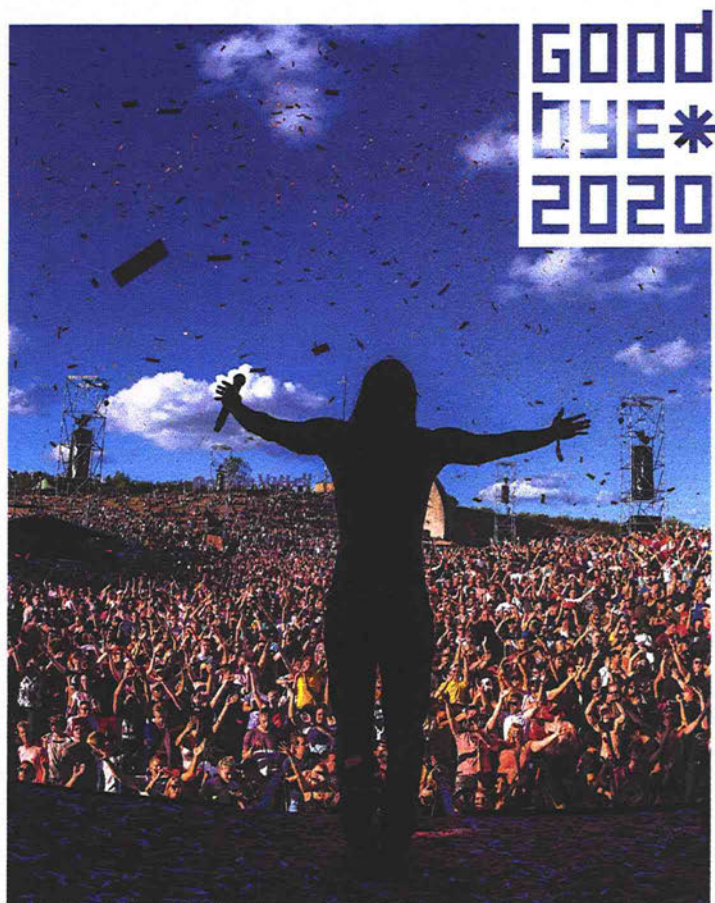
Alle deelnemers ontvingen een concrete briefing van FTB met informatie over hoe er gecommuniceerd diende te worden, inclusief mediakit met kant-en-klaar artwork.





MEDIAKIT 2/2

250 artiesten x min.
4 uitingen = heel veel
werk door Follow the
Beat, maar het was
het waard. Resultaat
= uniform beeld en
grote herkenbaarheid.



RELEASE MOMENTEN

23 DEC

- 1e persbericht
- aankondiging event
- line-up (headliners)
- landelijk programma

28 DEC

- 2e persbericht
- volledige line-up
- timetable
- event trailer

Een campagne met
duidelijke doelstellingen:

KWALITATIEVE CAMPAGNE DOELSTELLINGEN

Het op positieve wijze naleven van de corona maatregelen die tijdens de jaarwisseling gelden: vieren op een veilige manier. En het bieden van alternatieve activiteiten tijdens oud & nieuw voor (met name) jongeren en jongvolwassenen.

KENNIS

Met Goodbye2020 faciliteren FTB en de Rijksoverheid een alternatieve tijdsbesteding voor mij om thuis oud & nieuw te vieren met maximaal 2 gasten.

HOUDING

Ik overweeg Goodbye2020 als alternatieve tijdsbesteding tijdens oud & nieuw vanwege een programmering met nationale allure en diversiteit.

GEDRAG

Ik participeer vanuit huis aan het online Goodbye2020 festival en ontvang maximaal twee gasten.

KWANTATIEVE CAMPAGNE DOELSTELLINGEN

Het op positieve wijze naleven van de corona maatregelen die tijdens de jaarwisseling gelden: vieren op een veilige manier. En het bieden van alternatieve activiteiten tijdens oud & nieuw voor (met name) jongeren en jongvolwassenen.

KENNIS

De Goodbye2020 campagne realiseert **22 miljoen** impressen in totaal binnen NL.

HOUDING

Positief sentiment om tijdens jaarwisseling deel te nemen aan Goodbye2020.

GEDRAG

Goodbye2020 realiseert minimaal **500.000 kijkers** tijdens jaarwisseling.



Vier NYE thuis met je
favoriete festivals en
artiesten op goodbye2020.nl

Celebrate responsibly.

In aanloop naar
oud & nieuw
deelde iedereen
het nieuws over
Goodbye2020!

NOS Journaal

Editie NL

Hart van Nederland

RTL Nieuws

Radio 1 Journaal

NPO Radio 2

Nu.nl

Telegraaf

Trouw

NRC

Financieel Dagblad

Metro Nieuws

Parool

3voor12

CosmoGirl

Algemeen Dagblad

en ruim 400
andere publicaties...

RTL NIEUWS

rtlnieuws

Nieuws Economie Sport Entertainment

Goodbye 2020

Artiesten komen met festivalstream op oudjaarsavond: 'Behoeft aan feestje'

Aangepast: 23 december 2020 09:21



De optredens zijn al van tevoren opgenomen.

Lekker feesten in een club zit er de komende jaarwisseling niet in. Als alternatief wordt daarom een streaminafestival met zo'n 250

NOS

NOS

0 km 12°



NOS NIEUWS • BINNENLAND • VRIJDAG, 09:00

Gratis online festival moet jongeren in huis houden tijdens jaarwisseling

Tijdens de jaarwisseling komt er een online festival waar ruim 250 artiesten aan meewerken.

Cookies op de website van NOS. NOS gebruikt Functionele en Analytische cookies voor website optimalisatie en statistieken. [meer uitleg](#)

Hart van Nederland

HART VAN NEDERLAND

LIFESTYLE & ENTERTAINMENT

Gratis onlinefestival moet jongeren thuishouden tijdens jaarwisseling

23 DEC 2020, 09:20



Tijdens de jaarwisseling komt er een gratis onlinefestival waar ruim 250 artiesten aan meewerken. Het festival met de naam Goodbye 2020 is gericht op jongeren, zodat die tijdens de jaarwisseling in huis blijven om de optredens te volgen.

Via zo'n veertig verschillende streams kunnen mensen kiezen welke optredens ze willen zien. Goodbye 2020 begint op oudejaarsdag om 17.00 uur en eindigt op nieuwjaarsdag tegen 05.00 uur.

NU.nl


NU.nl

Voerpagina Niet binnen Populair Meer

Meer tijd voor uw Patiënten
Ervaar de volgende stap in kwaliteit, zekerheid en gemak door de software van DentaMiles.

DentaMiles [OPENEN](#)

12 °C > 0 km (D) > 821,8 > TV gids > 3 live >



Nederlandse artiesten verzorgen gratis online thuisfestival op Oudejaarsavond

23-12-20 08:00
Looptijd: 4 uur geleden [2 reacties](#) [f](#) [t](#)

Onder anderen Sunnery James & Ryan Marciano, Suzan & Freek en De Jeugd Van Tegenwoordig verzorgen op Oudejaarsavond een gratis online thuisfestival onder de naam Goodbye 2020.

www.nova-incasso.nl

Telegraaf

MENU De Telegraaf [Abonneer](#)

Evenement biedt gratis muziek en comedy

Honderden uren aan streams met oud en nieuw: 'Toe aan een feestje'

Door **BART WILLAARS**
Updated Vrijdag, 17:28 Vrijdag, 06:00 in **SOND&LAND**

[f](#) [t](#) [m](#) [v](#) [p](#)



[Lees voor](#)

Thuis, zonder een heel familie en vrienden

Trouw

< Trouw [f](#)

Goodbye 2020

Overheid stopt een miljoen euro in digitaal oud-en-nieuwfestival



Suzan en Freek eerder bij de uitreiking van de Edison Pop 2020. Beeld: Brunopress

Redactie Trouw 23 december 2020, 10:21

Suzan & Freek, De Jeugd van Tegenwoordig, Sunnery James & Ryan Marciano en Snelle nemen op 24 december samen op digitaal

[T](#) [f](#) [t](#) [m](#) [v](#) [p](#)

Vogue



Glamour



VICE



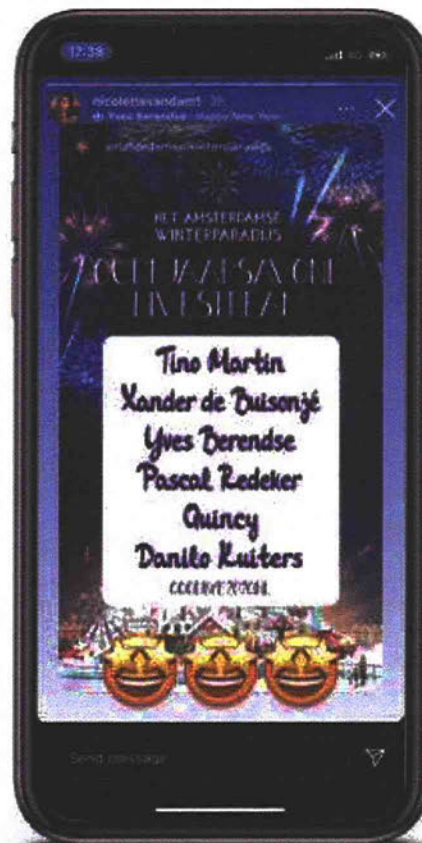
Uiteraard delen alle
festival en artiesten ook mee!

Bas Smit



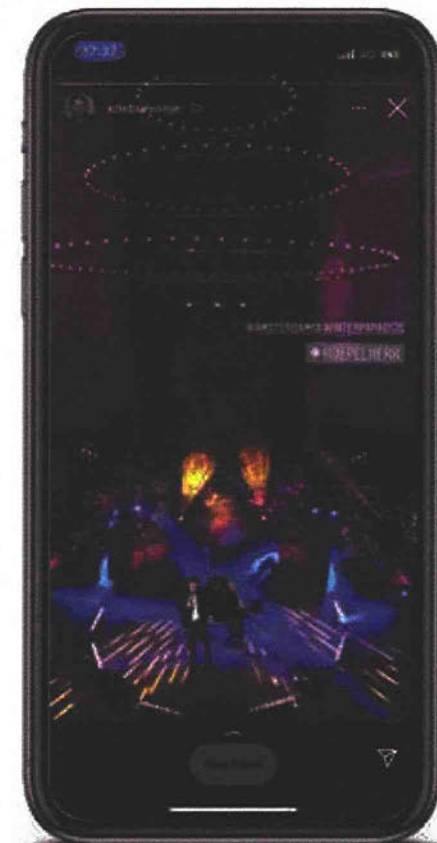
792.000 volgers

Nicolette van Dam



936.000 volgers

Xander Debuisonje



66.800 volgers

Appelsap Fresh Music Festival



16.500 volgers

Milkshake Festival



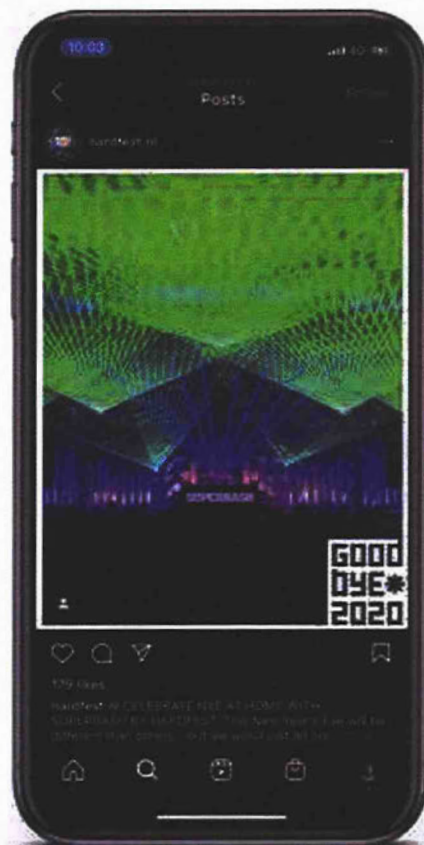
24.100 volgers

Sunnery James & Ryan Marciano



149.000 volgers

Hardfest



10.000 volgers

Multigroove



10.000 volgers

Dance Valley



18.300 volgers

(Campagne) resultaten waar
we **trots** op mogen zijn!

>430

publicaties

80.460.000

totaal bruto bereik

€1.005.000

pr/ media waarde

RESULTATEN*

400.000

bekeken streams

250.000

unieke devices

x2,6 kijkers /
kamer (gem.)

650.000

bereik event

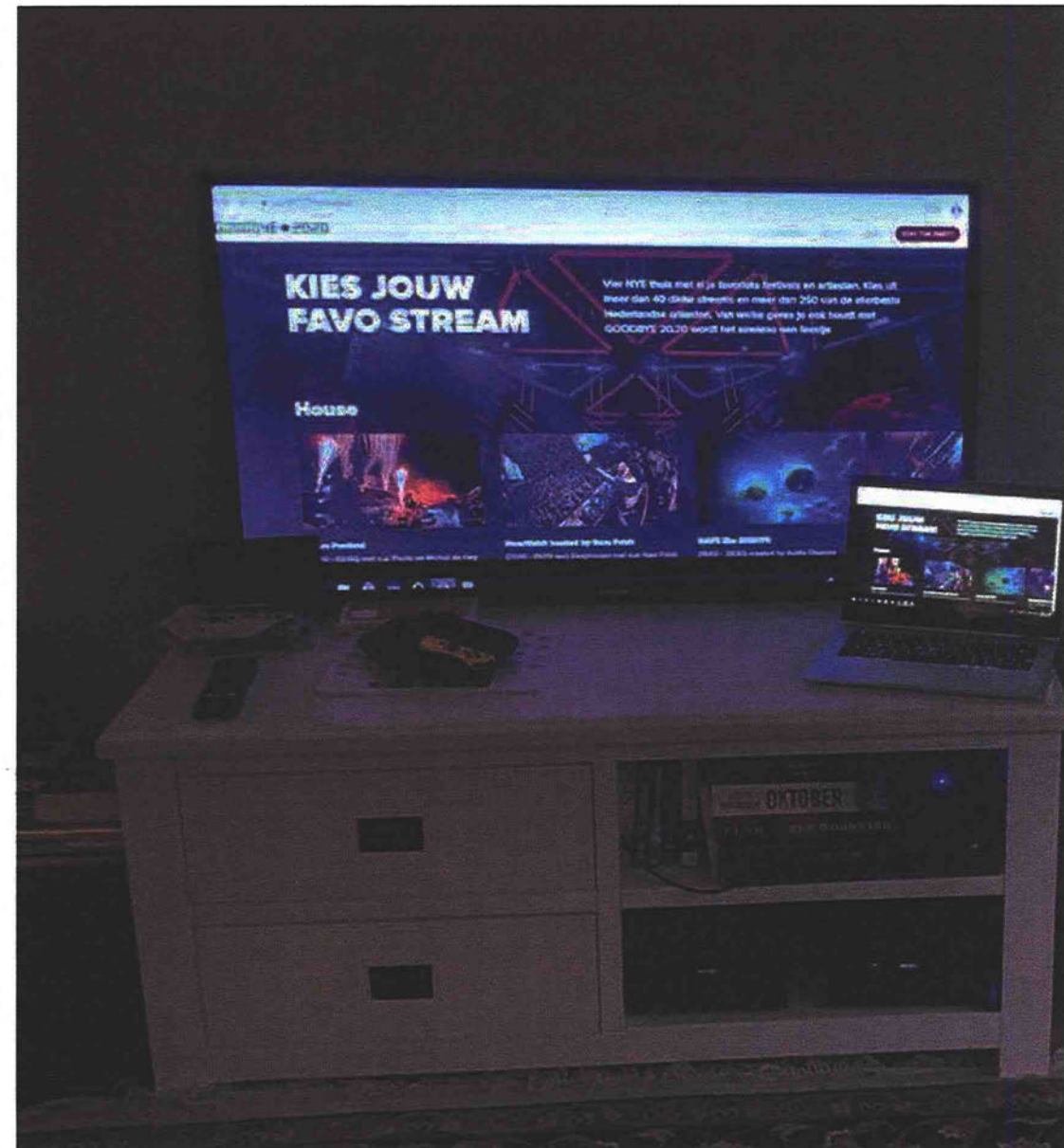
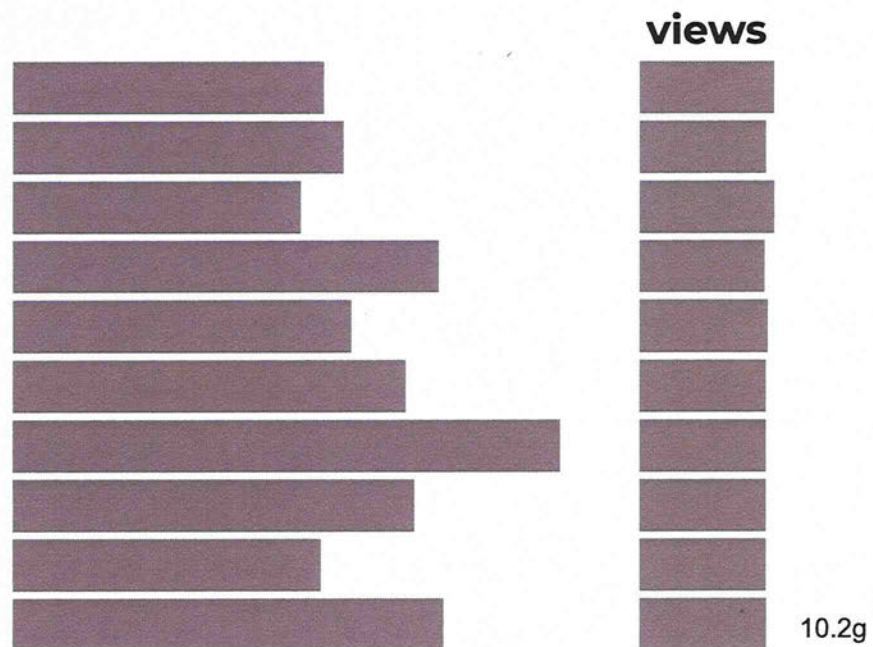
(+150.000)

02:05:10

gem. kijktijd

* Het event was alleen in NL beschikbaar, dus vrijwel alle kijkers kwamen uit NL.

TOP 10 BEST BEKEKEN STREAMS



ZOOM KAMERS

30.000

zoom deelnemers

12,0%

deelname

200

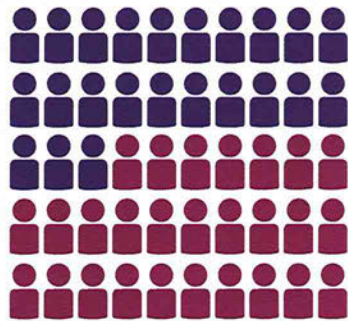
gem. kijkers / kamer

00:45:30

gem. deelname

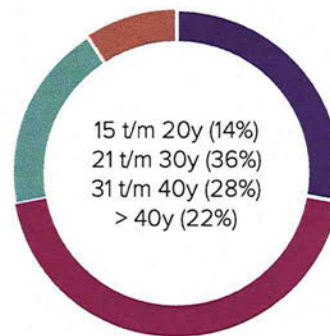


BEZOEKERS



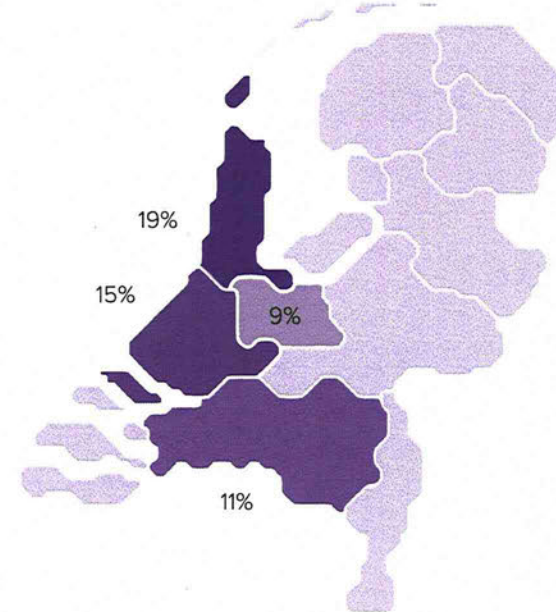
46 vs. 54%

man vs. vrouw



68%

binnen doelgroep



Goodbye2020 heeft **serieuze**
value for money opgeleverd!

VALUE FOR MONEY

€1M
investering

$$\begin{array}{ccc} 650.000 & \left(= \begin{array}{c} \text{€1,54} \\ \text{kosten p.p.} \end{array} \right) & + \text{€1.005.000} \\ \text{bereik event} & & \text{pr/ media waarde} \end{array}$$

EFFECT

Het is jammer genoeg niet te meten, maar een positieve bijdrage lijkt ons evident.

Nu.nl



The screenshot shows the Nu.nl website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Voorpagina', 'Net binnen', 'Populair', and 'Meer'. Below this, a weather widget shows '0 °C' and a traffic widget shows '€ 1,742'. The main article features a photo of fireworks and the headline 'Providers zien internetgebruik fors stijgen tijdens Oud en Nieuw'. The article text states that data usage reached record levels, with KPN and VodafoneZiggo reporting 248 and 185 terabytes respectively between 22:00 and 4:00.

Providers zien internetgebruik fors stijgen tijdens Oud en Nieuw

01-01-21 11:21
Update: 02-01-21 09:20 72 reacties

De hoeveelheid verbruikte data tijdens Oud en Nieuw in Nederland is naar recordhoogte gestegen. Dat blijkt uit cijfers van providers KPN en VodafoneZiggo.

Tussen 22.00 en 4.00 uur werd 248 terabyte aan informatie uitgewisseld op het mobiele netwerk van KPN. Mobiele gebruikers van VodafoneZiggo gebruikten in diezelfde periode 185 terabyte.

RTL NIEUWS



The screenshot shows the RTL Nieuws website interface. The navigation bar includes 'Nieuws', 'Economie', 'Sport', and 'Entertainment'. A blue banner at the top reads 'Minder belasting zorg'. The main article features a photo of Minister Grapperhaus and the headline 'Grapperhaus ziet rustige jaarwisseling: 'Compliment aan Nederlandse bevolking''. The article is dated 'Aangepast: 01 januari 2021 19:10'. Below the photo, the text 'Minister Grapperhaus (Justitie)' is visible, followed by the start of the article title 'Minister Grapperhaus van Justitie en'.

Grapperhaus ziet rustige jaarwisseling: 'Compliment aan Nederlandse bevolking'

Aangepast: 01 januari 2021 19:10

Minister Grapperhaus (Justitie)

Minister Grapperhaus van Justitie en

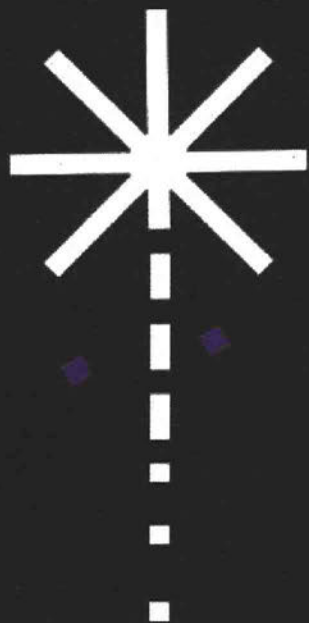


Dus daarom:
Super bedankt
voor jullie hulp!
Op naar betere
tijden!

360:14:10:52

dagen	uren	minuten	seconden
-------	------	---------	----------

Happy
New Year!



GOOD
BYE*
2020

FOLLOW THE BEAT

Samen kunnen we alsnog voor een knallende NYE zorgen!

Datum: 10 december
 Betreft: informatie / programma aanvraag
 Aan: festivalorganisatoren / agents / artiest management / clubs / etc.
 Van: Follow the Beat | Contactpersoon: Maarten Schulz /  10.2e
 Versie: dit is een **PRINCIPE AKKOORD**. Een officieel contract volgt nog.
Let op! met het terugsturen van dit bestand geef je aan akkoord te gaan met de inhoud.

1. Taakverdeling

- Follow the Beat organiseert het overkoepelende event, ontwikkelt het platform, verzamelt een landelijk programma en draagt bij aan de promotie.
- Festivals/ artiesten verzorgen hun desbetreffende stream (incl. programma, muzieklicenties, locatie, aankleding, opname(apparatuur), etc.) en promoten het event via hun kanalen.
- De Rijksoverheid levert financiële en promotionele ondersteuning.
- Gemeenten voegen lokale invulling toe aan het programma en dragen promotioneel bij.

2. Werkwijze

De festivals/ artiesten ontwikkelen de content en leveren de (pre-recorded) streams bij Follow the Beat aan. Follow the Beat plaatst het op het centrale streaming account (bijvoorbeeld Youtube of Vimeo) en embed de video's op het landelijke platform. Follow the Beat stelt het zo in dat de video's alleen op het landelijke platform zichtbaar zijn. De video's kunnen uiteraard wel verder gespreid en wellicht zelfs ge-crosspost worden naar eigen kanalen/ platform. Gezamenlijk zorgen de partijen (festivals, artiesten, Rijksoverheid, gemeenten en Follow the Beat) voor de promotie van het landelijke event.

Programma aanvraag

In het schema hieronder kunnen jullie aangeven welk programma jullie aanbieden en welke financiële bijdrage jullie daarvoor nodig hebben. We ontvangen dit document graag ingevuld van jullie terug.



3. Organisatie

Voor de volledigheid...

(festival) organisatie/ artiest
concept/ event
contactpersoon
functie
e-mailadres
telefoonnummer

4. Programma

Programmaduur en start- en eindtijd zijn flexibel. Het gros programma loopt van +/- 17:00 tot 02:00 uur. Met de hoofdmoot tussen 20:00 en 01:00 uur. Jullie kunnen zelf bepalen hoe jullie je livestream uitzending willen invullen. Geef hieronder aan met welk programma willen jullie deelnemen.

starttijd	eindtijd	minuten	artiest	nationaliteit	genre	opname
20:00	21:00	60		NL	techno	pre-recorded
21:00	01:00	240		NL	deephouse	live
etc.			10.2g			

5. Locatie

thuis/ clubnaam/ evenementenlocatie/ etc.

6. Budget

Het budget dat Follow the Beat kan bijdrage is natuurlijk gelinkt aan de programmaduur en de concrete invulling van het programma. Geef hieronder aan welke bijdrage je vanuit Follow the Beat verwacht voor het maken van de NYE stream? Graag een all-in bedrag, inclusief: programma, muzieklicenties, locatie, aankleding, opname(apparatuur), promotie, etc.

€ 0

7. Categorie

We verzamelen de livestreams op een Netflix-achtige overzichtspagina. In welke livestream categorie willen jullie idealiter opgenomen worden? De huidige opties zijn: techno, (deep)house, trance, harder styles, urban, reggae & latin, pop & rock, Nederlandstalig, feestmuziek, live muziek, gay of eventueel een eigen categorie? Suggesties zijn welkom.

harder styles

8. Communicatie links

Graag ontvangen we alvast de adressen/ links van jullie website, socials en andere kanalen.

website url
Facebook
Instagram
Soundcloud
overige

9. Afspraken

duur	In overleg bepalen we hoe lang een stream gaat duren. Idealiter bieden we programma voor de gehele avond (17:00 - 02:00 uur), maar een gedeelte daarvan is ook mogelijk.
pre-recorded	we ontvangen graag pre-recorded streams zodat we deze van te voren kunnen screenen (bijv. op het naleven van corona regels). Livestreamen heeft niet de voorkeur en moet altijd in overleg.
nieuwe content	nieuw streaming materiaal heeft sterk de voorkeur. Mocht je legacy content hebben dan moet dat altijd in overleg.
fragmenten	je kunt zowel losse video fragmenten van bijvoorbeeld een uur per stuk aanleveren, als een fragment van jullie begin tot start.
video	we ontvangen graag een bestand met daarin zowel video als audio.
bestandstype	in de aankomende tijd ontvangen jullie meer informatie over het gewenste bestandstype
muziekrechten	de contentmaker is verantwoordelijk voor het regelen van de muziekrechten. Maar we roepen jullie met klem op om ons aan te haken, zodat we dit met elkaar goed kunnen managen. Zie ook punt 11 "Muziekrechten" voor meer informatie.
aanlevering	de content/ stream moet uiterlijk 26 december 2020 aangeleverd worden aan FTB.
United	United Studio's gaat vanuit ons het productieproces begeleiden
exclusiviteit	de content/ stream wordt exclusief via het landelijk event platform (GOODBYE 20.20) uitgezonden rondom NYE.
IP eigendom	de content/ stream is en blijft jullie eigendom en kan na NYE 2020-2021 weer vrij gebruikt worden.
vergoeding	Follow the Beat krijgt funding vanuit de Rijksoverheid van waaruit we jullie kunnen compenseren voor de kosten van het maken van de stream. Omdat het gaat om publieke middelen, is het enkel bedoeld om de livestream en promotionele kosten te dekken.
promotie	in ruil voor de financiële en promotionele bijdrage vanuit de overheid/ FTB wordt er van de festivals en (onderliggende) artiesten verwacht dat zij bijdragen aan het succes van het landelijke evenement. Onder andere door actieve promotie via eigen kanalen/ onder eigen netwerk en social volgers. Zie voor een concreet overzicht punt 10 "Promotionele bijdrage"
call-to-action	Follow the Beat roept bezoekers tijdens en/of na elke stream actief op om de maker van de livestream te liken en eventueel (mits jullie dat willen) geld te doneren.
corona regels 1	we verwijzen naar de richtlijnen van de Rijksoverheid voor producten in de audiovisuele sector. Link hier
corona regels 2	de Rijksoverheid en gemeenten zijn betrokken bij dit project, dus het is extra belangrijk dat de corona regels voor, tijdens en na de livestream opname goed worden nageleefd. Niet alleen on-camera, maar ook off-camera. We moeten het goede voorbeeld geven met z'n allen.
overige regels	hetzelfde geldt voor naaktheid, drugs, etc.
corona regels 3	als er (tijdens de screening) wordt geconstateerd dat de corona regels niet worden nageleefd, dan zal de Rijksoverheid/ Follow the Beat de stream kosten niet vergoeden. Uitzondering: bij afgesproken Legacy materiaal.

corona regels 4	als de content/ stream niet door de screening komt, bijvoorbeeld vanwege de corona regels, dan worden ook in dit geval de stream kosten niet vergoed.
corona regels 5	het is niet de bedoeling dat deelnemers/ partners zich publieke negatief uitspreken over dit event en/of de corona regels.
kettingbeding	Er geldt een kettingbeding op deze afspraken. Dat betekent dat festivals en artiesten die deelnemen verplicht zijn deze bepalingen te communiceren en af te spreken met alle eventuele partijen die zij inschakelen t.b.v. de GOODBYE 20.20.
data	Follow the Beat maakt gebruik van cookies, verzamelt mogelijk retargeting data en persoonsgegevens via een algemeen (optioneel) inschrijfformulier. Bedoel om van te voren te inventariseren hoeveel bezoekers er potentieel langs gaan komen. Deze data is eigendom Follow the Beat. We zullen de (voor jullie relevante) data met onze content partners delen. Dus festival x krijgt alleen informatie over mensen geïnteresseerd in festival x. Uiteraard alleen mits het AVG technisch toegestaan is. Dat betekent bijvoorbeeld en onder andere dat data geanonimiseerd zal worden.

Ik ben akkoord met de hierboven genoemde afspraken:

ja/ nee

10. Promotionele bijdrage

Zoals aangegeven wordt er van de festivals en (onderliggende) artiesten verwacht dat zij bijdragen aan het succes van het landelijke evenement. Onder andere door actieve promotie via eigen kanalen/ onder eigen netwerk en social volgers. Concreet vragen we dit:

- Zowel festivals als artiesten calculeren een vast bedrag in voor de promotie van het landelijke event/ platform via jullie socials (incl. eventuele onderliggende artiesten). Bij een:
Facebook + Insta bereik onder de 50.000 = €200
Facebook + Insta bereik tussen de 50.000 en 100.000 = €400
Facebook + Insta bereik boven de 100.000 = €600
- We creëren twee persmomenten, dus graag het budget over deze twee momenten verdelen. Exacte data van de persmomenten volgt nog.
- De artiesten die in het programma van een (festival)stream deelnemen zijn verplicht om gepersonaliseerde artwork m.b.t. het event te boosten met minimaal 1 post per week en/of minimaal 2 posts in totaal.

11. Muziekrechten

Let op! Follow the Beat maakt overkoepelend afspraken met BUMA STEMRA en SENA. Desondanks is elke festivalorganisator en elke deelnemende artiest zelf verantwoordelijk voor het regelen/ afkopen van de muziekrechten.

Doe mee & help ons een corona proof NYE neer te zetten!

10.2e

Follow the Beat B.V.



10.2e

+31 6 [redacted]
info@followthebeat.nl
www.followthebeat.nl

KVK 67 234 283
BTW [redacted]
Bank [redacted]

10.2g

Van: [REDACTED]
Aan: [REDACTED] [BD/NCC/ECO;](#) [REDACTED] [BD/NCC/ECO;](#) [REDACTED] [BD/NCTV/PDC-](#) 10.2e
[19/COM](#)
Onderwerp: Eindafrekening Follow the Beat (budget vs. actuals)
Datum: maandag 11 januari 2021 11:49:26
Bijlagen: [image003.jpg](#)
[Finale afrekening - GOODBYE 2020.pdf](#)

Dag allen,

Hierbij het overzicht van alle kostenposten van Follow the Beat m.b.t. Goodbye 2020.

Maarten heeft het format van de offerte aangehouden, zodat de gebudgetteerde cijfers kunnen worden vergeleken met de gerealiseerde cijfers.

Hij geeft aan de projectmanagement fee van Follow the Beat niet in de offerte van 16 december te hebben opgenomen vanwege de vele onzekerheden destijds. In de eindafrekening is de fee wel verwerkt.

Door kosten te besparen heeft Maarten 5% (€ 50.700,-) over kunnen houden voor Follow the Beat. Hij geeft aan dat een schappelijk bedrag te vinden.

In de aankomende weken gaat Maarten met een boekhouder aan de slag om een officieel verslag op te stellen, zoals in de subsidiebrief omschreven.

Dit verslag (de definitieve afrekening met bevestiging van een accountant) verwacht hij binnen een paar maanden aan te kunnen leveren.

Mochten jullie nog vragen / opmerkingen hebben, laat het mij dan s.v.p. weten.

Hartelijke groet,



Publieke optredens en werkbezoeken minister Van Engelshoven

10.2e

[@minocw.nl](#)
 Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
 Directie Communicatie
 Rijnstraat 50
 Postbus 16375
 2500BJ Den Haag

Finale afrekening - GOODBYE2020 - door Follow the Beat

Finale afrekening - GOODBYE2020 - door Follow the Beat		BUDGET (ex BTW)	ACTUAL (ex BTW)
Omzet			
subsidie Rijksoverheid		€ 1.000.000	€ 1.000.000
Techniek			
website	webbouwer = Incentro. M.b.v. Google Cloud Services. Flink meerwerk gehad dan verwacht.		
digitale veiligheid	256-Bit encryptie via Google Cloud Services. Inbegrepen in website.		
server hosting	gebruikt dienst Google Cloud Services		
Typeform	website onderdeel		
Content			
livestream content	30 streams beloofd, maar 43 streams + 8 lokale streams = 51 streams in totaal geleverd.		
streaming	licentie streamingdienst software + dataverbruik. All-in prijs op dataverbruik kunnen afspreken.		
muziekrechten	BUMA en SENA muzieklicenties (platenlabels door artiesten zelf)		
Zoom kamers	reservering 100 x Zoom Rooms		
Overig			
personeel	12 teamleden, waarvan 7 spoed ZZP		
promotie #1	actieve promotie via Google, social, mail, etc. vanuit project.		
promotie #2	promo ondersteuning aan deelnemende partijen. Niet nodig geweest.		
NYE team (moderators)	content moderation team van 25 mensen.		
NYE team (calamiteiten)	noodteam (developers, Google experts, planners)		
overhead	kantoor, onkosten, overig, etc.		
legal	contracten met o.a. festivals, artiesten, gemeenten, overheid, etc. (op factuur basis)		
project management	10.1c 10.2g		
		€ 1.000.000	€ 1.000.000
Resultaat		€ 0	€ 0

FOLLOW THE BEAT

Samen kunnen we de Nederlandse bevolking toch nog een gaaf, corona proof NYE geven! In de offerte hieronder lees je meer.

Datum: 16 december 2020
 Betreft: Offerte - GOODBYE 20.20 (@ home festival)
 Versie: 0.3
 Aan: NCTV | projectdirectie COVID-19 | t.a.v. De heer Aalbersberg
 Postbus 16950 | 2500 BZ Den Haag
 Van: Follow the Beat | Maarten Schulz
 Geldig tot: 17 december 2020

1. Follow the Beat
 2. Aanleiding
 3. Oplossing
 4. Belangrijke onderdelen
 5. Doelgroep
 6. Het event
 7. Wat doet FTB?
 8. Investing
 9. Deelnemers (gemeenten)
 10. Deelnemers (content)
 11. Voorwaarden
 12. Garanties
-

Follow the Beat

Follow the Beat is een (online) festival platform dat festivallen nóg leuker maakt.

[Redacted text block]

10.1c 10.2g

Dat doen we overigens niet onverdienselijk, want inmiddels hebben we al twee keer de prijs voor 'beste en meest populaire event website van Nederland' gewonnen.

Top team

Follow the Beat als onderneming is nog redelijk nieuw, maar onze teamleden zijn allerm minst groentjes. Ons team bestaat inmiddels uit 12 ervaren mensen uit de gehele festivalwereld, waaronder toppers zoals:

- Maarten Schulz [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

10.2e



10.2e

- Incentro (digital agency). Expert in het ontwikkelen van dit soort platformen. Zo heeft incentro in april van dit jaar nog een succesvol project gedraaid met koningstdaagthuis.nl. Die site heeft destijds zonder blikken of blozen een piekbelasting van 500.000 unieke bezoekers verwerkt.
- United Studio's (production). Staat bekend als de beste partij in Nederland op het gebied van audio en visuele productie. Gaat voor ons ondersteuning bieden aan festivals/ artiesten om hun stream productie naar een hoger kwaliteitsniveau te tillen.

Gezamenlijk heeft het team ruim 140 jaar ervaring op Champions League niveau in de marketing, advertisement, media, tv en festival business en een ongelooflijk sterk netwerk binnen de festivalbranche. We hebben bijna letterlijk alle directeurs van grote festivalorganisaties/ boekingsagents op speed dial. Precies daarom hebben we in ongeveer twee weken tijd allerlei Nederlandse gemeenten, ruim 70 festivals en artiesten en hopelijk ook de Rijksoverheid weten te interesseren.

Aanleiding

Door COVID-19 zit heel Nederland de aankomende jaarwisseling thuis. Men mag niet naar events of clubs toe en zelfs huisfeestjes zijn een probleem, aangezien grote groepen ook thuis verboden blijven. Er zit zelfs een volledige lockdown/ avondklok aan te komen.

Tegelijkertijd zit heel Nederland inmiddels echt om een feestje te springen. Zonder de juiste motivatie/ incentives verwacht Follow the Beat dat veel Nederlanders de regels aan hun laars zullen lappen en toch een (huis)feestje met veel mensen gaan geven of bezoeken.

Daar is uiteindelijk niemand mee geholpen, laat staan de festivalwereld, en dus wil Follow the Beat een positieve bijdrage leveren en mensen stimuleren om thuis te blijven. Niet door op de regels te wijzen of met straffen te dreigen, maar door een positieve aanpak en juist voor passend thuisentertainment te zorgen.

Oplossing

Follow the Beat organiseert het grootste 'thuis festival' ooit en nodigt zoveel mogelijk festivalorganisatoren en artiesten uit om een stage te hosten in de vorm van een livestream uitzending op oudjaarsavond. We streven naar minimaal 50 livestreams, verspreid over allerlei genres, zodat er voor iedereen wat wils tussen zit.

Door voldoende thuisentertainment aan te bieden hoeven mensen niet meer het huis uit om te feesten. En door Zoom kamers te prepareren hoeven mensen niet meer de deur uit om hun vrienden te bezoeken.

thuis festival | livestream event | 50 streams | 31 december 2020 | van 17:00 tot 02:00 | web + mobile | 100% gratis voor bezoekers

Belangrijke onderdelen

Het thuis festival zal naast verschillende livestream categorieën, zoals techno, hardstyle, house, urban en pop ook secundaire features bevatten om het concept extra sjeu en dus meer 'thuis blijf motivatie' te geven. Waaronder:

Zoom kamers

Follow the Beat prepareert thematische Zoom kamers (zoals bijv: Amsterdam, Den Haag, techno, hip-hop, urban, Lowlands, Dance Valley of LatinVillage), zodat gelijkgestemde met elkaar in contact kunnen komen en toch het gevoel krijgen dat ze onder de mensen zijn.

Reserveer een privé Zoom kamer

Bezoekers kunnen van te voren een eigen, privé Zoom kamer reserveren. Speciaal voor de eigen vriendengroep. Zodat ze vanuit huis, toch NYE met je eigen vrienden kunnen doorbrengen.



Guinness World Record poging

Door alle livestreams samen te brengen in één overkoepelend thuis festival ontstaat er in potentie direct een enorm online event. Daarom gaan we tegelijkertijd een Guinness World Record poging doen voor ofwel: grootste livestream event, grootste thuis festival en/of festival met de meeste locaties.

Voeg je eigen livestream toe

Bezoekers die het leuk vinden kunnen zelf ook een livestream organiseren en aanmelden. Follow the Beat plaatst hun livestream in een aparte DIY livestream categorie zodat bezoekers ook deze livestreams kunnen bekijken.

Custom made per gemeente

We bieden verschillende mogelijkheden om het livestream festival op lokaal niveau invulling te geven. Denk aan een livestream categorie speciaal voor jullie gemeente. Bijvoorbeeld in samenwerking met jullie lokale horeca ondernemers. Of een DJ contest in jullie gemeente. De winnaar daarvan mag zijn of haar livestream op het landelijke platform plaatsen op 31 december. En zo hebben we nog heel veel opties.

Doelgroep

Alle Nederlanders die zin hebben in een feestje tijdens NYE 2020-2021. Primaire leeftijdsgroep: 15-35 jaar. We richten ons zowel op mensen die van plan zijn netjes thuis te blijven (om hen te belonen voor hun goede gedrag), als op mensen die overwegen de regels aan hun laars te lappen en ergens een feestje mee willen te pakken (om hen te motiveren alsnog thuis te blijven).

Het event

Een puntsgewijze toelichting op het concept:

wat is het?	Follow the Beat organiseert een thuis festival in de vorm van een streaming evenement.
voor wie?	het evenement is bedoeld voor alle Nederlanders. Met een focus op 15-35 jaar.
hoe bekijken?	het evenement is te bekijken via het internet, via alle mogelijke platformen (waaronder desktop, tablet, mobile en smart TV).
wat kost het?	het evenement is 100% gratis voor bezoekers
streams	evenement bestaat uit minimaal 30 kwalitatieve streams
programma	het streaming programma zal opgemaakt worden door een range aan partijen. Van bijvoorbeeld: festivals, poppodia, nightlife locaties tot artiesten.
genres	het programma zal bestaan uit een brede range aan genres. Van onder andere: techno, house, trance, drum&bass en harder styles tot urban, hiphop, pop, rock, feestmuziek en Nederlandstalig. Zodat er voor iedereen wat wils tussen zit.
inhoud	een stream kan bestaan uit een optreden van één enkele artiest, maar kan ook een combinatie van verschillende artiesten zijn. Dat laatste is meestal het geval bij festivals.
duur	de duur van een stream kan verschillen van ongeveer 30 minuten tot maximaal. 5 a 6 uur. Een festival zal doorgaans een langer programma maken dan een artiest met livemuziek. Over het algemeen geldt. Des te groter/ bekender de artiest des te korter het optreden.
pre-recorded	de streams worden van te voren opgenomen, maar uitgezonden alsof het live is.
weergave	de streams worden op een 'Netflix-achtige' pagina verzameld, zodat bezoekers gemakkelijk een keuze kunnen maken. Zie wireframes/ design ter voorbeeld.
nieuwe content	nieuw streaming materiaal heeft sterk de voorkeur. Legacy content zal alleen in hoge uitzondering gebruikt worden en altijd in overleg met Follow the Beat.
exclusiviteit	de content/ stream wordt exclusief via het landelijk event platform (GOODBYE 20.20) uitgezonden rondom NYE.
Zoom	bij elke stream worden één of meerdere Zoom Rooms geplaatst. Bezoekers kunnen in die kamers



extra's	in contact komen met andere thuis-feestgangers en/of hun vrienden en familie. idealiter worden er op het platform leuke 'extra's' geboden, zoals reserveerbare Zoom kamers, Guinness World Record poging, zelf livestreams toevoegen, etc. Maar deze kunnen binnen de gelimiteerde tijdsbestek en budget niet gegarandeerd worden.
commercieel	de Rijksoverheid heeft er geen problemen mee als Follow the Beat commerciële partijen/ sponsor aanhaakt bij het event en/of andere commerciële activiteiten inzet. Mits passend bij h

Taken Follow the Beat

Een puntsgewijze overzicht op de onderdelen waarop Follow the Beat zich zal inspannen:

development	Follow the Beat ontwikkelt in samenwerking met Incentro een platform speciaal bedoeld voor dit streaming event.
schaalbaarheid	Follow the Beat neemt maatregelen om de schaalbaarheid van het platform te optimaliseren. Zodat het platform grote aantallen bezoekers aankan.
veiligheid	Follow the Beat neemt maatregelen om de digitale veiligheid van het platform te optimaliseren.
programma	Follow the Beat stelt een landelijk streaming programma samen van minimaal 30 kwalitatieve streams. Verderop in dit document een overzicht van alle deelnemende partijen. Lokale partijen zoals gemeenten zorgen voor lokale invulling (content).
platform	Follow the Beat biedt alle relevante lokale partijen de ruimte om hun content op het landelijke platform bij te plaatsen. Mits zij zich aan de aanleverspecificaties houden.
lokaal	Follow the Beat legt contact met gemeenten en lokale partijen om actief op zoek te gaan naar lokale invulling.
financiering	het landelijke programma (content) wordt gefinancierd uit het door de Rijksoverheid beschikbaar gestelde budget. Gemeenten en andere lokale partijen zijn verantwoordelijk voor de financiering van lokale initiatieven (content).
genres	Follow the Beat zal zoveel mogelijk variatie in het programma aanbieden, waaronder een zo breed mogelijke range in genres, locaties, afkomst, etc. om zo'n groot mogelijke doelgroep aan te spreken, maar is hierin wel afhankelijk van o.a. het beschikbare aanbod.
kwaliteit	ook ons merk. Dus alleen de beste kwaliteit
muziekrechten	de deelnemende festival/ artiesten zijn verantwoordelijk voor de muziekrechten van hun stream. Desondanks maakt Follow the Beat aanvullende overkoepelen afspraken met BUMA en SENA of dit stuk zo goed mogelijk af te dichten.
goed gedrag	Follow the Beat zet zich in om alleen artiesten te selecteren die zich publiekelijk aan de corona regels houden en neemt geen artiesten op die dat niet hebben gedaan/ doen.
corona regels #1	Follow the Beat maakt schriftelijke afspraken met alle deelnemende festivals/ artiesten dat zij zich aan de corona regels zullen houden. Off-camera en on-camera en zowel tijdens de opname van de stream als daaromheen.
corona regels #2	????
extra's	Follow the Beat zet zich in om zoveel mogelijk leuke 'extra's' op het platform aan te bieden/ op te nemen in de communicatie, maar ze worden gezien als nice-to-haves en geen need-to-haves.
screening	Follow the Beat screent alle streaming content om te controleren of (onder andere) de corona regels worden nageleefd. Zo niet, dan wordt de content niet geplaatst.
moderating	Follow the Beat verplicht deelnemers vooraf te bevestigen dat ze zich aan de corona-regels zullen houden en moderate alle live content/ Zoom kanalen om te monitoren dat alle aanwezigen zich gedragen zodat er geen dingen te zien zijn die in strijd zijn met de coronaregels en/of de goede zeden..
noodteam	Follow the Beat zorgt voor een noodteam in het geval van calamiteiten tijdens NYE. Zodat eventuele problemen tijdens NYE zo snel mogelijk opgelost worden.
stress test	Follow the Beat voert tijdens en na oplevering van de website verschillende stress/ load testen uit in samenwerking met Incentro, Google en de streamingdienst.



Extra maatregelen

Het is alle betrokken partijen (inclusief Follow the Beat) aangelegen om een succes te maken van dit event. Ook onze reputatie als personen/ bedrijf staan op het spel. We zouden dit project niet gestart zijn als we niet overtuigd waren van een positieve uitkomst. Uiteraard zet Follow the Beat zich in om problemen te voorkomen. Daarom zullen we de volgende extra maatregelen nemen:

Schaalbaarheid / stabiliteit

- Follow the Beat werkt samen met webbouwer Incentro. Zij hebben veel ervaring met dergelijke platformen (recent nog via www.koningsdagthuis.nl).
- Het NYE platform wordt gebouwd als Google Cloud Platform. Daardoor draait de website op dezelfde infrastructuur als de diensten van Google zelf. Dus het systeem schaaft automatisch op bij grote belasting.
- Desondanks hebben we een project team opgetuigd met daarin mensen van Google zelf. Die ons adviseren en ondersteunen.
- Incentro en Google gaan in de aankomende weken verschillende stress-testen doen. Waarin de site door de mangel wordt gehaald op zoek naar potentiële issues. Als die worden gevonden dan worden ze uiteraard gefixt en wordt er een nieuwe stress-test gedaan.
- Hetzelfde doen we met onze streaming partner. De video's worden op de servers van Amazon gedraaid, dus net zoals bij Google is schaalbaarheid daarbij geen issue.
- Desondanks gaan we ook met deze streaming partner stress-testen doen.
- Indien dat nodig blijkt zullen we de website structuur aanpassen (fragmenteren) om eventuele problemen te compartimenteren. Als er tijdens NYE een issue ontstaat dan klappt daardoor maar een gedeelte (in het beste geval maar 1 pagina en dus 1 stream) eruit en niet de hele site.
- Als laatste stellen we een nood team op met daarin mensen van Follow the Beat, Incentro, Google en onze streaming partner. Dit team zal standby staan tijdens NYE en kan direct ingrijpen bij problemen.

Digitale veiligheid

- Zoals genoemd wordt het platform als Google Cloud Platform gebouwd. Dat betekent dat het platform dezelfde 256 Bit encryptie heeft als de diensten van Google zelf. 256 Bit encryptie is het sterkste en meest robuuste encryptie standaard die er momenteel commercieel beschikbaar is.
- We zijn met Google in gesprek gegaan voor extra beveiliging via hun Google Cloud Armor dienst, maar Google geeft aan dat dit onnodig is. Onze Google contactpersonen zijn er van overtuigd dat onze huidige instellingen meer dan voldoende moeten zijn.
- In samenspraak met Incentro en Google hebben we wel een klein digitale veiligheid draaiboek gemaakt. Waarin tips en trics staan die het voor hackers/ DDOS aanvallen nog lastiger maakt.

Kwaliteit streams

- Ons team heeft jarenlange ervaring in muziekprogrammering (zowel bij ID&T als MTV).
- Desondanks mak en mag de Rijksoverheid meekijken/ meebeslissen bij de programma keuzes.
- We hebben United Studio's ingeschakeld om voor ons het productie/ aanlever proces te begeleiden. United staat bekend als de beste/ meest professionele audio en visuele partij in Nederland. Dus met hun hulp zijn we verzekerd van kwalitatieve audio en video materiaal.
- alle deelnemende partijen (festivals/ ariesten/ lokale partijen) krijgen een uitgebreide briefing inclusief aanlever specificaties.
- United zal hierop toezien en in sommige gevallen (in overleg) zelfs de productie werkzaamheden overnemen. Zodoende zit er altijd een professionele controle slag in.
- in het geval dat de content niet voldoet zal United een verbeter slag proberen te slaan om het tot juist kwaliteitsniveau te brengen. Lukt dat niet, dan wordt de content niet gebruikt.



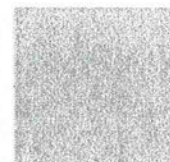
Controle content (streams)

- Alle deelnemers krijgen een uitgebreide briefing met daarin de voorwaarden/ (fatsoen)regels waarin ze zich moeten houden. Hier zitten ook corona regels tussen
- Alle deelnemers moeten voordat ze starten met de productie schriftelijk bevestigen dat ze kennis hebben genomen van en akkoord zijn met deze voorwaarden/ (fatsoen)regels.
- Follow the Beat zal steekproefgewijs toezien op de naleving hiervan tijdens opnames.
- Alle content wordt van tevoren opgenomen (pre-recorded) en aan Follow the Beat aangeleverd.
- Follow the Beat zal alle content bij aanlevering screenen of bijvoorbeeld alle corona regels zijn nageleefd.
- Is dat niet het geval dan wordt de content niet gebruikt en krijg de maker geen ondersteuning vanuit Follow the Beat en dus de Rijksoverheid. Er is dus een sterk financieel motief aanwezig om het goed te doen.
- Als laatste stap zullen de video's gemodereerd worden. Dus ook tijdens het uitzending kunnen we eventueel in ingrijpen en de video offline halen.

Controle content (Zoom)

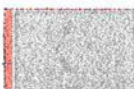

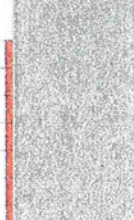
- De Zoom kamers worden via Youtube gestreamed en embed op ons platform.
- Allereerst heeft Youtube geautomatiseerde systemen die naaktheid/ schelden en dergelijken kan detecteren. In het geval dat zoiets wordt herkend dan wordt de video offline gehaald.
- Echter, om te voorkomen dat dat gebeurd wordt elke Zoom kamer gemodereert door één van onze 25 moderators. Deze moderators zien toe dat alle deelnemers in de Zoom kamer zich gedragen.
- Is dat niet het geval dat kan de moderator de chat, spraak en/of video functie uitzetten en/of een deelnemer uit de kamer zetten en eventueel permanent blokken.
- Sowieso komt niet iedereen random in beeld. De moderator moet 1 tot 25 mensen selecteren om te 'highlighten'. Alleen deze gehighlightte mensen zijn te zien in de Zoom galerie.
- Wanneer één van deze mensen zich niet gedraagt kan hij/zij er met een druk op de knop uitgegooid worden.
- In het ergste geval kunnen de Zoom kamers op slot gezet worden/ offline gehaald worden.

Deze maatregelen zijn erop gericht de kans op calamiteiten (zoals een hack, onbereikbaar worden van het platform, uitzenden/streamen van ongeoorloofde content) zo klein mogelijk te maken. Follow the beat kan echter niet 100% garanderen dat er geen calamiteiten optreden.



Investering

De onderstaande tabel toont de benodigde investering voor het realiseren van het GOODBYE 20.20 thuis festival:

Techniek			10.1c
website	Webbouwer = Incentro. Maakt gebruik van Google Cloud Services voor website techniek.		
digitale veiligheid	256 Bit encryptie via Google Cloud services (inbegrepen bij website)		
server hosting	inbegrepen in Google Cloud services		
Content			
livestream content	30 streams x gem. €20.000 vergoeding per stream		
streaming	licentie streamingdienst software + dataverbruik		
(en/of) muziekrechten	BUMA, SENA muzieklicenties (platenlabels door artiesten zelf)		
Zoom kamers	reservering 100 x Zoom Rooms + support		
Overig			
personeel	12 teamleden, waarvan 7 spoed ZZP		
promotie #1	actieve promotie via Google, social, mail, etc. vanuit project.		
promotie #2	ondersteuning FB aan deelnemende partijen (50x €1.500) indien nodig		
NYE team (moderators)	content moderation team (25 mensen x €400 vergoeding)		
NYE team (calamiteiten)	noodteam (developers, Google experts, planners)		
overhead	kantoor, onkosten, overig, etc.		
legal	contracten met o.a. festivals, artiesten, gemeenten, overheid, etc. (op factuur basis)		

€ 1.000.000 ex BTW

€ 1.000.000 ex BTW

De totale investering bedraagt (ex. BTW): **€1.000.000,-**

Deelnemers (gemeenten)

Follow zet zich maximaal in om lokale initiatieven een podium te geven op het landelijke GOODBYE 20.20 platform. De volgende gemeenten hebben aangegeven mee te gaan doen aan het project en zijn momenteel al bezig met het voorbereiden / ontwikkelen van lokale initiatieven: **Rotterdam, Den Haag, Groningen, Hilversum en regio Gooi en Vecht, Lelystad, Amstelveen/ Aalsmeer, Zoetermeer en Vijfheerenland.**

Follow the Beat zal in de aankomende tijd actief verder zoeken naar samenwerkingen met gemeenten en lokale invulling proberen te verzamelen.

Deelnemers (content)

Follow the Beat heeft momenteel concrete afspraken gemaakt met en/of is in verregaande onderhandeling met de volgende festival(organisatoren):

 10.2g

Op artiest niveau hebben we afspraken gemaakt met:

 10.2g

Indien gewenst kan de Rijksoverheid meekijken / meebeslissen m.b.t. het (verdere) programma, maar dan moeten jullie telkens direct op onze mails / telefoontjes reageren.

 10.2e

Voorwaarden

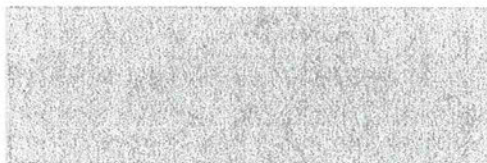
Het onderstaande overzicht toont de relevante voorwaarden:

lokale invulling:	Echter de gemeenten en hun lokale contacten zijn verantwoordelijk voor de lokale invulling. Als zij uiteindelijk niets, te weinig en/of niet passende content aanleveren. Dan kan FTB daar niets mee.
promotie:	Alle deelnemers zijn verplicht om het event te promoten. Dus ook de artiesten, festivals, gemeenten, Rijksoverheid en natuurlijk Follow the Beat. Nader te bepalen om welke promotionele bijdrage het gaat.
betaling:	In verband met verplichte aanbatalingen voor festivals, artiesten en Youtube moet 50% van het budget betaald zijn op uiterlijk maandag 21 december en de resterende 50% dient uiterlijk 30 december betaald te worden.
vrijwaring:	De Rijksoverheid dekt in ieder geval in alle gevallen de gemaakte kosten, ook als het evenement om wat voor reden dan ook wordt afgeblazen. De Rijksoverheid vrijwaart FTB voor aanspraken van derden.
concept:	FTB houdt zich het recht voor om de werkwijze/ techniek / inhoud/ programma/ web features etc. te wijzigen indien zij dit noodzakelijk acht.

Garanties

- FTB spant zich maximaal in om de digitale veiligheid / schaalbaarheid te borgen. Maar we kunnen maar zoveel doen in zo'n korte tijd. FTB kan vanzelfsprekend niet garanderen dat alles blijft werken/ online blijft functioneren.
- FTB spant zich maximaal in te voorkomen dat er ongeoorloofde beelden te zien zijn. We screenen alle pre recorded content en we moderaten alle live content/ Zoom kamers. FTB kan hier verder geen garanties over geven.
- FTB zal zich maximaal inspannen om ten minste 40 streams deel te laten nemen, maar kan hier geen garanties voor geven.
- FTB kan geen garanties geven over het aantal bezoekers. Dat hangt vanzelfsprekend af van de situatie in Nederland en de promotionele bijdrage van alle deelnemers, waaronder de campagne van de Rijksoverheid.
- FTB stelt een calamiteitenteam samen die tijdens NYE eventuele issues zsm probeert op te lossen. We proberen daar ook Youtube, Google, etc, op aan te haken.

Plu NCTV, Heste Son, 18/12/2020



10.2e

Follow the Beat B.V.



10.2e

+31 6 [redacted] 10.2e
info@followthebeat.nl
www.followthebeat.nl

KVK
BTW
Bank

67 234 283



10.2g

Van: [REDACTED] BD/KS 10.2e
Aan: [REDACTED] BD/KS
Onderwerp: FW: Offerte NCTV - GOODBYE 20.20
Datum: vrijdag 18 december 2020 17:14:29
Bijlagen: [FW Offerte NCTV - GOODBYE 20.20.msg](#)
[Notitie NKC COVID19-NYEHHome DOC19 FM.docx](#)

Ha [REDACTED], 10.2e

Hierbij de mail van inkoop (even doorscrollen) en in de bijlage de notitie met het plan erin.

Als je maandag nog even wil sparren, aarzel dan niet om te bellen. Ik moet maandag toch mijn mail nog in de gaten houden ivm de uitspraak van het kort geding (helaas niet vandaag gekomen). Dus ik ben standby.

Groet,

[REDACTED] 10.2e

Van: [REDACTED] BD/NCC/ECO <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>

Verzonden: donderdag 17 december 2020 15:20

Aan: [REDACTED] BD/KS <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>

10.2e

CC: [REDACTED] BD/NCC/ECO <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>

Onderwerp: FW: Offerte NCTV - GOODBYE 20.20

Ha [REDACTED], 10.2e

Ook n.a.v. je mail van net over het belletje aan jou van een bedrijfsjurist van JenV:

Ik ontving net deze behoorlijk stevige mail mbt inkoopprocedure. Moet ook zeggen dat ik hem niet helemaal begrijp:-)

In de bijlage de mail die, via [REDACTED], bij hen terecht is gekomen. 10.2e

Bijzondere is dat ik net bijna gelijktijdig een verplichtingsnummer heb gekregen zodat de partij de e-factuur kan sturen en er snel betaald kan worden..

Welke route zou jij me nu adviseren? Nogmaals, Pieter-Jaap is akkoord [REDACTED]

11.1

[REDACTED] en tekent de behoeftestelling.

Voor de volledigheid stuur ik je ook een nota toe zodat je iets meer beeld hebt waar de miljoen aan wordt besteed. En waarom eea heel snel uitgevoerd wordt.

Groet van [REDACTED] 10.2e

Van: [REDACTED] BD/NCC/ECO
Aan: [REDACTED] BD/KS 10.2e
Cc: [REDACTED] BD/KS
Onderwerp: RE: Offerte NCTV - GOODBYE 20.20
Datum: dinsdag 22 december 2020 09:20:59

Hoi [REDACTED], 10.2e

Zie hieronder in rood.

Groet van [REDACTED] 10.2e

Van: [REDACTED] BD/KS <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>

Verzonden: maandag 21 december 2020 18:37

Aan: [REDACTED] BD/NCC/ECO <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl> 10.2e

CC: [REDACTED] BD/KS <[REDACTED]@nctv.minjenv.nl>

Onderwerp: FW: Offerte NCTV - GOODBYE 20.20

Beste [REDACTED], 10.2e

Ik heb alles gelezen en al geprobeerd de zaak te framen om er iets 'moois' van te maken. Ik kon je telefonisch niet te pakken krijgen. Ik heb een paar vragen:

1. In de offerte staat: "De Rijksoverheid dekt in ieder geval in alle gevallen de gemaakte kosten, ook als het evenement om wat voor reden dan ook wordt afgeblazen. De Rijksoverheid vrijwaart FTB voor aanspraken van derden." Hebben we iets getekend? Ofwel, zijn we met deze bepaling akkoord gegaan? Ik mag hopen van niet. **De offerte is ondertekend tbv de betaling, dus ons eigen systeem, maar we hebben geen ondertekende offerte van FTB ontvangen en ook geen ondertekende offerte teruggestuurd. Wat er wel is besproken (telefonisch en via mail) en wat mi hiermee wordt bedoeld, is dat, gezien de beperkte tijd er door FTB niet kon worden gewacht met het starten van werkzaamheden om het event echt naar een landelijk niveau te trekken, tot het moment dat we als ro echt groen licht konden geven. Over deze garantstelling voor opstartkosten (ca 50.000-100.000) is telefonisch gesproken**
2. Er is al betaald. Hebben we afgesproken met FTB dat zij achteraf een verantwoording geven van de daadwerkelijk gemaakte kosten? En zijn we van plan evt geld terug te vorderen als niet al het geld is besteed maar er dus nog wat over is? **Ja**
3. Heb jij enig idee of FTB dit evenement commercieel of ideologisch aanpakt. Ofwel: weet jij of ze winst maken met de gelden van de gemeenten en het Rijk? **Nee, er wordt geen financiële winst gemaakt. De bijdrage wordt ingezet voor maximaal aantal streams (dus betaling artiesten) en promotie.**

Ik hoop dat we dit morgenochtend kunnen nalopen. [REDACTED]

11.1

Heel erg van belang is of we nog een verantwoording gaan vragen. Daarvan hangt af wat ik in de beschikking zet. Juridisch gezien moeten we overigens verantwoording vragen maar ik krijg het gevoel dat dat niet is "afgesproken".

Qua proces loopt het als volgt. Ik heb met het subsidieportaal ([REDACTED]) 10.2e gesproken en afgesproken dat ik de beschikking maak en het aan hem nog voorleg maar met als doel dat de beschikking getekend gaat worden door Pieter Jaap. De lijn loopt dus niet via het portaal. Ik geloof dat Pieter Jaap er morgen is. Daarom moet de beschikking morgen af zijn om getekend te worden. Hopelijk gaan we dat redden.

Hoop je morgenochtend snel te spreken.
Hartelijke groet,

[REDACTED]

10.2e

Met vriendelijke groet,

 10.2e
jurist

.....
Werkt niet op vrijdag

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Kern Strategie

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
T 
 @nctv.minjenv.nl 10.2e
www.nctv.nl

Voorstel deelname online eindejaarsfestival NYE@Home

Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie COVID-19

Aanleiding NYE@Home

Follow the Beat, een van de grootste festivalplatforms van Nederland, organiseert het grootste gratis 'thuis muzieksfestival' ooit en nodigt zoveel mogelijk Nederlandse festivals en artiesten uit om een livestream te hosten tijdens oudjaarsavond. Met als doel ervoor te zorgen dat mensen thuisblijven en in kleine setting op een veilige manier de jaarwisseling vieren.

Nederlandse gemeenten en de rijksoverheid hebben een voorstel van initiatiefnemer Follow the Beat ontvangen om, samen met de festivalbranche, dit online festival mogelijk te maken. Des te groter het event en het aanbod van livestreams en daarmee het bereik, des te meer 'thuisblijf-effect' het zal hebben.

Diverse gemeenten hebben hun financiële bijdrage toegezegd (variërend van €10.000 - €50.000) en vullen met name het lokale aanbod van livestreams in.

Advies

Instemmen met financiële bijdrage 'Optie 1' door de Rijksoverheid aan het digitale festival NYE@home. Deze optie draagt bij aan een optimale mix van grote en middelgrote landelijke en lokale festivals en artiesten en daarmee maximaal nationaal bereik en uitstraling. En dus naar verwachting hoogste effect op naleving tijdens oud en nieuw.

Gevraagd budget (*financiële dekking gegarandeerd via NKC*):

Optie 1: €1.000.000 (garantie minimaal 50 livestreams, deelname 10 grote festivals en daarmee maximaal nationaal bereik en uitstraling)

Optie 2: €750.000 (garantie minimaal 35 livestreams, deelname 1-5 grote festivals, medium nationaal bereik en uitstraling)

Optie 3: €500.000 (garantie 25 livestreams, deelname 1-3 grote festivals, met name middelgrote en lokale deelname, beperkter nationaal bereik en uitstraling)

(*financiële dekking gegarandeerd via NKC*)

Waarom

- Samenwerking tussen festivalbranche, muziekindustrie, gemeenten en rijksoverheid.
- Stimuleert op positieve manier naleving van maatregelen: vieren op een veilige manier (laten zien wat wel kan in plaats van wat niet mag).
- Sluit optimaal aan bij behoefte aan alternatieve activiteiten voor met name (oudere) jongeren tijdens de jaarwisseling.
- Draagt bij aan de uitgangspunten van het Jeugdpakket voor jongeren en jongvolwassenen voor meer perspectief in coronatijd van kabinet en gemeenten.

Doelgroep

Alle Nederlanders die zin hebben in een coronaproof feestje tijdens NYE 2020-2021.
Primaire leeftijdsgroep: 15-40 jaar.

Vorm

- Minimaal 50 livestreams (bij optie 1) van grote, middelgrote en lokale festivals en artiesten (o.a. Lowlands, DanceValley, Lovelands, Zwarte Cross, Night at the Park, Den Haag Outdoor, etc.) worden verzameld op een Netflix-achtige webpagina en ingedeeld in verschillende muziekcategorieën: techno, NL-talig, Latin, Rock etc.
- Via aan livestreams gekoppelde Zoom-kamers kan men toch met vrienden of familie de gekozen livestream(s) volgen en contact hebben: alleen samen met oud en nieuw.
- Festival gratis en live vanaf 31 december 17.00 uur – tot 1 januari 02.00 uur.

Bereik en communicatie

- Alle deelnemende partijen (festivals, artiesten, gemeenten, rijksoverheid) dragen via de eigen kanalen bij aan het promoten van het festival.
(Een gemiddeld festival / artiest heeft 40.000 social media volgers, dus bij 50 partijen aanhaken is er automatisch een potentieel bereik van 2 miljoen Nederlanders).
- Communicatie start vrijdag 18 december (website festival live).

Risicobeheersing: Handhaving

- Deelnemende festivals en artiesten krijgen bepaling in het contract waarin ze verklaren zich aan de maatregelen te houden.
- Follow the Beat voert steekproefsgewijs controles uit tijdens de opname.
- Screening door Follow the Beat en gemeenten op alle livestreams voor ze 'aangezet' worden op het platform.
- Livestreams en Zoom-kamers die de regels overtreden worden per direct verwijderd van het platform door de moderators van Follow the Beat.
- Alle regels gelden ook voor livestreams die vooraf worden opgenomen. Er worden geen streams vertoond van voor Corona, dus met publiek.
- Alle lokale initiatieven worden vooraf gescreend door Follow the Beat en de betrokken gemeente.

Risicobeheersing: Transparantie en rechtvaardigheid financiële bijdrage

- Geen verdienmodel voor deelnemende partijen, artiesten krijgen betaald.
- Open: ieder festival en gemeente kan meedoen.
- Geen vergelijkbaar gratis alternatief met landelijke dekking en uitstraling.
- Rijksoverheid is geen initiatiefnemer of afzender.

Risicobeheersing: Digitale schaalbaarheid en veiligheid

- Platform NYE@Home gaat draaien op Google Cloud (standaard 256 bits encryptie). Systeem schakelt automatisch op bij veel bezoekers.
- Technische 'fallback' omgeving
- Bijeenkomst met Incentro (bouwer platform, ook bouwer van koningsdagthuis.nl >1.000.000 bezoekers tegelijkertijd), Follow the Beat, VNG en rijksoverheid over schaalbaarheid en veiligheid.

Van: 10.2g [redacted]@minvenj.nl
Aan: 10.2e [redacted]BD/KS
Onderwerp: DigiJust: nieuwe werkstap Afsluiten - Subsidie online festival
Datum: dinsdag 22 december 2020 16:27:35

Alle werkstappen in werkstroom Subsidie online festival zijn doorlopen.

Je wordt geacht de werkstroom af te sluiten via de werkstap 'afsluiten'.
Deze wordt geopend door te klikken op deze [link](#).

Dit is een automatisch gegenereerd bericht, hierop kan niet gereageerd worden.

Bij vragen neem contact op met een key-user of de servicedesk.

Van: [redacted] - BD/NCC/ECO 10.2e
Aan: [redacted] - BD/KS
Onderwerp: RE: FTB
Datum: dinsdag 22 december 2020 14:41:26

Zeker!

Van: [redacted] - BD/KS [redacted]@nctv.minjenv.nl>
Verzonden: dinsdag 22 december 2020 14:38
Aan: [redacted] - BD/NCC/ECO [redacted]@nctv.minjenv.nl> 10.2e
Onderwerp: RE: FTB

Ben jij vandaag nog in huis voor een vinkje in digijust?

Met vriendelijke groet,

[redacted] jurist 10.2e

.....
Werkt niet op vrijdag

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Kern Strategie

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
T 06 [redacted]
[redacted]@nctv.minjenv.nl 10.2e
www.nctv.nl

Van: [redacted] - BD/NCC/ECO <[redacted]@nctv.minjenv.nl>
Verzonden: dinsdag 22 december 2020 14:37 10.2e
Aan: [redacted] - BD/KS <[redacted]@nctv.minjenv.nl>
Onderwerp: RE: FTB

Mooi, dank! Benieuwd naar de reacties☺

Van: [redacted] - BD/KS <[redacted]@nctv.minjenv.nl>
Verzonden: dinsdag 22 december 2020 14:36
Aan: [redacted] BD/NCC/ECO [redacted]@nctv.minjenv.nl> 10.2e
Onderwerp: RE: FTB

Hoi [redacted],
 Alles geaccepteerd en die 2 zinnen eruit gegoid. 10.2e
 Gr [redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted] jurist 10.2e

.....
Werkt niet op vrijdag

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Kern Strategie

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
T 06

.....@nctv.minjenv.nl
www.nctv.nl

10.2e

Van: BD/NCC/ECO@nctv.minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 22 december 2020 14:23

10.2e

Aan: BD/KS <.....@nctv.minjenv.nl>

Onderwerp: RE: FTB

Hoi, 10.2e

In de bijlage enkele tekstsuggesties en heb het ook het totaalbedrag ingevuld.

Groet van 10.2e

Van: BD/KS <.....@nctv.minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 22 december 2020 13:33

Aan: BD/NCC/ECO <.....@nctv.minjenv.nl>

10.2e

Onderwerp: FTB

Hoi, 10.2e

Hierbij de aangepaste tekst. Alleen het gele hoeft sowieso wijziging. Voel je vrij kritisch te zijn!

Hartelijke groet,

.....

10.2e

Met vriendelijke groet,

.....

jurist

10.2e

.....
Werkt niet op vrijdag

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Kern Strategie

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag

Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
T 06

.....@nctv.minjenv.nl
www.nctv.nl

10.2e

Van: [redacted] - BD/NCC/ECO 10.2e
Aan: [redacted] - BD/KS
Onderwerp: RE: FTB
Datum: dinsdag 22 december 2020 15:33:09

Heb 'm aangevinkt en doorgezett

Van: [redacted] - BD/KS [redacted]@nctv.minjenv.nl>
Verzonden: dinsdag 22 december 2020 15:24
Aan: [redacted] - BD/NCC/ECO [redacted]@nctv.minjenv.nl> 10.2e
Onderwerp: RE: FTB

Als het goed is heb jij de zaak nu? Daarna gelijk naar PJ. Is dat oke?

Gr [redacted] 10.2e

Met vriendelijke groet,

[redacted] 10.2e
jurist

.....
Werkt niet op vrijdag

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Kern Strategie

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
T 06 [redacted]
[redacted]@nctv.minjenv.nl 10.2e
www.nctv.nl

Van: [redacted] - BD/NCC/ECO [redacted]@nctv.minjenv.nl>
Verzonden: dinsdag 22 december 2020 14:55 10.2e
Aan: [redacted] - BD/KS [redacted]@nctv.minjenv.nl>
Onderwerp: RE: FTB

Maarten Schulz
Eigenaar Follow the Beat

Van: [redacted] - BD/KS <[redacted]@nctv.minjenv.nl>
Verzonden: dinsdag 22 december 2020 14:53
Aan: [redacted] - BD/NCC/ECO <[redacted]@nctv.minjenv.nl> 10.2e
Onderwerp: RE: FTB

Aan wie moet de brief gericht worden dus een naam van iemand?

Met vriendelijke groet,

[redacted] 10.2e
jurist

.....
Werkt niet op vrijdag

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Kern Strategie

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
T 06 [redacted]
[redacted]@nctv.minjenv.nl 10.2e
www.nctv.nl

Van: [redacted] - BD/NCC/ECO <[redacted]@nctv.minjenv.nl>
Verzonden: dinsdag 22 december 2020 14:42 10.2e
Aan: [redacted] - BD/KS <[redacted]@nctv.minjenv.nl>
Onderwerp: RE: FTB

Geef je een gil als ik moet vinken?

Van: [redacted] - BD/KS <[redacted]@nctv.minjenv.nl>
Verzonden: dinsdag 22 december 2020 14:38
Aan: [redacted] - BD/NCC/ECO <[redacted]@nctv.minjenv.nl> 10.2e
Onderwerp: RE: FTB

Ben jij vandaag nog in huis voor een vinkje in digijust?

Met vriendelijke groet,

[redacted] 10.2e
jurist

.....
Werkt niet op vrijdag

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Kern Strategie
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
T 06 [redacted]
[redacted]@nctv.minjenv.nl 10.2e
www.nctv.nl

Van: [redacted] - BD/NCC/ECO <[redacted]@nctv.minjenv.nl>
Verzonden: dinsdag 22 december 2020 14:37 10.2e
Aan: [redacted] - BD/KS <[redacted]@nctv.minjenv.nl>
Onderwerp: RE: FTB

Mooi, dank! Benieuwd naar de reacties☺

Van: [redacted] - BD/KS <[redacted]@nctv.minjenv.nl>
Verzonden: dinsdag 22 december 2020 14:36
Aan: [redacted] BD/NCC/ECO <[redacted]@nctv.minjenv.nl> 10.2e
Onderwerp: RE: FTB

Hoi [redacted],
Alles geaccepteerd en die 2 zinnen eruit gegooit. 10.2e
Gr [redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted] 10.2e

jurist

.....
Werkt niet op vrijdag

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Kern Strategie

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
T 06 [redacted]

[redacted]@nctv.minjenv.nl
www.nctv.nl

10.2e

Van: [redacted] - BD/NCC/ECO <[redacted]@nctv.minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 22 december 2020 14:23

10.2e

Aan: [redacted] BD/KS <[redacted]@nctv.minjenv.nl>

Onderwerp: RE: FTB

Hoi [redacted], 10.2e

In de bijlage enkele tekstsuggesties en heb het ook het totaalbedrag ingevuld.

Groet van [redacted] 10.2e

Van: [redacted] - BD/KS <[redacted]@nctv.minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 22 december 2020 13:33

Aan: [redacted] - BD/NCC/ECO <[redacted]@nctv.minjenv.nl> 10.2e

Onderwerp: FTB

Hoi [redacted], 10.2e

Hierbij de aangepaste tekst. Alleen het gele hoeft sowieso wijziging. Voel je vrij kritisch te zijn!

Hartelijke groet,

[redacted] 10.2e

Met vriendelijke groet,

[redacted] 10.2e
jurist

.....
Werkt niet op vrijdag

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Kern Strategie

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
T 06 [redacted]

[redacted]@nctv.minjenv.nl
www.nctv.nl

10.2e

Van: [REDACTED] [BD/KS](#) 10.2e
Aan: [REDACTED] - [BD/CB/SubP](#)
Cc: [REDACTED] - [BD/NCC/ECO](#)
Onderwerp: Subsidie Follow the Beat FM
Datum: dinsdag 22 december 2020 14:35:00
Bijlagen: [Subsidie Follow the Beat FM.docx](#)

Beste [REDACTED], 10.2e

Hierbij het concept van de subsidie aan FTB. [REDACTED]

11.1

Vandaag is de NCTV in huis en is de bedoeling dat we het stuk door hem laten tekenen. Indien
jij nog tijd heb om het te lezen dan graag natuurlijk. WE zitten echter in een tijdsklem.
Hartelijke groet,

[REDACTED] 10.2e



Nationaal Coördinator
Terrorismebestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

> Retouradres Postbus 16950 2500 BZ Den Haag

Follow The Beat
t.a.v. de heer M. Schulz



10.2e

Kern Strategie

Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag
Postbus 16950
2500 BZ Den Haag
www.nctv.nl

Contactpersoon



10.2e

T 070 751 50 50

Ons kenmerk
3157272

*Bij beantwoording de datum
en ons kenmerk vermelden.
Wilt u slechts één zaak in uw
brief behandelen.*

Datum 22 december 2020
Onderwerp Subsidie online festival

Geachte heer Schulz,

Bij brief van 16 december 2020 met aanduiding "Offerte - GOODBYE 20.20 (@ home festival)" heeft u namens Follow The Beat B.V. (verder te noemen: FTB) om een subsidie gevraagd ten behoeve van het organiseren van een online "thuis" festival op 31 december 2020 met als doel bij te dragen aan een rustig en veilig verloop van de aanstaande oudejaarsavond door het aanbieden van gratis deelname aan online optredens van een groot aantal artiesten voor met name jongeren tussen de 15 en 35 jaar. Om dit te bereiken verricht FBT onder andere de volgende activiteiten:

- Het opzetten en faciliteren van hoogwaardige livestreams voor optredens door het betrekken van kwalitatief hoogwaardige partners;
- Het uitvoeren van de livestreams en de promotie conform de geldende coronamaatregelen;
- Het aanzoeken van artiesten die naar verwachting de doelgroep zullen aanspreken;
- Het zorgdragen voor een zo divers mogelijk aanbod opdat een zo groot mogelijke doelgroep wordt aangesproken voor deelname;
- Het inrichten en technisch faciliteren van zogenaamde (privé) zoomkamers;
- Het faciliteren van livestream evenementen van gemeenten en derden voor zover passend bij het evenement;
- Het zorgdragen voor promotie opdat de doelgroep op tijd wordt bereikt.

Wettelijk kader

Op uw aanvraag zijn titel 4.2 Algemene wet bestuursrecht en artikel 48r, onder c, van de Wet Justitie-subsidies van toepassing. Deze wetgeving maakt subsidiëring van dit project mogelijk.

Beoordeling aanvraag

Het online "thuis" festival Goodbye 2020 draagt naar verwachting op positieve wijze bij aan de veiligheid in de samenleving en de naleving van de coronamaatregelen op oudjaarsavond 2020. Met name aan de oproep om thuis te blijven en de jaarwisseling met maximaal 2 gasten te vieren. Het afgelopen jaar is de bewegingsvrijheid van de Nederlanders beperkt vanwege de maatregelen die zijn genomen in het kader van de bestrijding van de pandemie Covid-19. Door deze maatregelen wordt geprobeerd niet alleen de ziekte onder controle te krijgen, maar ook het aantal patiënten dat in ziekenhuizen moet worden opgenomen te laten dalen dan wel een halt toe te roepen om extreme overbelasting van de zorg te voorkomen.

Door de duur van de maatregelen is de motivatie om de maatregelen na te leven dalend. Met name jongeren en jongvolwassenen hebben behoefte aan perspectief en alternatieve activiteiten. Nu de maatregelen wegens de onverminderde grote aantallen Nederlanders die positief op Covid-19 zijn getest, ook van kracht blijven gedurende de Kerstdagen en oudjaarsavond legt dit een extra druk op de bereidheid tot naleving van de maatregelen.

Om ervoor te zorgen dat de zorgsector ten gevolge van letsel ontstaan door vuurwerk wordt overbelast is een vuurwerkverbod uitgevaardigd op en rond 31 december 2020. Naast de hiervoor genoemde beperkingen in hun bewegingsvrijheid wordt dit verbod bij veel jongeren als weer een beperking van hun vrijheid ervaren. Dat sinds dinsdag 15 december 2020 00.00 uur wegens de aanhoudende stijging van het aantal personen dat positief op Covid-19 is getest opnieuw strengere maatregelen gelden, draagt naar verwachting niet bij aan het mentale welzijn en de bereidheid van jongeren om de zogenaamde coronamaatregelen na te leven. FTB en de door hen gecontracteerde artiesten willen kostendekkend, dus zonder winstoogmerk, een bijdrage leveren aan de motivatie bij met name de jongeren om wel deze maatregelen na te leven. Daartoe wil FTB een gratis toegankelijk online evenement organiseren dat is toegesneden op de behoefte bij deze jongeren, door hen als leuk wordt ervaren en daardoor voor de gewenste afleiding en een passend alternatief zorgt. Het online thuisfestival is voor de hele samenleving toegankelijk. Het is een landelijk opgezet thuis-evenement waaraan gemeenten en derden livestreams verbinden die ook gratis toegankelijk zijn en die conform de maatregelen worden uitgevoerd. Door deze opzet draagt het er mogelijk aan bij dat mensen ertoe worden bewogen thuis te blijven en in kleine kring deel te nemen aan het festival waardoor als vanzelf de zogenaamde coronamaatregelen worden nageleefd. Bovendien brengt de opzet met zich dat verwacht mag worden dat het online thuisfestival een bijdrage gaat leveren aan de veiligheid in de samenleving doordat ook met name jongeren thuis blijven. Daarmee past de subsidie in de aanpak van de Covid-19 crisis.

Dat er zo kort voor 31 december 2020 inzicht is in deze mogelijkheid om een gratis online "feest" te organiseren hangt samen met de onvoorspelbaarheid van de ontwikkeling van het virus en de daarop te nemen maatregelen waardoor op heel korte termijn een gerichte invulling aan het evenement kon worden gegeven.

Kern Strategie

Datum
22 december 2020

Ons kenmerk
3157272

Beslissing

Gezien het gestelde in de aanvraag wordt hierbij voor de in de subsidieaanvraag genoemde activiteiten een maximale subsidie van € 1.210.000, inclusief btw verleend. Het bedrag zal aangewend worden in overeenstemming met de bijgevoegde subsidieaanvraag en bijgevoegde "offerte" bij het projectvoorstel, onder de hierna te noemen subsidievoorwaarden.

Kern Strategie

Datum
22 december 2020

Ons kenmerk
3157272

Voorwaarden

Inhoudelijk

FTB rapporteert over de inhoud en voortgang van het project op de volgende wijze:

1. U informeert ons over de opzet en uitvoering van het online festival;
2. Conform uw "offerte" wordt het online festival zodanig opgezet dat de zogenaamde coronamaatregelen worden nageleefd door FTB en de door hen gecontracteerde artiesten;
3. FTB zal medewerking verlenen aan evaluaties of onderzoeken die in het kader van de aanpak van de Covid-19 crisis worden gevoerd.

Financieel

1. De subsidie wordt toegekend voor het opzetten en inrichten van het online festival op 31 december 2020 overeenkomstig de "Offerte";
2. Uiterlijk binnen 13 weken na afloop van de subsidietermijn, 1 april 2021, wordt de aanvraag tot definitieve vaststelling van de subsidie door FTB ingediend bij het ministerie van Justitie en Veiligheid, voorzien van een inhoudelijke (eindrapportage) en financieel verslag, inclusief een door een externe accountant opgemaakte en goedkeurende accountantsverklaring. Na ontvangst van deze aanvraag wordt de subsidie vastgesteld;
3. Indien de betreffende maatregelen waarvoor deze subsidie wordt verleend niet, niet tijdig of niet geheel zullen worden verricht of dat niet, niet tijdig of niet geheel aan de subsidieverplichtingen kan worden voldaan, doet u daarvan onverwijld melding;
4. De definitieve afrekening van de projectsubsidie geschiedt op grond van de werkelijk gemaakte kosten rekening houdend met de maximale hoogte van het subsidiebedrag ad € 1.210.000, incl. btw;
5. Het inhoudelijke verslag gaat in op het verloop, de uitvoering en de resultaten van de activiteiten van het project;
6. Volledigheidshalve attendeer ik u erop, dat ik bevoegd ben de subsidie (ten dele) in te trekken of ten nadele van u te wijzigen, terug te vorderen en lager vast te stellen, indien u de voornoemde activiteiten niet uitvoert en/of de aan de subsidie verbonden verplichtingen niet of niet in voldoende mate naleeft of indien sprake is van een andere onregelmatigheid.

Verstreking informatie

1. FTB verstrekt aan de Minister van Justitie en Veiligheid of aan daartoe aangewezen natuurlijke of rechtspersonen kosteloos alle gegevens en inlichtingen die noodzakelijk zijn in het kader van de uitvoering van en het toezicht op de verlening van deze subsidie;
2. FTB verstrekt aan de Minister van Justitie en Veiligheid of aan daartoe aangewezen natuurlijke of rechtspersonen kosteloos alle producten of afgeleiden hiervan waarvoor deze subsidie is bedoeld.

Betaling

Gelet op het belang de veiligheid op 31 december a.s. te borgen is het subsidiebedrag reeds volledig betaald. Dit is nodig om het online festival op 31 december a.s. op een kwalitatief hoogwaardige en daarmee aantrekkelijk wijze vorm te geven. Na ontvangst van het schriftelijke verslag en de financiële verantwoording wordt de definitieve subsidie vastgesteld.

Kern Strategie

Datum
22 december 2020**Ons kenmerk**
3157272

Ik wens u succes toe met de uitvoering van uw werkzaamheden.

Hogachtend,

De Minister van Justitie en Veiligheid
Namens deze,

P.J. Aalbersberg

10.2e

Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid

Tegen dit besluit kunt u binnen zes weken na de dag waarop dit is bekend gemaakt een bezwaarschrift indienen. Het bezwaarschrift moet door de indiener zijn ondertekend en bevat ten minste zijn naam en adres, de dagtekening, een omschrijving van het besluit waartegen het bezwaar is gericht en de gronden waarop het bezwaar rust. Dit bezwaarschrift moet worden gericht aan: de Minister van Justitie en Veiligheid, t.a.v. Directie Wetgeving en Juridische Zaken, Sector Juridische Zaken, Postbus 20301, 2500 EH Den Haag.

Van: [redacted] - BD/KS
Aan: [redacted] BD/NCC/ECO 10.2e
Onderwerp: RE: Scan van een Xerox MFA
Datum: woensdag 23 december 2020 10:17:00

Ha [redacted], 10.2e 11.1
 Nee, het is een eenzijdige beschikking! Immers het is een [redacted] (subsidie) en daar hoeven ze niet mee akkoord te gaan. Je kan misschien het een beetje inleiden omdat de beschikking er wel heel formeel uitziet en wellicht afschikt terwijl daar totaal geen reden voor is. Misschien beter dat telefonisch toe te lichten. [redacted]

11.1

Hartelijke groet,

[redacted] 10.2e

11.1

Met vriendelijke groet,

[redacted] 10.2e
 jurist

.....
 Werkt niet op vrijdag

.....
 Ministerie van Justitie en Veiligheid
 Kern Strategie
 Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
 Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
 T 06 [redacted]

[redacted]@nctv.minjenv.nl 10.2e
 www.nctv.nl

-----Oorspronkelijk bericht-----

Van: [redacted] - BD/NCC/ECO [redacted]@nctv.minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 23 december 2020 10:01

10.2e

Aan: [redacted] - BD/KS [redacted]@nctv.minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Scan van een Xerox MFA

Hi [redacted], 10.2e

Zal ik doen. Hij hoeft dit niet te ondertekenen toch?

En naar aanleiding van vragen van NOS is er in afstemming met PJ en Ferd Grapperhaus een woordvoeringslijn opgesteld waar het besloten is om transparant te zijn over de financiële bijdrage. Meeste media pikken dit goed op en nemen geen bedrag (NOS vroeg er specifiek om) maar vooral dat het initiatief omarmd wordt door de rijksoverheid en gemeenten.

Groet van [redacted] 10.2e

-----Oorspronkelijk bericht-----

Van: [redacted] - BD/KS [redacted]@nctv.minjenv.nl>

Verzonden: woensdag 23 december 2020 08:45

10.2e

Aan: [redacted] - BD/NCC/ECO [redacted]@nctv.minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Scan van een Xerox MFA

Beste [redacted], 10.2e

Je zou de digitale versie alvast naar Maarten Schulz kunnen sturen.

Hartelijke groet,

10.2e

Met vriendelijke groet,

10.2e

jurist

.....
Werkt niet op vrijdag

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Kern Strategie
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
T 06

@nctv.minjenv.nl 10.2e
www.nctv.nl

-----Oorspronkelijk bericht-----

Van: - BD/NCC/ECO @nctv.minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 22 december 2020 16:22

10.2e

Aan: - BD/KS <@nctv.minjenv.nl>

Onderwerp: RE: Scan van een Xerox MFA

Mooi dat het gelukt is

-----Oorspronkelijk bericht-----

Van: - BD/KS @nctv.minjenv.nl>

Verzonden: dinsdag 22 december 2020 16:10

Aan: - BD/NCC/ECO <@nctv.minjenv.nl>

10.2e

Onderwerp: FW: Scan van een Xerox MFA

Ha ,

Daar is tie dan...!). Zit in digijust. brengt de brief nu naar beneden.

10.2e

Hartelijke groet,

Met vriendelijke groet,

10.2e

jurist

.....
Werkt niet op vrijdag

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Kern Strategie
Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
T 06

10.2e

██████████@nctv.minjenv.nl 10.2e
www.nctv.nl

-----Oorspronkelijk bericht-----

Van: ██████████@minbzk.nl <██████████@minbzk.nl>

10.2e

Verzonden: dinsdag 22 december 2020 16:06

Aan: ██████████ - BD/KS ██████████@nctv.minjenv.nl>

Onderwerp: Scan van een Xerox MFA

U heeft een scan gemaakt. U vindt de scan als bijlage bij de e-mail.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen.

De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Van: [redacted] - BD/CBJ/SubP 10.2e
Aan: [redacted] - BD/KS
Onderwerp: RE: subsidie FTB
Datum: dinsdag 22 december 2020 17:14:30

Hoi [redacted], 10.2e
 Op hoop van zegen...☺
 Nette brief verder, we kunnen er gelukkig nog iets van vinden bij de vaststelling.
 Het contact zetten we gewoon weer door in 2021! Dank je en ook fijne feestdagen!
 Groet, [redacted] 10.2e

Van: [redacted] - BD/KS [redacted]@nctv.minjenv.nl>
Verzonden: dinsdag 22 december 2020 15:55
Aan: [redacted] - BD/CBJ/SubP <[redacted]@minjenv.nl> 10.2e
Onderwerp: subsidie FTB

Beste [redacted], 10.2e
 Pieter Jaap is tot 16.00 uur in huis en vanwege de rare tijd moest ik de subsidiebrief door hem laten tekenen. Dus de boel is afgedaan en op de bus. En nu op hoop van zegen dat het goed gaat.....Pffff.
 Dank voor het fijne contact. Jij fijne feestdagen.
 Hartelijke groet,
 [redacted] 10.2e

Met vriendelijke groet,

[redacted] 10.2e
 jurist

.....
 Werkt niet op vrijdag

.....
Ministerie van Justitie en Veiligheid
Kern Strategie

Turfmarkt 147 | 2511 DP | Den Haag
 Postbus 16950 | 2500 BZ | Den Haag

.....
T 06 [redacted]
 [redacted]@nctv.minjenv.nl 10.2e
www.nctv.nl