

Visie op de natte informatiesector Werkplan 2000

Rapport MS2000+.2000.02

Ministerie van Verkeer en Waterstaat



Directoraat-Generaal Rijkswaterstaat

Visie op de natte informatiesector Werkplan 2000

Rapport MS2000+.2000.02

Programma Meetstrategie 2000+

Wilfried de Waal (projectleider Visie)

8 februari 2000



Ministerie van Verkeer en Waterstaat
Directoraat-Generaal Rijkswaterstaat
Programma Meetstrategie 2000+

Colofon

Uitgave :
Programmabureau Meetstrategie 2000+
Rijkswaterstaat
Postbus 20907
2500 EX Den Haag

Telefoon 070 - 3114525
Telefax 070 - 3114321
E-mail w.a.j.dwaal@rikz.rws.minvenw.nl



Inhoud

1. Inleiding	1
2. Werkplan	2
2.1. Ten geleide	2
2.2. Het actieprogramma 2000	3
2.3. Plan van aanpak vervolg visietraject	7
2.4. Relatiemanagement.	8
2.5. Public relations.	9
2.6. Omgevingsonderzoek	9
2.7. Financiën.	10
2.8. Verantwoording.	10

Bijlagen

Bijlage 1. Actieoverzicht n.a.v. workshops 28-10-98 en 04-03-99	11
---	----



1. Inleiding

Het programma Meetstrategie 2000+ is opgericht om in een periode van vijf jaar een extra innovatie impuls te geven aan de "natte" informatiesector van Rijkswaterstaat. De gedachte achter het programma is dat er met integratie van modellen, remote sensing en in situ metingen winst te behalen valt. Winst in de zin van efficiëntieverbetering in de uitvoering van bestaande monitoringprogramma's of winst in de zin van effectiviteitsverbetering bij vernieuwing van monitoringprogramma's.

Innovatie is een middel, geen doel op zich. De keuze om tot innovatie over te gaan wordt bepaald door de wijze waarop de meetsector op termijn zal gaan functioneren, de informatiebehoefte die binnen de "natte" Rijkswaterstaat bestaat en de technologische mogelijkheden. Op basis van deze "randvoorwaarden" kan bepaald worden op welke wijze de invoering van een innovatie tot stand moet komen.

Daarom staat het programma Meetstrategie 2000+ op drie pijlers:

- de ontwikkeling van een visie op de toekomstige organisatie en werkwijze van de informatiesector;
- de ontwikkeling van methodieken om de informatiebehoefte te expliciteren en door te vertalen naar een strategie voor informatie-inwinning;
- het demonstreren van technische innovaties en het opzetten van invoeringstrajecten.

Het programma Meetstrategie zal volgens de planning eind 2000 aflopen. De activiteiten binnen het programma zullen dit jaar dan ook voornamelijk gericht zijn op het afronden van de lopende acties, het verankeren van het gedachtengoed van het programma en het, daar waar nodig, aangeven van de behoefte aan vervolgacties.

Het visietraject van Meetstrategie 2000+ is erop gericht om de visie zoals die is vastgesteld in 1997 (Visie op de natte meetsector van RWS/Rapport MS2000+.97.12) verder invulling te geven en de implementatie ervan in het natte informatiebedrijf te stimuleren en te faciliteren.

Dit document beschrijft de activiteiten die ten behoeve van het onderdeel "visie" worden voorzien in 2000. Dit document is onder mandaat van de stuurgroep Meetstrategie 2000+ goedgekeurd door de voorzitter van de stuurgroep, Cor Venema.



2. Werkplan

2.1. Ten geleide

“visietrajecten staan breed in de belangstelling”

V&W met de Agenda van de Toekomst, Rijkswaterstaat met Elswout, het Programma Basisinformatie voor de Natte Infrastructuur (PBNI) met de Visie op Basisinformatie en *ons eigen* Meetstrategie 2000+ visietraject illustreren het: er is een groeiende aandacht voor de onderwerpen visie en strategie en men probeert steeds meer organisatie-breed en op een wat langere termijn vooruit te kijken.

De Directeur-Generaal (DG) van Rijkswaterstaat, ir. Harry Prins, had in zijn nieuwjaarstoespraak wat ons betreft géén mooiere metafoor kunnen kiezen: Rijkswaterstaat als een vloot van schepen. En treffend ook zijn de vele verwijzingen naar de (deels nog te ontwikkelen) lange termijn visie en de korte termijn strategische keuzes. In veel gevallen is er een directe link te leggen met het Meetstrategie-visietraject waar we zelf middenin zitten en om die reden heb ik dankbaar gebruik gemaakt van citaten om de richting en de plannen voor 2000 te illustreren. Alle omkaderde teksten in dit werkplan zijn ontleend aan: *Nieuwjaarsrede van de Directeur-Generaal van de Rijkswaterstaat, ir. H. Prins, uitgesproken op de Nieuwjaarsbijeenkomst Rijkswaterstaat d.d. 6 januari 2000.*

Een nieuwe eeuw is begonnen! Net als de Enterprise, is ook Rijkswaterstaat op expeditie: het Visietraject. De contouren van onze eindbestemming zijn vaag zichtbaar. We zitten alleen niet in een ruimteschip. Rijkswaterstaat is beter vergelijkbaar met een vloot van schepen, die niet altijd dezelfde koers en ook niet allemaal even snel varen. Maar, die wél samenwerkt aan dezelfde expeditie.

Het visiewerkplan is geschreven op basis van de resultaten van de acties uit het visietraject tot oktober 1999 en aan de hand de uitkomsten van de workshop op 27 oktober 1999.

In de workshop is opnieuw de relatie met de in 1997 geformuleerde visie aangehaald en is een poging gedaan ambitieniveau's voor het visietraject voor de korte en de lange termijn vast te leggen. De gekozen ambitieniveau's, de consequenties daarvan en de in 2000 af te ronden acties vormen de voornaamste inzet voor dit Werkplan 2000.

Uiteraard zal daarbij de samenhang met de andere visietrajecten en verschillende ontwikkelingen RWS-breed de nodige aandacht krijgen.

“afronden, maar ook na 2000 blijft er nog een hoop te doen”

Gezien het aflopen van Meetstrategie2000+ programma zal een belangrijk deel van de activiteiten in 2000 zich richten op het afronden van de lopende acties en eventueel nog op te starten acties met einddatum 2000.

Daarnaast geven de geformuleerde ambities voor 2003 aanleiding om een plan van aanpak op te stellen voor het vervolg van het visietraject na 2000. Dit plan van aanpak is medio 2000 inzet van de bespreking



van de voorzitter van de Stuurgroep Meetstrategie met het Hoofdkantoor over een eventueel vervolg op het programma Meetstrategie 2000+.

Analoog aan het Jaarplan 1999 zal vervolgens afzonderlijk aandacht worden besteed aan de items relatiemanagement, PR en omgevingsonderzoek.

Samengevat bestrijkt het Werkplan 2000:

- het actieprogramma 2000
- (het totstandkomen van) een plan van aanpak voor het vervolg van het visietraject
- relatiemanagement
- PR
- omgevingsonderzoek

2.2. Het actieprogramma 2000

“het actieprogramma voor 2000 kent een zestal speerpunten: informatiestrategie, relatie RWS-markt, bedrijfsvoering/stuurparameters, kennisnetwerk, strategisch personeelsmanagement (SPM) en archivering”

Het actieprogramma zoals dat tot stand gekomen was op basis van de workshops van 28 oktober 1998 en 4 maart 1999 bevatte 22 acties die vrijwel allemaal ook daadwerkelijk in uitvoering zijn gegaan. Het samengestelde overzicht is weergegeven in bijlage 1.

Een aantal acties is inmiddels uitgevoerd of nadert voltooiing. Het betreft veelal acties in de communicatie-sfeer, die bij de betreffende Regionale Directies een behoorlijke impuls hebben gegeven aan de communicatie tussen de verschillende opdrachtgevers en de meet- en informatiediensten als opdrachtnemer [acties 2.2/2.3/2.4/3.1/5.1 en 6.1].

Een klein aantal acties is niet van de grond gekomen zowel door de vaagheid waarmee ze zijn geformuleerd als ook het mindere belang van de actie zoals dat door de betrokkenen werd ervaren [acties 1.6 (meetdienst als strategisch adviseur) en 5.2. (meten is een keten)]. Actie 2.1 (IF-intern) is mislukt door belangen-tegenstellingen die bijna altijd optreden bij dit soort uitwisselingen. Aangezien de workshop van 27 oktober 1999 geen aanleiding geeft om deze drie acties nieuw leven in te blazen, is besloten om ze uit de lijst af te voeren.

De acties die dan overblijven vormen (na enige clustering) het hart van het actieprogramma voor 2000:

- informatiestrategie [acties 1.1/1.2 en 6.2]
- relatie rws-markt [acties 1.3/1.4 en 1.5]
- bedrijfsvoering/stuurparameters [actie 3.2]
- kennisnetwerk [actie 3.3]
- SPM [acties 4.1 en 4.2]
- archivering [actie 6.3]



Informatiestrategie

Wat nóg beter kan is het gestructureerd implementeren van innovaties en het innoveren van processen.

Het doel van deze actie is te komen tot een blauwdruk van het proces dat de informatiebehoefte vertaalt naar een inwinplan. Het proces kent twee accenten : (1) de stappen die in dat proces nodig zijn, (2) de mensen die daarbij nodig zijn. Begin 2000 zal een brochure verschijnen waarin de methodiek, die als werknaam INFOPLAN heeft meegekregen, uiteen wordt gezet. Deze brochure wordt ruim verspreid binnen de waterstaat en zal dienen als basis voor een aantal pilots die vanuit het programmabureau Meetstrategie 2000+ worden geïnitieerd. De doelstelling van de pilots is tweeledig : (1) de organisatie vertrouwd te maken met de gefaseerde aanpak van INFOPLAN, (2) de methodiek uittesten in de dagelijkse praktijk en waar nodig te verbeteren. Het is de bedoeling de pilots af te ronden voor het najaar 2000. Een workshop waarin de ervaringen worden uitgewisseld staat gepland in het najaar.

Trekker: Alfred Pellemans (MS2000+)

Relatie RWS-markt

Onze expeditie is ingegeven door maatschappelijke ontwikkelingen, zoals individualisering, verdergaande marktwerking, internationalisering en een andere transportbehoefte.....

...Tenslotte is het beter omgaan met en het beter benutten van de markt een punt waar grote kansen liggen en waar de eerste resultaten reeds zichtbaar worden.

De discussie over de rol van de markt is op gang gebracht door middel van een workshop in september 1999 en een aantal prikkelende meningspeilingen op de Eenhoorn-II workshop. In 2000 zullen verschillende acties worden uitgevoerd om een visie met voldoende draagvlak te creëren.

De ideeën gaan uit naar het in kaart brengen van de huidige situatie t.a.v. het inschakelen van de markt en het inventariseren van potentiële marktpartijen.

Ondersteund door de warme belangstelling vanuit de groep sleutelfiguren zal de inzet van de projectleider visie zijn om ook nadrukkelijk het element *kerncompetenties* in de beschouwing mee te nemen, mogelijk als afgeleide of in het verlengde van de analyse van de huidige status quo.

Trekker: Jan Ebbinge (MD)

Bedrijfsvoering/stuurparameters

Ook 'De Balans' en de 'signalementen' wil ik niet ongenoemd laten. Informatie die in de DG-HID-gesprekken de basis vormt voor prikkelende en kritische vragen over onze performance. Een illustratie ook van onze transparantie. Een richting die we moeten vasthouden.....

....Ook op andere terreinen, zoals beheer en onderhoud, zal het kostenbesef moeten worden versterkt. Ik heb gemerkt dat dat kan! Dat de Waterstaters dat willen én ook logisch vinden.

Aan het management nu de opdracht prikkels in te bouwen en de mensen er op aan te spreken en vooral zelf het goede voorbeeld te geven. Een pracht kans om aan te tonen dat we verantwoord omgaan met het ons toevertrouwde belastinggeld.



De actie om randvoorwaarden aan te geven voor te hanteren bedrijfsvoeringssystemen, die is opgepakt door de gezamenlijke meetdiensten, wordt voortgezet. De nadruk in deze actie ligt op het selecteren van relevante stuurparameters die opgenomen kunnen worden in het "dashboard" van de verschillende onderdelen van het natte informatiebedrijf.

In de zoektocht naar geschikte stuurparameters zal ook de in oktober 1999 gevraagde stuurparameter voor efficiency worden meegenomen.
Trekkers: Wil van de Geer en Wies Vonck (beiden POHM)

Kennisnetwerk

Dan innovatie. Eén van de belangrijkste meest uitdagende speerpunten voor een kennisintensieve organisatie als de onze. Innovatieve projecten en ontwikkelingen zijn bij uitstek geschikt om mensen binnen en buiten onze organisatie perspectief te bieden en om vooruit te komen op onze tocht. Het maakt ons werk immers leuk en uitdagend!

De actie kennisnetwerk is erop gericht om een mechanisme in het leven te roepen dat ervoor zorgt dat de dwarsverbanden die nu worden gelegd door het programma Meetstrategie ook na de beëindiging van het programma nog steeds tot stand komen. Over hoe dat moet gebeuren bestaat nog geen duidelijkheid.

Een onderdeel van het kennisnetwerk zou gevormd kunnen worden door een (virtuele) marktplaats of speeltuin (als metafoor) waar vernieuwers ontwikkelde toestellen kunnen neerzetten en uittesten en met elkaar communiceren over hun ervaringen. Vragers moeten op deze plaats kunnen winkelen en een beroep kunnen doen op de vernieuwers om te helpen bij het zoeken naar oplossingen.

Maar belangrijker is misschien nog wel dat het netwerk stimuleert en faciliteert dat er samenhang en interactie ontstaat tussen specialistische kennis, gebieds- en toepassingskennis.

Het streven is om in 2000 door middel van een pilot het concept voor het kennisnetwerk neer te zetten, zodat in ieder geval de basis gelegd is bij het einde van het programma. De inzet van de projectleider visie is om voor dit project een projectleider vanuit RIZA toegewezen te krijgen.

Trekker (vooralsnog): Wim Cofino (RIZA)

Strategisch personeelsmanagement (SPM)

Het tweede punt is SPM. In het Visietraject is bewust gekozen voor een accent op onze bemanning. Het zijn immers de mensen die uiteindelijk bepalen of wij onze expeditie zullen volbrengen.

Rijkswaterstaat beschikt over een deskundige, loyale en trotse bemanning. Die waarden wil ik hoe dan ook behouden, aangevuld met twee nieuwe accenten: een moderne managementstijl en aantrekkelijk werkgeverschap....

....Ik roep u op aan de slag te gaan met het verder concreet maken van SPM, zodat Rijkswaterstaat kan blijven beschikken over een deskundige en betrouwbare bemanning.

De resultaten van de quick-scan op dit terrein van najaar 1999 zullen uitgebreid met de betrokken onderdelen van de informatiesector worden gecommuniceerd en geëvalueerd en worden vertaald in concrete acties. Een belangrijk aandachtspunt daarbij zal zijn hoe de initiatieven die op verschillende niveau's in de RWS-organisatie ondernomen (moeten) worden elkaar kunnen voeden en versterken.

Trekkers: Wilfried de Waal (MS2000+) en Bastiaan Tiegelaar (secretaar POHM)



Archivering

De beschikbaarheid van gegevens en informatie over onze watersystemen en het *gebruikersvriendelijk beschikbaar stellen* ervan is een strategisch item voor Rijkswaterstaat als geheel en voor het natte informatiebedrijf in het bijzonder. Zij zijn het immers die de gegevens en informatie moeten beheren en ontsluiten.

Beschikbaarheid en archivering is ook internationaal een hot-issue, zodat het ook raadzaam is om aan te sluiten bij ervaringen die in dat kader zijn opgedaan. Intern RWS is afstemming met de FWTa belangrijk.

Bij de meetdiensten is een eerste inventarisatie van de problematiek gestart. De inzet van de projectleider visie is om archivering en ontsluiting *als strategisch item* bij de verschillende onderdelen van de natte meetsector op de agenda te krijgen.

Gezien de complexiteit van de problematiek zal deze actie niet binnen de looptijd van het programma kunnen worden afgerond. Er wordt naar gestreefd om in 2000 te eindigen met een integraal plan voor de natte informatiesector.

Trekkers: Willem Huisman en Jan Visser (beiden POHM)

“de regionale insteek wordt een belangrijk issue”

Een ander thema is het regionale maatwerk. Voor de toegevoegde waarde van de Rijkswaterstaat zeer belangrijk. Elk schip heeft immers ook z'n eigen rol binnen de vloot.

Op nadrukkelijk aangeven van de deelnemers van de visie-workshop van oktober 1999 zullen ook de mogelijkheden van regionale initiatieven (vaardighedenpools, specialisatie en regio-afhankelijke rolverdeling met de markt e.d.) in de beschouwing worden meegenomen. Dit is een aandachtspunt bij de invulling van alle acties in het kader van het visietraject, maar in het bijzonder bij de acties rond de thema's relatie rws-markt en SPM.

Aanvullende acties uit de Eenhoorn-II workshop

Kwaliteitszorg

Erik Evers (RIKZ) maakt een voorstel waarin wordt aangegeven hoe die onderdelen van de informatiesector die nog niet of weinig bezig zijn met kwaliteitszorg betrokken zouden kunnen worden bij de lopende ontwikkelingen bij de meet- en informatiediensten en de laboratoria. Het resultaat van deze actie zal onderdeel uit moeten maken van plan van aanpak voor het vervolg van het visietraject.

Innovatie en afstemming

Op de workshop van 27 oktober kon niet direct een vertaling worden gemaakt van de door de subgroep aangedragen opmerkingen en ideeën in concrete acties op dit terrein.

Innovatie vormt recent onderwerp van gesprek binnen een aantal visietrajecten. Het is een uitdaging om de resultaten uit de verschillende gesprekskaders te combineren en te confronteren en op basis daarvan een beperkt aantal concrete items nader uit te werken en ten voorbeeld te stellen.

Mike Kortekaas (RIKZ) belicht het onderwerp innovatie vanuit de verschillende kaders en formuleert een plan van aanpak om na 2000 tot nadere uitwerking van een beperkt aantal onderwerpen te komen. Vragen die daarbij het komend jaar aan de orde komen zijn 1) Wat zijn randvoorwaarden om door middel van innovatie het in beweging



brenge van kennis binnen VenW te bevorderen, 2) Welke onderwerpen zijn voor VenW als innovatie (proces, product en dienst) in dit licht kansrijk, 3) Hoe kan innovatie bijdragen aan een nieuwe visie op basisinformatie en 4) Hoe verhoudt innovatie zich tot een nieuwe informatiestrategie.

Klantgericht werken

Op de workshop is aangegeven dat het belangrijk is dat de competenties (en de klanten) van de verschillende onderdelen van het natte informatiebedrijf eind 2000 goed in beeld zijn. Dit sluit aan bij een nog lopende actie van het POHM om te onderzoeken of een intranet-presentatie hiervoor een geschikt medium zou kunnen zijn. Daarnaast zou mogelijk een koppeling kunnen worden gelegd met de actie kennisnetwerk.

De rol van de projectleider visie in het actieprogramma 2000 is:

- afhechten van de afgeronde en af te voeren acties
- zoeken van een trekker voor de actie kennisnetwerk
- samenhang van verschillende acties onderkennen en daarover met actiehouders communiceren
- het begeleiden van de acties met het oog op de samenhang van het programma en de te bereiken eindresultaten/doelen
- de voortgang van de acties monitoren en daarover rapporteren aan de stuurgroep Meetstrategie 2000+ en aan de groep sleutelfiguren (Eenhoorn-groep/zie ook Relatiemanagement)
- het zelf trekken (samen met de mede-actiehouders) van de actie SPM
- actief meedenken over recycling van de resultaten (bruikbaarheid RWS-breed).
- bewaking van de einddatum (najaar 2000)

Het resultaat dat de projectleider visie in het najaar van 2000 oplevert is:

- een overzicht van de resultaten van de verschillende acties
- het (voorlopige) eindresultaat van de actie SPM

2.3. Plan van aanpak vervolg visietraject

Onze vloot laat zich niet willoos meevoeren op de maatschappelijke golven. Ze waait ook niet met alle winden mee. Wij willen de getijstroom en overheersende windrichtingen leren kennen, zodat wij onze zeilen naar de wind kunnen richten. Wij bepalen zelf de koers om de ons gevraagde doelen te bereiken.

“er is ook na 2000 nog heel wat werk aan de winkel”

Tijdens de Eenhoorn-II workshop is er uitgebreid gesproken over het gezamenlijke ambitieniveau voor 2000, bij de afloop van het programma en voor 2003, het jaar waarin het vernieuwde informatiebedrijf er volgens eerdere uitspraken zou moeten staan. De analyse van de stemsessies met name gericht op 2003 is op dit moment nog niet afgerond. Maar naar het zich laat aanzien heeft het gezelschap op een aantal punten de lat behoorlijk hoog gelegd. Dat benadrukt de noodzaak om op redelijke korte termijn, en in nauwe samenspraak met de betrokkenen, een goed plan van aanpak voor het vervolgtraject op te stellen. Qua timing moet dit plan beschikbaar zijn bij de gesprekken die de voorzitter van de stuurgroep Meetstrategie 2000+ in de periode mei/juni zal voeren met het hoofdkantoor over een eventueel vervolg op het programma.

Qua werkwijze is gekozen voor het benaderen van de staven AN van de betrokken Regionale Directies en staven van de meetbedrijven van



RIZA, RIKZ en de MD (rondje Nederland of staf-niveau). Als basis voor het gesprek zal een discussiestuk dienen dat geschreven wordt op basis van de analyse van de resultaten van de Eenhoorn-II workshop. Dit discussiestuk zal begin februari gereed zijn.

Het resultaat dat de projectleider visie medio 2000 oplevert is:

- een gedragen plan van aanpak voor het vervolg van het visietraject voor de periode 2001 t/m 2003

2.4. Relatiemanagement.

Uit de SPM-Verkenningen blijkt dat onze managementstijl voornamelijk is gericht op de inhoud. Voor mij is een manager óók iemand die de visie van de Rijkswaterstaat vertaalt naar de dagelijkse praktijk, het team coacht, initiatieven neemt en creativiteit stimuleert.

Voor het succesvol implementeren van de RWS- en Meetstrategie visie is de rol van het management/het kader van cruciaal belang. Het accent van het relatiemanagement zal dit jaar dan ook liggen op het benaderen en op een goede wijze inschakelen van de staven van de verschillende onderdelen van het natte informatie: het rondje Nederland op staf-niveau.

Daarnaast blijft de inbreng vanuit de sleutelfiguren, individueel dan wel in groepsverband, essentieel. Afhankelijk van de resultaten van het rondje Nederland op staf-niveau zal worden bepaald of een derde Eenhoorn workshop (tegen de zomer van 2000) gewenst is.

Door de projectleider worden daarnaast de volgende activiteiten uitgevoerd:

- periodieke deelname aan relevante gremia zoals POHM, HOE-groep, WAT-groep, stuurgroep MS 2000+, POWA, BOVAM, FWTa en SPIN. Aan de orde komen:
 - voortgang van relevante acties
 - discussie over beslispunten, voortkomend uit de acties
 - nieuwe kansen en ideeën
- besprekingen met afzonderlijke sleutelfiguren als daar aanleiding voor is (inzet gevraagd, mening gevraagd,...)
- het houden van lezingen over het "visieproject" daar waar relevant
- organiseren van een derde workshop met de "Eenhoorngroep" tegen de zomer van 2000, met name gericht op het vervolgtraject na afloop van het programma. Uiteraard zal er daarbij ook ruimte zijn voor het rapporteren over de resultaten van de lopende visie-acties.
- het rapporteren over de verworvenheden van het visietraject en het voorziene vervolg op het afsluitende meetstrategie-congres.

Het resultaat rond de zomer van 2000 is:

- commitment van het management van de onderdelen van het natte informatiebedrijf voor het vervolg van het visietraject na 2000
- de betrokkenheid van de sleutelfiguren "levend" gehouden



2.5. Public relations.

“ook voor het visietraject wordt de intranetsite van Meetstrategie het kloppend hart van de informatievoorziening”

Op de intranetsite van Meetstrategie wordt een compleet overzicht gegeven van de activiteiten, met name van de voortgang van de acties. Daarenboven kan de site worden gebruikt om te reageren op voorstellen en kansen. De site wordt daarmee een belangrijk medium om verslag te doen van de voortgang van het visieproject. Daarnaast worden PR-activiteiten uitgevoerd in de vorm van nieuwsbrieven over het visieproject, al dan niet opgenomen in het huisblad “Op Ooghoogte”. Voor de PR wordt een beroep gedaan op het programmabureau.

De activiteiten van de projectleider zijn:

- realisatie van een aantrekkelijk, actueel onderdeel over visievorming op de Meetstrategie-site
- uitbrengen van twee nieuwsbrieven over de voortgang van de projecten (onder verwijzing naar de site).

2.6. Omgevingsonderzoek

“uit de omgeving wordt bruikbare informatie opgepikt en benut”

Rijkswaterstaat is niet de enige partij die als een intensieve informatiefabriek kan worden beschouwd. In onze omgeving staan velen voor dezelfde uitdagingen. Te denken valt aan waterschappen, CIW en de landen om ons heen. Iets verder weg worden ook in het kader van de “UN/ECE taskforce on monitoring and assessment” pilots uitgevoerd die de gehele informatiekringloop bestrijken. Het is zonde daar opgedane ervaringen niet te benutten.

Daarnaast dient er een goede afstemming te zijn met het visietraject voor basisinformatie.

De projectleider zal in de eerste helft van 2000 dan ook de volgende activiteiten uitvoeren:

- gesprekken met CIW
- gesprekken met enkele grote waterschappen
- bezoek aan de Vlaamse Milieumaatschappij
- gesprek met de projectleider van de UN/ECE taskforce
- nauw contact onderhouden met de projectleider Visie op Basisinformatie bij de Directie Kennis

Het resultaat tegen de zomer van 2000 is:

- een beperkte benchmark van de wijze waarop de natte informatiesector opereert
- suggesties en ideeën waarvan het nut bij anderen bewezen is



2.7. Financiën.

“de kosten, daar komen we wel overheen”

Als algemeen uitgangspunt geldt dat de kosten voor het visietraject bestaan uit:

- personeelskosten van de projectleider
- externe kosten bij inhuur daar waar het om generieke (rws-brede) onderdelen gaat.

Kosten die gemaakt worden voor de diverse, regionaal gerichte, acties worden door de regionale directies zelf bekostigd.

Vooralsnog wordt rekening gehouden met:

informatiestrategie	100 kf
relatie RWS-markt	75 kf
SPM	50 kf
kennisnetwerk	100 kf

Met dat voorlopige oordeel in het achterhoofd wordt het totaaloverzicht:

onderdeel	inzet projectleider (wkn)	inzet program-mabureau (wkn)	externe kosten (kf)
uitvoering acties workshop	6	pm	400
relatiemanagement	5		*)
PR	3	pm	*)
omgevingsonderzoek	2		*)
totaal	16	pm	400

*) totaal voor relatiemanagement, PR en omgevingsonderzoek af te romen van het budget voor acties maximaal 40 kf.

2.8. Verantwoording.

Periodiek wordt aan de voorzitter van de stuurgroep Meetstrategie 2000+ gerapporteerd over de voortgang van het project. In de rapportage komen aan de orde:

- de status van de in uitvoering zijnde acties (actualisatie van bijlage 1)
- de verrichte activiteiten voor de onderdelen 2.4 t/m 2.6
- eventuele risico's die de voortgang in gevaar brengen
- financieel overzicht
- gevraagde besluitvorming aan de voorzitter van de stuurgroep MS 2000+

De rapportage wordt, al dan niet aangepast, door de voorzitter van de stuurgroep Meetstrategie 2000+ goedgekeurd.



Bijlage 1. Actieoverzicht n.a.v. workshops 28-10-98 en 04-03-99

Item	actie	actiehouder	met medewerking van	status
1.: strategie	1.1.: procesbeschrijving /blauwdruk informatie-strategie	Alfred Pellemans (MS2000+)	HOE-groep	Methodiek in concept beschikbaar. Eerste toetsing heeft plaatsgevonden op pilot Haringvliet.
	1.2.: pilot informatie-strategie in Zuid-West en Noord-Nederland	Alfred Pellemans (MS2000+)	HOE-groep	Pilots Westerschelde (MOVE), Haringvliet en Maaswerken in volle gang.
	1.3.: bepalen kerncompetenties	Leen Droppert (RIKZ)	Wil van de Geer (RDIJ), Fred Hagman (MD), Hans van Pagee (WL) en W.H. Mulder (MS2000+)	Discussienota Relatie RWS-markt beschikbaar. Op 29 september 1999 is er een workshop geweest begeleid door HK-Q met een twintigtal sleutelfiguren binnen RWS, aangevuld met BCRS, WL en TNO.
	1.4.: marktonderzoek			
	1.5.: visie relatie RWS-markt			
	1.6.: profiel informatie-sector als strategisch adviseur	Jos van Alphen (ON)	Wim Cofino (RIZA), Wilfried de Waal (MS2000+)	Nog niet opgestart.
2.: Communicatie	2.1.: IF-intern tussen projectleiders en meetdiensten	Han Abelman (RDIJ)	Wil van de Geer (RDIJ)	Uitwisseling niet gelukt.
	2.2: introductiecursus methodiek informatiebehoefte	Henk Verhees (ZL)		Is gehouden. Ervaringen gerapporteerd in brochure Naar informatie op maat (MS2000+. 99.02)
	2.3.: folder kennis en kunde afdeling Informatie Water DON	Jan Visser (ON)	Wilfried ten Brinke (ON) e.a.	In concept gereed. Mogelijkheden voor verbreding via Intranet worden onderzocht (actie Tiegelaar/POHM).
	2.4.: themamiddag "info op maat" voor opdrachtgevers	Jan Visser (ON)	Martin v.d. Hooft, Jos van Alphen en Wilfried ten Brinke (allen ON).	Bijeenkomst gehouden op 22 juni 1999. Invulling deels analoog aan actie 2.2. Het draaiboek met nuttige aanwijzingen en ervaringen wordt breed gecommuniceerd om navolging bij andere RD's en SD's te stimuleren.
3.: Systemen	3.1.: verplichte onderbouwing informatiebehoefte en regeling opslag gegevens, anders niet in Bopper	Cor Venema (RDIJ)	POWA en Stuurgroep BOP	Er is een brief verstuurd aan alle HID's m.b.t. de toepassing van de methodiek informatie-behoefte. Opnieuw ter sprake gebracht in het POWA van 10 september, met het voorstel t.z.t. het gebruik te auditten.
	3.2.: keuze en implementatie bedrijfs-voeringssysteem bij meetdiensten	Wil van de Geer (RDIJ)	POHM	Actie loopt in het POHM. Wordt ingevuld in de richting van effectief sturingsinstrumentarium (dashboard). Attentie voor verbreding naar hele informatie (inwin)sector gevraagd. Ook betrokkenheid CX-afdelingen gewenst.
	3.3.: kennisnetwerk	Wim Cofino (RIZA)	Wilfried de Waal (MS2000+), Wanda Zevenboom (NZ), Roger Salden (MS2000+), Fred Hagman (MD), Evert Baarspul (HK-K)	Eerste oriënterende gesprekken zijn gestart. Er is een globaal plan opgesteld door het IVM.



Item	actie	actiehouder	met medewerking van	status
4.: Personeel	4.1.: vaardigheden matrix voor meetdiensten	Onno Brouwer (NH)	Cees van de Ketterij (RIZA), Erik Evers (RIKZ), Ivo Freriks (RIZA), Wil van de Geer (RDIJ)	Gereed. Er zal nog een confrontatie plaatsvinden met competentie-management bij Dir. Zuid-Holland.
	4.2.: Personeelsplannen (SPM)	Wilfried de Waal (MS2000+)	Bastiaan Tiegelaar (POHM)	Een eerste inventarisatie is gereed en wordt op korte termijn uitgezet.
5.: Cultuur	5.1.: A5-aanpak, achtergrond bij meetopdracht	Willem Huisman (NN)		Is ingevuld d.m.v. een inventarisatie bij de meetdiensten welke elementen benoemd moeten worden voor een complete meetopdracht. Op basis hiervan is een checklist ontwikkeld.
	5.2.: meten is een keten	Alfred Pellemans (MS2000+)	Jan Ebbinge (MD).	Nog niet opgestart.
6.: Structuur	6.1.: meetdienst wordt geïnformeerd over doel meetnet	Bertilly Ruypers (RDIJ)		Op basis van ervaringen opgedaan bij het project optimalisatie monitoring IJsselmeer zal worden geprobeerd uitspraken te doen over het functioneren van de rugbybal en de rol en de betrokkenheid van de meetdienst hierbij.
	6.2.:instellen netwerk-makelaar (informatie-strateeg)	Arjan Heesters (LB)		Uitwerking i.h.k.v. het project Monitoring Maas, parallel aan acties 1.1 en 1.2. Ideeën over organisatorische inbedding zijn meer spin-off dan doel op zich.
	6.3.: meetdienst verantwoordelijk voor archivering	Willem Huisman (NN)	Wil van de Geer (RDIJ) en Bastiaan Tiegelaar (POHM)	Een eerste oriëntatie van de problematiek is opgestart in het POHM.
	6.4.: innovatie integreren	in wachtkamer		Is aan de orde in de HOE-groep.
	6.5.: meerwaarde eigen meetdiensten vaststellen	in wachtkamer		



