

**To:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>  
**From:** 5.1.2e  
**Sent:** Tue 10/18/2022 2:50:40 PM  
**Subject:** FW: Herinnering openstaande factuur - Vindicat atque Polit  
**Received:** Tue 10/18/2022 2:50:40 PM  
[Reminder.PDF](#)  
[inv21010054.PDF](#)

Oh ja, en deze.

Groet,



5.1.2e  
5.1.2e  
Ministerie van Buitenlandse Zaken  
Rijnstraat 8 | 2515 XP Den Haag  
Tel. Mob: 5.1.2e  
E-mail: 5.1.2e@minbuza.nl

---

**Van:** 5.1.2e <5.1.2e@gmak-vindicat.nl>

**Verzonden:** Monday, January 31, 2022 5:10 PM

**Aan:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>

**Onderwerp:** Herinnering openstaande factuur - Vindicat atque Polit

Geachte heer/mevrouw,

Graag verwijzen wij u naar de bijlage van dit e-mail bericht, hierin treft u een herinnering aan voor een bij ons openstaand bedrag.

Het PDF-bestand in de bijlage kunt u openen met Adobe Reader.

Wij hopen u hiermee van dienst te zijn geweest en gaan er vooralsnog vanuit dat u de rekening voldoet.

Met vriendelijke groeten,

5.1.2e

Debiteuren- & crediteurenadministratie

G.S.C. Vindicat atque Polit

Bijlage: 1

Ministerie van Buitenlandse  
T.a.v. De heer **5.1.20**  
Rijnstraat 8  
2515 XP 'S- GRAVENHAGE

Vindicat atque Polt  
Grote Markt 27  
3712 HB GRONINGEN  
Nederland

Tel  
Fax  
E-mail **5.1.20**@grak-vi  
Website [www.vindicat.nl](http://www.vindicat.nl)  
Bank  
IBAN **5.1.5**  
BIC  
KlK 40220223  
BTW nr. **5.1.5**

## HERINNERING

Betreft	Datum	Plaats
Bevestigingsherinnering	31 januari 2022	GRONINGEN

Geachte heer **5.1.20**

Volgens onze administratie staat staan uw betaling(en) van hieronder vermelde factuurfacturen nog open, graag herinneren wij u eraan dat wij een tijdige betaling bijzonder waarderen. Indien u reeds aan de betreffende betaling uitdaan heeft, beschouwt u deze bevestigingsherinnering als niet verstuurd.

Fact.datum	Fact.nummer	Omschrijving	Bedragen	Vervallen	Omspronkelijk	Openstaand
23-12-2021	21010054	Sponsoring Vindicat - Financiële	€ 4.840,00	€ 4.840,00	€ 4.840,00	€ 4.840,00
Administratiekosten						€ 0,00
Administratiekostenpercentage						€ 0,00
<b>Totaal</b>						<b>€ 4.840,00 € 4.840,00</b>

Met vriendelijke groet.

Vindicat atque Polt

00002

Wij verzoeven onder vermelding van het factuurnummer,  
te betalen op bankrekeningnummer **5.1.5**

1190159



GRONINGER STUDENTEN CORPS VINDICAT ATQUE POLIT

## Ministerie van Buitenlandse Zaken

T.a.v. De heer 5.1.2e  
Rijnstraat 8  
2515 XP 'S-GRAVENHAGE

**Factuur** 21010054

Factuurdatum 23-12-2021

Vervaldatum 06-01-2022

Aantal	Omschrijving	Prijs	BTW %	Bedrag excl. BTW	BTW bedrag	Bedrag incl. BTW
1,00	Sponsorbijdrage Vindicat Tegenprestatie sponsorschap; - advertentie 'Almanapp' periode van een jaar - advertentie website periode van een jaar.  Orderreferentienummer: 6100000072  Factuuromschrijving: 1249267 8111HPO000 nvt  5.1.2e	€ 4.000,00	21 %	€ 4.000,00	€ 840,00	€ 4.840,00
				Totaal exclusief BTW	€ 4.000,00	
				BTW 21% Sponsoring	€ 4.000,00	€ 840,00
<b>Totaal te voldoen</b>						<b>€ 4.840,00</b>

GROTE MARKT 27  
9712 HS GRONINGEN

TELEFOON 5.1.5

E-MAIL 5.1.5@VINDICAT.NL

BANK  
IBAN  
BTW  
KVK

5.1.5

40023723

1190160

To: 5.1.2e 5.1.2e @minbuza.nl]  
From: 5.1.2e  
Sent: Mon 5/9/2022 10:00:26 AM  
Subject: Samenwerking ministerie van Buitenlandse Zaken  
Received: Mon 5/9/2022 10:00:32 AM

Beste 5.1.2e

Excuus voor de late reactie. Het lijkt mij inderdaad ook een goed idee om een kennismaking in te plannen. Zoals toentertijd afgesproken, zou er een link onder aan onze website worden geplaatst en er zou binnen onze verenigingsapp een advertentie worden gepubliceerd, beide voor de duur van een jaar.

Het eerste is uitgevoerd en is ook nog een aantal maanden te zien op onze website. Voor de advertentie hebben wij echter tot heden niet de nodige content ontvangen. Van dit media platform kunnen jullie dus natuurlijk nog 12 maanden gebruik maken. Als jullie toch liever via een ander media platform het bericht willen verspreiden kunnen we dit natuurlijk ook altijd bespreken.

Verder maken wij gebruik van de volgende kanalen:

1. Instagram (1500 volgers op het "recruitment" account. 7000 volgers op het hoofd account)
2. LinkedIn (1900 volgers)
3. Interne Facebook groep (3500 leden, zowel oud als actief)
4. Verenigingsapp (Meest gebruikte platform binnen de vereniging)
  1. Advertentie plaatsing (Veelvuldig te zien in de app)
  2. Bericht plaatsing (Push notificatie naar alle gebruikers)
5. Mailing naar actieve leden (2200 leden)
6. Website (80.000 weergaven per jaar)

Het aantal weergaven/likes verschilt per soort bericht, misschien is dit wat makkelijker telefonisch door te nemen.

Als je verder nog vragen hebt, laat het dan vooral weten.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

**G.S.C. Vindicat atque Polit**  
**Financiële Commissie**  
Grote Markt 27  
9712 HS Groningen  
Mob: 5.1.2e  
E-mail: 5.1.5@vindicat.nl

Beste,

Eind vorig jaar hebben jullie met 5.1.2e een contract afgesloten.

Als verantwoordelijke voor Campus Recruitment binnen BZ neem ik (5.1.2e) dit stokje nu van hem over.

Graag nlan ik op korte termijn een (telefonische) kennismaking in.

00004 bereiding op deze kennismaking ben ik vast benieuwd naar de huidige stand van zaken m.b.t. de verschillende uitin 1190147

reeds hebben plaats gevonden.

Als ik het goed heb begrepen van 5.1.2e nemen wij dit jaar een of meerdere van de volgende kanalen bij jullie af (Website, Nieuwsbrief, Instagram, Facebook, LinkedIn, Verenigingsapp). Zou je mij indien beschikbaar de volgende data kunnen toesturen per afgenomen kanaal:

- \*\*\*\*\*Aantal leden/volgers per kanaal
- \*\*\*\*\*Hoeveel likes/shares/views per kanaal voor de tot nu toe geposte berichten

Daarnaast bieden wij sinds 1 april weer de mogelijkheid aan om stage te lopen op Nederlandse vertegenwoordigingen in het buitenland. Indien passend binnen de gemaakte afspraken met Frank; zouden jullie onderstaande tekst kunnen verspreiden op de kanalen:

Stage? Er kan weer meer bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken!

Lange tijd hebben we maar weinig stages kunnen aanbieden vanwege de beperkingen door Covid-19.

Die tijd is voorbij! Vanaf april bieden we steeds meer stageplaatsen over de hele wereld aan. Zo zijn er weer stages mogelijk op ambassades en consulaten wereldwijd maar hebben we ook aantrekkelijke mogelijkheden in Den Haag.

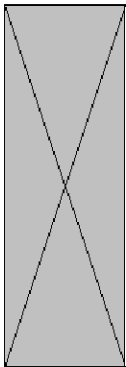
Check [werkenvoornederland.nl](http://werkenvoornederland.nl) voor het actuele aanbod en de voorwaarden.

We zijn er, voor Nederland, wereldwijd. Jij ook?

In bijlage heb ik ook een aantal beelden welke jullie eventueel kunnen gebruiken bij de tekst (bijvoorbeeld wanneer jullie een Insta post plaatsen).

Ik hoor graag van jullie!

Groet,



5.1.2e

5.1.2e

Ministerie van Buitenlandse Zaken  
Rijnstraat 8 | 2515 XP Den Haag  
Tel. Mob: +31(0)6 5.1.2e  
E-mail: 5.1.2e@minbuza.nl  
Maandag t/m donderdag aanwezig

Help save paper! Do you really need to print this email?

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

**To:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>  
**Cc:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>  
**From:** 5.1.2e  
**5.1.2e** Mon 12/6/2021 12:13:23 PM  
**Subject:** RE: Campus recruitment  
**Received:** Mon 12/6/2021 12:13:24 PM

Ok! Dan ga ik de verenigingen vragen of ze hun facturen naar mij toesturen.

Groet,



5.1.2e  
5.1.2e  
Ministerie van Buitenlandse Zaken  
Rijnstraat 8 | 2515 XP Den Haag  
Tel. Mob: +31(0)6 5.1.2e  
E-mail: 5.1.2e@minbuza.nl

---

**Van:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>  
**Verzonden:** Monday, December 6, 2021 11:51 AM  
**Aan:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>  
**CC:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>  
**Onderwerp:** RE: Campus recruitment

Weet je wat? Laten we dit nu gewoon doen. Uitvoering komt later in een of andere vorm. We hebben in het verleden ook op banners en dergelijke gestaan. Er zijn altijd wel gevoeligheden zoals de Afghanistan crisis of als een van de bewindslieden in de kamer iets zegt of zo. Daar moeten we ons niet door laten gijzelen. Een stuk financiële commitment naar de verenigingen levert ons volgend jaar een zekere gun-factor als we eindelijk eens een akkoord hebben om de 'banneren'. En die gun-factor hebben we weer nodig voor de rest van de invulling van CR; het sturen van sprekers etc en daar heeft COM niet zoveel van te vinden. Mijn dringende advies is om nu gewoon alle offertes te accepteren.

---

**From:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>  
**Sent:** maandag 6 december 2021 10:06  
**To:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>  
**Cc:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>  
**Subject:** RE: Campus recruitment

Morning!

Goed weekend gehad hoop ik.

1. 17 december moeten de facturen hier in het systeem staan. Als ik 2 dagen neem om alles in het systeem te zetten moet alles volgende week woensdag binnen zijn. Ik denk dat we de verenigingen zeker een week moeten geven om de facturen naar ons toe te sturen. Dat betekent dat we tot overmorgen hebben om een bericht naar de verenigingen eruit te doen, wat we van hen willen afnemen. Het is mij nu niet helemaal duidelijk of we onderstaande zaken nou wel of niet mogen doen? Dat we de logo's e.d. nog moeten krijgen geloof ik wel maar ik wil een 'akkoord' hebben dat we dit ook mogen doen; dat we die logo's e.d. op de verenigingswebsites, apps, social media accounts etc. mogen plaatsen. Dan kan ik in ieder geval aan hun kant het facturatieproces in gang zetten.
2. Het Excel doc. wat je hebt gedeeld is niet (meer) het volledige doc. Op de SWR die 5.1.2e heeft gemaakt staat het doc. wat wel correct is. Hieronder het complete lijstje incl. wat ik bij hen heb opgevraagd en wil afnemen.

buiten verzoek.

00006

1190150

buiten verzoek.

- Vindicat

logo met link op interne leden app, banner op website

buiten verzoek.

Groet,



5.1.2e

5.1.2e

Ministerie van Buitenlandse Zaken

Rijnstraat 8 | 2515 XP Den Haag

Tel. Mob: +31(0)6 5.1.2e

E-mail: 5.1.2e @minbuza.nl

**Van:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>

**Verzonden:** Friday, December 3, 2021 2:56 PM

**Aan:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>

**Onderwerp:** FW: Campus recruitment

Ter info.....

---

**From:** 5.1.2e

**Sent:** vrijdag 3 december 2021 13:50

**To:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>

**Subject:** RE: Campus recruitment

Ha 5.1.2e

Ik heb concreet nodig: BZ logo's in de verschillende digitale formaten, een vijftal foto's die onze kernwaarden in het internationale speelveld verbeelden en een bedrijfsprofiel (dat kan een tekst in 300 woorden zijn met de missie/visie van BZ; als dat er niet is, kan ik het maken en aan je voorleggen).

We hebben goed nagedacht over campusrecruitment. De eerste stap is bekendheid kweken door beeldmateriaal; stap twee is de employerbranding en evt jobbranding (zie hier IBBZ ihkv jobbranding). Stap twee gaan we doen door presentaties/ workshops en gastcolleges te gaan geven op alle universiteiten met nadruk op de doelgroepen die ons nog niet massaal weten te vinden zoals IT, Financials, OS-ers (klimaat/water), sinologen etc.

In de bijlage tref je een overzicht aan met welke studentenclubs we in onderhandeling zitten.

Groet,

5.1.2e

---

**From:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>

**Sent:** donderdag 2 december 2021 20:56

**To:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>

**Subject:** RE: Campus recruitment

Hi 5.1.2e

Wat heb je concreet van ons nodig. Volgens mij is het vooral goed om na te denken wat concreet je doel is en wat je wilt bereiken bij deze doelgroep. Alleen zichtbaarheid met een logo lijkt me niet zoveel bijdragen.

Groeten,

5.1.2e

---

**From:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>

**Sent:** donderdag 2 december 2021 09:44

**To:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>

**Subject:** FW: Campus recruitment

5.1.2e

We kunnen eenvoudig in beeld komen bij studieverenigingen. Naast dat we presentaties/bezoeken brengen en geven op faculteiten, kunnen we permanentier zichtbaar zijn. Heel laagdrempelig is een logo delen op een banner van een verenigingsite. Fotomateriaal en een bedrijfsprofiel kunnen we per vereniging afspreken. Ik moet echter afspraken met de verenigingen maken zodat ik budget van dit jaar kan inzetten. Hoe regel ik de toestemming/borging/afbakening met COM?

Groet,

5.1.2e

---

00006 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>

1190150



Sent: maandag 29 november 2021 16:34

To: 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>

Subject: Campus recruitment

Hi 5.1.2e

Alles wel hoop ik! Bij deze het lijstje van dingen die we bij de studieverenigingen zouden kunnen doen. Zoals afgesproken bespreek jij deze met COM (ook met 5.1.2e). De vraag is dus; wat kunnen, mogen, willen we doen. En zodra we dat weten kunnen ze dat dan bij ons aanleveren.

Verder voor communicatieplan(netje) van belang voor de wie, wat, waarom, etc. die COM altijd wilt weten: Vul zelf vooral aan!

- We willen graag meer diversiteit en richten ons daarom er nu op om overal (of op zoveel mogelijk plekken) aanwezig. Juist bij de grotere studie- en studentenverenigingen omdat die veel (studie)diversiteit met zich mee brengen
- Ook willen we meer kenbaar worden onder 'moeilijke' doelgroepen. Daarvoor nemen we de kleinere specifieke studieverenigingen mee.
- Hopelijk krijgen we hierdoor ook meer stagiaires en meer starters. Ook hierin dus dan meer diversiteit.
- We willen dit het hele jaar door blijven doen.

Lijstje: (ook hier vooral zelf aanvullen, als je iets bedenkt)

- banner voor op websites
- logo voor online (linkedin/facebook/instagram/websites)
- logo voor posters (groot)
- logo voor artikelen in tijdschriften en almanakken (print)
- logo voor tv schermen (in de opleidingsgebouwen)
- logo voor in-apps
- foto's voor online posts (van wie/wat)
- advertentie voor online en voor offline in boekjes e.d. (logo en/of foto met uitgebreidere tekst)
- bedrijfsprofiel voor op websites (uitgebreidere tekst)
- berichten voor online posts (uitgebreidere teksten)

Groet,

5.1.2e

5.1.2e

Ministerie van Buitenlandse Zaken

Rijnstraat 8 | 2515 XP Den Haag

Tel. Mob: +31(0)6 5.1.2e

E-mail: 5.1.2e@minbuza.nl



OVEREENKOMST  
G.S.C. Vindicat atque Polit

---

Amro  
Grote Markt 27

Tel: 5.1.5

Bank: 5.1.5

9712 HS Groningen  
Email: 5.1.5@vindicat.nl

Fax: 5.1.5  
K.v.K. Groningen 40023723

5.1.5

**De ondergetekenden:**

1 5.1.2e in haar hoedanigheid van 5.1.2e van De Senaat der Groninger Studenten Corps "Vindicat atque Polit", gevestigd en kantoorhoudende te Groningen aan de Grote Markt 27 en als zodanig deze vereniging vertegenwoordigende, hierna te noemen "Vindicat".

en

2 5.1.2e vertegenwoordigende Ministerie van Buitenlandse Zaken gevestigd te Den Haag, hierna te noemen "Partij 2".

**In aanmerking nemende dat:**

- Vindicat, in samenwerking met de financiële commissie, zorg draagt voor het regelen van de sponsormogelijkheden voor de evenementen van Vindicat.

**Verklaren te zijn overeengekomen als volgt:**

1. Partij 2 levert een sponsorbijdrage van € 4000,- excl. 21% BTW. Dit bedrag zal uiterlijk 21 dagen na ontvangst van de factuur worden voldaan door overmaking of storting.
2. Partij 2 wordt op grond van haar vergoeding door Vindicat aangemerkt als adverteerder.
3. Als tegenprestatie voor haar sponsorschap krijgt Partij 2:
  - Een advertentie in de 'Almanapp' voor een periode van een jaar
  - Een advertentie op de website voor een periode van een jaar
4. Eventuele kosten verbonden aan de sponseruitingen komen geheel voor rekening van Partij 2.
5. Deze overeenkomst kan enkel worden opgezegd in het geval van wanprestatie door Vindicat of als Partij 2 naar alle waarschijnlijkheid haar betalingsverplichtingen niet na zal kunnen komen.

OVEREENKOMST  
G.S.C. Vindicat atque Polit

---

Amro Grote Markt 27 Tel: 5.1.5 Bank: 5.1.5  
9712 HS Groningen Fax: 5.1.5 5.1.5  
Email: 5.1.5@vindicat.nl K.v.K. Groningen 40023723

6. De Nederlandse Rechter in het Arrondissement Groningen is bevoegd ten aanzien van uit deze overeenkomst voortvloeiende geschillen.

7. De einddatum van deze overeenkomst is één jaar na de hieronder genoemde ondertekendatum, hierna zal iedere niet nagekomen afspraak vervallen.

Aldus overeengekomen en in tweevoud ondertekend te Groningen op

Voor akkoord,

5.1.2e

**Ministerie van Buitenlandse Zaken**

Voor akkoord,

5.1.2e

Voor akkoord,

5.1.2e

To: 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] @minbuza.nl  
From: 5.1.2e [redacted]  
Sent: Thur 10/27/2022 10:30:31 AM  
Subject: FW: Advies vanuit COM over campus recruitment  
Received: Thur 10/27/2022 10:30:32 AM

---

From: 5.1.2e [redacted]  
Sent: vrijdag 28 januari 2022 13:55  
To: 5.1.2e [redacted] <5.1.2e [redacted]@minbuza.nl>; 5.1.2e [redacted] <5.1.2e [redacted]@minbuza.nl>; 5.1.2e [redacted] <5.1.2e [redacted]@minbuza.nl>  
Cc: 5.1.2e [redacted] <5.1.2e [redacted]@minbuza.nl>; 5.1.2e [redacted] <5.1.2e [redacted]@minbuza.nl>; 5.1.2e [redacted] <5.1.2e [redacted]@minbuza.nl>  
<5.1.2e [redacted]@minbuza.nl>; 5.1.2e [redacted] <5.1.2e [redacted]@minbuza.nl>  
Subject: Advies vanuit COM over campus recruitment

Hi 5.1.2e [redacted], 5.1.2e [redacted] en 5.1.2e [redacted].

Zoals gisteren afgesproken zou ik het advies vanuit COM over campus recruitment dat we gisteren ook met elkaar bespraken nog bevestigen via de mail.

1. In de AMC-strategie en corporate COMstrategie maken we keuzes op basis van uitgangspunten van de organisatie. Daarin focussen we op thema's die we als organisatie belangrijk vinden, zoals D&I en veilige werkomgeving. We willen groepen aanspreken die passen bij deze uitgangspunten en die we nog niet van nature bereiken. Dat betekent dat je vanuit daar keuzes maakt en dit weer doorvertaalt in aanpak voor campus recruitment. Zo kun je ook bepalen hoe en op welke plekken je aanwezig / zichtbaar wilt zijn. Het kan ook betekenen dat je sommige dingen niet meer doet.
2. De focus in campus recruitment ligt bij voorkeur op studieverenigingen waar doelgroepen zitten die we nog niet bereiken. En niet op studentencorpsen of studentenverenigingen waar een doelgroep zit die we toch al bereiken. En zeker niet op studenteverenigingen die al vaker in het nieuws zijn gekomen vanwege grensoverschrijdend gedrag. Want dit past niet bij waar wij als organisatie voor staan. Daar willen we als organisatie geen samenwerking / sponsoringscontract mee aangaan en niet zichtbaar zijn bijvoorbeeld met een logo op een website of social mediakanalen.
3. Als we als organisatie toch zichtbaar willen zijn bij bepaalde groepen die lid zijn van studentenverenigingen, is het prima om aanwezig te zijn bij carrière events en daar een presentatie verzorgen. Maar ook bij die keuze goed kijken naar de doelgroepen en verenigingen waar je dat wel en niet doet. Ook hier weer in het achterhoofd onze AMC-strategie, de zaken waar wij als organisatie belangrijk vinden en de groepen die je nog niet bereikt.
4. Nagaan hoe je in campus recruitment vanuit Werken voor Nederland samen kunt optrekken met andere departementen en waar het nodig is dat we als departement zelf iets doen.

Eerder bespraken 5.1.2e [redacted] en ik dat HDPO een inventarisatie zou maken van verenigingen waarmee jullie een (media)samenwerking aan willen gaan en hoe dat eruit zou zien (b.v. vermelding op website, social media, deelname events, etc). Vanuit COM hebben we aangeboden om mee te kijken als jullie die inventarisatie hadden gemaakt. Gisteren gaven jullie aan dat er ondertussen met 19 verenigingen een (media)samenwerking is gesloten voor een jaar, waaronder met Vindicat. Daar staat het BZ-logo op de website. Hierover is er tussentijds geen afstemming geweest tussen HDPO en COM.

Vanuit COM het nadrukkelijke advies om:

- De 19 samenwerkingen die zijn gesloten (en waarvoor al is betaald) te heroverwegen op basis van de AMC-strategie en corporate uitgangspunten.
- Het BZ-logo bij Vindicat van de website af te halen. Wat COM betreft is het ook niet wenselijk is om campus recruitment via deze vereniging voort te zetten omdat het niet past waar we als organisatie voor staan. Dit geldt overigens ook voor andere verenigingen die niet passen bij onze AMC-strategie en onze corporate uitgangspunten.

00008e nog vragen hierover hebben, dan hoor ik dat natuurlijk graag!

1194757

Groeten,

5.1.2e

5.1.2e

.....  
**Directie Communicatie**

**Ministerie van Buitenlandse Zaken**

Rijnstraat 8 | 2515 XP | Den Haag

Postbus 20061 | 2500 EB | Den Haag

.....  
**T** 5.1.2e

**M** 5.1.2e

5.1.2e @minbuza.nl

[www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl)

.....  
Werkdagen maandag t/m vrijdag

**To:** 5.1.2e [redacted] 5.1.2e [redacted] @minbuza.nl]  
**From:** 5.1.2e [redacted]  
**Subject:** FW: Vindicat sponsorpropositie  
**Received:** Wed 12/14/2022 10:42:15 AM  
[BZ Logo online\\_pos\\_nl.svg](#)

Groet,



5.1.2e [redacted]  
5.1.2e [redacted]  
Ministerie van Buitenlandse Zaken  
Rijnstraat 8 | 2515 XP Den Haag  
Tel. Mob: +31(0)6 5.1.2e [redacted]  
E-mail: 5.1.2e [redacted] @minbuza.nl

---

**Van:** 5.1.2e [redacted]

**Verzonden:** Friday, January 7, 2022 9:40 AM  
**Aan:** '5.1.5' <5.1.5@vindicat.nl>  
**Onderwerp:** RE: Vindicat sponsorpropositie

Hi 5.1.2e [redacted]

Ten eerste; de allerbeste wensen. Ik hoop dat je mooie dagen hebt gehad.

Ik heb inmiddels het logo en de link; Bij deze. Kun je aangeven wanneer je deze gebruikt? Ik ben even benieuwd hoe het eruit komt te zien. Indien nodig ben ik natuurlijk altijd bereikbaar voor vragen en/of opmerkingen.

<https://www.werkenvoornederland.nl/organisaties/ministerie-van-buitenlandse-zaken>

Voor wat meer informatie, aanvulling, of tekst voor op blogs, websites, etc. kun je de volgende bedrijfsomschrijving gebruiken.

**Bedrijfsomschrijving:**  
"We zijn er. Om ons koninkrijk wereldwijd te vertegenwoordigen en het verschil te maken met diplomatie. Om te werken aan stabiliteit elders die bijdraagt aan veiligheid in Nederland. We zijn er voor Nederlanders die in het buitenland wonen, werken of reizen en advies of hulp nodig hebben. We zijn er om kansen te creëren en deuren te openen voor het Nederlandse bedrijfsleven. Om economische groei te bevorderen, waar ook Nederland welvarender van wordt. We zijn er om internationale afspraken te maken over wereldwijde uitdagingen, zoals klimaatverandering en ongelijkheid. En om mee te bouwen aan een eerlijke en duurzame wereld.  
We zijn er. Voor Nederland, wereldwijd."

Groet,



5.1.2e [redacted]  
5.1.2e [redacted]  
Ministerie van Buitenlandse Zaken  
Rijnstraat 8 | 2515 XP Den Haag  
Tel. Mob: +31(0)6 5.1.2e [redacted]  
E-mail: 5.1.2e [redacted] @minbuza.nl

**Van:** 5.1.5 <5.1.5@vindicat.nl>

**Verzonden:** Thursday, December 23, 2021 12:18 PM

**Aan:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>

**Onderwerp:** Re: Vindicat sponsorpropositie

Hoi 5.1.2e

Na het versturen van de factuur hebben wij een mail ontvangen over de verplichtingen tot e-facturatie. Als het goed is, is dit verder allemaal gelukt. Voor de zekerheid stuur ik hierbij ook nog even de aangepaste factuur.

Groet,

5.1.2e

**G.S.C. Vindicat atque Polit**  
**Financiële Commissie**  
Grote Markt 27  
9712 HS Groningen  
Mob: 06- 5.1.2e  
E-mail: 5.1.5@vindicat.nl

---

**Van:** 5.1.5

**Verzonden:** maandag 20 december 2021 12:53:23

**Aan:** 5.1.2e

**Onderwerp:** Re: Vindicat sponsorpropositie

Hoi 5.1.2e

De factuur zou van een ander mail adres verstuurd zijn. Misschien is hier iets misgegaan. In ieder geval excuus voor het ongemak.

Ik heb de factuur bijgevoegd in deze mail. Als er vragen of opmerkingen zijn, laat het dan vooral weten.

Groet,

5.1.2e

**G.S.C. Vindicat atque Polit**  
**Financiële Commissie**  
G.00009rkt 27

1213040

9712 HS Groningen  
Mob: 06-5.1.2e  
E-mail: 5.1.5@vindicat.nl

---

**Van:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>  
**Verzonden:** maandag 20 december 2021 12:36:58  
**Aan:** 5.1.5  
**Onderwerp:** RE: Vindicat sponsorpropositie

Hf 5.1.2e

Ik heb de factuur nog niet ontvangen.

Groet,



5.1.2e

5.1.2e

Ministerie van Buitenlandse Zaken  
Rijnstraat 8 | 2515 XP Den Haag

Tel. Mob: +31(0)6 5.1.2e  
E-mail: 5.1.2e@minbuza.nl

---

**Van:** 5.1.5 <5.1.5@vindicat.nl>  
**Verzonden:** Monday, December 20, 2021 12:34 PM  
**Aan:** 5.1.2e <5.1.2e@minbuza.nl>  
**Onderwerp:** Re: Vindicat sponsorpropositie

Hoi 5.1.2e,

Als het goed is, is de factuur vorige week maandag verstuurd. Hopelijk is deze correct ontvangen. Laat vooral weten wanneer het logo en dergelijke is ontvangen, dan kunnen we even bellen over de invulling.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e



5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Reeds beoordeeld ID 1190149

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.5

5.1.2e

5.1.2e

Reeds beoordeeld ID 1190149

5.1.5

5.1.2e

5.1.2e

Reeds beoordeeld ID 1190149

5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

5.1.5

Reeds beoordeeld ID 1190149

Reeds beoordeeld ID 1190149

5.1.2e

5.1.2e

5.1.5

5.1.2e

5.1.2e

Reeds beoordeeld ID 1190149

5.1.5

5.1.2e

5.1.2e

Reeds beoordeeld ID 1190149

5.1.2e

5.1.2e

5.1.5

5.1.2e

5.1.2e

Reeds beoordeeld ID 1190149

5.1.5

Reeds beoordeeld ID 1190149

SPONSORPROPOSITIE  
VINDICAT ATQUE POLIT



2021-2022





# INTRODUCTIE

Vindicat atque Polit te Groningen is met haar 200 jaar niet alleen de oudste, maar ook één van de grootste studentenverenigingen van Nederland. Gedurende het jaar worden er verschillende evenementen georganiseerd. Om deze evenementen succesvol te laten verlopen, is synergie met het bedrijfsleven essentieel.

Wij bieden een breed scala van mogelijkheden aan door de veelzijdigheid van de evenementen en de verschillende doelgroepen. We organiseren evenementen met verschillende gezichten, van sportief en cultureel tot het goede doel. Daarnaast organiseren we evenementen gericht op het bedrijfsleven.

Vindicat atque Polit telt momenteel 2200 actieve leden, en meer dan 15.000 reünisten. Dit aantal groeit elk jaar weer met ongeveer 400 aspirant-leden, die zich aanmelden tijdens de kei-week - de introductietijd van het gehele Groningse studentenleven. Door dit groeiende aantal contacten hebben wij als studentenvereniging de mogelijkheid om een zeer grote groep mensen te bereiken.

De huidige leden zijn studenten, die allen via onze studentenvereniging in één keer te bereiken zijn. Vindicat heeft een enorm netwerk aan hoogopgeleide afgestudeerden, van eerstejaars studenten tot oud-leden van elke leeftijd. Onze studentenvereniging streeft er dan ook naar om het contact met onze oud-leden zo goed mogelijk te onderhouden. Als bedrijf heeft u bij ons de mogelijkheid om onze huidige leden direct te bereiken en via ons contact te leggen met oud-leden. Dit doen wij direct via Vindicat atque Polit, maar ook hebben wij een reeks sub-verenigingen waaronder een voetbal-, hockey- en tennisvereniging die wij hiervoor kunnen inzetten. Uiteraard liggen hier veel mogelijkheden voor bedrijven gezien het feit dat er veel materiaal nodig is voor leden die deel nemen aan dergelijke activiteiten. Door middel van deze bedrijfspromotie proberen wij u een duidelijk overzicht te geven van waar bij ons de precieze mogelijkheden liggen voor u als bedrijf. Uiteraard staan wij als wervend orgaan van de acquisitie open voor ideeën van buitenaf en is er binnen het hieronder genoemde aanbod van mogelijkheden tot sponsoring veel ruimte voor eigen inbreng, als u iets anders in gedachten heeft dan wat wij aanbieden. Voor vragen kunt u altijd contact opnemen.

We kijken uit naar een mooie samenwerking.

5.1.2e

5.1.2e Financiële Commissie

Mobiel: + 5.1.2e

Mail: 5.1.5@vindicat.nl



# INHOUDSOPGAVE

## DRUKWERK

4 - 5

- Almanak 4
- Almanapp 5
- Gollem 5

## EVENEMENTEN

6 - 16

- Recruitmtdiners 6
- Inhousedage 6
- Symposium 6
- Kermesse 7 - 8
- Keiweek 9 - 10
- Introductietijd 11
- Overige evenementen 12 - 16

## DIGITAAL

17

- Instagram 17
- Facebook 17
- Vindicat app 17
- Website 18
- Mailing 18



# DRUKWERK

## ALMANAK

Volgens eeuwenoude traditie wordt jaarlijks de almanak van Vindicat uitgegeven. Dit boekwerk wordt door alle leden van Vindicat veelvuldig gelezen en strekt zich ook verder uit naar oud-leden en inwoners van Groningen. Zo heeft de almanak met een oplage van 3200 een reikwijdte van ongeveer 10.000 personen. De almanak bestaat o.a. uit een ledenlijst, huizen- en jaarclubpagina's en ingezonden stukken. Het boekwerk wordt intensief gebruikt als naslagwerk door onze leden en ervaring leert dat de Almanak vele jaren bewaard blijft. Sponsoring binnen de almanak is op verschillende manieren mogelijk:

### PRODUCT

ALLE BEDRAGEN ZIJN EXCL 21% BTW

#### BOEKWERK

¼ pagina full color	€400,-
½ pagina full color	€600,-
1 pagina full color	€1000,-
1 advertentie	€100,-
5 advertenties	€400,-
10 advertenties	€600,-
Opvulling ontbrekende foto's van de leden	€2000,-
Boekomslag/ kaft van de almanak	In overleg

#### POSTERS EN STICKERS

Poster Almanak uitreiking (A2 formaat)	€750,-
Sticker Almanak uitreiking	€750,-
Eerstejaars posters	€2000,-

#### EXTRA'S

Boekenleggers	€2000,-
Coupons	In overleg

### TARIEF



## ALMANAPP

De AlmanApp is een smartphone applicatie waar alle leden toegang tot hebben. De App wordt meer dan 2,5 miljoen keer per jaar bekeken en gebruikt. Deze App bestaat uit verschillende katernen, waarbij gedacht moet worden aan een huizenkatern, een ledenkatern, een commissiekatern en een speciaal bedrijvenkatern. Evenementen zullen ook via pushberichten in deze App verschijnen, met alle bijbehorende informatie. Dit geeft mogelijkheden tot interactieve samenwerking en altijd up-to-date promotiemateriaal.

### PRODUCT

### TARIEF

ALLE BEDRAGEN ZIJN EXCL 21% BTW

#### ADVERTENTIE

3 maanden advertentie	€450,-
½ jaar advertentie	€750,-
1 jaar advertentie	€1250,-

## GOLLEM

De Gollem is een verenigingsblad dat zes keer per jaar wordt uitgebracht. Dit tijdschrift wordt bij bijna 200 studentenhuizen geleverd en door 2000 leden gelezen. Dit tijdschrift is erg populair onder de leden en krijgt de benodigde aandacht.

### PRODUCT

### TARIEF

ALLE BEDRAGEN ZIJN EXCL 21% BTW

#### ADVERTENTIE

½ pagina	€400,-
1 pagina (A4 formaat)	€750,-
Balkje onderaan twee pagina's	€750,-



# EVENEMENTEN

## RECRUITMENT DINERS

De financiële commissie organiseert twee keer per jaar een juridisch en een algemeen recruitment diner, om zo het contact tussen onze studenten en het bedrijfsleven te bevorderen. Ongeveer vier à vijf bedrijven nemen deel aan het diner, afkomstig uit verschillende branches van het bedrijfsleven. Deelname aan het diner vindt plaats op basis van CV-selectie. Elk deelnemend bedrijf mag uit de ingezonden CV's voorkeur geven aan een selectie van tien studenten die zij het liefst ontmoeten.

Deelname recruitment diners

In overleg

## INHOUSEDAG

Naast het recruitment bieden wij bedrijven ook nog de mogelijkheid om via een Inhousedag in contact te komen met onze leden. Op deze manier kan er een uniek contactmoment gecreëerd worden tussen student en het bedrijf. Een dergelijke inhousedag kan zowel op onze vereniging als op een andere locatie gefaciliteerd worden.

Deelname inhousedag

In overleg

## SYMPOSIUM

Verder wordt elk jaar een groot symposium georganiseerd, waarbij oud-leden, die nu vooraanstaande posities bekleden, terugblikken op hun studententijd en dit koppelen aan hoe zij nu te werk gaan. Met toonaangevende sprekers wordt de aandacht van een zeer specifieke en gemotiveerde studenten getrokken.

### PRODUCT

### TARIEF

ALLE BEDRAGEN ZIJN EXCL 21% BTW

Volledig formaat advertentie op poster	€500,-
½ formaat advertentie op poster	€300,-
Volledig formaat advertentie op sticker	€300,-
½ formaat advertentie op sticker	€200,-
Spandoek binnen sociëteit	€500,-



5.1.2e

## KERMESSE D'HIVER

De Kermesse d'Hiver is een jaarlijks terugkerend driedaags feest waar alle leden naartoe gaan en is daarmee het grootste evenement wat Vindicat organiseert. Naast de leden komen er ook vele studenten uit heel Nederland naar dit unieke feest. De Kermesse d'Hiver heeft in totaal een bereik van ongeveer 3750 studenten. Er zijn verschillende mogelijkheden voor sponsoring tijdens Kermesse d'Hiver.

### DRUKWERK

### TARIEF

Advertentie in programmaboekje (oplage ca. 2200 stuks, A5 formaat, +/- 45 blz.)

Hele pagina full colour buitenkant achter	€750,-
Hele pagina full colour binnenkant (voor of achter)	€650,-
Hele pagina zwart wit	€450,-
A4 (2x A5) middenpagina (zwart wit)	€600,-
½ pagina (zwart wit)	€300,-
¼ pagina (zwart wit)	€200,-
Kop/voettekst op elke pagina	€700,-
Insert flyer A5	€350,-
Advertentie poster (oplage 800 stuks, A2 formaat)	€650,-
Advertentie stickers (oplage 2000 stuks)	€450,-



## SPONSORWAND

Oppervlakte vanaf 1 x 1 m

€550  
per m<sup>2</sup>

De sponsorwand is een wand die de gehele voorkant van onze sociëteit in beslag neemt. Vier dagen lang is uw advertentie/logo te zien voor alle passanten vanaf de gehele Grote Markt.

### EXTRA'S

### TARIEF

ALLE BEDRAGEN ZIJN EXCL 21% BTW

Entreetickets (oplage 8000 stuks)	€1000,-
Betaalmunten (oplage 100.000 stuks)	€400,-
Poster in het subhuis (het subhuis is het terrein waar 400 eerstejaars 3 maanden lang, elke dag klussen ter voorbereiding van de Kermesse)	€500,-
Banner op de kermesse-website	€450,-
Link in de mailing	€1000,-



5.1.2e

## KEIWEEK

De KEI-week is het grootste promotionele evenement van het jaar. Tijdens dit evenement opent Vindicat haar deuren voor alle aankomende studenten zodat zij kennis kunnen maken met de vereniging. Door de hele stad worden activiteiten georganiseerd ter promotie van Vindicat. Dit zorgt voor een gigantisch bereik van zowel stadgers, aankomende studenten en leden. Hierdoor bestaat een grote verscheidenheid aan promotiemogelijkheden voor uw bedrijf.

### DRUKWERK

### TARIEF

Advertentie op poster	€650,-
Advertentie in programmaboekje (oplage 5500) 1 pagina	€1250,-
Advertentie in programmaboekje ½ pagina	€750,-
Advertentie in programmaboekje ¼ pagina	€400,-
Advertentie op flyer	€1000,-
Advertentie op sticker (2cm bij 10,5cm)	€500,-
Advertentie op sticker (2cm bij 5,25cm)	€200,-





## SPANDOEK VOORGEVEL SOCIËTEIT

## TARIEF

ALLE BEDRAGEN ZIJN EXCL 21% BTW

Grote advertentie op spandoek (ca. 8x15=120m2)	€2500,-
Kleine advertentie op spandoek	€1000,-

## EXTRA'S

## TARIEF

ALLE BEDRAGEN ZIJN EXCL 21% BTW

Logo op T-shirts tap- en promotieteam	€1000,-
Banner op openbare pagina Vindicat kei-website	€500,-
Advertentie op kei-Facebook	€750,-
Advertentie in de vindicat KEI-week-app	€250,-
Logo op watermerkfoto's	€750,-



## INTRODUCTIETIJD

Elk jaar worden er ongeveer 400 studenten lid van Vindicat en doen mee aan de introductietijd. De introductietijd duurt 12 dagen en bestaat uit verschillende groepsactiviteiten. De volgende sponsormogelijkheden worden aangeboden tijdens de introductietijd.

DRUKWERK	TARIEF
Volledig formaat advertentie op poster	€950,-
½ formaat advertentie op poster (oplage 600, A2 formaat)	€500,-
Advertentie in programmaboekje (oplage 2400, A5 formaat) 1 pagina	€500,-
Advertentie in programmaboekje ½ pagina	€300,-
Advertentie in programmaboekje ¼ pagina	€150,-
Advertentie op flyer (oplage 2400, A5 formaat)	€400,-
Volledig formaat advertentie op sticker	€500,-
½ formaat advertentie op sticker (oplage 500, A6 formaat)	€250,-

SPANDDOEKEN	TARIEF
Grote advertentie op introductietijdspandoek (ca. 6x7m) voorgevel sociëteit	€2500,-
Kleine advertentie op introductietijdspandoek voorgevel sociëteit	€1500,-
Spandoek voorgevel	€1600,-
Spandoek binnen	€500,-

EXTRA'S	TARIEF
Introductieartikelen (oplage 450)	In overleg
Bedrijfslogo op eerstejaarskleding	€800,-



5.1.2e

## OVERIGE EVENEMENTEN

Gedurende het hele jaar kent Vindicat vele jaarlijks terugkomende evenementen, waar elk lid naar toeleeft. Hieronder is een overzicht van de overige evenementen van dit studiejaar, het daarbij horende bereik en de algemene prijslijst weergegeven. Per evenement verschilt het bereik en daarom is er een indicatie gegeven van de prijzen. De specifieke prijs per evenement wordt op aanvraag gegeven. Per evenement volgt een korte omschrijving.

---

### LANDENWEEK

Dit is het eerste grote evenement van het studiejaar in het thema van een bepaald land. Er worden tijdens deze twee dagen lezingen gegeven, een benefietdiner georganiseerd en er is een groot feest.

5.1.2e

5.1.2e

### SCHOLIERENFEEST

Dit feest, wat twee á drie keer per jaar plaatsvindt, is bedoeld om aankomende studenten kennis te laten maken met Vindicat. Er worden rondleidingen gegeven en er komen 's avonds bekende artiesten om een groot feest neer te zetten.



---

### OUDERDAG

Op deze dag komen de ouders van alle eerstejaars leden naar Vindicat. Het eerstejaarscabaret wordt vertoond en vervolgens wordt er gedineerd en geborrelt op de sociëteit, zodat ouders de jaarclubs van hun kinderen kunnen leren kennen.

5.1.2e

5.1.2e

### ALMANAK UITREIKING

De uitreiking van de almanak gaat gepaard met een grootse uitreiking en een feest. Omdat er erg veel tijd en moeite wordt gestoken in het maken van de almanak, trekt dit een groot en breed publiek.

---

### SUB3D

Tijdens de drie dagen waarin dit culturele festival zich afspeelt, wordt een talentenjacht, cabaret en meerdere optredens gegeven. Er worden evenementen georganiseerd voor goede doelen en de burgemeester van Groningen houdt een inspirerend praatje.

5.1.2e

5.1.2e

### KROEGBAL

Elk jaar wordt er één groot gala op georganiseerd voor alle leden met hun date. Op een externe locatie zorgen bekende artiesten voor een fantastisch feest.

---

### KROEGMUSICAL

Om de drie jaar wordt een musical georganiseerd die op een groot podium wordt opgevoerd. Familie, vrienden en alle andere geïnteresseerden komen hierop af om het stuk te aanschouwen

5.1.2e

5.1.2e

### BUITEN SPELEN

Één keer per jaar wordt er een groot festival georganiseerd, genaamd Buiten Spelen. Met grote artiesten worden elk jaar naast de leden van Vindicat, veel studenten uit het hele land naar dit evenement gelokt



---

### GLADIATOREN VAN HET NOORDEN

Het kickboks gala heeft voor het eerst plaats gevonden tijdens het lustrum, maar zal vanaf nu om het jaar plaatsvinden! Meer dan 100 leden geven zich op voor een zwaar trainingstraject en de 20 beste leden worden uiteindelijk uitgekozen om de ring in te gaan op het gala!

5.1.2e

5.1.2e

### MUTUA FINEST

Tijdens dit nieuwe evenement zullen ondernemende studenten de kans krijgen om hun bedrijfsplan te ontwikkelen onder begeleiding van coaches, trainingen en interactieve workshops. Na een intensief selectieproces zullen vijf teams de eer krijgen om hun idee te pitchen op de grote finaledag. Dit is de dag dat de teams gaan strijden voor de prijzenpot van €10.000 om in hun onderneming te investeren!

---

### CORPSLEDGETOURS

Vorig jaar waren de eerste Corpslegetours begonnen op de Kroeg. Hierin werden bepaalde onderwerpen aangesneden die vaak lastig bespreekbaar waren, zoals homoseksualiteit of eetstoornissen. Ook dit jaar zijn er al een aantal Corpslegetours geweest, maar dit jaar zijn we ook begonnen met de Corpslegetours: Explained. Hierin worden interessante en relevante onderwerpen besproken zoals traumachirurgie of radicalisering.

5.1.2e

5.1.2e

---

### CORPCHEF

Ieder jaar weer strijden de beste studenten chefkoks van Vindicat voor een plekje in de finale. Eerst sturen alle deelnemers hun beste recept in, waarna de befaamde jury met o.a. Julius Jaspers van Masterchef een selectie maakt van de meest originele gerechten. Daarna zullen de finalisten strijden op de Kroeg voor de titel Corpscchef Vindicat!



## CHIQUEDAG

Ieder jaar weer wordt er een geweldig chique evenement georganiseerd in het stadspark. Ieder trekt hier zijn chiqueste outfit aan onder het genot van oesters en rose!

5.1.2e

DATUM	EVENEMENT	BEREIK (WIE)	BEREIK
Oktober	Landenweek	Leden	1000
November	Scholierenfeest	scholieren + leden	1500
December	Ouderdag	Ouders + eerstejaars	1275
	Almanak Uitreiking	Leden + oud-leden + stadgers	11.000
Maart	Sub3D	Leden+ andere studenten	1500
April	Gladiatoren van het Noorden	Alle leden + familie	1700
	Kroegbal	Leden met dates	1300
	Scholierenfeest	Scholieren + leden	1500
Mei	Kroegmusical	Leden + familie	1250
	Buitenspelen	Alle leden	2250
	Mutua Finest	Leden + oud-leden	1500
Juni	Corpschef	Leden	1000



## ALGEMENE PRIJSLIJST OVERIGE EVENEMENTEN

### DRUKWERK

	TARIEF
Volledig formaat advertentie op poster	€600,-
½ formaat advertentie op poster	€300 - €500,-
Advertentie in programmaboekje 1 pagina	€450 - €650,-
Advertentie in programmaboekje, ½ pagina	€300 - €400,-
Volledig formaat met advertentie op sticker	€200 - €400,-
½ formaat advertentie op sticker	€100 - €200,-

### SPANDDOEK

	TARIEF
1 week spandoek op het balkon	€1000 - €1500,-



# DIGITAAL

## INSTAGRAM

Het is mogelijk om een advertentie te plaatsen op een van onze instagram accounts. Ons hoofdaccount wordt vooral door zowel actieve als oud leden van onze studenten vereniging gevolgd. Ons tweede account is vooral gericht op de actieve leden van onze studenten vereniging.

VINDICAT HOOFDACCOUNT	TARIEF
-----------------------	--------

Instagram story	€600,-
-----------------	--------

VINDICAT ONTWIKKELD	TARIEF
---------------------	--------

Instagram post inclusief story	€300,-
--------------------------------	--------

## FACEBOOK

Het is mogelijk om een advertentie op de Vindicat-facebook te plaatsen, die door alle leden bekeken zal worden.

Facebook post	€350,-
---------------	--------

## VINDICAT APP

Binnen onze vereniging maken wij gebruik van een app. Op deze app worden alle mededelingen omtrent evenementen gedeeld met onze leden. De app wordt dus veelvuldig gebruikt door al onze studenten.

Vindicat post	€350,-
Advertentie banner	In overleg





## WEBSITE

Op [www.vindicat.nl](http://www.vindicat.nl) is alle belangrijke informatie omtrent Vindicat te vinden. Op onze website wordt maandelijks door alle leden ingelogd: hier wordt vrijwel alle belangrijke informatie over de vereniging verschaft, waaronder belangrijke data van evenementen en de maandelijkse rekeningen die door elk lid betaald moeten worden. De website heeft naast haar gesloten pagina ook een openbare pagina. Deze wordt bezocht door aspirant-leden en krijgt met name in de kei-week - wanneer nieuwe studenten een keuze voor een studentenvereniging moeten maken - veel aandacht.

### OPEN EN BESLOTEN PAGINA

### TARIEF

Advertentiebanner voor 1 jaar

€600,-

## MAILING

Maandelijks vindt er een algemene mailing, de Secundamail, naar 2200 leden van Vindicat plaats. Gezien het belang van de inhoud kunnen wij u verzekeren dat deze mail door alle ontvangers uitvoerig zal worden bekeken. Wij bieden u de mogelijkheid om een link van uw bedrijf in deze maandelijkse mail te plaatsen.

Link in de mailing

€300,-



Mocht u zelf andere ideeën wat betreft bedrijfspromotie hebben dan staan wij hier uiteraard voor open. Daarnaast kunnen er in overleg ook combinaties van verschillende soorten sponsoring overeengekomen worden. N.B. Alle genoemde prijzen zijn exclusief btw, productie en plaatsingskosten.

Op voorgaande pagina's hebben we een uitgebreid overzicht gegeven van de mogelijkheden van bedrijfspromotie die wij aanbieden. Gezien de diversiteit en het bereik van de verschillende evenementen, denken wij dat we altijd wel een mogelijkheid kunnen bieden voor een partnerschap tussen uw bedrijf en G.S.C. Vindicat atque Polit. Daarvoor zal een van de leden van de Financiële Commissie binnenkort graag contact met u opnemen.

Financiële Commissie  
G.S.C Vindicat atque Polit  
Grote Markt 27  
9712 HS Groningen  
Telefoon: 5.1.5  
Mobiel: 5.1.2e

