

Overzicht e-mail document en bijlagen

De eerstvolgende pagina('s) bevatten de inhoud van het e-mail document met naam: **Concept vaste en variabele kaders Goffert - NEC_clean.msg**

Daarnaast bevat deze e-mail bijlagen, in het onderstaande tabel staan de namen van de bijlagen en of ze meegenomen zijn in het huidige document.

Naam van bijlage	Aanwezig in dit bestand
2110-7805_v0.2-Stakeholders + klankbordgroepleden.xlsx	Ja
2108-2587_v0.2-Vaste en variabele kaders Goffert.docx	Ja
Omgeving participatie infographic.jpg	Ja
2108-0612_v3.0-Procesplanning ontwikkeling Goffert.pdf	Ja

From [redacted] <[redacted]@klokgroep.nl>
Subject **Concept vaste en variabele kaders Goffert - NEC**
To [redacted] <[redacted]@nec-nijmegen.nl>, [redacted] <[redacted]@nijmegen.nl>, [redacted] <[redacted]@inbo.com>
Date October 27, 2021, 1:31:41 PM UTC

Microsoft Exchange Server;converted from html;fillColor16777215

Hoi allen,

In de bijlagen vinden jullie:

- De aangepaste procesplanning van het totale project.
- De vaste en variabele kaders van de ontwikkeling welke ons richting en houvast geven bij het vormgeven van het participatieproces en daarmee ook het ophalen van informatie.
- Eerste aanzet stakeholdersdocument.
- Infographic participatieproces.

Verder nog even belangrijk om te vermelden is dat:

- De relevante resultaten van het bouw- en cultuurhistorisch onderzoek, evenals de stedenbouwkundige gebiedsanalyse, nog worden verwerkt in het document van de vaste en variabele kaders.
- Bij het item Sport en Supporter (pagina 2 vaste en variabele kaders) @ [redacted]@nec-nijmegen.nl intern overlegt in hoeverre het vaste kaders voor NEC zijn en dit nog even terugkoppelt.
- We graag horen of jullie verder nog feedback hebben t.a.v. vaste en variabele kaders, zodat we deze voor nu kunnen aftikken.
- Op het werkoverleg van 2 en 9 november [redacted] [redacted] van Rosh Studios ook aanschuift, zodat ook de identiteit/boodschap/DNA van de ontwikkeling meer vorm krijgt en hij vanuit zijn vakgebied ook met ons meedenkt over welke stakeholdersgroep we gaan benaderen, met welke boodschap, wat we komen brengen en ophalen en via welk middel we dit doen, zowel t.a.v. de eerste participatieronde als de algemene informatievoorziening over het gehele project.

Voor as dinsdag 2 november staat op de agenda:

- Vaststellen doelstellingen participatieproces algemeen en per participatieronde.
- Verdere invulling stakeholders + klankbordgroep samenstelling.
- De integrale langetermijnplanning (ontwerp, procedure, participatie).

Mochten er verder nog vragen zijn voor die tijd, dan horen we het graag; tot volgende week!

Grt. [redacted] en [redacted]

Met vriendelijke groet,

[redacted] [redacted]

Omgevingsmanager

T [redacted]

[Bezoek & route](#)



[Volg ons via het KlokSignaal >](#)

Klokgroep Bouw & Ontwikkeling BV
Kanaalstraat 200, 6541 XN Nijmegen
Een KlokHolding-onderneming. [Disclaimer >](#)

Referentie: 2110-9435 - Projectnummer: 24019005 Nijmegen - Goffert NEC

Bijlage(n)

2108-2587 v0.2 - Vaste en variabele kaders Goffert
2110-7805 v0.2 - Stakeholders + klankbordgroepleden
2108-0612 v3.0 - Procesplanning ontwikkeling Goffert

Bijlage: 2110-7805_v0.2-Stakeholders +
klankbordgroepleden.xlsx



Organisatie**Contactpersoon****TelefoonnummeE-mailadres**

Yvey

5.1.2e 5.1.2e

5.1.2e@yvey.nl

Yvey

N.E.C.

5.1.2e 5.1.2e

N.E.C.

5.1.2e 5.1.2e

N.E.C.

5.1.2e 5.1.2e

N.E.C.

5.1.2e 5.1.2e

N.E.C.

5.1.2e 5.1.2e

N.E.C. organisatie

5.1.2e 5.1.2e

5.1.2e@nec-nijmegen.nl

SV NEC

5.1.2e 5.1.2e

5.1.2e@svnec.nl

SV NEC

5.1.2e 5.1.2e

5.1.2e@svnec.nl

Medewerkers

OSRN

Supportersraad

Legio Noviomagum

Bloedkuul

HKN

Supportersvereniging NEC

Yvey

Organisatie

Contactpersoon

Telefoonnummer

E-mailadres

Organisatie

Dar
Rabobank
Radboud Universiteit
Talis
KlokGroep
N.E.C. Maatschappelijk

Contactpersoon

5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e 5.1.2e

Telefoonnummer**E-mailadres**

5.1.2e@dar.nl
5.1.2e@rabobank.nl

5.1.2e@vocampus.nl

Organisatie**Contactpersoon****Telefoonnummer**

Goffert

Hazenkamp

Heijendaal

Nije Veld met o.a. het Willemskwartier, de Muntenbuurt en de Landbouwb

St. Anna

E-mailadres

uurt

Organisatie	Contactpersoon	Telefoonnummer	E-mailadres
Sanadome			
CWZ			
Openluchttheater De Goffert			
Stichting Theeschenkerij			
Diverse scholen			
Kinderboerderij De Goffert			

Organisatie

Contactpersoon

Telefoonnummer

E-mailadres

Organisatie

Contactpersoon

Telefoonnummer

E-mailadres

Bijlage: 2108-2587_v0.2-Vaste en
variabele kaders Goffert.docx





Ontwikkeling stadion de Goffert Nijmegen

Vaste uitgangspunten ontwikkeling

Er is (nog) geen gebiedsvisie of ambitiedocument voor handen waar informatie uit gehaald kan worden; aan de basis van dit document ligt de Woondeal Arnhem/ Nijmegen en de wensen vanuit NEC. Er is een cultuurhistorisch onderzoek en een landschapsonderzoek in uitvoering zodat het PVE ook duidelijker kan worden vastgesteld.

Bouwplannen zijn noodzakelijk vanwege noodzaak financiële zelfstandigheid NEC van de gemeente
Door vernieuwing van het stadion kan NEC begroting verhogen waardoor NEC weer een vaste Eredivisieclub kan worden
Behoud van profvoetbal in hart van het Rijk van Nijmegen
Woningnood stad
Sterk verouderde voorzieningen in stadion
De Public Value van NEC

Noodzaak



Merkwaarde / grote naamsbekendheid NEC
Versterking van de regio, op zowel economisch als bestuurlijk vlak
Het ontwaken van een (nieuwe) voetbalcultuur, welke de sociale en toeristische kant van de stad en de regio versterkt
Vergroting sociale cohesie regio

Public Value NEC



'het Nest' – 'Goffert' – Volksparkstadion' (inputvolgt vanuit Roshh)
DNA van de plek
Concept van de ontwikkeling (in woord of schets)
N.E.C. en de Goffert onlosmakelijk verbonden
Bloedkuul-mentaliteit ('niet lullen maar poetsen')
Volkspark de Goffert
Verbinding met Goffertboerderij/zwembad/theater/theehuis

Identiteit



Het streven naar zo min mogelijk aantasting park
Behoud cultuurhistorische waardevolle elementen stadion
Alleen bouwen op eigen kavel
Respect voor het park
Analyse Stedenbouw/ Landschapschapper is uitgangspunt (momenteel mee bezig)
Symmetrie dat past bij de omgeving
Uitstraling van park versterken
Vaste kaders uit de gebiedsanalyse hier toevoegen

Stedenbouwkundige uitgangspunten



"De Bloedkuul" is door duizenden werklozen Nijmegenaren in de jaren 30 met bloed, zweet en tranen handmatig en met veel inspanning uitgegraven en gebouwd. Hierdoor is het stadion van de Nijmegenaren zelf.
Het park én het stadion horen sindsdien bij elkaar (als peper en zout)
Voetbal behouden in de Goffert
Hazenkamp entree behouden
Talud (oude sintelbaan) behouden
Historische monumentale bomen behouden
Vaste kaders uit het bouw- en cultuurhistorisch onderzoek hier toevoegen

Historie










Zowel de bouwplannen zelf als de bouwactiviteiten moeten leiden tot zo min mogelijk aantasting van bestaande groen en bomen. Bij aantasting worden groen en bomen zoveel mogelijk gecompenseerd
Door het toevoegen van woningen wordt de sociale veiligheid in en rond het park vergroot.
Karakter van het volkspark versterken (historisch en ruimtelijk)
Gebruik en functies park versterken als NEC niet speelt (variabel)
Vaste kaders uit de gebiedsanalyse hier toevoegen

Park





Vaste uitgangspunten ontwikkeling

<p>200 appartementen (voor huurders die er zich van bewust zijn dat zij circa 50x per jaar overlast zullen ervaren van wedstrijden en evenementen in stadion) 100% huur 30% sociale categorie, X% midden en X% vrije sectorhuur Geen buitenruimten aan stadionszijde Schiphol-bepaling opnemen in koopovereenkomsten appartementen! Gescheiden ingangen voor bewoners en supporters Vaste kaders uit het bouwen en cultuurhistorisch onderzoek hier toevoegen</p>	<p>Verbeteren voorzieningen NEC Dubbel gebruik commerciële functies (vergadercentrum) Verhuurbare meters toevoegen Maatschappelijk voorziening in stadion Programma Sport en Gezondheid profileren Stimulator om te bewegen Maatschappelijke activiteiten voor ouderen De bootcamplocatie van Nijmegen</p>	<p>Versterken supporters beleving Toevoegen extra verdieping t.b.v. loges Veiligheid (stromingen scheiden) Business lounge vernieuwen en uitbreiden Tribune tot het veld doorzetten Voorzieningen voor fans verbeteren Meer commerciële mogelijkheden op en buiten wedstrijddagen Topsportvoorzieningen optimaliseren</p>	<p>PARKEREN Benodigd parkeren voor de nieuwe bewoners op het voorterrein Parkeren voor supporters en werknemers Parkeren fiets voor de nieuwe bewoners Laadpaleninfrastructuur passend bij randvoorwaarden plan ONTLSUITING OV voor bewoners, werknemers en supporters Aansluiten op de snelfietsroute</p>	<p>Leefkwaliteit (o.a. gezonde leefomgeving, voldoende ruimte voor ontmoeten, bewegen, spelen) Waterberging Sociale duurzaamheid (genereren van ontmoeting) Transformatie van behoud huidig stadion</p>	<p>(Fiets- en auto)parkeersoverlast supporters / bezoekers omgeving tijdens voetbalwedstrijden en evenementen in en rond het stadion. Mogelijk ontstaat er een tekort aan parkeerplaatsen in omgeving waardoor bewoners / werknemers in directe omgeving gedwongen worden auto verder weg neer te zetten Toename verkeersbewegingen / stromen met negatieve gevolgen voor luchtkwaliteit, toename stikstof, toename geluidshinder Omwonenden vrezen dat vanwege de bouwhoogte van de nieuwe woningen er schaduw-, wind-, lucht-, privacyverlies ontstaat voor omgeving</p>	<p>tijd en proces irt ontwerp, gemeentelijke procedures en participatie (infographic stap 3 planning).</p>
<p>Wonen</p> 	<p>Voorzieningen</p> 	<p>Sport en supporters</p> 	<p>Mobiliteit</p> 	<p>Klimaatbestendig en duurzaam</p> 	<p>Potentiële hinder</p> 	<p>Planning</p> 



Variabele uitgangspunten ontwikkeling

<p>Waarom is de ontwikkeling voor jou belangrijk? Welke aandachtspunten wil je ons meegeven? Welke ideeën heb je?</p>	<p>Waarom is de ontwikkeling voor jou belangrijk? Welke aandachtspunten wil je ons meegeven? Welke ideeën heb je?</p>	<p>Wat is voor jou kenmerkend voor de locatie? Wat zijn aandachtspunten? Welke ideeën heb je?</p>	<p>Variabele kaders uit de gebiedsanalyse hier toevoegen Wat vind je positief? Wat zijn aandachtspunten? Welke ideeën heb je?</p>	<p>Variabele kaders uit het bouwen en cultuurhistorisch onderzoek hier toevoegen Wat vind je positief? Wat zijn aandachtspunten? Welke ideeën heb je?</p>	<p>Variabele kaders uit de gebiedsanalyse hier toevoegen Wat vind je positief? Wat zijn aandachtspunten? Welke ideeën heb je?</p>
<p>Noodzaak</p>	<p>Public Value NEC</p>	<p>Identiteit</p>	<p>Stedenbouwkundige uitgangspunten</p>	<p>Historie</p>	<p>Park</p>



Variabele uitgangspunten ontwikkeling

<p>Welke doelgroep gaan we huisvesten (studenten, shortstay?) Vaste kaders uit het bouwen en cultuurhistorisch onderzoek hier toevoegen Wat is voor jou belangrijk? Wat zijn aandachtspunten? Welke ideeën heb je?</p>	<p>Welke voorzieningen mis je op de locatie? Wat zijn aandachtspunten? Welke ideeën heb je?</p>	<p>Wat is voor jou belangrijk? Wat zijn aandachtspunten? Welke ideeën heb je? Boven geladen stadion Vervallen lichtmasten Toevoeging zitplaatsen tribune doorzetten in gracht</p>	<p>Wat is voor jou belangrijk? Wat zijn aandachtspunten? Welke ideeën heb je?</p>	<p>Welke ideeën heb je? t.a.v. Energieopwekking Circulariteit (duurzame materialen) Biodiversiteit Wat is voor jou belangrijk? Wat zijn aandachtspunten?</p>	<p>Wat is voor jou belangrijk? Wat zijn aandachtspunten? Welke ideeën heb je?</p>	<p>Wat is voor jou belangrijk? Wat zijn aandachtspunten? Welke ideeën heb je?</p>
<p>Wonen</p>	<p>Voorzieningen</p>	<p>Sport en supporters</p>	<p>Mobiliteit</p>	<p>Klimaatbestendig en duurzaam</p>	<p>Potentiële hinder</p>	<p>Planning</p>

Bijlage: Omgeving participatie
infographic.jpg



1

Concept

De kopstok voor doorvertaling naar plan en ontwerp en daarmee ook voor participatie en de latere verkoop.

Wat wordt de positionering (identiteit) van je ontwerp?

Samen met gemeente en architect (en eventueel opdrachtgever) bepalen aan het begin van de stedenbouwkundige fase.

Het geschreven concept is de basis voor de briefing aan het reclamebureau voor de visuele uitwerking.



2

Vaste & variabele kaders

WAAR, WANNEER, WELKE stakeholders intrinsiek kunnen hebben op de planning.

Wat versta je onder participatie?

Welke richtlijnen stelt de gemeente aan participatie?

Welke thema's zijn belangrijk in het ontwerp?

Welke kaders (per thema) in het ontwerp liggen vast (Gebiedsvisie, Ambitielocument etc.)?

Waar ligt ruimte om mee te denken in het ontwerp (per thema)?

Welke stakeholders wil je betrekken (omgeving, potentiële kopers, media, samenwerkingspartners etc.). Zet zo breed mogelijk in.



3

Planning

Maak een globale planning die aansluit op het ontwerpproces en de bestemmingsplanprocedure

Maak visueel zichtbaar (Infographic) hoe het ontwerpproces verloopt, hoe dit aansluit op de gemeentelijke procedures en waarmee je participatiemomenten zijn.

Dit helpt om de verwachtingen intern en extern te managen.



4

Communicatie

Werk samen met interne en externe partijen w.v.b. de uitvoering.

Welke communicatiemiddelen ga je inzetten?

Belangrijk dat online en offline aansluiten op elkaar in wat je aan mensen gaat vragen.

Werk samen met partijen in de uitvoering (participatiedagen, enquêtes, website, nieuwsbrieven, persberichten, workshops, online tools verzamelen ontwerpvoorkeuren etc.).



5

Ophalen en verbeteren

Toets je ontwerp en participatieopmaak in de omgeving en bij potentiële bewoners van de ontwikkellocatie

Eerste toetsing via klankbordgroep versterkt het participatieproces in de basis. Daarna 'breed' richting alle stakeholders.

Met de resultaten verbeter je het ontwerp. Koppel terug wat je hebt opgehaald en hoe dit in het ontwerp is verwerkt.



6

Omgevingsdossier

Houdt van het participatieproces een opgemaakt dossier bij dat de gemeente helpt om de juiste beslissingen te nemen.

Tussentijds bespreken met de gemeente of je op de goede weg bent.

Professionele opmaak.

Onderbouwing van participatie.



De nieuwe omgevingswet 2022

Verbeter je plan door je omgeving en potentiële kopers vanaf de start mee te laten denken

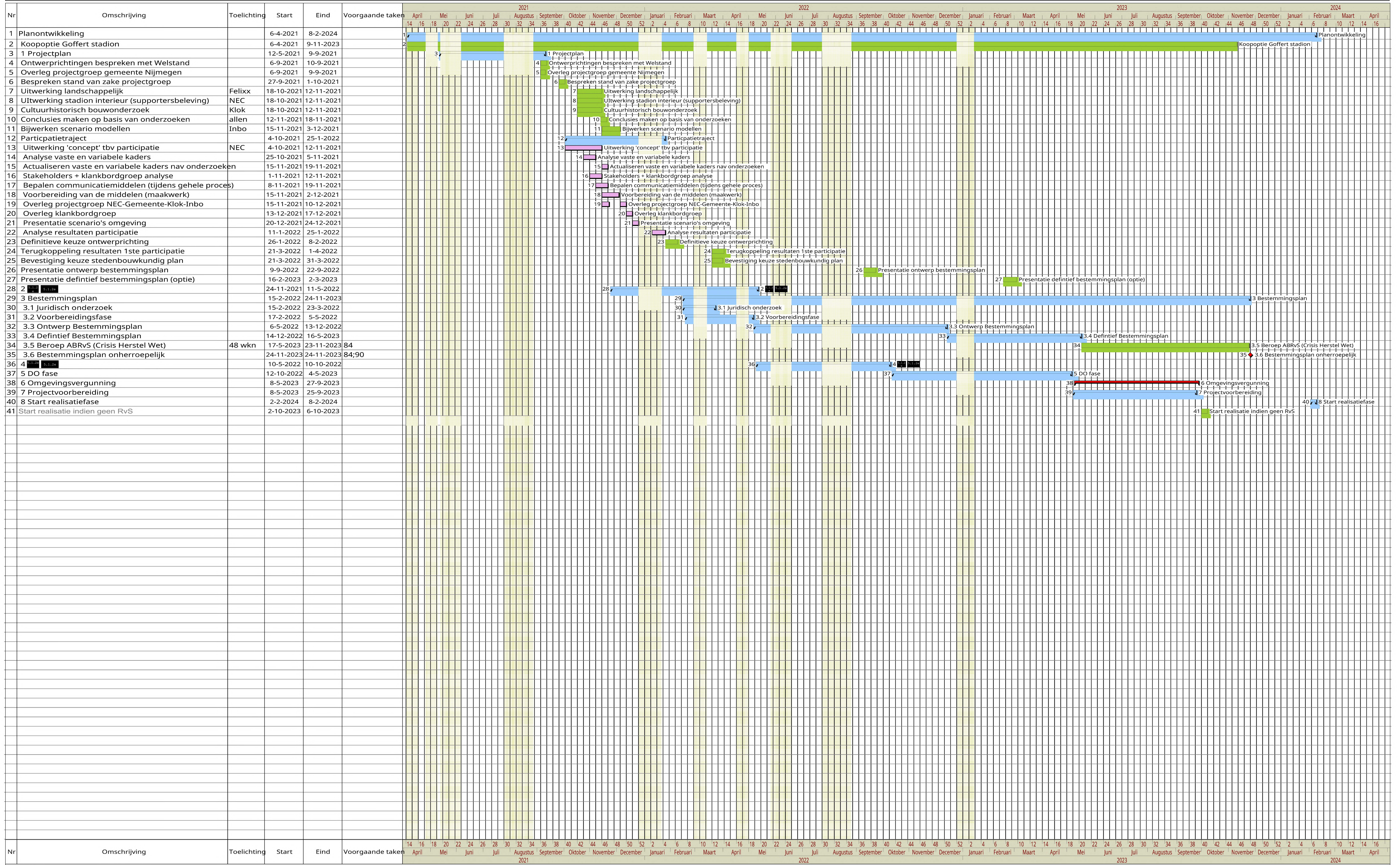
Bijlage: 2108-0612_v3.0-Procesplanning
ontwikkeling Goffert.pdf



PROCESPLANNING

Goffert Stadion Nijmegen

DD. 1-10-2021



Legenda
■ Participatie
■ Fase documenten
■ Mijlpalen
■ Diamant

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gedeeltes geanonimiseerd op grond van artikel 5 van de Wet open overheid:

Art. 5.1 lid 2 onderdeel e

De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer, tenzij de betrokken persoon instemt met openbaarmaking

Pagina('s): 2 4 6 13 20