

M e m o

Project : Proeftuin aardgasvrije wijk Lariks West
Steller : [REDACTED]
Aan : Karin Dekker
Datum : 04-02-2021
Onderwerp : Communicatiestrategie Aardgasvrije Wijk Lariks-West
Doel van de memo: *Het doel van deze memo is om de wethouder te informeren over de stand van zaken rondom de communicatiestrategie van de proeftuin aardgasvrije wijk Lariks-West.*

In de proeftuin Aardgasvrije Wijk Lariks-West wordt onderzocht of en hoe de wijk op een haalbare en betaalbare manier van het aardgas af kan gaan. Om de bewoners mee te nemen in het proces, en bewustwording te creëren over de te nemen duurzaamheidsmaatregelen, hebben we een communicatiestrategie ontwikkeld. Deze strategie is in 2020 gemaakt en in april 2020 met de wethouder besproken (zie bijlage ter info). In deze memo informeren we u over de stand van zaken en acties voor de komende periode.

Communicatieacties 2020

Het afgelopen jaar zijn verschillende communicatiemiddelen in de buurt opgetuigd en ingezet.

- De Facebookpagina 'Buurt Beek e.o' is opgezet. Bewoners en andere geïnteresseerden kunnen lid worden van deze Facebook-groep om de geplaatste berichten te kunnen lezen. De pagina heeft 96 volgers.
- Eens per maand verzenden we een online nieuwsbrief naar bewoners en anderen die zich hiervoor hebben geabonneerd. 102 mensen hebben zich geabonneerd voor deze nieuwsbrief.
- Eens in de drie maanden bezorgen we de bewoners uit de wijk een nieuwsupdate. De laatste informatie omtrent het project wordt in de vorm van een kaart in de brievenbus gedaan.
- Op een aantal strategische punten in de wijk hebben we informatieborden geplaatst. Hierop kondigen we online nieuwsbrieven en activiteiten aan of delen we ander project-gerelateerde informatie.

Met deze middelen is voornamelijk ingezet om de bewoners proactief te informeren over de voortgang van het project en te informeren welke stappen ze kunnen zetten om thuis energie te besparen, te isoleren of energie op te wekken.

Meedenkgroep

Daarnaast is er vorig jaar een meedenkgroep gevormd. Bewoners uit de buurt konden zich op de georganiseerde informatiemarkt opgeven om met ons mee te denken. De afgelopen periode zijn er een aantal mensen door prive-omstandigheden uit de groep gestapt. Daarnaast hebben we ook nieuwe leden mogen verwelkomen. Momenteel bestaat de groep uit 5 personen. Eens per drie maanden (en eerder wanneer nodig) plannen we een overleg met hen in. We praten de buurtbewoners bij, halen op wat er speelt in de wijk, en leggen de ideeën die we hebben aan hen voor.

Komende periode

Ook in de komende maanden willen we de bewoners goed op de hoogte houden van de voortgang. Omdat de laatste update (in de vorm van een kaart) van oktober 2020 is, willen we in de maand februari een volgende update versturen. Deze schriftelijke informatie zal iets uitgebreider zijn dan gewoonlijk omdat er meer nieuws is over het project. De strategie voor het aardgasvrij maken van de buurt, met een warmtenet, wordt steeds duidelijker. In de nieuwsupdate praten we bewoners bij over het onderzoek, de resultaten en vervolgstappen. Daarnaast delen we inspirerende verhalen van buurtbewoners en tips om energie te besparen.

Bewoners die vragen hebben naar aanleiding van deze update, geven we de gelegenheid om zich aan te melden voor 1-op-1 gesprekken. Deze gesprekken kunnen digitaal, telefonisch of in het wijkgebouw plaatsvinden.

Vraag: Ben je akkoord met het voorstel voor de uitgebreide nieuwsupdate van februari in de vorm van een magazine? In bijlage de tekst van het magazine.

Eind februari/begin maart willen we de bewoners uit de wijk de mogelijkheid bieden om met behulp van een warmte-camera een warmtefoto te maken van hun eigen huis. Een warmtefoto laat zien waar warmte weglekt uit je huis. De foto's worden het duidelijkst als het buiten erg koud is en er dus een groot temperatuurverschil zit tussen binnen en buiten. Samen met een energiecoach kunnen de bewoners de afbeelding analyseren en advies krijgen over hoe ze de isolatie van hun huis kunnen verbeteren. Uiteindelijk willen we een gericht advies voor elke woning. Deze actie is bedoeld om in gesprek te komen en bewustwording te creëren bij bewoners.

In de maand april willen we graag met de bewoners uit de wijk in gesprek in een georganiseerd energiecafé waarin diverse onderwerpen (zoals 'het warmtenet' of 'betaalbaarheid') worden besproken. Daarnaast willen we deze maand ook verder in gesprek met andere stakeholders uit de wijk (denk aan: VVE's, particuliere verhuurders, eigenaren van bedrijfspanden etc.) Afhankelijk van de situatie omtrent het coronavirus op dat moment, kunnen bovengenoemde afspraken ook online worden gepland.

In de maanden mei/juni willen we, als dit in verband met corona weer kan, laagdrempelige activiteiten in de buurt organiseren zoals een wijkwandeling, koffiekarmomenten, NL doet, wijkenergiedag etc. Deze activiteiten kunnen bijdragen aan meer gedragenheid voor het project in de buurt, zodat we in de tweede helft van het jaar samen met bewoners aan de slag kunnen met een wijkuitvoeringsplan.

Verder worden de reguliere communicatiesporen voortgezet (nieuwsbrief, facebook, informatieborden etc.)

Vraag: Ben je akkoord met het voorstel voor de communicatie- en participatie acties voor de komende maanden?