

Communicatiestrategie

Beek en omgeving aardgasvrij

1. De opgave

Opgave

- Toekomstbestendig en aardgasvrij maken van de buurt Beek en Omgeving (428 woningen)
- Verbeteren van de fysieke en sociale leefomgeving van de buurt
- Het bieden van alternatieven voor aardgas die voor bewoners niet leiden tot hogere woonlasten

Opgave 2020

- Het onderzoeken van het beste alternatief voor aardgas in deze buurt
- Het onderzoeken van de financieringsmogelijkheden (betaalbaarheid)
- Het stimuleren van energiebesparing en isoleren van woningen (altijd goed maatregelen)
- Draagvlak creëren bij bewoners (vertrouwen winnen)

Gevraagde actie bij huiseigenaren / vastgoedeigenaren in de buurt

- Informeer je over isoleren en aardgasvrij wonen
- Bespaar energie en isoleer je woning (altijd goed maatregelen)
- Denk mee over de basisvoorwaarden voor jouw woning & omgeving en mogelijke alternatieven

(later stadium)

- Doe mee aan het opstellen van een plan voor de buurt
- Stap van aardgas over op een andere warmtebron

2. Probleemanalyse

Algemeen

- Mensen aanzetten tot actie is ingewikkeld (gedragsverandering). Daarvoor is meer nodig dan alleen communicatie/participatie. Denk aan financiële prikkels (subsidie, gasprijs omhoog (?)) + drempelverlagende prikkels (collectieve inkoop, infographics, duidelijk handelingsperspectief)
- Welke ruimte is er voor inspraak en wanneer?
- Gevoel van urgentie: 2030/2050 klinkt erg ver weg
- Gevoel van relevantie: veel bewoners hebben andere prioriteiten
- Onduidelijkheid over de opgave: wie betaalt, wat is het beste alternatief
- Tegenstrijdige berichten in de media
- Rol van de overheid is regisserend en faciliterend: wordt het ons weer door de strot geduwd? Enerzijds niet & kunnen mensen meedenken, anderzijds is het wel bepaald dat aardgas uiteindelijk stopt.

De buurt

- Veel handige mensen en aanpakkers in de buurt > zelf aan de slag
- +/- 90 mensen hebben een leeftijd van 70+ en zien minder noodzaak om nog in hun woning te investeren.
- Daarnaast ook kinderen in de buurt, die kunnen we betrekken!

Houding t.o.v. energietransitie/aardgasvrij (n.a.v. stadspanel / leefstijlen / informatiemarkt)

- Veel mensen vinden energietransitie wél belangrijk vinden (93%).
- Het bewustzijn rondom het 'waarom' is aanwezig (aardbevingen groningen, toekomst kinderen).
- Twijfel over eigen bijdrage / bijdrage Nederland (wat heeft het voor zin als Duitsland wél overstapt op kolen)
- Veel mensen vinden aardgasvrij wonen belangrijk (72%).
- De helft daarvan wacht eerst op plannen van de overheid.
- En een groot deel geeft aan dat ze er niet voor willen betalen
- Voor een groot deel van bewoners uit de beek en omgeving is klimaatverandering / duurzaamheid een 'ver van mijn bed show'. Ze zijn niet tegen, maar milieu is geen motivatie. Het moet geen geld kosten en geen gedoe opleveren (makkelijkste optie)
- Ontzorgen = belangrijk: kom met een plan en geef duidelijkheid → inzicht in het proces
- Mensen die al aan de slag zijn, doen m.n. aan energiebesparing en woning isoleren.
- Mensen willen ondersteuning in de vorm van leningen/subsidies/regelingen en duidelijkheid in de plannen
- Een klein deel van de mensen is al aan de slag en wil ook wel een volgende stap zetten. Willen graag weten hoe → handelingsperspectief bieden.
- Ook een groep die interesse heeft in de technieken. Uitproberen nieuwe technieken zoals waterstof heeft ook hun interesse.
- Huurders / bewoners VvE zijn terughoudender > hier ligt een grote rol voor woningcorporatie en VvE besturen.
- Basisvoorwaarden: betaalbaar, niet te veel gedoe, oplossen huidige problemen (water, parkeren), mooiere buurt
- Vertrouwen in overheid/gemeente is niet heel groot
- Flat Ellen wordt nog niet gezien als succespilot

Conclusie

Om mensen in beweging te krijgen is het nodig om:

- Duidelijkheid te creëren over de opgave (wie doet wat, ruimte voor inspraak/meedenken)
- Steun te bieden d.m.v. financiële prikkels (subsidie, inzicht in mogelijkheden)
- Steun bieden d.m.v. praktische middelen (energieadvies, workshops, activiteiten)
- Communicatie inzetten om bewustwording & eigenaarschap te stimuleren (begrijpelijk maken, meenemen in proces, informeren over isoleren & aardgasvrij wonen, ervaringen delen)
- Participatieproces in te richten (draagvlak creëren en kans op meedoen vergroten)

3. Doelgroepen & doelstellingen

3.1 Externe doelgroepen in de buurt

In de buurt hebben we te maken met bewoners/woningeigenaren, VvE besturen/beheerders, verhuurders (Actium / particulier), pandeigenaren (utiliteit) en kinderen. We willen deze doelgroepen informeren en betrekken bij de opgave & activeren om aan de slag te gaan.

Om de doelen te bereiken, is het belangrijk om ons bewust te zijn van de fase waarin bewoners zich bevinden. Sommige bewoners zijn al aan de slag en hebben al een positieve houding t.a.v. het project. Het grootste gedeelte van de bewoners is nog niet zover en wacht nog af. We maken in onze aanpak daarom een onderscheid in drie hoofddoelgroepen in de buurt:

- *Voorlopers*
Dit zijn de mensen die al aan de slag zijn met energie besparen / isoleren. Zij willen aan de slag met hun woning en zijn geïnteresseerd in mogelijke warmte-oplossingen voor de wijk. Deze bewoners zijn ook trots op wat zij zelf al hebben gedaan aan hun woning.
- *Middengroep/afwachtenden*
Dit is de grootste groep in de buurt. Mensen zijn nog niet echt bezig met energiebesparing, maar staan er niet onwelwillend tegenover. Ze wachten af tot er meer bekend is. Deze groep horen we nog weinig.
- *Behoudende groep*
Deze bewoners zijn nog niet bezig met energiebesparing/isolatie en staan hier ook kritisch tegenover.

3.2 Externe doelgroepen buiten de buurt

Naast de doelgroepen in de buurt, hebben we te maken met andere doelgroepen.

Inwoners Assen

Uiteindelijk gaat heel Assen van het aardgas af. Het project in de Beek en omgeving is een voorbeeld voor de rest van Assen. We nemen de Assenaren mee in de 'zoektocht' naar aardgasvrij wonen, maken *zichtbaar* wat er gebeurt door successen en mijlpalen te delen.

Media

Zowel de lokale/regionale als landelijke media is betrokken bij het onderwerp aardgasvrij wonen. Zij zijn een belangrijke intermediair naar de bewoners van de buurt/Assen. Zij zijn doorlopend goed geïnformeerd over het project. We *informeren* ze proactief bij belangrijke *mijlpalen/successen*.

3.3 Interne doelgroepen

Projectgroep

De leden van de projectgroep zijn *continu op de hoogte* van de ontwikkeling in de buurt en in het project. Wij houden elkaar op de hoogte over wat er speelt. We delen leerpunten en successen.

Meedenkgroep bewoners

Bewoners uit de buurt die mee willen denken over de aanpak / het plan, zijn verenigd in een meedenkgroep. We *informeren* deze groep over de ontwikkelingen, laten ze *meedenken* over de acties binnen het project en zetten ze in als 'thermometer' van de buurt.

Raad

Gemeenteraadsleden houden we doorlopend *op de hoogte* van het project Beek en Omgeving Aardgasvrij. We *informeren* ze *proactief* over de voortgang en nodigen ze uit voor bijeenkomsten, zodat *zichtbaar* wordt wat er speelt in de buurt.

College/wethouder

Het college houden we op de hoogte van het project en praten we proactief bij op momenten dat dat gewenst is. De wethouder wordt *proactief geïnformeerd* over het proces en de aanpak in de buurt.

Collega's

Het aardgasvrij maken van de buurt is een nieuwe opgave voor de gemeente. Ervaringen delen is daarom interessant. We *informer*en collega's over de ontwikkelingen, successen/mijlpalen en leerpunten. We vragen collega's die het interessant vinden om *mee te denken* over de aanpak.

Partners

Woningcorporatie Actium, netwerkbeheerder Enexis, welzijnsorganisatie Vaart Welzijn en het Drents Energieloket zijn *actief betrokken* bij dit project. We stemmen onze acties en communicatie vroegtijdig met hun af. We *informer*en ze over het proces en de stand van zaken.

Overige stakeholders

Daarnaast zijn er nog een aantal andere stakeholder die (in)direct betrokken zijn bij het project; denk aan het Ministerie van BZK, deelnemers van overige proeftuinen en de proeftuinen van Noord Nederland. Deze stakeholders informer

4. Communicatiedoelstellingen

De doelgroepen in de buurt,

Weten (informereren):

- Dat de gemeente onderzoekt of aardgasvrij haalbaar en betaalbaar is voor deze buurt
- Dat de gemeente samen met bewoners een plan voor de buurt wil maken
- Hoe dat plan tot stand komt en hoe ze mee kunnen denken/doen (proces)
- Wat het aardgasvrij maken van de buurt van hun vraagt (handelingsperspectief, investering)

- Dat energie besparen en isoleren de eerste stap is naar aardgasvrij wonen
- Wat ze kunnen doen om energie te besparen en te isoleren (altijd goed maatregelen)
- Waar ze terecht kunnen voor meer informatie over isoleren en aardgasvrij wonen (DEL?)

Zien (motiveren):

- De nut en noodzaak van energiebesparing / isoleren / aardgasvrij wonen
- De gemeente als betrouwbare partner in deze opgave om de buurt aardgasvrij te maken

Voelen:

- Zich geïnformeerd door de gemeente
- Zich gehoord door de gemeente
- Dat er ruimte is om mee te denken over het plan voor de buurt

Doen (activeren/gedrag):

- Informeren zich over isoleren en aardgasvrij wonen
- Doen mee aan activiteiten in de buurt
- Zetten de eerste stap door energie te besparen / hun woning te isoleren
- Doen mee in het opstellen van een plan voor de buurt en/of volgen het proces

5. Communicatiestrategie

De belangrijkste strategische uitgangspunten voor de communicatie en participatie in dit project zijn:

- We informeren alle doelgroepen proactief over (de voortgang van) het project. Het gaat om open, eerlijke en zorgvuldige communicatie.
- We maken het project behapbaar voor iedereen en communiceren daarom over kleine stappen die leiden tot het grotere doel
- De communicatie is persoonlijk en laagdrempelig. Gericht op de eigen woning/leefomgeving van de bewoners en bevat een handelingsperspectief en beloning op korte termijn (dit kun jij doen en dat levert het op).
- We richten ons in deze fase van het project voornamelijk op de voorlopers en de middengroep in de buurt.
- We zetten de voorlopers in als ambassadeur richting de middengroep door succesverhalen en ervaringen te delen (conformereren aan sociale norm).
- We vieren succes en mijlpalen samen met bewoners
- We maken, samen met bewoners en partners, zichtbaar wat er speelt in de buurt.
- We gaan aan de slag met 'laaghangend fruit' in de buurt, om vertrouwen van bewoners te winnen.
- De gemeente is de afzender in de communicatie, maar we maken wel gebruik van een duidelijk en herkenbare projectnaam en projectstijl.
- We sluiten, waar mogelijk, aan bij de corporate communicatiecampagne over de Energietransitie van de gemeente Assen
- We communiceren begrijpelijke taal en ondersteunen waar dat kan met beeld (draagt bij aan een helde communicatieboodschap)
- De tone of voice is fris en aansprekend

Daarnaast kiezen we voor een passende strategie voor de drie hoofddoelgroepen in de buurt:

- *Voorlopers*
Dit zijn de mensen die al aan de slag zijn/willen en interesse hebben in de aanpak voor de buurt. Hun motivatie: ze zijn betrokken bij klimaatverandering, vinden dat er iets moet gebeuren en dragen hun steentje daaraan bij (*leefstijl: actief betrokkenen*). Zij willen graag een volgende stap zetten en willen weten wat ze nu al kunnen doen. Een ander deel van deze groep heeft al maatregelen genomen om hun eigen wooncomfort te verbeteren (*leefstijl: statusbewusten*). Zij vinden de technologie interessant en denken hier graag over mee.

Strategie: informeren, waarderen en betrekken

We waarderen deze groep in wat ze hebben gedaan (pluim geven), zetten ze in als ambassadeur en geven ze handelingsperspectief: wat kunnen ze nu doen. We houden ze goed op de hoogte en laten ze meedenken over de mogelijke oplossingen (meedenkgroep/kennissessies).

- *Afwachtenden (middengroep)*
Dit is de grootste groep in de buurt. Mensen wachten af tot er meer bekend is. Deze groep horen we nog weinig. Zij gaan meedoen als er een plan ligt, het duidelijk is wat het voor hun oplevert en ze hierbij geholpen worden. Ze zijn er gevoelig voor als anderen meedoen & het 'normaal' wordt (*leefstijl: ver van mijn bed show*). Ze weten wat dat er iets moet gebeuren, maar milieu is niet de motivatie. Geld en comfort spelen een grotere rol. Ze verwachten veel van de overheid (*leefstijl: welwillende afwachtenden*).

Strategie: actieve en persoonlijke benadering, framing

We wachten niet tot deze mensen naar ons toe komen, maar zoeken ze *actief* op. We gaan de wijk in of zoeken een plek waar ze veel zijn (winkelcentrum, kinderboerderij). We organiseren leuke en gezellige activiteiten in de wijk, waarin energiebesparing / isolatie / aardgasvrij een 'bijzaak' is (*framing*). We kiezen voor een *persoonlijke benadering* en geven duidelijk aan wat het eigen voordeel is. We laten zien dat we bezig zijn (tastbaar) en stellen concrete doelen met kortlopende projecten (proces inzichtelijk).

- *Achterblijvers*

Zij staan niet positief tegenover het project en zien veel bezwaren (nut en noodzaak, kosten etc.). Zij gaan pas meedoen als iets verplicht, noodzakelijk of vanzelfsprekend is. Ze laten al wel hun mening horen tijdens bijeenkomsten. Kennis over klimaatverandering en technieken ontbreekt vaak. Mening is gebaseerd op media. (*leefstijl: buitenstaanders*)

Strategie: luisteren & informeren

Deze groep zal niet (snel) door de overheid over de streep getrokken worden. We *luisteren* naar de mening van deze mensen en neem ze serieus. Blijf ze informeren over de voortgang van het project en de mogelijkheden om mee te praten.

6. Kernboodschap

In Assen start een algemene campagne over de energietransitie. In de communicatie over energietransitie staat de volgende boodschap centraal:

Met energie aan de slag
Samen op weg naar een duurzaam Assen

We zijn op weg naar een duurzaam Assen. Dat is nodig om nu en in de toekomst, fijn te kunnen blijven wonen, werken en leven. Ons energieverbruik verandert. We zetten in op het besparen van energie en het duurzaam opwekken van energie. Ook gaan we onze woningen en gebouwen op andere manieren verwarmen, zonder aardgas. We zoeken hiervoor naar haalbare en betaalbare manieren.

Een duurzaam Assen maken we samen. Denk en doe mee. Ga met energie aan de slag. Zet de kachel een graadje lager, kijk hoe u uw woning goed kunt isoleren, pak eens wat vaker de fiets en denk na over de invulling van uw duurzame toekomst.

De communicatieboodschap in de Beek en omgeving sluit hierbij aan. Voor de herkenbaarheid werken we met dezelfde slogan 'met energie aan de slag!'

Met energie aan de slag in de Beek en omgeving

In de Beek en omgeving werken we samen aan een duurzame buurt. Een buurt waarin jij en je (klein)kinderen in de toekomst goed kunnen wonen en fijn kunnen leven. Aardgasvrij is daarin een belangrijke opgave. Want in de toekomst gaan alle woningen van het aardgas af. De gemeente onderzoekt nu al in jouw buurt welke andere manieren er zijn om woningen te verwarmen, om te koken en warm water uit de kraan te krijgen. We zoeken naar haalbare en betaalbare manieren. En we gaan aan de slag met besparen van energie en het duurzaam opwekken van energie. Dat doen we stap voor stap, samen met jou!

Doe en denk mee

Een buurt die klaar is voor de toekomst maken we samen. Denk mee over jouw toekomstige buurt. Wat is belangrijk voor je woning en je woonomgeving? Wat kun je hier zelf in doen? En wat vinden je burens ervan?

Kernboodschap per 'pijler'

We kunnen per onderwerp de kernboodschap nog verder uitdiepen. In dit project kunnen we twee sporen onderscheiden: de woning & de omgeving.

- **Met energie aan de slag in je woning**
Aardgasvrij hoeft niet van vandaag op morgen. Dat kan stap voor stap in je eigen tempo. Ga aan de slag met energie in je huis. Zet de kachel een graadje lager. En kijk hoe jij je woning kunt isoleren. Want meer isolatie is meer comfort! Lees op www.assen.nl/aardgasvrijewijk wat jij kunt doen & ontdek wat jouw buurvrouw/buurman al doet!
- **Met energie aan de slag in de buurt**
Het aardgasvrij maken van de buurt biedt ook kansen. Denk eens na over jouw toekomstige buurt en de mogelijkheden. Welke kansen liggen er om wonen en leven in jouw buurt nog beter te maken? Kijk op www.assen.nl/aardgasvrijewijk welke activiteiten en zijn en hoe jij kunt meepraten over de toekomst van de buurt

7. Communicatiemiddelen- en kanalen matrix

Om de doelgroepen te bereiken zetten we verschillende communicatiemiddelen in. Onderstaande matrix is dynamisch en wordt regelmatig aangepast.

Doelgroep / middelen matrix

Middel/kanaal	Inhoud	Doel	Doelgroep	Moment
Gemeente breed				
Social media gemeente - Twitter - Facebook - Instagram	Informatieve berichten en artikelen over aardgasvrij thema's: energie besparen, isoleren, technieken etc	Informereren, bewustwording, draagvlak	Inwoners Assen, bewoners buurt	Tweewekelijks/maandelijks
Berichten van de Brink	Informatieve berichten en artikelen over aardgasvrij thema's: energie besparen, isoleren, technieken etc. Interviews met ambassadeurs	Informereren, bewustwording,	Inwoners Assen, bewoners buurt	Tweewekelijks/maandelijks
Lokale media - DvhN - RTV Drenthe - Asser Courant	Successen en mijlpalen delen via de pers. Pers uitnodigen voor bijzondere activiteiten in de buurt.	Informereren, bewustwording, draagvlak	Inwoners Assen, bewoners buurt	Incidenteel
Drents Energieloket - Website - Telefoon - RRE subsidie	Beantwoorden van vragen van mensen, praktische informatie over altijd goed maatregelen	Informereren , stimuleren	Voorlopers	Continu
In de buurt				
Informatiebijeenkomst	We organiseren informatiebijeenkomsten als er nieuws is vanuit het project of als er vanuit de buurt behoefte ontstaat aan een informatiebijeenkomst	Informereren, draagvlak creëren, bewustwording	Bewoners, voorlopers	Incidenteel

	over bijvoorbeeld een bepaald onderwerp.			
Excursies	We onderzoeken hoe aardgasvrij wonen werkt. De projectgroep en meedenkgroep brengen binnenkort een bezoek aan aardgasvrij woningen van Actium in Assen en een drietal voorbeeldwoningen in Zwolle. Bewoners worden uitgenodigd om hieraan deel te nemen.	Bewustwording, motiveren	Voorlopers, meedenkgroep	Nader te bepalen i.v.m. corona
Koffiekar	We gaan de buurt in, in gesprek met bewoners over hun toekomstige buurt en woning. We kleden het gezellig aan & motiveren bewoners om naar buiten te komen. Deelnemers van de meedenkgroep gaan mee met de koffiekar.	In gesprek, bewustwording, draagvlak creëren	Afwachtenden	Nader te bepalen i.v.m. corona
Reuring activiteiten : - Apparaten challenge - Stoepkrijtactie energieverbruik - Poffertjes feest	We organiseren leuke, laagdrempelige activiteiten om samen met bewoners aan de slag te gaan met energie!			
Inhoudelijke activiteiten: - Workshop financieel (webinar) - Workshop woonconnect - Inzicht energieverbruik met CEMM	We organiseren inhoudelijke activiteiten over bepaalde onderwerpen; om bewoners die al zover zijn verder op weg te helpen	Bewustwording, informeren, draagvlak en stimuleren		Mei/juli/augustus/september
Website	De plek waar alle informatie staat over de Beek en omgeving.	Informeren	Bewoners	Continu
Facebookpagina voor de buurt	Een groot deel van de bewoners is actief op	Informeren, bewustwording, draagvlak creëren,	Voorlopers, afwachtenden	Continu

	facebook. We sluiten aan bij de kanalen waar ze al zijn en richten een facebookpagina op voor de bewoners van de Beek en omgeving. Hier delen we informatie over de het project (feiten en fabels, filmpjes, polls, spreekuren).	stimuleren altijd goed maatregelen		
(Nieuws)brief	Proactief bewoners op de hoogte houden van wat er speelt	Informeren, bewustwording	Alle bewoners	Tot de zomer nog 1 nieuwsbrief
Informatiepunt / voorbeeldwoning	Informatiepunt in de buurt waar bewoners terecht kunnen om informatie op te halen, zorgen/wensen bespreken. Dit is ook de plek waar we spreekuren kunnen organiseren. Voorbeeldwoning: mensen kunnen hier zien welke maatregelen ze kunnen nemen en ervaren wat het oplevert	Informeren, draagvlak creëren, bewustwording, stimuleren tot altijd goed	Voorlopers, afwachtenden	Continu
(Online) spreekuren	Online spreekuur met wisselende personen (buurtwerker, adviseur DEL, projectleider) voor verschillende onderwerpen. Zodra het kan deze spreekuren fysiek inrichten in Rode Kruis gebouw.	Informeren, draagvlak creëren, mensen op weg helpen	Bewoners uit de wijk (focus op voorlopers, tegenstanders)	Loopt al, vanaf eind april ook online opstarten (wekelijks)
Communicatie in de wijk - Informatieborden in de wijk - Posters bij activiteiten	Met name ondersteunend om activiteiten onder de aandacht te brengen / filmpjes bekend te maken	Informeren	M.n. om ook afwachtenden te bereiken	Ondersteunend

Filmpjes	Aardgasvrij wonen, wat houdt dat in? Hans gaat op onderzoek uit! Met deze reeks filmpjes gaan we onderzoeken wat de aardgasvrij wonen betekent. We gaan aan de slag met vragen die leven onder de bewoners.	Informeren, bewustwording, draagvlak creëren, stimuleren om mee te denken/doen	Voorlopers, afwachtenden	Maandelijks
Activiteiten in de buurt				
VvE's				
Informatiebijeenkomsten VvE	We organiseren specifieke avonden voor de VvE's in de buurt; omdat deze aanpak anders is.	Informeren, draagvlak creëren, bewustwording	Bestuur + bewoners VvE	Q3/Q4 2020 (na evaluatie Ellen)
Aansluiten bij ALV	Algemene Ledenvergadering is een belangrijk overleg voor de VvE's. We kijken of we hierbij aan kunnen haken om in gesprek te gaan over de toekomst van de VvE en het aardgasvrij maken.	Informeren, draagvlak, bewustwording	Bestuur, beheerder en bewoners VvE	Nader te bepalen (vaak in februari/maart)
Gesprek met bestuur/beheerder VvE	VvE's zijn al georganiseerd. Voordat we met bewoners in gesprek gaan; voeren we het gesprek met beheerders en het bestuur	Informeren, draagvlak, stimuleren om mee te doen	Bestuur en beheerder	Nader te bepalen
Verhuurders (particulier)				
(nieuws)brief via huurders	Bij alle (nieuws)brieven vragen we de huurder om ook hun verhuurder actief te informeren	Informeren, draagvlak en bewustwording	Verhuurders	
Telefonisch contact	We informeren de particuliere verhuurders over de plannen en polsen hun houding	Informeren, bewustwording, draagvlak		

E-mail	Op de hoogte houden over ontwikkelingen	Informereren		
--------	---	--------------	--	--

Interne doelgroepen

Doelgroep	Middel	Doel	Omschrijving
Projectgroep	PG- overleg	Informereren Meedenken	
	Mail	Informereren Meedenken	Bij bijzonderheden
	Platform	Informereren	Online platform waar alle interne informatie wordt gedeeld. PG leden kunnen zelf proactief informatie ophalen die ze interessant vinden
	WhatsApp Groep	Informereren	Voor snelle & korte updates
Collega's	Projectupdate	Informereren	Maandelijks update, kunnen collega's zich voor inschrijven
	Weekstart	Informereren Meedenken	
	dOorkijk	Informereren	
	Intranet	Informereren	Aparte pagina op intranet die ook verwijst naar website. En berichten bij bijzonderheden, updates, mijlpalen in het project
	Website Aardgasvrij	Informereren	Hier kunnen collega's alle informatie over het project vinden.
Raad/college	Raadvergadering	Informereren, vaststellen richtlijnen	

	Collegevergadering	Vaststellen stukken; richtlijn	
	Raadsbrief	Informereren raad	